

Eje: Desarrollo productivo y empleo

Actividad Agrícola Exportadora Inclusiva y Sostenible como Motor de Desarrollo

Daniel De la Torre Ugarte, Universidad del Pacífico
Carlos Heros, Universidad del Pacífico



Aliados estratégicos



Acuerdo Nacional
Unidos para crecer



APCI
Agencia Peruana de Cooperación Internacional



Auspiciadores



National Endowment
for Democracy
Supporting freedom around the world



IDRC | CRDI

Canada



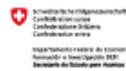
Implementado por
giz



USAID
DEL PERU DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



UNIÓN EUROPEA



SeCompetitivo
Competitividad para el Perú

HELVETAS
PERU

SOLUCIONES
INNOVADORAS
PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE

BID

Embajada Británica
Lima

GRUPO BANCO MUNDIAL

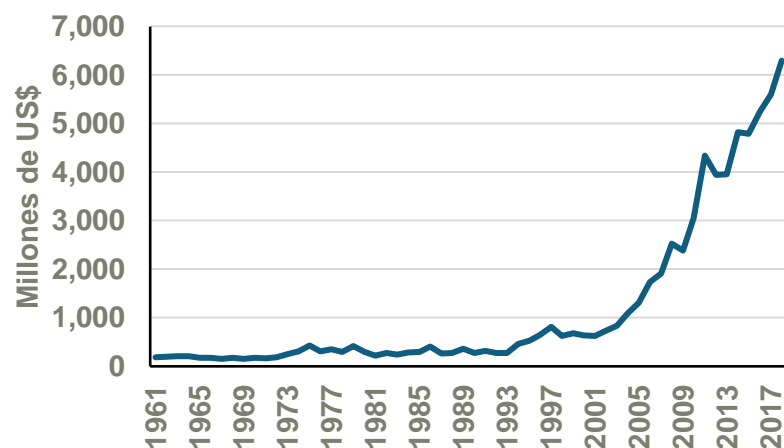
Índice

1. Diagnostico de la situación actual.
2. Política propuesta
3. Hoja de Ruta
4. Referencias

Diagnostico de la situación actual

- ✓ Importante crecimiento en el nivel de las exportaciones agrícolas.
- ✓ La expansión de las agroexportaciones se ha caracterizado por sustanciales inversiones duras (infraestructura de riego, procesamiento y almacenamiento), y se ha focalizado principalmente en la costa.
- ✓ Productos agrícolas de alto valor, que requieren productores de alta capacidad financiera, técnica y de gestión de negocios.

Gráfico1. Nivel de Agroexportaciones



Fuente: FAO (2020).

Tabla 1. Principales productos agrícolas exportados

Producto	Valor exportado (2018)
Uvas	819,537
Paltas	723,128
Café, verde	681,581
Arándanos	547,938
Espárragos	384,483
Mangos, mangostanes y guayabas	258,500
Tangerinas, mandarinas	184,208
Bananos	168,449
Cacao, en grano	159,002

Fuente: FAO (2020).

Diagnostico de la situación actual

- ✓ Para promover la actividad agrícola es necesario conocer como esta compuesta

Tabla 2. Número de Unidades Agropecuarias por región y por clasificación¹.

Clasificación	Costa	Sierra	Selva	Total
Pequeña Agricultura Familiar (PAF)	327,065	1,368,789	433,869	2,129,723
NO PAF	20,146	25,374	15,455	60,975
Total	347,211	1,394,163	449,324	2,190,698

Fuente: IV CENAGRO 2012.

Tabla 3. Número de Unidades Agropecuarias por orientación productiva y por tamaño de productor¹.

Clasificación	Pecuaría	Mixta	Agrícola	Total
De infra-subsistencia	115,140	121,957	377,872	614,969
De subsistencia	296,391	324,852	354,566	975,809
Intermedias	141,770	152,694	131,628	426,092
Excedentarias	39,911	33,097	39,845	112,853
No PAF	18,645	15,967	26,363	60,975
Total	611,857	648,567	930,274	2,190,698

Fuente: IV CENAGRO 2012.

¹. Maletta (2017).



Población Objetivo:

- ✓ Productores de orientación agrícola y orientación mixta que se encuentren en las categorías intermedias y excedentarias con bajos niveles de productividad con potencial exportador.
- ✓ Identificamos 247,572 productores y 438,361 hectáreas con potencial exportador.

Características productivas de la población Objetivo:

- ✓ 57.5% no usa ningún tipo de fertilizante en sus cultivos.
- ✓ 80.8% no ha recibido capacitación productiva.
- ✓ 81% no cuenta con acceso al mercado financiero.
- ✓ 72.8% no usan semillas mejoradas ni plantones mejorados.
- ✓ 59.8% no emplean ningún tipo de maquinaria para sus actividades.

Diagnostico de la situación actual

Características de la población Objetivo:

- ✓ Gran heterogeneidad territorial que dificulta las conexiones comerciales.
- ✓ Sin acceso a insumos y servicios agrícolas.
- ✓ Altos costos de transacción para realizar operaciones productivas
- ✓ Limitada capacitación recibida.
- ✓ Sin fácil acceso al mercado financiero, o acceso con altas tasas de interés.
- ✓ Bajos niveles de productividad.

Fallas de mercado:

- ✓ **Barrera de entrada:** Debido a los altos costos de transacción, miles de productores no logran integrarse al mercado de suministros agrícolas, ni al mercado de comercio exterior.
- ✓ **Bajo nivel de negociación:** Muchos de los productores tienen como única opción de negocio la venta de sus productos a intermediarios, esto debido al costo que significa trasladarse o establecer lazos con mercados donde podrían obtener mejores condiciones por sus productos.
- ✓ **Externalidad negativa:** Miles de pequeños productores de la selva, ante la ausencia del capital necesario para los insumos agrícolas o por la imposibilidad de acceder a ellos, abandonan sus cultivos y deforestan para sustituir sus tierras de cultivo por nuevas tierras. Esto significa una pérdida de 150 mil hectáreas de bosque primario al año.

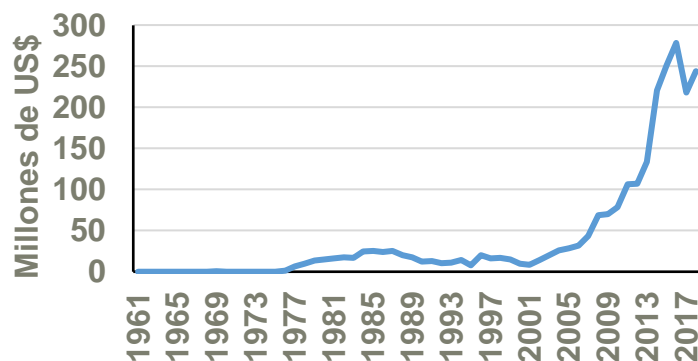
Diagnostico de la situación actual

Propuestas hacia un mejor gobierno

Cacao

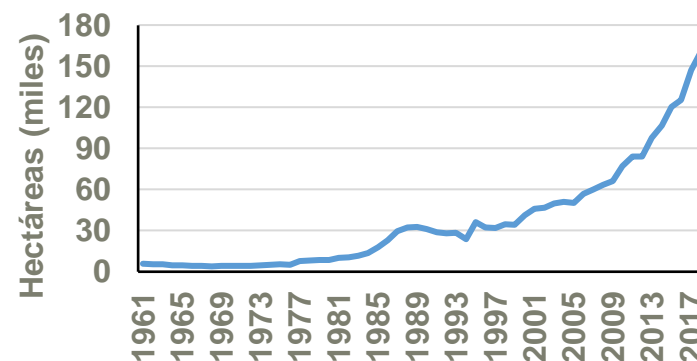
- ✓ Incremento de las exportaciones y acceso a nuevos mercados.
- ✓ Expansión del área cultivada por la gran promoción del cultivo.
- ✓ Perú es el noveno productor de cacao en el mundo y el segundo productor de cacao orgánico.
- ✓ Rendimiento nacional es de 841 kg/ha.
- ✓ El rendimiento potencial de una hectárea con un paquete tecnológico completo (fertilización, poda y riego tecnificado) es de por lo menos 2,000 kg/ha.

Exportaciones de Cacao



Fuente: FAO (2020).

Superficie cosechada de Cacao



Fuente: FAO (2020).

Política Propuesta

Misión:

- ✓ La incorporación de la pequeña agricultura familiar al mercado de exportación.

Visión:

- ✓ Plataformas autosostenibles que permitan una alta competitividad y la integración de la pequeña agricultura familiar al mercado exterior. Logrando mejorar la calidad de Vida de los productores.

Política Propuesta

Estrategia:

- ✓ Establecer plataformas de servicios para la competitividad e integración al mercado exterior de la pequeña agricultura familiar. A través de la provisión de servicios, construcción de capacidades productivas y empresariales, y acompañamiento en la integración a los mercados del exterior.
- ✓ Construir un sistema especializado en la distribución de insumos agrícolas y tecnologías productivas a la PAF, a través del cual se provea a la vez de acompañamiento técnico, acceso al crédito y soporte para alcanzar la logística requerida que permita generar productos con valor agregado que respondan a la demanda de los mercados del Exterior.
- ✓ Para la implementación, desarrollo y extensión de las plataformas de servicios es necesario crear un fondo concursable para canalizar el aporte del Gobierno Central y de la Cooperación Internacional a la ejecución de la propuesta.

Política Propuesta

Principales puntos a incluir en los Términos de referencia:

- ✓ La plataforma tiene como objetivo integrar a los actores de la región de interés con el mercado exterior con el fin de reducir los costos de transacción para incrementar las oportunidades de crecimiento de todos los actores y la autosostenibilidad de la plataforma en base a los beneficios que se generen para todos sus actores.
- ✓ Los promotores de las plataformas, pueden ser asociaciones, cooperativas o comités de productores, empresas privadas, universidades, ONGs u otras organizaciones con capacidad de gestionar su instalación y desarrollo.
- ✓ Identificar y promover oportunidades de inversión privada para la generación de productos de alto valor agregado.
- ✓ Establecer un sistema de seguimiento y monitoreo al desarrollo de la plataforma que permita alcanzar los objetivos trazados, y mantener la ruta que permita la consolidación y sostenibilidad de cada plataforma.

Política Propuesta

Servicios de las Plataformas:

- ✓ Gestión de las compras al por mayor de los insumos y contratación de servicios agronómicos.
- ✓ Gestión y monitoreo de los créditos que los productores requieran.
- ✓ Mejora de la información de mercados (insumos y del producto) y de crédito a través del desarrollo de aplicativos que conecten a los productores con los proveedores de insumos, crédito y otros servicios.
- ✓ Actividades demostrativas y acompañamiento acorde a los requerimientos y necesidades de cada polo productivo, entre ellos capacitación empresarial.
- ✓ Promover la articulación empresarial de los productores.
- ✓ Acompañamiento a los productores en gestión productiva y de negocios.
- ✓ Identificación y promoción de oportunidades de inversión para el sector privado para lograr
- ✓ una sofisticación de la oferta exportable.

Política Propuesta

Elaboración de un plan estratégico y operacional:

- ✓ Establecer los caminos para la articulación con iniciativas de propósito similar, como Ruta Productiva Exportadora, Selva y Sierra Exportadora o la red de CITE.
- ✓ Potenciar el papel de PromPerú no sólo como agente de identificación oferta y demanda exportables, sino también como promotor de la inversión privada para la adecuación y transformación de los cultivos en productos de alto valor agregado.
- ✓ Identificar los puntos para la definición del ámbito territorial de acción de las plataformas (buscando abarcar el mayor número de productores con la menor distancia posible).
- ✓ Elaborar un cronograma de implementación de las plataformas
- ✓ Identificar el potencial productivo de cada una de las ubicaciones determinadas, e identificar los puntos de mejora y oportunidades de desarrollo de las mismas.

Política Propuesta

Objetivos específicos:

- ✓ Incrementar la productividad de los productores.
- ✓ Fortalecer la cadena de valor productiva buscando añadir valor agregado al producto exportado.
- ✓ Brindar soporte a los productores para alcanzar los estándares, la presentación y la calidad requerida por los mercados del exterior.
- ✓ Construir capacidades empresariales en los productores, y fortalecer sus conocimientos productivos.
- ✓ Acercar oportunidades de financiamiento a los productores.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con proveedores de insumos, empresas de tecnología agrícola, y con compradores del exterior para acercar estos servicios e insumos.
- ✓ Ser una plataforma de enlace entre el grupo de productores y el mercado.

Política Propuesta

Beneficios generados:

- ✓ Incremento en los ingresos de los productores por aumento de la productividad y el acceso al mercado con mejores condiciones.
- ✓ Incremento de la productividad de productos secundarias, e incorporación de nuevos productos a la cartera de exportación.
- ✓ Protección de la biodiversidad.
- ✓ Reducción de la deforestación
- ✓ Formalización.

Hoja de Ruta

En los primeros 100 días...

- ✓ Creación del Fondo para el establecimiento de Plataformas de Servicios para la Competitividad e Integración al mercado Exterior de la Pequeña Agricultura Familiar.
- ✓ Elaboración de los términos de referencia para propuestas para el establecimiento de las plataformas de servicios.
- ✓ Apertura y difusión del concurso a nivel nacional con el objetivo de generar de 60 a 100 propuestas.

Al primer año ...

- ✓ Establecimiento de 25 Plataformas de Servicios para el apoyo a cadenas productivas regionales vinculadas a la exportación, con presencia en al menos 8 regiones.

Hoja de Ruta

A los 5 años ...

- ✓ 100 plataformas de apoyo establecidas en diferentes polos productivos agrícola a nivel nacional, con presencia en al menos 14 regiones.
- ✓ Establecimiento de vinculo de apoyo con al menos 140 mil productores.
- ✓ Incremento de las exportaciones de la pequeña agricultura familiar de 250 millones de US\$.



PERU DEBATE 2021

Propuestas hacia un mejor gobierno

Organizadores



Aliados estratégicos



Auspiciadores

