

El reto de la digitalización



FOTO: Agustín Portalatino S.

Carlos Valdez, exviceministro de Comunicaciones del MTC sostiene que las nuevas tecnologías deben contribuir a lograr un país con mayor bienestar social, más competitivo y que asegure igualdad de oportunidades.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son un pilar ineludible del desarrollo de cualquier país. Lamentablemente, el Perú se encuentra a la zaga de la región en el índice de desarrollo de las TIC. Sin embargo, se observan progresos en el proceso de digitalización de la economía y la sociedad, tanto en el sector público como en el privado. La mesa de discusión sobre este tema estuvo a cargo

del entonces viceministro de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), Carlos Valdez Velásquez-López, quien se refirió a los desafíos del país en este tema.

La mesa de discusión “Desafíos de la digitalización hacia el 2021” permitió un fructífero intercambio de ideas, enfocándose en la agenda pendiente para la digitalización en la sociedad peruana. El exviceministro Valdez empezó

su disertación señalando que el Perú tiene una agenda pendiente en el uso de las TIC. En comparación con otros países de la región, nuestro país tiene un nivel bajo en el índice de desarrollo de las TIC. Este indicador toma en cuenta el progreso en tres áreas: acceso, capacidades y uso, siendo esta última la que explica nuestra mayor desventaja comparativa. De acuerdo con Valdez esto sucede debido a las brechas existentes en educación —en especial, educación superior

1/ La exposición principal de este evento, estuvo a cargo del exviceministro de Comunicaciones del MTC, Carlos Valdez Velásquez-López. Panelistas: Alejandra Sierralta, exdirectora comercial en Chazki; Dennis Fernández, vicepresidente de Estrategia, Regulación, Negocio Mayorista y Transformación Digital de Telefonía; y Sergio Pancorbo, director de Transformación Digital en el Ministerio de la Producción (Produce). El evento fue moderado por Angélica Matsuda, gestora de la iniciativa para la economía digital Perú D.

especializada— y el bajo nivel de innovación, lo cual afecta profundamente la competitividad de la economía peruana en un mundo cada día más digitalizado.

Para reducir esta brecha, Valdez destacó la necesidad de contar tanto con instituciones con mayores competencias en el fomento del uso de las TIC, como de mejorar nuestra infraestructura en telecomunicaciones. Dichas metas ya han sido asumidas como política de Estado, en el Acuerdo Nacional, y se consignan objetivos tales como la promoción del acceso universal a las TIC y el uso de las mismas para fortalecer la gobernabilidad y democracia. En esa línea es que se ha propuesto la creación del Viceministerio de las TIC como una evolución del actual Viceministerio de Comunicaciones.

El exviceministro recordó que la digitalización y el progreso en el uso de TIC no deben ser vistos como un fin en sí mismo, sino

“El Perú tiene una agenda pendiente en lo que respecta al uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC). En comparación con otros países de la región, nuestro país tiene un nivel bajo en el índice de desarrollo de las TIC”.

que las nuevas tecnologías deben contribuir a lograr un país con mayor bienestar social, que sea más competitivo y que asegure la igualdad de oportunidades. De ahí la importancia de contar con un espacio como la Comisión Multisectorial Permanente (Codesi) para la Sociedad de la Información, que realiza un trabajo de coordinación y recolección de iniciativas del sector público, sector privado, academia y sociedad civil, a través de distintas mesas de trabajo.

Una de las principales tareas de la Codesi, explicó Valdez, es hacer seguimiento al trabajo del Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú-Agenda Digital Peruana 2.0, al plan de política pública de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), y generar una nueva y actualizada agenda digital. Entre los avances en infraestructura que se han venido desarrollando para el sector digital, como uno de los objetivos de dicha comisión, mencionó la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, además de 21 proyectos regionales de infraestructura con tecnología de banda ancha, lo cual beneficiará gradualmente a millones de peruanos. El exviceministro explicó que también existen progresos en el campo de las comunicaciones en emergencia, como el Sistema de Mensajería de Alerta Temprana (Sismate) y la Red de Comunicaciones de Emergencia (Recse), entre autoridades. Mencionó, asimismo, la



FOTO: Agustín Portafino S.

Impulsar el acceso a tecnologías de la información resulta fundamental para fortalecer la gobernabilidad y la democracia.

Política Nacional de Banda Ancha, una estrategia que apunta a mejorar tanto la oferta —especialmente en infraestructura y prestación de servicios— como la demanda —fomentando el uso y el desarrollo de contenidos digitales— del ecosistema digital.

DIGITALIZACIÓN Y VOZ CIUDADANA

Angélica Matsuda, gestora de la iniciativa para la economía digital Perú D, recordó que es el hombre de la calle, el ciudadano común y corriente, quien se ha convertido en el protagonista del mundo digital. La irrupción de las nuevas tecnologías digitales está brindándole a la ciudadanía diversas plataformas para ser escuchada y recibir retroalimentación, fomentando la participación de la población y generando un “despertar ciudadano”, como se ha podido ver en varias iniciativas que se han propagado rápidamente a través de las redes —como en el caso de #NiUnaMenos—. De

“Es el hombre de la calle, el ciudadano común y corriente, quien se ha convertido en el protagonista del mundo digital. La irrupción de las nuevas tecnologías digitales está brindándole a la ciudadanía diversas plataformas para ser escuchada y recibir retroalimentación, fomentando la participación de la población y generando un despertar ciudadano”.

acuerdo con Matsuda, el incremento del acceso a la información ha permitido una importante transferencia de poder hacia el ciudadano para influir en las políticas públicas. La iniciativa Perú D, liderada por Matsuda, busca articular esfuerzos para que el ciudadano adquiera una

mayor conciencia y responsabilidad sobre este rol protagónico. En una primera versión, Perú D ha venido involucrando a los ciudadanos con propuestas para la creación de soluciones digitales a problemas sociales de alta prioridad.

Alejandra Sierralta, en ese entonces directora comercial en Chazki, empresa de paquetería que incorpora el servicio de tracking y que comenzó como una *start-up* digital, destacó que para un país como el Perú, en donde el mercado laboral es aún incipiente en este sector, los recursos humanos pueden ser un desafío en el desarrollo de las TIC. Para ella, el desarrollar talento *in-house* es una opción más efectiva que traer el talento ya formado desde otras partes del sector privado. “Es importante formar a las nuevas generaciones, tanto en las corporaciones como en las *start-ups*. Es fundamental aprender y sacar lo mejor de ambos”, señaló. Sierralta compartió la experiencia de Chazki en la formación de trabajadores en el sector digital, que se



Un punto esencial de la discusión fue el rol y los desafíos del ciudadano como el eje del mundo digital. De izquierda a derecha: Deniss Fernández, Alejandra Sierralta y Sergio Pancorbo.

hizo a través de la Chazki Academy. En su opinión, el *know-how* requerido para involucrarse en este tipo de empresas es más fácil de adquirir en la experiencia del día a día.

LA REVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Dennis Fernández, vicepresidente de Estrategia, Regulación, Negocio Mayorista y Transformación Digital de Telefónica, señaló que la administración de información masiva es un reto que, de ser superado, podría traer resultados sumamente provechosos. Estos no se limitarían a mayores beneficios para el sector privado, sino que también alcanzarían a los usuarios y al Estado. “El manejo de *big data* podría permitirnos una evolución enorme en la forma en que hemos venido gestionando la información, sobre todo en su aplicación para las políticas públicas”, indicó. También habló sobre la seguridad y el valor de la información, sobre la cual, afirmó, espera un incremento en la conciencia ciudadana sobre su importancia. “Mi visión es que en el muy corto plazo vamos a empezar, ciudadanos, Estado y empresas, a pensar mejor lo que estamos haciendo con nuestra información personal”. Además, indicó que esto sucedería

“Si bien el enfoque digital es un tema reciente, y el terreno por explorar en políticas públicas es bastante amplio, existe un compromiso del Gobierno por fomentar el uso de nuevas tecnologías”.

en la medida en que los usuarios se vayan dando cuenta de la cantidad de datos que otorgan a cambio del uso de ciertos aplicativos populares, y de lo valiosa que es esta información para las compañías digitales.

ESTADO DIGITAL

Sergio Pancorbo, director de Transformación Digital en el Ministerio de la Producción (Produce), sostuvo que si bien el enfoque digital es un tema reciente y el terreno por explorar en políticas públicas es aún bastante amplio, existe un compromiso en el Gobierno por fomentar el uso de estas nuevas tecnologías. Pancorbo dio a conocer las políticas que está tomando el Estado, desde Produce, para favorecer la transición hacia esquemas digitales en las grandes y pequeñas empresas. Estas políticas, señaló, están orientadas

principalmente hacia la capacitación y la provisión de herramientas para los empresarios. En ese sentido, Produce ha lanzado Kit Digital, una plataforma de ayuda a los empresarios que deseen empezar el proceso de digitalización, y que conecta a los potenciales usuarios con recursos existentes en el mercado, principalmente gracias a sus aliados digitales en el sector privado.

Con respecto a la transformación digital en el Perú, Pancorbo explicó que este proceso varía mucho de sector a sector. El avance en digitalización ha sido mayor en rubros que son más usados por el público. Ello sucede, por ejemplo, en entretenimiento, turismo y banca personal, sectores en los cuales se registra una fuerte aparición de aplicaciones para celulares y plataformas web, entre otras herramientas digitales. Sin embargo, no todos los sectores han tenido la misma facilidad para involucrarse en una transformación digital. Pancorbo aseguró que para Produce es clave entender que la transición será diferente en cada sector y esta dependerá en gran parte de las necesidades de sus usuarios. En base a este entendimiento, precisó Pancorbo, el ministerio ofrece oportunidades de capacitación y conexiones para empresas de todo tipo y de todos los sectores.

