



Elecciones regionales Perú 2006: Propuestas para el gobierno regional 2007-2010

1. Resumen

En noviembre de este año presidentes, vicepresidentes y consejeros de 25 gobiernos regionales serán elegidos en el Perú. Este es un momento crucial dentro del actual proceso de descentralización y presenta un contexto favorable para promover la visualización de las agendas construidas consensualmente por la sociedad civil regional y así fortalecer el vínculo entre gobernantes y gobernados, entre las universidades y centros de investigación y los gobiernos regionales para que estos trabajen en conjunto en la búsqueda del desarrollo regional.

En este contexto, la propuesta del CIES incide en este esfuerzo nacional y de 3 regiones (Arequipa, Cusco, Piura) de promover un debate electoral centrado en las políticas públicas prioritarias para el desarrollo regional y para los cuales el CIES, a través de sus socios regionales, contribuirá con tres documentos de prioridades para el desarrollo regional resultado de los numerosos intentos de la sociedad civil regional por construir sus propios modelos de desarrollo. Las agendas serán definidas sobre la base de los documentos de visión regional y de planes concentrados regionales de 3 regiones. Concentrar los esfuerzos del debate electoral en los temas prioritarios para el futuro de las regiones, contribuirá a la formación del electorado, pero a mediano plazo, a construir un puente entre las academias regionales y sus gobiernos, así mismo a que la sociedad civil, entre ellos los medios de comunicación social, puedan también participar en el fortalecimiento de la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas a nivel regional.

Para cumplir con estos objetivos la estrategia que el CIES desea ejecutar se ha identificado tres etapas:

Etapa 1. Elaboración de documentos de propuestas para el desarrollo regional 2007-2010, construidos sobre la base de la priorización de temas de agenda para la política pública de 3 gobiernos regionales en los próximos cuatro años. Estos documentos serán elaborados por equipos regionales escogidos a través de un concurso y coordinados por especialistas regionales. Los temas priorizados serán discutidos en un taller con la sociedad civil en cada una de las tres regiones que formarán parte del proyecto al empezar la elaboración de los documentos.

Etapa 2. Debate de los documentos finales con líderes regionales y contrastados con las propuestas de los principales candidatos a las presidencias regionales de tres regiones en seminarios públicos, transmitidos a través de medios de prensa regionales.

Etapa 3. Reuniones con los representantes elegidos y sus asesores así como trabajo directo con medios de comunicación escrita, radial y televisiva, como parte de una estrategia de comunicación, para crear una corriente de opinión favorable al debate centrado en los temas mencionados líneas arriba, a través de tres mecanismos:

- a) Publicación de los documentos finales para su disseminación en los seminarios de debate.
- b) Elaboración de material para prensa en forma de resúmenes periodísticos, hojas de datos, entre otros, para facilitar el manejo de información de manera más ágil y rápida. La elaboración de cuñas radiales promoviendo el voto informado.
- c) Un servicio de información entre los tres meses previos y un mes posterior a las elecciones.
- d) La ejecución de conferencias de prensa que contribuyan al intercambio entre periodistas locales, académicos y los líderes sociales, económicos y políticos en las cuatro regiones del proyecto y,
- e) La participación directa de los académicos, conocedores de los temas a ser debatidos, en programas de televisión, radio y entrevistas en medios de prensa escrita como un mecanismo para sensibilizar a la población en general sobre temas de prioridad para las regiones y las recomendaciones de política sugeridas por los DPDR.

El proyecto tiene un alto componente de cooperación con los miembros socios y de fortalecimiento institucional de las organizaciones miembros. Se busca fortalecer el trabajo que estas organizaciones han venido ya realizando en sus regiones para la incidencia en políticas regionales. Por otro lado, también se busca fortalecer el tejido institucional en las regiones de ahí que exista un componente de elaboración sobre la base de consensos existentes pero también de nuevos consensos y acuerdos, el proyecto promueve la formación de alianzas con otras organizaciones tanto en el ámbito regional como nacional.

En resumen, El objetivo general de proyecto es contribuir a la formulación de políticas de desarrollo de 3 gobiernos regionales.

Objetivos específicos

1. Aportar al diseño de políticas públicas de 3 gobiernos regionales
2. Articular a las universidades y centros de investigación de 3 regiones con sus gobiernos regionales.
3. Mejorar el nivel de información sobre prioridades para el desarrollo regional y políticas públicas a nivel regional en medios de comunicación en 3 regiones del país.
4. Fortalecer el consenso sobre las agendas regionales de desarrollo y la gobernabilidad en 3 regiones.

2. Actividades del proyecto:

La estrategia de comunicación diseñada por el CIES facilitará el vínculo e intercambio entre los partidos políticos, la sociedad civil, con mayor énfasis en los medios de comunicación social, y el medio académico con la finalidad de elevar el debate electoral regional, la participación ciudadana y el diseño más riguroso de las políticas públicas regionales futuras.

Se trata de una estrategia que busca no sólo crear la sensación de vigilancia de la sociedad civil sobre las acciones de los partidos políticos respecto de las prioridades regionales sino también crear una fuerte corriente de opinión favorable a mantener un debate electoral centrado en propuestas concretas, realistas y serias en las presentaciones y ofertas de los distintos partidos políticos. De ahí que nuestro público objetivo sea, por un lado, los partidos políticos y los medios de comunicación, pero también, los líderes sociales, políticos y económicos así como el público general que consume medios de comunicación radial, escrita y televisiva. Estas actividades y su interconexión, una vez validadas, podrán servir como un modelo replicable en otros contextos, lo cual consistiría un producto más del proyecto.

Como mencionamos en la justificación del proyecto. El mismo busca no sólo fortalecer a sus instituciones miembros a través del apoyo a aquellas que han venido trabajando ya en incidencia política respecto de sus agendas regionales de desarrollo sino también busca fortalecer el tejido institucional en las regiones y reforzar consensos y alianzas en ámbitos regionales y el nacional.

Las actividades específicas se presentan a continuación¹:

- A. La elaboración de los documentos de “Propuestas para el desarrollo regional 2007-2010” (DPDR) y su adaptación a un lenguaje periodístico para su difusión a través de debates con los candidatos a las presidencias regionales, periodistas y líderes sociales, políticos y económicos.

1. **Organizar y coordinar la preparación de cuatro documentos de “Propuestas para el desarrollo regional 2007-2010” (DPDR).** El CIES coordinará con tres de sus centros miembros, uno en cada región, la preparación de tres documentos de “Propuestas para el desarrollo regional 2007-2010” (DPDR) sobre temas claves identificados según la experiencia de cada región y sus planes de desarrollo concertado. En estos documentos deberá priorizarse cuatro o cinco temas de importancia clave para cada región.

Los documentos de propuestas para el desarrollo regional, uno por cada región, serán preparados por equipos de académicos de una institución miembro del Consorcio en las

¹ Las actividades ordenadas en un cronograma se presentan en el anexo 1.

regiones que se seleccionen. Tanto las regiones como los autores de los documentos serán elegidos a través de un concurso organizado por el CIES.

2. **Revisión de los DPDR.** La revisión de los DPDR se encargará a tres profesionales especialistas en las regiones y temas seleccionados (propuesta ciudadana) quienes coordinarán con los equipos regionales la pertinencia de los temas priorizados así como el adecuado tratamiento de los mismos. Estas personas leerá la propuesta, asistirá al taller de validación y hará comentarios al avance y documento final elaborado en la región designada. Se contará con un lector central que también colaborará con comentarios a los documentos.
 3. **Organización de tres talleres para la validación de las prioridades elegidas en los documentos.** Cada institución regional deberá organizar y llevar a cabo un taller con la sociedad civil regional para discutir el documento y buscar el consenso de las propuestas en lo que respecta a los temas priorizados. Este taller se llevará a cabo al inicio de la elaboración del documento. Tiene especial importancia porque el documento deberá organizarse teniendo en cuenta planes concertados de desarrollo ya existentes así como la inclusión de temas prioritarios quizá excluidos de los planes.
 4. **Tres seminarios con líderes regionales y locales y los candidatos a las presidencias y vicepresidencias regionales de 3 regiones, uno por región.** Dirigidos a los principales líderes sociales, económicos y políticos de cada una de las tres regiones seleccionadas y sus localidades. En estos seminarios se presentarán los resultados del documento DPDR y contará con los comentarios de los principales candidatos a las presidencias regionales. En este debate se discutirían las propuestas de los candidatos contrastadas con los documentos DPDR. Con este tipo de actividad, que además deberá ser pública y transmitida por medios de prensa regionales, el CIES busca sensibilizar a los responsables de elaborar las políticas futuras del país y generar un compromiso entre ellos y la sociedad civil regional respecto del cumplimiento de sus ofertas. De esta forma se busca fortalecer el consenso sobre las prioridades regionales y políticas recomendadas.
 5. **Tres reuniones entre los autores de los documentos y los presidentes y vicepresidentes regionales elegidos así como sus asesores,** una por región. Cada equipo deberá organizar y llevar a cabo por lo menos una reunión de presentación, y debate de los documentos elaborados con los nuevos presidentes, vicepresidentes y consejeros regionales así como sus asesores para construir una agenda de trabajo futuro e incidir en la adopción de las propuestas contenidas en los documentos.
- B. El trabajo directo con periodistas de medios de comunicación escrita, radial y televisiva es una de las principales actividades de la estrategia de comunicación presentada por el CIES. Para cumplir con esta actividad es necesario realizar una serie de pasos:
6. **Actualizar los mapas de medios de comunicación televisiva radial y escrita en las regiones del proyecto.** El producto final de esta actividad es tener cuatro directorios regionales completos que incluyan medios de comunicación y de periodistas actualmente trabajando en radio, TV y prensa escrita.
 7. **Establecer y reforzar contactos con periodistas de prensa escrita, radial y televisiva que trabajen en los principales medios identificados.** Una vez terminada la primera actividad, se informará a los periodistas acerca del proyecto y de las actividades que se llevarán a cabo a fin de asegurar su participación futura en los talleres y conferencias de prensa a ser organizadas por las cuatro instituciones regionales con las que el CIES trabajará. Asimismo, se establecerá convenios con medios o, se contratará espacios para la diseminación de los temas prioritarios para el debate electoral.
 8. **Producir materiales de difusión destinados al trabajo con medios.** Nuestro producto sería la preparación de las carpetas de trabajo para periodistas y público general usando como material base la información de los DPDR temas prioritarios. La información para periodistas irá acompañada de un ejemplar del documento principal. Esta información implicará resúmenes ejecutivos, resúmenes de los contrastes entre las principales ofertas de

candidatos y las propuestas del DPDR de cada región y notas de prensa con datos puntuales sobre cada uno de los temas priorizados en los DPDR

9. **Organización de conferencias de prensa** Para asegurar la interrelación con los medios de comunicación. A través del proyecto Perú Elecciones 2006 hemos aprendido que los periodistas de los principales medios de prensa pueden incluirse en las actividades dirigidas a la sociedad civil como líderes de opinión y que las conferencias de prensa son un medio útil para presentar información en formatos ágiles que no sean consumidores del escaso tiempo que los periodistas tienen en sus agendas cotidianas. Las conferencias de prensa serán organizadas por cada institución regional. Las conferencias de prensa se organizarán en tres momentos: al inicio del proyecto, en la presentación de los DPDR y al conocerse al ganador de las elecciones regionales. En este último caso, la conferencia servirá para llamar la atención sobre la importancia de la vigilancia ciudadana sobre las acciones del gobierno regional elegido.
10. **Reunión de trabajo con conductores de programas políticos de televisión y radio.** Para generar y/o fortalecer los vínculos con líderes de opinión y, promover que los contenidos de los programas políticos reflejen el interés del proyecto y que incluyan los temas planteados por los DPDR en las agendas de sus programas.
11. **Difusión en radios.** Acciones directas referidas a promover que los temas de los DPDR sean incluidos en las agendas de debate de los principales programas políticos en las radios regionales. Esto implica además conseguir entrevistas a los autores de los DPDR y a otros de los participantes en el proyecto. El trabajo con radios es especialmente importante dado que las emisoras nacionales llegan a mayor cantidad de población que la televisión, especialmente en el caso de zonas rurales. Este trabajo eventualmente se puede realizar a través de acuerdos con otras organizaciones que ya trabajan con medios de comunicación. Si esto funciona, los recursos destinados a esta actividad podrían redireccionarse a una publicación con resúmenes de los documentos que se distribuya, a manera de encarte, en un medio de comunicación escrito de alcance regional.

3. Cronograma

Actividades	Meses de trabajo (De agosto 06 a enero 07)					
	Ag-06	sep-06	Oct-06	Nov-06	Dic-06	En-07
1. Organizar un concurso para elegir las regiones y los equipos autores de los DPDR						
2. Organizar y coordinar la preparación de 4 documentos de propuestas para el desarrollo regional. Un DPDR por región						
3. Seguimiento a la elaboración de los DPDR de parte de un investigador especialista en la región						
4. Organizar 4 talleres para la validación de los temas priorizados en cada documento con la asistencia de miembros de la sociedad civil regional.						
5. Elaborar un informe parcial de actividades y resultados de mitad del proyecto.						
6. Organizar y llevar a cabo cuatro seminarios regionales, uno por región con principales líderes de opinión regionales y los principales candidatos a las presidencias regionales.						
7. Organizar y llevar a cabo una reunión entre los autores de los DPDR y los elegidos y sus asesores						
8. Actualización de mapas de medios regionales con inclusión de medios de provincias.						
9. Establecer y reforzar contactos con prensa escrita, radial y televisiva regional.						
10. Producir materiales de difusión destinados al trabajo con medios.						
11. Coordinar y entregar información a medios de comunicación locales, en especial a radios. Coordinar la elaboración y difusión de cuñas radiales.						
12. Organizar y llevar a cabo una reunión de trabajo con los principales conductores de programas políticos de alcance regional con el objetivo de presentar y debatir las principales propuestas elaboradas en la serie de DPRP.						
13. Organizar y llevar a cabo tres conferencias de prensa de presentación de los DP elaborados por el CIES, con la asistencia de periodistas de los principales medios de prensa a nivel nacional y los autores de los DP.						
14. Elaboración de informe final						