Políticas Públicas

Transparencia

Independencia

Cambio Social

¿Cómo influir durante períodos electorales? Lecciones de "*Ciudadanizando las Políticas*"

Andrea Ordóñez

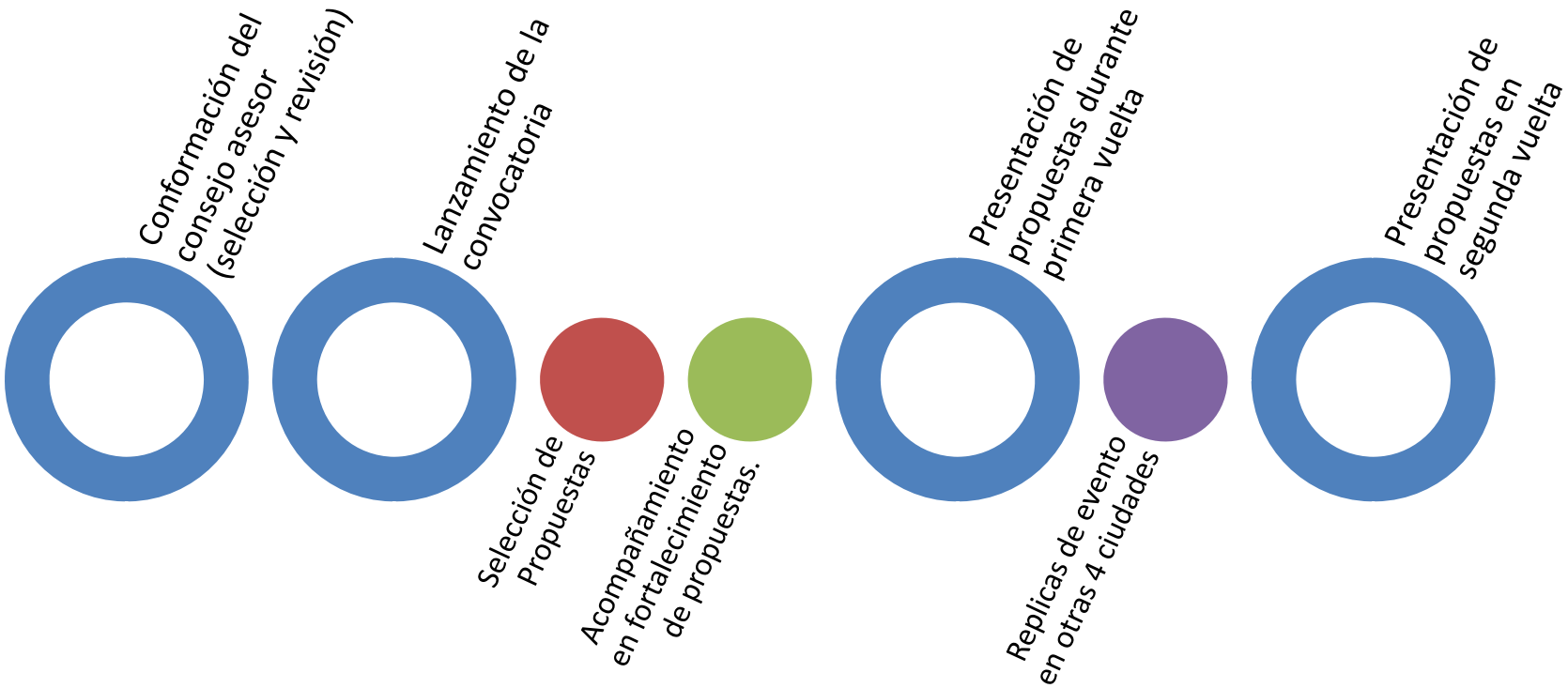
GRUPO faro

Investigación y Acción para el Bienestar Público

Ciudadanizando las Políticas

- Fortalecer el debate presidencial a través de 7 propuestas concretas de política pública.
  - Posicionar a Grupo FARO como promotor del uso de la evidencia en la generación de políticas públicas (segundo año de vida de GF).
  - Presentar a Grupo FARO con el nuevo gobierno, (“cerca para alumbrar, pero distante para no quemarse”).

El proceso


Conformación del consejo asesor (selección y revisión)
Lanzamiento de la convocatoria
Selección de Propuestas
Acompañamiento en fortalecimiento de propuestas.
Presentación de propuestas durante primera vuelta
Replicas de evento en otras 4 ciudades
Presentación de propuestas en segunda vuelta

Propuestas

Ciudadanizando la política
Ciudadanizando la política
Ciudadanizando la política
Ciudadanizando la política
Aportes de Políticas Públicas para el Debate Nacional Ecuador 2006
Programas Sociales
Julio Echeverría
Fundación Diagonal
Ciudadanizando la política
Aportes de Políticas Públicas para el Debate Nacional Ecuador 2006
Productividad de las PYMES
Nathalie Cely
Strategia
Ciudadanizando la política
Aportes de Políticas Públicas para el Debate Nacional Ecuador 2006
Educación
Pedro Agusto y Sandra Mendoza
Fundación Ecuador
Ciudadanizando la política
Aportes de Políticas Públicas para el Debate Nacional Ecuador 2006
Modernización del Estado
Carlos Rodríguez
Cordes

Estrategias útiles

- Vincular a GF con CIES para estructurar la iniciativa.
- Realizar propuestas orientadas a la implementación
- Conformar el Consejo Asesor
  - Dar a los donantes el rol de apoyo financiero y técnico
  - Fortalecer el proceso de selección y mantener independencia
  - Respaldar la calidad de las propuestas.
- Presentar las propuestas en otras ciudades para recopilar insumos ciudadanos.

Estrategias que no despegaron

- En el diseño institucional faltó estrategia para incorporar comentarios ciudadanos.
- Difusión en medios de comunicación limitada.
- Faltó dar seguimiento a la implementación de las propuestas del gobierno electo.
- No logramos interacción con todos los candidatos presidenciales.

Lecciones Aprendidas

- Se puede acumular el conocimiento sobre estos procesos pese a las especificidades locales.
  - Ubicar al coordinador del plan de gobierno
  - Descentralizar la discusión
- No todos los procesos electorales son ventanas de oportunidad.
  - Competencia
  - Rol independiente de los medios de comunicación
- La pluralidad es crucial: propuestas, aliados, donantes e interlocutores políticos.
- Posibles impactos del proceso:
  - Propuestas fueron parcialmente incorporadas en el plan de gobierno
  - Investigadores y miembros del consejo se vincularon al Gobierno
  - Se identificar investigadores para Grupo FARO.

¡Muchas Gracias!

www.grupofaro.org