

El turno de los jóvenes en busca de mejores políticas públicas



FOTOS: AGUSTÍN PORZALATINO

En la foto: Los ganadores del concurso de ensayos “Visión de los jóvenes sobre la integración del Perú en APEC al 2021” junto a la Segunda Vicepresidenta de la República y los representantes de las instituciones que organizaron el certamen.

En el marco de la XXIV Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), que se realizó en Lima el pasado noviembre, el Gobierno del Perú, el Comité de Alto Nivel de APEC y el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), convocaron al concurso “Visión de los jóvenes sobre la integración del Perú en APEC al 2021”.

El certamen estuvo dirigido a estudiantes de 18 a 29 años de pregrado y posgrado de universidades e institutos de educación superior en el Perú. Los ensayos se centraron en los siguientes temas: TIC, oportunidades y desafíos para el desarrollo de las PyMEs, desarrollo del capital humano, afianzamiento de cadenas globales de

valor, desarrollo del turismo, integración financiera y del mercado de capitales, efecto de la integración económica en la equidad social, y aprovechamiento de los recursos naturales para la integración económica.

Los resultados del concurso fueron más que satisfactorios. Este contó con la participación de 612

jóvenes de más de 50 instituciones educativas de todo el país. El primer lugar lo ocupó María Alejandra Padilla Blas, estudiante de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad del Pacífico (UP).

En su ensayo, Padilla presenta el enorme reto que significa la asociatividad para las PyMEs exportadoras peruanas en un mundo cada vez más globalizado. En ese sentido, APEC resulta una oportunidad para implementar la asociatividad como pilar transversal que permite desarrollar la competitividad de las empresas (ver ensayo en las siguientes páginas).

NUEVA GENERACIÓN DE INVESTIGADORES

Mercedes Aráoz, Segunda Vicepresidenta de la República, presidió la premiación del concurso "Visión de los jóvenes sobre la integración de Perú en APEC al 2021". "Es un honor conocer a los jóvenes finalistas del concurso de ensayos. Su esfuerzo y su trabajo son bienvenidos, porque se trata del primer paso para seguir haciendo investigación que sirve para mejorar la gestión pública (del Perú) e insertarnos en el mundo", enfatizó.

Seguidamente, Aráoz reconoció a los finalistas del concurso y a su respectiva ganadora: María Alejandra Padilla. La acompañaron Javier Portocarrero, Director Ejecutivo del CIES, y José Luis Noriega, Presidente de Comex Perú.

En la premiación también estuvieron presentes Raúl Salazar, Alto Funcionario del Perú ante APEC (SOM); Gwyneth Kutz, Embajadora de Canadá en Perú; Elsa Galarza, Ministra del Ambiente, y Ana María Romero-Lozada, Ministra de la Mujer y Poblaciones Vulnerables.

FINALISTAS DEL CONCURSO DE ENSAYOS:

Sexto puesto (recibieron diploma).

Se declaró triple empate entre:

- Jorge Alberto Condeña Llantoy (23 años)¹. Estudiante de Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Escribió sobre el desarrollo del capital humano, cooperación educativa e intercambios culturales. Es natural de Ayacucho.
- Elissa Corina Velásquez Valladares (20 años). Estudiante de Economía de la Universidad Nacional de Trujillo (UNT). También escribió sobre el desarrollo del capital humano, cooperación educativa e intercambios culturales. Nació en La Libertad.
- Cecilia Carolina Vega Pacheco (22 años). Estudiante de Ingeniería Industrial (PUCP). Su ensayo trató sobre las TICs, competitividad y emprendedurismo. Es natural de La Libertad.

Quinto puesto (recibió diploma):

Yulia Daniela Valdivia Rivera, 20 años. Estudiante de Economía de la

Universidad del Pacífico (UP). Escribió sobre el efecto de la integración económica en la equidad social. Nació en Arequipa.

Cuarto puesto (recibió diploma y laptop):

Carlos Archer Pérez Cavero, 23 años. Estudiante de Economía (PUCP). Su ensayo trató sobre TICs: competitividad y emprendedurismo. Es natural de Lima.

Tercer puesto (recibió diploma, laptop y premio pecuniario de S/ 500):

Yasmeen Xiomara Destre Roldan, 23 años. Estudiante de Economía (PUCP). Escribió sobre el desarrollo del capital humano, cooperación educativa e intercambios culturales. Es limeña.

Segundo puesto (recibió diploma, laptop y premio pecuniario de S/ 1000):

Diana Silvana Torres Polanco, 24 años. Estudiante del programa Titulación en Gestión Financiera y Mercado Capitales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Escribió sobre las oportunidades y desafíos para el desarrollo de las PyMEs (asociatividad, digitalización, conectividad, formalización, acceso al crédito, etc.). Es de Lima.

Primer puesto (recibió diploma, laptop y premio pecuniario de S/ 2000):

María Alejandra Padilla Blas, 21 años. Estudiante de Negocios Internacionales (UP). También escribió sobre las oportunidades y desafíos para el desarrollo de las PyMEs (asociatividad, digitalización, conectividad, formalización, acceso al crédito, etc.). Es natural de Lima. ♦



En la foto: Diana Silvana Torres, Carlos Archer Pérez, Yasmeen Xiomara Destre, Elissa Corina Velásquez, María Alejandra Padilla (ganadora del concurso), Yulia Daniela Valdivia, Cecilia Carolina Vega y Jorge Alberto Condeña.

1/ Las edades expuestas son de cuando los finalistas ganaron el concurso de ensayos.

Nuevos mecanismos para la asociatividad

Autora:
María Alejandra Padilla Blas
Universidad del Pacífico.
Estudiante de pregrado de la
carrera Negocios Internacionales



La ganadora del concurso de ensayos "Visión de los jóvenes sobre la integración del Perú en APEC al 2021", María Alejandra Padilla junto a la Segunda Vicepresidenta de la República, Mercedes Aráoz.

Actualmente, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) exportadoras en el Perú presentan un déficit de recursos y capacidades. Este problema genera una pobre capacidad de respuesta ante las exigencias de mercados grandes, además de un comportamiento reactivo y esporádico por parte de estas empresas. Así, uno de los principales retos para superar dichas falencias es la asociatividad. Los mecanismos asociativos permiten generar y compartir conocimiento a través de redes empresariales, mejorar la competitividad exportadora, entre otros. El marco de APEC resulta una oportunidad para implementar la asociatividad como pilar transversal del plan estratégico para el desarrollo las PyMEs exportadoras.

DESARROLLO DEL TEMA:

Actualmente, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) representan el 99.6% de empresas en el Perú, de las cuales 73%

exportaron en alguna oportunidad, según cifras del Ministerio de la Producción. Dentro de este último grupo, el sector textil-confecciones cuenta con la mayor participación en valor de las exportaciones (31.8%),

comparado con los demás sectores de manufactura. Lamentablemente, a pesar de tener la oportunidad de ser impulsoras del crecimiento del comercio internacional, las PyMEs exportadoras peruanas presentan un déficit de recursos y capacidades. Este problema genera una pobre capacidad de respuesta ante las exigencias de los mercados grandes, que albergan tanto a clientes, como a competidores. Así, estas PyMEs no logran atender pedidos de manera sostenible, adoptando un comportamiento reactivo y esporádico, que las lleva a vender a mercados internacionales tan solo cuando se presenta la oportunidad y si su capacidad productiva lo permite, que en la realidad suele ser



Se busca fomentar la asociatividad para generar y compartir conocimiento a través de las redes empresariales.

escasa. Este hecho se sustenta en los hallazgos de Malca & Rubio (2015), que indican que en promedio el 87% de PyMEs exportadoras son esporádicas. Sobre la base de la situación actual descrita, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál es el reto pendiente para el éxito de las PyMEs exportadoras en el Perú?

Tomando en cuenta experiencias exitosas en otros países de la región y sobre todo, en economías que pertenecen al Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, existe un común denominador que responde a esta pregunta: la asociatividad. Este concepto se define como un acuerdo de cooperación voluntario de un grupo de empresas que deciden realizar un esfuerzo conjunto, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, con la finalidad de lograr un objetivo común (Rosales, 1997; Produce, 2013). La asociatividad en el Perú representa un gran reto que surge principalmente debido al desconocimiento de sus beneficios y a la ausencia de mecanismos del Estado que no solo la promuevan, sino también asesoren a las PyMEs en cómo poner en práctica

“Mi aporte como profesional de negocios internacionales (...) es generar conocimiento mediante investigaciones que analicen los esquemas asociativos en el Perú y resulten en políticas públicas dirigidas a las PyMEs exportadoras”.

esquemas asociativos. El fomento de la asociatividad permitiría generar y compartir conocimiento a través de las redes empresariales. Asimismo, en cuanto a las PyMEs exportadoras, facilitaría que ellas alcancen los volúmenes de los pedidos internacionales y mejoren los estándares productivos a nivel industrial. La implementación de mecanismos asociativos facilitaría establecer estrategias en función a la oferta de productos nacionales y a la identificación de los mercados potenciales, superando el comportamiento reactivo de las PyMEs para dar paso a un enfoque proactivo.

Así, en el marco de APEC, el Perú debería alcanzar dos logros. Primero, respecto a la planificación, retomar los objetivos definidos en el Plan Estratégico para PyMEs 2013-2016, acordados en APEC Rusia 2012, referentes al área “Ambiente de negocios, acceso de mercados e internacionalización”. A estos objetivos se les debería añadir de manera transversal el fomento de la asociatividad como aspecto clave para generar ambientes de negocio propicios para las PyMEs e impulsar su internacionalización, aprovechando diversas oportunidades en mercados extranjeros. Segundo, en un sentido práctico, este foro debe funcionar como una plataforma para aprender de las experiencias de éxito de los esquemas asociativos de PyMEs en otros países miembros. Algunos ejemplos son Chile, China, Corea del Sur, Taiwán, entre otros. Asimismo, APEC resulta una oportunidad para fomentar el intercambio de expertos, a fin de capacitar y brindar asistencia técnica a los funcionarios públicos y privados involucrados en el tema.

A fin de enfrentar el reto expuesto, resulta necesario implementar mecanismos que fomenten modelos asociativos. Articulando herramientas ya existentes y nuevas, se propone un programa de tres fases, que uniría a los sectores público y privado. La primera consistiría en emplear directorios de PyMEs exportadoras para identificar a aquellas que no pertenezcan a alguna asociación. La segunda, crear plataformas accesibles que funcionen como puntos de encuentro para las PyMEs de una misma industria. En ellas se explicará la finalidad y utilidad de los esquemas asociativos y se invitará a participar del programa. Finalmente, aquellas PyMEs que decidan unirse se sumarán a una asociación de su rubro. Cada



En la premiación del concurso de ensayos estuvieron presentes la Embajadora de Canadá en el Perú, Gwyneth Kutz; la Ministra de la Mujer, Ana María Romero; y la Ministra del Ambiente, Elsa Galarza.

“El fomento de la asociatividad permitirá generar y compartir conocimiento a través de las redes empresariales (...) facilitando que las PyMES exportadoras alcancen los volúmenes de pedidos internacionales y mejoren sus estándares productivos”.

asociación recibirá capacitaciones y será monitoreada a fin de evaluar su desempeño exportador. En esta última fase, resulta clave contar con el apoyo de instituciones como PromPerú y Mincetur, así como de la academia. Inclusive, de lograrse el intercambio de expertos en el marco de APEC, contar con su participación resultaría clave. Los resultados esperados son el fortalecimiento de los recursos y capacidades de las asociaciones, su internacionalización gradual, y el alcance de objetivos como la

incursión en nuevos mercados, transferencia de tecnología, mayor competitividad, etc.

Dentro de este esquema, el aporte de la juventud puede provenir de dos fuentes. Por un lado, aquellos jóvenes que cuentan con emprendimientos o piensan emprender, crear clubes o asociaciones de PyMES donde puedan interactuar, nutrirse de otras experiencias y conseguir contactos. Por el otro, aquellos que no necesariamente tengan un emprendimiento en mente, involucrarse, por ejem-

plo, en la tercera fase del programa mencionado, utilizando sus conocimientos para capacitar a los empresarios que han decidido asociarse. Finalmente, mi aporte como profesional de negocios internacionales residiría también en dos fuentes. Por el lado académico, dado mi cargo de asistente de investigación, generar conocimiento mediante investigaciones que analicen los esquemas asociativos en el Perú y resulten en políticas públicas dirigidas a las PyMEs exportadoras. Por el lado práctico, participar en iniciativas del Estado que buscan capacitar a asociaciones de PyMEs exportadoras y fomentar convenios entre el Estado y la academia, para que otros jóvenes puedan participar de estos programas. ♦

REFERENCIAS

APEC (2012). *SMEWG Strategic Plan 2013-2016*. St. Petersburg, Russia: 35th Small and Medium Enterprises Working. Group meeting document.

Malca O. & Rubio J. (2015). *La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana*. Lima:

Documento de Discusión. Universidad del Pacífico.

PRODUCE (2013). *Las mipymes en cifras 2013*. Lima: Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial del Viceministerio

de Mype e Industria; Ministerio de la Producción, 96 pp.

Rosales R. (1997). *La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las PyMEs*. Universidad de Texas.