

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### Oficial de Prensa

Nombre del Cargo	Oficial de Prensa CIES
Perfil del Profesional	Experto en Comunicaciones y/o Economista con experiencia periodística
Disponibilidad	Inmediata, Tiempo Completo

### 1. ANTECEDENTES

El CIES es una asociación de 48 instituciones peruanas de investigación, docencia y consultoras en temas económicos, sociales y ambientales con el propósito de fortalecer la comunidad académica peruana, para producir y diseminar conocimiento útil para los analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil, la academia, los medios de comunicación y la cooperación internacional.

En ese orden, su interés va dirigido a impactar de manera eficaz y eficiente en los diversos sectores de la sociedad con información basada en la investigación económica y social producida tras los concursos de investigación CIES.

### 2. DESCRIPCION DEL CARGO

Bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva y en coordinación con la Oficial de Comunicaciones y Relaciones Institucionales participar de manera proactiva y efectiva en la difusión y diseminación de las investigaciones, actividades y proyectos auspiciados por el CIES, jugando un rol estratégico para el logro de los objetivos institucionales.

Será responsable de cumplir con las siguientes funciones:

- a. Contribuir a la formulación de una estrategia de comunicación institucional, y a su implementación en los planes anuales del Consorcio.
- b. Seguimiento del impacto de la intervención del Consorcio.
- c. Diseño e implementación de programas de capacitación para periodistas.
- d. Redacción periodística con base en las investigaciones económicas, sociales y ambientales, promovidas por el CIES.
- e. Brindar asistencia técnica a los periodistas regionales, aliados de los proyectos a cargo del Consorcio.
- f. Diseñar y mantener actualizada la base de datos de periodistas y líderes de opinión en Lima y regiones del país. Organizar convocatorias y conferencias de prensa.
- g. Actualizar la página web institucional. Responsable de herramientas mediáticas.
- h. Supervisar las acciones de diseminación e información a través de las redes sociales.
- i. Desarrollar informes técnicos de avance y finales de sus actividades.
- j. Otras actividades vinculadas a la Estrategia de Comunicación y de Prensa.

### 3. PERFIL DELA CANDIDATA O CANDIDATO

El **Comunicador/a** deberá ser un profesional de las comunicaciones o economista con experiencia periodística. Se valorarán sus estudios o experiencia laboral en ciencias políticas

y/o economía. Deberá contar con habilidades sociales de coordinación y logro efectivo de objetivos, actitud proactiva, capacidad de trabajo en equipo y disponibilidad para viajar.

El candidato deberá cumplir, como mínimo, con los siguientes requisitos:

- Redacción sobresaliente y capacidad para escribir artículos periodísticos basados en las investigaciones económicas, sociales y ambientales.
- Experiencia profesional acreditada de por lo menos 4 años en instituciones reconocidas (periodísticas, públicas o privadas).
- Habilidades informáticas: dominio de Internet, paquete Office, herramientas web y redes sociales.
- Dominio del inglés hablado y escrito.

#### **4. PROCESO DE LA POSTULACIÓN**

El postulante debe enviar una breve carta de presentación que incluya su motivación y expectativas salariales. Asimismo su CV en el formato adjunto al correo: [oe-cies@cies.org.pe](mailto:oe-cies@cies.org.pe) **hasta el lunes 31 de marzo de 2014.**

#### **6.2 Criterios de evaluación**

- Formación Académica (20%)
- Experiencia Profesional (50%)
- Entrevista personal (30%)

#### **5. CONDICIONES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO**

**Honorarios:** acorde con calificación, experiencia e historia salarial.

**Duración del servicio:** un año prorrogable.

**Restricciones:** confidencialidad en el manejo de la información relacionada a su labor.

**Lugar de trabajo:** Sede institucional CIES Lima