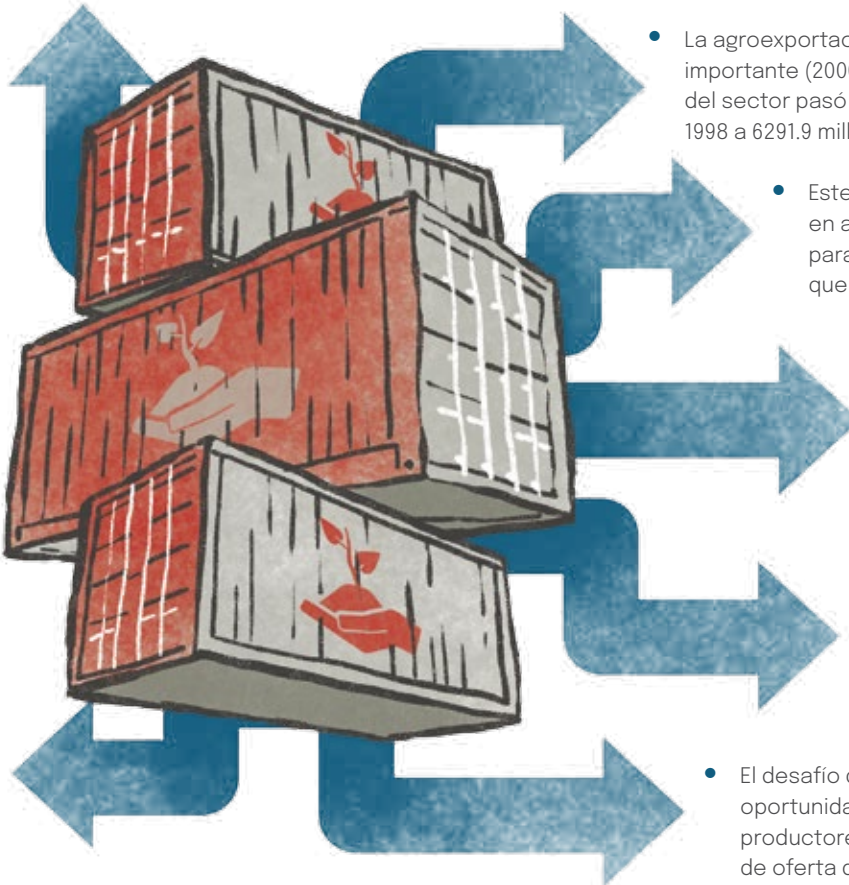


Diagnóstico



- La agroexportación ha presentado un crecimiento importante (2000-2020) y la generación de divisas del sector pasó de 627.6 millones de dólares en 1998 a 6291.9 millones en el 2018.
- Este *boom* exportador solo se ha concentrado en aquellos que cuentan con un mayor capital para invertir y gestionar recursos en productos que requieren alta tecnología e inversión.
- Miles de pequeños productores familiares presentan un bajo nivel de ingresos, como consecuencia de un bajo nivel de productividad y de un acceso restringido al mercado, esto limita sus posibilidades de desarrollo y de alcanzar una mayor calidad de vida.
- La gran biodiversidad del Perú brinda una gran oportunidad para integrar a la pequeña agricultura familiar (PAF) a los beneficios que trae el acceso a un mercado de gran escala y alto valor.
- El desafío que se debe asumir es llevar las oportunidades que ofrece la agroexportación a más productores y productos: ampliación y sofisticación de oferta de cultivos de la pequeña agricultura familiar.

Opciones de política

Plataformas de Servicios para la Competitividad e Integración al Mercado Exterior de la Pequeña Agricultura Familiar (PAF), cuyas funciones son:



- Gestión de las compras e insumos y contratación de servicios agronómicos



- Acercamiento y enlace de productores con entidades financieras y compradores del mercado exterior



- Capacitación continua acorde a los requerimientos y necesidades de los productores mediante actividades demostrativas
- Acompañamiento a los productores en gestión productiva y de negocios



- Promoción de la articulación empresarial de los productores



- Identificación y promoción de oportunidades de inversión para lograr una sofisticación de la oferta exportable

Se busca lograr la autosostenibilidad de estas plataformas en el largo plazo.

* Infografía basada en el documento de política *Actividad agrícola exportadora inclusiva y sostenible como motor de desarrollo*.

Hoja de ruta

100 días

- Crear el fondo para Plataformas de Servicios para la Competitividad e Integración al Mercado Exterior de la PAF.
- Elaborar los términos de referencia sobre propuestas para el establecimiento de las plataformas de servicios.
- Abrir y difundir el concurso para generar de 60 a 100 propuestas.

1 año

- Establecer 25 plataformas de servicios para el apoyo a cadenas productivas regionales vinculadas a la exportación, con presencia en al menos ocho regiones.

5 años

- Establecer 100 plataformas de apoyo en diferentes polos productivos agrícolas con presencia en al menos 14 regiones.
- Establecer vínculos de apoyo con al menos 140,000 productores.
- Incrementar las exportaciones de la PAF en 250 millones de dólares.



Acceda a los 20 documentos de política en www.perudebate.org

Organizadores



Aliados estratégicos



Auspiciadores

