



Programa de capacitación para socios 2018

CONCURSO DE INVESTIGACIÓN ANUAL 2018

Lunes 12 al viernes 16 de marzo en Lima

I. OBJETIVO GENERAL DEL PROGRAMA:

Brindar a los socios de regiones y universidades nacionales, herramientas metodológicas para el desarrollo de investigaciones en temas relacionados a las políticas sociales y desarrollo económico productivo, con la finalidad de mejorar los proyectos de investigación presentados y a ser desarrollados en los Concursos de Investigación convocados por el CIES.

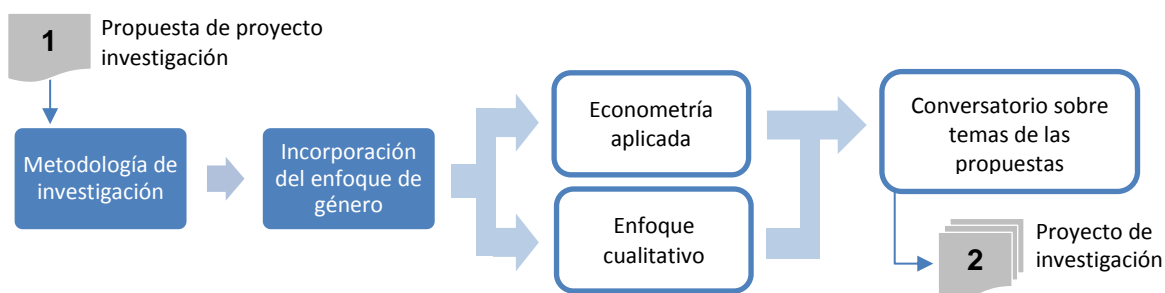
Se trata de que los y las participantes elijan la opción cualitativa o cuantitativa estando debidamente preparados y preparadas para los retos que dicha elección implique.

II. PÚBLICO OBJETIVO:

Miembros de los centros y universidades asociadas que se encuentren interesados e interesadas en postular a los Concursos de Investigación convocados por el CIES: **investigadores, investigadores, docentes y asistentes de investigación de instituciones regionales y universidades nacionales asociadas a CIES**

III. METODOLOGÍA DEL PROGRAMA:

Bajo una metodología teórico-práctica, el programa desarrollará los talleres de **metodología de investigación; incorporación del enfoque de género; enfoque cualitativo en proyectos de investigación; y econometría aplicada e investigación cuantitativa** propiciando el trabajo dinámico e interacción de participantes para el desarrollo de proyectos que respondan a las demandas del Concurso de Investigación.



Los talleres estarán divididos en **sesiones**. Cada una inicia con una breve presentación diseñada para convocar la discusión entre los y las participantes. Seguidamente, se plantea un ejercicio o práctica. Los temas y las prácticas han sido seleccionados para servir de modelos e insumos para las ideas de investigación presentadas por cada participante. Es así que el producto de cada sesión, y del taller en su conjunto, debe hacer de soporte para la preparación de los diseños metodológicos detallados de los proyectos.



IV. FECHAS, HORARIO Y LUGAR:

- El taller durará 5 jornadas de ocho (8) horas cada una a excepción del jueves que serán 9 horas (Horas totales: 41)

Talleres	Horas
1. Metodología de investigación	16
2. Incorporación del enfoque de género	8
3. Enfoque cualitativo en los proyectos de investigación	16
4. Econometría Aplicada	16
5. Conversatorio sobre temas de las propuestas	1

Nota: Los talleres 3 y 4 se desarrollarán en paralelo.

- Los talleres se desarrollarán del 12 al 16 de marzo 2018 en el siguiente horario:
 1. Lunes 12 al miércoles 14 y viernes 16, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y 3:00 p.m. a 7 p.m.
 2. Jueves 15 de marzo, de 9:00 a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 7 p.m.
- Se realizarán en el local del CIES: Av. Cayetano Heredia 861, Jesús María, Lima

V. TALLERES Y TEMARIOS:

PRIMER TALLER:

Metodología de investigación (lunes 12 al martes 13 de marzo)

Temario del taller:

- **PRIMER DÍA DEL PROGRAMA (Lunes 12 de marzo)**
Sesión 1: lunes 9am – 1pm
 - El proceso de investigación
 - Estructura de la Propuesta de Investigación
 - Elaboración de objetivos, hipótesis y elección del método de investigación
 - Aspectos centrales al elegir un método de investigaciónSesión 2: lunes 3pm – 7pm
 - Revisión del Estado de Conocimiento en áreas de interés: Educación, Informalidad y Desarrollo Social.
 - Trabajo en Grupo: Descripción y Delimitación de los problemas de investigación presentados
- **SEGUNDO DÍA DEL PROGRAMA (Martes 13 de marzo)**
Sesión 3: martes 9am – 1pm
 - Trabajo en Grupo (continuación): Descripción, Delimitación y Definición de los problemas de investigación presentados
 - Recomendaciones al incluir información cualitativa (protocolos convencionales)
 - Recomendaciones al incluir información cuantitativa: ¿Qué sobra, qué falta?Sesión 4: martes 3am – 7pm
 - Trabajo en Grupo: Planteamiento y formulación de los problemas de investigación
 - Recomendaciones claves al momento de redactar
 - Importancia de distinguir y comunicar limitaciones del estudio



- Incidencia en políticas públicas, evaluación de rol de actores y análisis documental

SEGUNDO TALLER

Investigar para hacer visible lo invisible: la incorporación del género en los proyectos de investigación (miércoles 14 de marzo)

Objetivo del taller:

El argumento que se propone para el taller es que, para incorporar el género en la investigación social, es necesario identificar y corregir los probables errores de omisión. El problema de fondo es no visualizar a las mujeres en su verdadera dimensión. Se trata de las actividades que realizan, las conexiones que mantienen dentro de la sociedad, y las diferencias entre sus percepciones, interpretaciones y aspiraciones y las de los varones. Un elemento de la invisibilización, que se constituye en otro error común, es crear falsas agrupaciones y dejar de reconocer las distinciones que existen al interior del conjunto de las mujeres.

El taller se organizará alrededor de estas ideas. Las mismas serán llevadas a su aplicación en los proyectos de investigación que han sido propuestos por los y las participantes. ¿Dónde existen oportunidades para reconocer lo que las mujeres hacen, viven, sienten y opinan? ¿Cuáles son los ajustes en el diseño metodológico y las herramientas de investigación que serían aconsejables a fin de lograr la incorporación de las mujeres y el género en los proyectos?

Metodología del taller:

Cada sesión iniciará con una exposición de la docente en la cual se invitará a la participación activa de los y las participantes a través de preguntas, comentarios y referencias a su experiencia y trabajos anteriores. Seguidamente se realizará un trabajo en grupos sobre los proyectos de investigación propuestos. Para eso se ha dividido el grupo en seis grupos temáticos, como sigue:

Grupos de trabajo según los temas de los proyectos:

1. Ambiente (4) Productos forestales no maderables en economías familiares, pobreza y medioambiente en Cajamarca, servicios ecosistémicos Chinchero, compensaciones ambientales.
2. Economía (4) Crecimiento regional, incentivos tributarios inversión y productividad, empleo informal en turismo, determinantes de la informalidad.
3. Estado y políticas sociales (5) Indicadores de corrupción gobiernos locales, análisis socioeconómico de las viviendas en Arequipa y Piura, capacitación a personal del sector público, gestión del tráfico Metro de Lima, Juntos y la disminución de la pobreza.
4. Educación (5) Efectos espaciales de los Colegios de Alto Rendimiento, Centros de investigación universitarios y brechas salariales, PELA en niños/as de 2do grado, docentes varones y mujeres comparados, niños hospitalizados y su derecho a la educación.
5. Desarrollo rural (4) Género en el desempeño de emprendimientos en el valle de Cusco, riego tecnificado Cusco y Arequipa, innovación productiva agroindustrial, potencialidad productiva criadores de alpaca Sicuani.
6. Mujeres (3) Cobertura seguridad social y el bienestar, violencia familiar y criminalidad Ayacucho, salud reproductiva y aborto región Cusco.



Cada trabajo de grupo partirá de una consigna que se espera permita descifrar patrones generales y al mismo tiempo bajar al nivel de detalle de los diferentes proyectos propuestos.

La sesión de cierre del taller debe convertirse en una conversación colectiva sobre la visibilización de las mujeres y el género en los proyectos y sobre las consecuencias que tiene esa meta para el planteamiento del diseño de investigación.

Temario del taller:

- TERCER DÍA DEL PROGRAMA (Miércoles 14 de marzo)

Sesión 1. Introducción: miércoles 9am – 1pm

- La ausencia de las mujeres en el desarrollo histórico de las ciencias sociales.
- La ausencia del género como estructura o sistema de diferencia, jerarquía y desigualdad. Ejemplos clamorosos de dicha ausencia.
- Los daños producidos por una tradición de teoría e investigación social sesgada hacia el mundo masculino.
- Trabajo en grupos: Ejemplos de ausencia de mujeres y/o género en un texto.

Sesión 2. La invisibilización del trabajo femenino: miércoles 9am – 1pm

- La historia del trabajo femenino en los censos nacionales y su pesada herencia. La valoración del trabajo: el menosprecio a “las industrias primitivas de las mujeres”.
- La producción de bienes y servicios en forma artesanal y a medida de sastrer, especialmente como parte de la economía del cuidado.
- El retorno del trabajo y las relaciones de intercambio como parte del sistema de género.
- Ejercicio: Las 24 horas
- Trabajo en grupos temáticos: Ubicar el trabajo de las mujeres en cada tema de investigación. Su valor económico, la variedad de actividades que realizan, la autonomía que ejercen, la compensación que reciben.

Sesión 3. La invisibilización del mundo relacional de las mujeres: miércoles 3am – 7pm

- Familias, hogares y cómo analizarlos.
- Los hombres en sus grupos, las mujeres en sus grupos.
- Colaboración y conflicto entre mujeres diferenciadas, jerarquizadas y desiguales.
- Ejercicio: Un texto de “Enchanted Maidens” (James Taggart)
- Trabajo en grupos temáticos: Dibujar las redes de relaciones alrededor de las protagonistas mujeres que aparecen en los proyectos de investigación.

Sesión 4. La invisibilización de la subjetividad de las mujeres: miércoles 3am – 7pm

- Sentimientos y valores, identidad y auto percepción, respeto y auto respeto. Jerarquías de valor como parte de los sistemas de género. Implicancias de la desvalorización de lo femenino. La discriminación habitual que afecta a la investigación social así como la participación de las mujeres en la misma.
- Ejercicio: El debate ¿Redistribución o reconocimiento? (Nancy Fraser / Axel Honneth)
- Trabajo en grupos temáticos: Calcular el valor y reconocimiento otorgados a las mujeres que figuran de una y otra manera en sus proyectos de investigación.

Sesión 5. Cierre y conclusiones: miércoles 3am – 7pm

- Rueda de participación: el lugar de las mujeres y el género en los proyectos de investigación de los integrantes del grupo.
- Las implicancias de la incorporación de las mujeres y el género en los proyectos con respecto a los diseños metodológicos y las herramientas a usarse.
- Adecuar los métodos y técnicas para acomodar a las mujeres.



TERCER TALLER

Enfoque cualitativo en los proyectos de investigación

(Jueves 15 y viernes 16 de marzo)

Objetivo del taller:

Este taller apunta a aclarar el carácter y las posibilidades de los abordajes cualitativos en la investigación social. Demasiadas veces se reduce a una colección de técnicas para la producción de datos. Aquí, por el contrario, se busca ubicar las técnicas en un marco que reconozca las razones, justificaciones e implicancias de optar por un diseño cualitativo. Se trata de derrumbar varios mitos: que los estudios cualitativos son fáciles y rápidos, que no requieren mayor preparación, que los sujetos de investigación estén dispuestos a responder con sinceridad, que es fácil ganar su confianza, que el análisis de los datos cualitativos no presenta complicaciones. El objetivo es que los y las participantes elijan la opción cualitativa estando debidamente preparados y preparadas para los retos que implique.

Metodología

El taller procederá a través de ocho sesiones. Cada una se introduce con una breve presentación diseñada para convocar a la discusión entre los y las participantes. Seguidamente, se plantea un ejercicio o práctica. Los temas y las prácticas han sido seleccionados para servir de modelos e insumos para las ideas de investigación presentadas por el grupo. Es así que el producto de cada sesión, y del taller en su conjunto, debe hacer de soporte para la preparación de los diseños metodológicos detallados de los proyectos.

Temario del taller:

- CUARTO DÍA DEL PROGRAMA (Jueves 15 de marzo)
 - Sesión 1. Introducción: jueves 9am – 1pm
 - Del estudio de variables al estudio de casos. ¿Qué es un caso y cómo se define?
 - La teoría y los modelos conceptuales que dan el inicio a una investigación cualitativa.
 - La esencia del enfoque cualitativo: la contextualización, la profundización y la flexibilidad en el uso de diseños metodológicos.
 - Los criterios de calidad en la investigación cualitativa.
 - Discusión grupal: Estudios cualitativos ejemplares.
 - Sesión 2 La construcción de datos: técnicas habladas: 9am – 1pm
 - Las entrevistas en toda su variedad: personales y únicas, personales a una muestra, grupales estructuradas, grupales informales, grupos focales.
 - El problema de la exactitud y veracidad de la información obtenida.
 - Estructurar la guía para una entrevista.
 - Práctica: construir una guía de entrevista
 - Sesión 3 La construcción de datos: técnicas no verbales: 3pm – 7pm
 - La observación, el uso de documentos, dibujos, fotos y artefactos, otras diversas expresiones de los sujetos de investigación.
 - Opciones para el registro.
 - Práctica: una sesión de observación



Sesión 4 La encuesta en los estudios cualitativos: 3pm – 7pm

- Diferenciar entre entrevistas y encuestas, señalando los usos de las encuestas y censos en estudios de pequeña escala.
- Opciones de muestreo.
- Sopesar los objetivos de profundización, confianza e intimidad frente al uso de un instrumento anónimo e impersonal.
- Práctica: elaborar una guía de encuesta

• QUINTO DÍA DEL PROGRAMA (Viernes 16 de marzo)

Sesión 5 El reto de múltiples fuentes y versiones: 9am – 1pm

- Las implicancias de combinar múltiples fuentes con múltiples formatos y soportes. Versiones contradictorias de un mismo hecho.
- Evitar el peligro de producir datos en exceso, desconectados entre sí.
- Cómo elaborar un plan de análisis.
- Práctica: hacer un plan de análisis

Sesión 6 El análisis de datos cualitativos: 9am – 1pm

- Dato producido, dato analizado. Las opciones para el análisis de materiales cualitativos.
- Ejemplos de procedimientos analíticos para distintos tipos de datos.
- Cuándo termina un estudio cualitativo y cuándo se cuenta con suficiente evidencia.
- Práctica: visualizaciones como herramientas de análisis

Sesión 7 La redacción de un informe cualitativo: 3pm – 7pm

- Cómo y cuánto incorporar del contexto. La justa proporción entre descripción, análisis e interpretación.
- La escritura que transmite convicción.
- Práctica: comparar y comentar críticamente informes cualitativos

Sesión 8 La ética en la investigación cualitativa: 3pm – 7pm

- Sobre la relación entre el o la investigador/a y los sujetos de investigación.
- Los retos de la reciprocidad y la confidencialidad.
- La devolución de los resultados de los estudios y las formas que puede tomar.
- Práctica: discusión de casos reales de dilemas éticos en estudios cualitativos

CUARTO TALLER

Econometría e Investigación cuantitativa (Jueves 15 y viernes 16 de marzo)

Temario del taller:

• CUARTO DÍA DEL PROGRAMA (Jueves 15 de marzo)

Sesión 1: jueves 9am – 1pm

- Problemas al identificar efectos causales (endogeneidad): Simultaniedad, errores de medida, variables omitidas, heterogeneidad no observada, correlaciones espaciales, y sesgos de selección.
- Causalidad versus correlaciones, aportes y limitaciones
- Estimación por variables instrumentales: Instrumentos débiles, sobreparametrización, modelo de ecuaciones simultáneas
- Aplicaciones en Stata

Sesión 2: jueves 3pm – 7pm



- Modelos de datos de Panel: Efecto Fijo, Efecto Aleatorios, Between, Primeras Diferencias, Paneles Largos
 - Modelos con datos Pooled: MCO, FGLS, Pooled largos
 - Comparación de resultados
 - Aplicaciones en Stata
- QUINTO DÍA DEL PROGRAMA (Viernes 16 de marzo)
 - Sesión 3: viernes 9am – 1pm
 - Sesgos de selección con variables observables: Métodos de emparejamiento
 - Sesgos de selección con variables no observables: Ecuaciones de selección
 - Aplicaciones en Stata
 - Sesión 4: viernes 3pm – 7pm
 - Asesorías a trabajos de investigación

VI. Cierre del Programa: Elaboración de propuestas de investigación y certificación

Al término del Programa, los participantes contarán con 9 días para terminar de desarrollar la **idea de investigación (máx. 3 pág.)** con la que postularon y convertirla en un **proyecto de investigación (máx. 6 pág.)** aplicable al Concurso de Investigación Anual del CIES.

Estos proyectos serán revisados por los profesores del Programa a fin de brindar recomendaciones que permitan mejorar los proyectos para su postulación al Concurso Anual 2018.

De esta manera, si el participante ha concluido satisfactoriamente el Programa se brindará un certificado por las horas de capacitación a nombre del CIES.

VII. Consultas

Para cualquier consulta puede comunicarse a los correos electrónicos:

- Angelo Oliva (aoliva@cies.org.pe)
- Janet Carnero (jcarnero@cies.org.pe)