

MICROECONOMÍA I

SÍLABO DEL CURSO

I.- OBJETIVOS

El objetivo del presente curso es brindar las principales herramientas teóricas y matemáticas que le permitirá al alumno estudiante de la carrera de economía comprender los conceptos básicos, las normas y principios básicos de la microeconomía. Puesto que se trata de un curso a nivel intermedio o de pregrado, es necesario que los alumnos cuenten con conocimientos mínimos de cálculo diferencial, así como del respectivo instrumental geométrico y gráfico. Asimismo, se pretende uniformizar los conocimientos sobre la microeconomía entre las universidades públicas y privadas de Lima y las regiones.

II.- CONTENIDO TEMÁTICO

Para lograr los objetivos planteados, el curso se ha dividido en cinco unidades didácticas; de tal manera que, una vez culminadas su enseñanza, los estudiantes de economía sean capaces de identificar y explicar cualquier problema económico, empleando el instrumental teórico-matemático impartido en este curso.

A continuación, el contenido temático del curso a ser impartido durante un total de 14 semanas de clases (4 horas de clases teóricas y 2 horas de clases prácticas, cada semana):

UNIDAD 1: Introducción

Campo de estudio de la microeconomía. Premisas básicas de su estudio. Conceptos básicos del análisis económico: racionalidad, costo de oportunidad, análisis costo-beneficio, entre otros.

UNIDAD 2: La teoría del consumidor

2.1.- Función de utilidad y restricción presupuestaria: 2.1.1.- Las preferencias y sus axiomas, 2.1.2.- Las curvas de indiferencia, 2.1.3.- Curvas de indiferencia, utilidad total y utilidad marginal, 2.1.4.- Restricción presupuestaria.

2.2.- Maximización de utilidad: 2.2.1.- Maximización de utilidad – Primal, 2.2.2.- Curva de Engel y curva consumo-precio.

2.3.- Funciones de demanda: ordinaria y compensada: 2.3.1.- Función de demanda ordinaria (o Walrasiana), 2.3.2.- Función de demanda compensada (o Hicksiana), 2.3.3.- Métodos de Hicks y Slutsky, 2.3.4.- Derivación de curvas de demandas ordinarias y compensadas, 2.3.5.- efecto precio y efecto ingreso.

2.4.- Dualidad: 2.4.1.- Función de utilidad indirecta, 2.4.2.- Minimización del gasto, 2.4.3.- Análisis matemático del impacto de variaciones en precios, 2.4.4.- La ecuación de Slutsky
2.4.5.- Relaciones de demanda entre bienes.

2.5.- Elasticidad de demanda: 2.5.1.- Definición, 2.5.2.- Elasticidad precio de la demanda
2.5.3.- Elasticidad ingreso de la demanda, 2.5.4.- Elasticidad cruzada, 2.5.5.- Relaciones
entre elasticidades, 2.5.6.- Elasticidad según tipo de curva de demanda.

2.6.- Excedente del consumidor: 2.6.1.- Áreas debajo de la demanda, 2.6.2.- Variación
compensada y variación equivalente.

UNIDAD 3: La teoría del productor

3.1.- Funciones de producción: 3.1.1.- Definición, 3.1.2.- Producción en el corto plazo,
3.1.3.- Producción en el largo plazo, 3.1.4.- La relación marginal de sustitución técnica,
3.1.5.- Rendimientos de escala, 3.1.6.- Elasticidad de sustitución y elasticidad total de la
producción.

3.2.- Funciones de costo: 3.2.1.- Definición, 3.2.2.- Aplicación de elasticidades, 3.2.3.-
Las curvas de corto y largo plazo.

3.3.- Optimización de la empresa: 3.3.1.- La función de oferta de la empresa, 3.3.2.-
Ingreso marginal y elasticidad, 3.3.3.- Maximización de ganancias, 3.3.4.- El caso de un
insumo variable, 3.3.5.- El caso de dos o más insumos variables, 3.3.6.- El principio
general de la eficiencia económica.

UNIDAD 4: La competencia perfecta

4.1.- Definición y supuestos

4.2.- Equilibrio de corto plazo: 4.2.1.- La función de demanda del mercado, 4.2.2.- La
función de oferta del mercado, 4.2.3.- El comportamiento de una sola firma, 4.2.4.- El
mercado competitivo.

4.3.- Equilibrio de largo plazo: 4.3.1.- El mercado competitivo, 4.3.2.- La curva de oferta de
largo plazo, 4.3.3.- La industria con costos constantes, 4.3.4.- La industria con costos
crecientes, 4.3.4.- La industria con costos decrecientes.

4.4.- Intervención del Estado y eficiencia: 4.4.1.- Los efectos a corto plazo de un impuesto en
una empresa, 4.4.2.- Los efectos a corto plazo de un impuesto en una industria, 4.4.3.- Los
efectos a largo plazo de un impuesto, 4.4.4.- Eficiencia y bienestar, 4.4.5.- Aplicación de un
impuesto por unidad de producto, 4.4.6.- Aplicación de un impuesto *ad valorem*, 4.4.7.-
Subsidios.

4.5.- Competencia en una economía abierta: 4.5.1.- Arancel a las importaciones, 4.5.2.-
Subsidios a las exportaciones.

UNIDAD 5: La competencia imperfecta

5.1.- Monopolio: equilibrio en un modelo monopólico: 5.1.1.- Equilibrio en un modelo monopólico, 5.1.2.- La pérdida de eficiencia social.

5.2.- Discriminación de precios y efectos sobre bienestar: 5.2.1.- Definición, 5.2.2.- Discriminación de precios de primer grado, 5.2.3.- Discriminación de precios de segundo grado, 5.2.4.- Discriminación de precios de tercer grado.