

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMÍA II

I. OBJETIVO DEL CURSO

Adiestrar a estudiante en el manejo de las herramientas teóricas y analíticas básicas para analizar los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno y/o los gremios empresariales o laborales, sobre el bienestar económico general. Con este propósito se hará un estudio exhaustivo de las principales formas de mercado y del concepto de eficiencia económica, de la economía de la información, así como de las fallas del mercado.

II. CONTENIDO DEL CURSO

A. Los Mercados de Bienes y Servicios Finales

1. Mercados Competitivos
 - 1.1 El equilibrio de corto y largo plazo
 - 1.2 La competencia perfecta y el bienestar de la sociedad en su conjunto
2. El Monopolio
 - 2.1 La maximización de ganancias del monopolista y la regla de la elasticidad inversa
 - 2.2 Los costos del monopolio
 - 2.3 Discriminación de precios
3. Teoría de Juegos No Cooperativos
 - 3.1 Principios básicos sobre la teoría de juegos
 - 3.2 Juegos dinámicos y estáticos con información completa y el equilibrio de Nash
 - a) Juegos Estáticos y el equilibrio de Nash
 - b) Juegos Dinámicos y el equilibrio de Nash perfecto en subjuegos
 - 3.3 Juegos con repeticiones finitas
4. Principales Modelos de Oligopolio
 - 4.1 Teorías del oligopolio estático
 - a) El modelo de Cournot: competencia vía cantidades
 - b) El modelo de Bertrand: competencia vía precios
 - c) Cournot versus Bertrand
 - 4.2 Juegos oligopólicos dinámicos
 - a) Modelo de Stackelberg
 - b) Juegos oligopólicos infinitamente repetidos: superjuegos

B. Los Mercados de Factores

5. El Mercado Laboral
 - 5.1 La demanda de servicios de trabajo
 - 5.2 La oferta de servicios de trabajo
 - 5.3 Imperfecciones en el mercado laboral

6. El Mercado de Bienes de Capital
 - 6.1 La oferta de recursos de capital
 - 6.2 La demanda de recursos de capital
 - 6.3 Criterios para decisiones de inversión

C. La Eficiencia del Mercado

7. La Economía del Bienestar
 - 7.1 Definición de los estados sociales óptimos
 - a) El óptimo de distribución
 - b) El óptimo de producción
 - c) El óptimo general de Pareto
 - 7.2 El equilibrio competitivo
 - 7.3 Implicancias del criterio de eficiencia de Pareto
8. La Economía de la Información
 - 8.1 El valor de la información y el problema de su asimetría
 - 8.2 El problema del principal-agente
 - 8.3 El riesgo moral: conceptos generales y aplicaciones
 - a) El mercado de seguros contra incendios.
 - b) Contratos, incentivos y riesgo compartido.
 - c) Aplicaciones del problema del principal y el agente en el mercado laboral.
 - 8.4 La Selección Adversa: conceptos generales y aplicaciones
 - a) El modelo de Akerloff: el mercado de los autos usados.
 - b) El principio de revelación
 - c) La transmisión de señales y su aplicación al mercado laboral
 - d) El equilibrio agrupador y separador
9. Las Fallas del Mercado
 - 9.1 La primera falla del mercado: las externalidades
 - a) La definición del problema
 - b) La solución clásica del problema: el análisis de Pigou
 - c) La solución de Coase
 - 9.2 La segunda falla del mercado: los bienes públicos
 - a) La asignación óptima de los recursos en el caso de bienes públicos
 - b) El equilibrio de Lindahl
 - 9.3 Los monopolios naturales
 - a) Definición de monopolio natural
 - b) El problema de la tarificación de los monopolios naturales
 - c) Métodos alternativos de tarificación para los monopolios naturales

III. EVALUACIÓN

El curso combinará clases magistrales con activa participación de todos los alumnos, desarrollo y discusión de casos grupales, sesiones de prácticas dirigidas y calificadas, y evaluaciones individuales a nivel parcial y final.

La nota final del curso estará compuesta por las siguientes partes:

Examen Parcial	30%
Examen Final	30%
Prácticas (3) y Trabajos (2)	40%