

PRENSA

¿QUÉ SE ESTÁ HACIENDO PARA SUBIR AL SIGUIENTE ESCALÓN DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL? SUPERANDO LA TRAMPA DEL INGRESO MEDIO EN PERÚ

EXPOSITORES

Carlos Casas, investigador principal de la Universidad del Pacífico.

Lo acompañan funcionarios de Innóvate Perú (Produce) y Haku Wiñay (Foncodes - Midis)

TEMARIO DE TALLERES DE PRENSA

- 1) ABC (conceptos): trampa del ingreso medio, innovación productiva, innovación digital, transferencias tecnológicas, innovación de tipo social, clase media, pobreza hoy.
- 2) Estancamiento del crecimiento y de la reducción de la pobreza, las razones por las cuales la clase media peruana no puede dar el paso hacia un siguiente escalón en su economía. ¿Cómo se visibiliza este estancamiento en los bolsillos de los peruanos?
- 3) Etapas del crecimiento y de la convergencia que se da entre los diferentes grupos de países: aquellos pobres, de ingreso medio e ingresos altos. Mostrar algunos datos de otros países que han alcanzado este estado.
- 4) Reformas necesarias para superar la trampa del ingreso medio. Elementos de una reforma. ¿Cómo el Estado introduce estos cambios en sus políticas públicas (Innóvate Perú y Haku Wiñay)? ¿Cuál sería la tendencia tras estas medidas? El impacto de los programas más grandes planteados por el Estado para superar “la trampa”.
- 5) Ejemplo de reformas: Caso de Corea introdujo reformas para pasar del grupo de países de ingreso medio al grupo de países de altos ingresos.
- 6) La necesidad de mejorar la productividad y el rol que tiene la innovación y el cambio tecnológico en el salto de un estado al otro. Innovación e imitación. Posibilidades que tiene el Perú. Ejemplo de innovación reciente.
- 7) Posibilidades que tiene el Perú. Ejemplo de innovación reciente. ¿Qué cifras nuevas podemos mostrar a nivel nacional?
- 8) Conclusiones

www.cies.org.pe

prensa@cies.org.pe

(01) 4632828 Anexo 108 – RPM #981206621