

MICROECONOMÍA I

NOTAS DE CLASE

UNIDAD 1: Introducción

La economía es considerada una ciencia social, que tiene como finalidad el estudio de la asignación de recursos escasos entre fines alternativos. Tal como lo afirma Kafka (1990), tal definición es lo suficientemente general como para que el análisis económico pueda ser aplicado a cualquier forma de organización económica y, a su vez, lo suficientemente específica como para trazar una línea divisoria entre el objeto de estudio bajo esta materia y otras ciencias que pueden ser complementarias.

De lo anterior, se derivan varias ideas:

No existiría problema económico si los recursos fueran abundantes. Por lo tanto, la escasez de recursos limita la elección de las alternativas.

No hay lonche gratis. Todo cuesta

La escasez es un término relativo, puesto que se mide en función de “algo”, y que llevará a la comprensión de la Teoría de los Precios: forma en que la producción se relaciona con el consumo y las preferencias de los integrantes de una sociedad por medio de la determinación de precios. Los precios reflejan precisamente la escasez de los bienes.

La combinación de recursos escasos y de necesidades insatisfechas conllevan a un problema económico, alrededor del cual las siguientes preguntas buscarán ser respondidas:

- ¿qué bienes y servicios se debe producir con los recursos escasos y en qué cantidades?
- ¿cómo se debe producir tal que se utilicen de la mejor manera los recursos escasos?
- ¿cuándo se debe producir los bienes y servicios?
- ¿dónde se debe realizar la producción de bienes y servicios para que se utilicen de la mejor manera los recursos escasos?

El análisis económico se realiza bajo dos enfoques: la macroeconomía y la microeconomía. La macroeconomía se ocupa del estudio del comportamiento global del sistema económico reflejado en los niveles de producción, niveles de empleo, niveles de precios, etc. Por su parte, la microeconomía se encarga del análisis del comportamiento de las unidades económicas o agentes económicos (a saber: familias, empresas, consumidores, gobiernos, etc.) y la interacción de estos en los mercados. Ambos enfoques se encuentran estrechamente vinculados, ya que los comportamientos en

agregados se fundamentan en decisiones microeconómicas, y a su vez, los comportamientos individuales se ven influenciados por el ambiente macroeconómico que los rodea.

Por otro lado, la respuesta a muchos problemas microeconómicos dependerá del tipo de análisis que se lleve a cabo. Por lo general, dos son los tipos de análisis que realizan los economistas. El análisis positivo y el análisis normativo. El primero está referido a la descripción que se hacen en base a la teoría económica, de cómo funciona el mundo real, de *lo que es*. El segundo está referido más bien a las prescripciones de cómo debería ser el mundo real, de *lo que debería ser*. Por lo tanto, las afirmaciones positivas son descriptivas; mientras que las afirmaciones negativas son prescriptivas.

La diferencia entre ellas radica en cómo se juzga la validez de sus afirmaciones. La afirmación positiva puede evaluarse examinando la evidencia. Por ejemplo, la afirmación: “la concesión de los puertos marítimos estatales lleva a servicios de mejor calidad para los buques” puede ser verificada observando los indicadores de servicio de los puertos durante cierto periodo de tiempo. En cambio, en la afirmación normativa intervienen tanto juicios de valor como hechos. Por ejemplo, verificar la afirmación: “los puertos marítimos estatales deben ser privatizados para mejorar la calidad de los servicios” requerirá, no sólo de una revisión de información, sino que también podría requerir juicios de valor adicionales en lo concerniente al tipo de concesión o licitación que haya que realizarse para que efectivamente logren el fin de mejorar la calidad de los servicios. Podría darse el caso que la concesión no necesariamente sea la mejor vía, y más bien sea pertinente que más bien el Estado siga estando a cargo de la operación de los puertos.

Finalmente, la microeconomía utiliza frecuentemente una serie de conceptos tales como:

- Escasez: incapacidad para satisfacer todo lo que se desea. Para enfrentarla se debe elegir entre alternativas disponibles.
- Racionalidad: capacidad que tiene cada persona para evaluar diferentes alternativas y elegir aquellas que maximice su satisfacción.
- Costo de oportunidad: la mejor alternativa que está a disposición de los agentes, pero que se prefiere dejar de lado para realizar lo que se eligió.
- Principio Costo – Beneficio: se realiza una actividad o se toma una decisión sólo si el beneficio de hacerlo o que se obtiene de ello es por lo menos igual a su costo de oportunidad.
- Otros: precios relativos, ingreso nominal *versus* ingreso real, etc.