



CIES  
consorcio de investigación  
económica y social

## **Concurso Nacional de Periodismo sobre Comercio Exterior y Pobreza** **Resultados**

### **1. Antecedentes**

El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) convocaron al Concurso Nacional de Periodismo sobre Comercio Exterior y Pobreza, que buscó premiar los mejores trabajos periodísticos en prensa escrita, radial y televisiva que hayan contribuido a sensibilizar a la opinión pública sobre las oportunidades que brinda el comercio exterior para la lucha contra la pobreza y el fomento de la inclusión social.

El concurso fue lanzado el día 27 de marzo de 2009 por la Ministra de Comercio Exterior y Turismo Dra. Mercedes Aráoz. El plazo para el envío de propuestas cerró el 21 de junio de 2009.

### **2. Propuestas recibidas**

Se recibieron 19 propuestas en las tres categorías de concurso. En la categoría TV se recibieron 7 propuestas, en la categoría de Radio se recibieron 5 propuestas y en la categoría de Prensa Escrita se recibieron 7 propuestas.

### **3. Evaluación del Jurado**

El jurado estuvo conformado por los líderes de opinión Jaime de Althaus y Augusto Álvarez Rodrich, así como por el representante de MINCETUR Martín Higa. El día 23 de julio del 2009 se llevó a cabo la reunión entre los señores Jurados con el objetivo de definir a los ganadores. Cabe señalar que los señores Jurados se abstuvieron de votar cuando las propuestas a calificar provenían de un medio con el cual tenían alguna relación laboral, con el fin de conducir un proceso de selección transparente, riguroso y objetivo.

En esta reunión participó también la coordinadora general del proyecto COPLA Perú Norma Correa Aste en calidad de observadora. Los señores Jurados, según los criterios establecidos en las bases, definieron a los siguientes ganadores:

Categoría "TV"

<b>Tema</b>	<b>Medio(s)</b>	<b>Nombre</b>	<b>Región</b>
Primer puesto: Hiladora eléctrica	Tv Una canal 11, TV cable, Cosmos TV canal 23, Cositel canal 33, TV cable canal 51, Radio y Tv Peru	Victoria Calderón Lluicho	Puno
Segundo puesto: Quinoa para el mundo. Campesinos puneños exportan quinoa orgánica	Canal 9 Juliaca y Canal 2 UHF Puno	Pedro Pablo Mamani Luna	Puno

Categoría "Radio"

<b>Tema</b>	<b>Medio(s)</b>	<b>Nombre</b>	<b>Región</b>
Primer puesto: De la selva peruana a los labios de la reina	RPP	Antonio Tamariz Bernal	Lima
Segundo puesto: Desarrollo con aroma a café	Radio Marañón	Angela Quino Pasache	Jaen

Categoría "Prensa Escrita"

<b>Tema</b>	<b>Medio(s)</b>	<b>Nombre</b>	<b>Región</b>
Primer puesto: Cafetaleros orgánicos se ven amenazados por los agroquímicos de la coca y el desastre de la minería informal	Revista Caretas	Enrique Chávez	Lima
Segundo puesto: Exportación: oportunidad de desarrollo para todos	Diario La voz del Pueblo	Mary del Carmen Quispe Torresm, Ronel Ubaldo Huayta Huamán	Arequipa

La Oficina Ejecutiva CIES ha verificado que los ganadores cumplen estrictamente con los requisitos establecidos en las bases.

*Oficina Ejecutiva CIES, 24 de Julio 2009*