

**Presentación**

**de**

**Carlos Parodi Trece**

**MICROECONOMÍA**

|  |  |
| --- | --- |
| **MICROECONOMIA****UNIVERSIDAD DEL** **PACIFICO****Carlos Parodi** | **Microeconomía I**  |
| Código: | **38201** |
| Departamento Académico:  | **Economía** |
| Semestre Académico: | **2011 – I** |
|  |  |

### SUMILLA

El curso tiene como objetivo estudiar, a un nivel intermedio, el rol del mecanismo de precios en la asignación de recursos escasos, bajo un enfoque de equilibrio parcial. Se profundizará los conocimientos básicos sobre teoría del consumidor y del productor, organización de mercados (perfectos, imperfectos) y la intervención estatal y sus efectos en los mismos. La naturaleza del curso es mayormente cuantitativa, y requerirá que el alumno posea un conocimiento mínimo de cálculo diferencial y el manejo del instrumental gráfico usual en economía.

Este curso se encuentra ubicado en el tercer semestre de la carrera de economía, continuando con la línea de microeconomía. Toma como base el curso de economía general y,a la vez,sienta las bases para los cursos de microeconomía II y organización de mercados. Se espera que el alumno haya llevado el curso de matemáticas II.

### COMPETENCIAS QUE DESARROLLA

### Generales

Se espera que el curso pueda contribuir a desarrollar las siguientes competencias:

* **Toma de decisiones,** a través de la mejora en sus habilidades para resolver problemas que permitan un manejo eficiente y eficaz de los recursos económicos. Además, se espera que desarrolle adecuadamente sus habilidades de comunicación efectiva, a través de las discusiones y la presentación de trabajos y exámenes.
* **Flexibilidad y apertura al cambio**: el análisis de un estudio de caso, así como la discusión en clase a través del juego de roles, permitirá desarrollar las habilidades para la investigación y el análisis de las condiciones de mercado a nivel nacional. En este proceso se espera que el alumno desarrolle actitudes de tipo crítico y cuestionador (pero informado, sobre la base de lecturas asignadas), pero con una actitud tolerante y respetuosa de las capacidades de sus compañeros.
* **Responsabilidad:** En el desarrollo del estudio de caso, se espera que el alumno mejore su capacidad de análisis y síntesis. La aplicación de prácticas calificadas, exámenes y la entrega de un documento escrito sobre el análisis del caso permitirá desarrollar sus actitudes para el cumplimiento de acuerdos y plazos.
* **Gestión y productividad**: El estudio de caso, en el cual se analiza la situación de un mercado concreto, permitirá que el alumno mediante un trabajo de grupo pueda planificar, gestión y desarrollar proyectos concretos, así como el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y la gestión de la información (investigación y análisis) y la profundización de actitudes de responsabilidad para el cumplimiento de acuerdos (grupales) y plazos.

### Específicas

Se espera que el curso permita la profundización de las competencias propuestas en el Perfil del Egresado de Economía, a través de las estrategias didácticas y actividades que se desarrollará, entre las que se puede mencionar:

1. *análisis de la asignación eficiente y eficaz:* aprendizaje de herramientas cuantitativas y gráficas para la asignación de los recursos escasos de la economía, a través de clases dictadas por el/la profesor/a y las lecturas asignadas.
2. *capacidades de investigación* para el análisis de mercados concretos y los problemas económicos que enfrentan: trabajo de investigación y análisis elaborado a lo largo del semestre.
3. *actitud crítica y cuestionadora:* el desarrollo del juego de roles, sobre la base de una participación informada (investigación y análisis), permitirá que el estudiante pueda discutir con sus pares un problema en particular (mercado concreto) para la búsqueda de propuestas de solución.
4. *enfoque participativo y trabajo en grupo*: desarrollo de un estudio de caso a largo del semestre en grupos de cinco personas, que permitan la discusión informada al interior del grupo y el alcance de consensos.

### CONTENIDO

El curso se divide en seis (06) unidades didácticas:

| **Unidad Didáctica** | **Temas a desarrollar** |
| --- | --- |
| **UD1: Teoría del Consumidor:**Comprender la toma de decisiones del consumidor, sus objetivos y sus restricciones. A partir de allí encontrar la función de demanda y estudiar sus propiedades y aplicaciones. | * La función de utilidad y la restricción presupuestaria.
* La maximización del consumidor
* Las funciones de demanda ordinaria y compensada.
* Dualidad: las funciones de gasto y utilidad indirecta
* Elasticidades de demanda.
 |
| **UD2: Tópicos de la teoría del consumidor:** Revisar algunos temas avanzados en teoría del consumidor | * Excedente del consumidor, variación compensatoria y equivalente.
 |
| **UD3: Teoría de la empresa:** Establecer la curva de oferta a partir de la comprensión del proceso de toma de decisiones de corto y largo plazo en la empresa, con el objetivo de obtener la máxima ganancia para los accionistas. | * Funciones de producción.
* Optimización de la empresa.
* Funciones de costo, ingreso y Maximización de beneficios
 |
| **UD4: Teoría del Equilibrio Competitivo:** Estudiar la determinación del precio y la cantidad de equilibrio en un mercado de competencia perfecta en el corto y en el largo plazo. | * Equilibrio de corto plazo.
* Equilibrio de largo plazo
 |
| **UD5 Mercados imperfectos:** Analizar cuando las condiciones de mercado no corresponden a un modelo competitivo como resultado de las barreras a la entrada (natural, técnica o legal). El monopolio como caso extremo.  | * Monopolio: equilibrio en un modelo monopólico.
* Discriminación de precios y efectos sobre bienestar.
* Monopolio multiplanta y natural.
 |
| **UD6: Intervención del Estado y economía abierta:** Análisis de los distintos instrumentos de intervención del estado y la existencia de un mercado externo, considerando que el mercado bajo análisis sea competitivo o de tipo imperfecto. | * Intervención del Estado y eficiencia:
* Intervención del Estado y regulación de monopolios.
* Competencia en una economía abierta.
* El monopolio en una economía abierta.
 |

### ESTRATEGIA DIDÁCTICA Y ACTIVIDADES

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| El curso se desarrollará utilizando las siguientes estrategias:1. **Clases expositivas**: Cada semana el/la profesor/a presentará los aspectos básicos de cada unidad didáctica a nivel gráfico y cuantitativo y resolverá algunos ejemplos de aplicación. Se espera una activa participación informada (sobre la base de las lecturas complementarias asignadas) del alumno.
2. **Prácticas Calificadas (PC) y Dirigidas (PD):** A lo largo del semestre se tomarán tres (03) prácticas calificadas y una sustitutoria (bajo ciertas condiciones), en las cuales se evaluará la capacidad analítica del alumno y la resolución de ejercicios (cuantitativa y gráficamente). Para ello, en las sesiones previas a la PC, el alumno tendrá prácticas dirigidas (PDs), en las cuales resolverá ejercicios de similar nivel (de PC de semestres anteriores) con apoyo de Jefes de Práctica (JPs). Las PDs estarán a disposición del alumno dos días antes de la sesión con los JPs, para que intente su resolución sobre la base de lo discutido en clase.
3. **Estudio de Caso**: El alumno recibirá instrucciones para el estudio y análisis de un mercado en particular, considerando el análisis de demanda, oferta, tipo de mercado e intervención del estado. Este trabajo se realizará en grupos de 5 alumnos como máximo, y será entregado en dos etapas, tal como se señala en el cronograma de trabajo. Se valorará el nivel de investigación realizado, así como la calidad del análisis de la información recopilada.

Para la presentación formal (índice, bibliografía, aspectos de forma) del documento se espera que los alumnos sigan las indicaciones del documento “***Guía de Estilo***”, editada por el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, 2009.1. **Juego de Roles**:En la última semana de clases, los grupos asumirán un rol en el marco del análisis del mercado realizado (punto c) anterior) y deberán discutir un conjunto de políticas para mejorar el bienestar de los participantes. Se valorará el nivel de investigación realizado, así como la discusión informada, crítica pero tolerante de los temas. En dicha sesión los estudiantes deberán entregar un memorándum (de una hoja) en la cual establezcan sus propuestas de mejora en el bienestar, sobre la base del rol asignado.
2. **Exámenes:** A lo largo del curso se desarrollarán dos exámenes: parcial y final, en los cuales se espera que el alumno demuestre el uso de un enfoque analítico y de resolución de problemas, para el análisis de mercados a través del uso de la teoría de los precios.

EVALUACIÓN Los criterios generales a ser tomados en cuenta en la evaluación de los alumnos son:* Fundamentación conceptual y matemática.
* Consistencia y coherencia en la argumentación.
* Representación matemática, gráfica e interpretación de resultados.

La calificación estará compuesta por tres notas de acuerdo al siguiente esquema:

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Porcentaje de nota final** |
| Examen Parcial  | **30%** |
| Examen Final  | **30%** |
| Nota de Prácticas * 3 Prácticas calificadas2/.

Caso3/. (incluye documentos escritos, trabajo en grupo y participación) | **40%1/.**30%10% |

1/. El cálculo de la nota de prácticas se realizará de la siguiente manera: promedio de notas de prácticas calificadas x (30/40) + promedio de notas de los casos x (10/40). El redondeo se realizará solo en el promedio final.2/. La práctica sustitutoria (PS), como su nombre indica, sustituye la nota más baja de las 3 PCs (en caso se hayan rendido las tres) y/o reemplaza alguna práctica no rendida, pero debidamente justificada (solicitud a SSAA). 3/. En relación con el caso, tomar en cuenta lo siguiente:* La nota del caso es la suma ponderada de la versión escrita parcial, la final y el oral de acuerdo al siguiente peso: Promedio de nota de caso = 0.3 Parte A + 0.5 Parte B + 0.2 Oral.
* Para la entrega de los documentos, tomar en cuenta que la Parte A no debe tener más de 10 páginas (más anexos) y la Parte B no más de 25 páginas (más anexos).
* Para la redacción del texto, tomar en cuenta la “Guía de Estilo”, publicada por el Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico, mayo 2009.

Los criterios de evaluación en las distintas actividades (exámenes, estudio de caso, entre otros), serán los siguientes:

|  |  |
| --- | --- |
| **Criterio de Evaluación** | **Procedimiento** |
| Buena redacción y ortografía | Estudio de caso, exámenes |
| Capacidad analítica | Estudio de caso, exámenes, juego de roles |
| Capacidad de elaboración y uso del marco teórico | Estudio de caso, exámenes, prácticas.  |
| Participación informada | Juego de roles, discusión en clase. |

BIBLIOGRAFÍA1. **Obligatoria (alguno de ellos, en función a la programación).**
* Fernández-Baca, Jorge Microeconomía, teoría y aplicaciones, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomo I y II. Lima, 2010. ***(JFB)***
* Nicholson, Walter; Teoría Microeconómica, Principios básicos y ampliaciones, Thomson, 9na. edición, 2007. ***(NCHS)***
* Varian, Hal; Microeconomía Intermedia, Antoni Bosch Editors, 7ma. edición, 2006.***(VRNI)***.
1. **Complementaria:**
* Becker, Gary. Teoría Económica. Fondo de Cultura Económica, México, 1987.
* Call, Steven y Holahan, William (1985). Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamericana. ***(CALL)***
* Chiang, Alpha. Métodos Fundamentales de la Economía Matemática. Editorial Mc Graw Hill, 1987.
* Cortez, Rafael y Rosales, Luis. 340 Ejercicios de Microeconomía. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Apuntes de Estudio No. 50. Lima, 2005.
* Frank, Robert; Microeconomía y conducta, MCGraw-Hill, 4ta. edición, 2001.
* Gravelle y Rees. Microeconomía, Pearson, 3ra. Edición, 2006. ***(GRA)***
* Hirshleifer, Jack y Amihai Glazer. Teoría de los Precios y sus Aplicaciones. Prentice Hall, México, quinta edición, 1994.
* Kafka, Folke. Teoría Económica. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Lima 1997.***(KFK)***
* Katz, Michael; Rosen, Harvey y Morgan, Wyn. Microeconomía Intermedia. McGraw Hill Book Company, 2da, Edición, 2006.
* Layard, P.R.G. y A.A. Walters. Microeconomic Theory. McGraw Hill Book Company, New York, USA, 1985. Harper Collins Publishers, Nueva York, 10 ma. Edición.1996.
* Mochón, Francisco y Alfonso Pajuelo; Microeconomía, MCGraw-Hill, 1990.
* Pindyck y Rubinfeld. Microeconomía, Prentice Hall, 5ta. Edición, 2000.

Programación de actividades y bibliografía por semana |
| Semanas | **Secciones lectivas** | **Actividades** | **Bibliografía** |
| Semana 1:Lu 28/03Mi 30/03 | Introducción al curso. **UD1. Teoría del consumidor**. La función de utilidad. | Dirigida 1 (2h).  | JFB 1 y 2VRNI 1NCHS 2,3GRA 2 |
| Semana 2:Lu 4/04Mi 6/04 | **UD1. Teoría del Consumidor**: Restricción presupuestaria.Maximización Utilidad. Primal.  | Dirigida 2 (2h) | JFB 3 y 4VRNI 2, 3 y 4NCHS 4GRA 2 |
| Semana 3: Lu 11/04**(Feriado)**Mi 13/04 | **UD1. Teoría del Consumidor**: Efectos sustitución e ingresos. Gráficos.  | Dirigida 3 (2h) | JFB 4VRNI 5 y 6NCHS 5 GRA 2 |
| Semana 4: Lu 18/04Mi 20/04 | **UD1. Teoría del Consumidor**: Minimización de Gastos. Dualidad | **Vie 22/04 (Feriado)**Dirigida 4 (2h)-Recuperación | JFB 4 y 5VRNI 8 y 15NCHS 4 y 5GRA 3 |
| Semana 5: Lu 25/04Mi 27/04 | **UD1. Teoría del Consumidor**:Elasticidad. Relaciones entre elasticidades | **Práctica calificada 1 (2h)** | JFB 5NCHS 5 y 6VRNI 14 y 15KFK 4 |
| Semana 6: Lu 2/05Mi 4/05 | **UD2. Tópicos en la Teoría del Consumidor**: Excedente del consumidor, Variación compensatoria, Variación equivalente. | Dirigida 5 (2h) | JFB 5NCHS 5 y 6 VRNI 14 y 15 |
| Semana 7: Lu 9/05Mi 11/05 | **UD3. Teoría de la Empresa.** Funciones de producción Costos e Ingresos  | **Práctica calificada 2 (2h)** | JFB 6, 7 y 8VRNI 18 y 21NCHS 7 y 8GRA 5CALL 6 |
| Semana 8: 16 al 20/05 | Exámenes Parciales |
| Semana 9: Lu 23/05Mi 25/05 | **UD3. Teoría de la empresa.**Continuación de Costos e Ingresos.Minimización de costos Maximización de beneficios | Dirigida 6 (2h)**Caso: Entrega de la Parte A.** | JFB 6, 7 y 8VRNI 19 y 20NCHS 8 y 9GRA 6 |
| Semana 10:Lu 30/05Mi 1/06 | **UD4. Teoría del Equilibrio** competitivo.Corto y largo plazo  | Dirigida 7 (2h) | VRNI 16, 22 y 23NCHS 10GRA 8 |
| Semana 11: Lu 6/06Mi 8/06 | **UD5. Mercados imperfectos:**MonopolioMonopolio discriminador de precios: primer, segundo y tercer grado.  | Dirigida 8 (2h) | VRNI 24 y 25JFB 11NCHS 11 |
| Semana 12: Lu 13/06Mi 15/06 | **UD5. Mercados imperfectos:**Monopolio discriminador (cont).  |  **Práctica calificada 3 (2h)** | VRNI 24 y 25JFB 11 NCHS 11 |
| Semana 13: Lu 20/06Mi 22/06 | **UD5. Mercados imperfectos:**MonopolioMultiplanta y Monopolio Natural. | Dirigida 9 (2h) | VRNI 24 y 25FRANK, 12. |
| Semana 14: Lu 27/06Mi 29/06 **(Feriado)** | **UD6: Intervención del Estado y economía abierta**.Intervención en competencia y monopolio: Impuestos y subsidios y otras formas de intervención  | **Práctica Sustitutoria Voluntaria (2h)** | VRNI 16 y 23NCHS 13GRA 9 |
| Semana 15: Lu 4/07Mi 6/07 | **UD6: Intervención del Estado y economía abierta**Economía cerrada y abierta: en equilibrio competitivo y monopolio.  | Dirigida 10 (2h).**Caso: Entrega de la Parte B. Juego de roles** | JFB 10 y 11VRNI 23 y 24NCHS 13 |
| Semana 16: Del 11 al 15/07 | Exámenes Finales |
| **Total 14 semanas de clases** |  | **Total 10 prácticas dirigidas, 3 prácticas calificadas y 01 caso** |  |

Prácticas: viernes 13.30-15:30hrs.

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre del curso:  | **Microeconomía II**  |
| Código:  | **34427** |
| Departamento académico:  | **Economía** |
| Semestre Académico:  | **2011-I** |

**PROGRAMA DEL CURSO**

1. **SUMILLA**

El curso de Microeconomía II forma parte de los cursos obligatorios del cuarto ciclo del Plan de Estudios de la Carrera de Economía, y tiene como prerrequisito Microeconomía. Se recomienda tener un buen manejo del cálculo diferencial e integral.

El curso busca familiarizar a los alumnos en el manejo de los instrumentos analíticos básicos para entender el funcionamiento de los mercados de bienes y de factores, así como las razones que podrían justificar alguna forma de intervención del gobierno.

1. **OBJETIVO DEL CURSO**

El objetivo del curso es adiestrar al estudiante en el manejo de las herramientas teóricas y analíticas básicas para analizar los efectos de las políticas sobre el bienestar económico general. Con este propósito se hará un estudio exhaustivo de las principales formas de mercado y del concepto de eficiencia económica, elección bajo incertidumbre, de la economía de la información, así como de las fallas del mercado.

1. **COMPETENCIAS QUE DESARROLLA**
2. **Generales *( Del Perfil General del Egresado UP*)**

El curso permitirá al alumno fortalecer dos competencias que son parte del perfil general del egresado de la UP:

* + Liderazgo, las clases expositivas y la lectura de la bibliografía recomendada contribuirán con dotarlo de una base académica sólida y actualizada. Por su parte, las actividades que se desarrollen en los laboratorios de informática, generalmente en equipos de trabajo, tendrán como objetivo responder a una pregunta y favorecerá también la aplicación pertinente y oportuna de los conocimientos adquiridos; hará posible, finalmente, que se ejercite en comprometerse con los objetivos del equipo de trabajo más, allá de los intereses individuales.
	+ Gestión y Productividad, el desarrollo de los trabajos que es parte importante de las actividades académicas que serán evaluadas, le permitirá mejorar sus capacidades en lo que se refiere a la planificación, gestión y desarrollo de proyectos y estrategias, así como en el uso eficiente de herramientas informáticas en la resolución de problemas concretos. Hará posible la mejora de sus habilidades para la búsqueda y análisis de información relevante, así como para la toma de decisiones efectivas. Finalmente, hará posible que desarrolle su actitud de respeto al cumplimiento de acuerdos y plazos.
1. **Específicas (*Perfil Egresado de la carrera*)**

El curso permitirá al alumno alcanzar las siguientes competencias relacionadas con el perfil del economista:

* + Las clases expositivas, la discusión de conceptos teóricos en clase, y la lectura individual o grupal de la bibliografía recomendada, permitirán al alumno mejorar el manejo de herramientas económicas, estadísticas, matemáticas y econométricas aplicables a diversas áreas de la especialidad, como macroeconomía, microeconomía y finanzas, entre otras.
	+ Los ejercicios y casos de aplicación desarrollados en clases y en las prácticas dirigidas, harán posible que el estudiante desarrolle la capacidad de análisis y evaluación de los problemas económicos así como la formulación de escenarios que faciliten la toma de decisiones y el manejo de la incertidumbre.
	+ Los trabajos que se encargarán como parte de las actividades del curso, permitirán que el alumno amplíe sus capacidades de investigación y de cuestionamiento intelectual. Asimismo, le permitirá fortalecer las capacidades para realizar un trabajo eficiente de manera grupal.
1. **CONTENIDOS DEL CURSO**
2. **Los Mercados de Bienes y Servicios Finales**
	1. Teoría de Juegos No Cooperativos
	2. Principios básicos sobre la teoría de juegos
	3. El equilibrio de Nash
	4. Juegos dinámicos y estáticos con información completa
	5. Juegos con información casi perfecta
	6. Principales Modelos de Oligopolio
	7. Teorías del oligopolio estático
3. El modelo de Cournot: competencia vía cantidades
4. El modelo de Bertrand: competencia vía precios
5. Cournot versus Bertrand
	1. Juegos oligopólicos dinámicos
6. Modelo de Stackelberg
7. Juegos oligopólicos con repeticiones finitas
8. Juegos oligopólicos infinitamente repetidos: superjuegos
9. **Los Mercados de Factores**
	1. El Mercado Laboral
	2. El marco general de análisis
	3. La demanda de servicios de trabajo
	4. La oferta de servicios de trabajo
	5. Imperfecciones en el mercado laboral y sus efectos sobre el bienestar
	6. El Mercado de Bienes de Capital
	7. La teoría neoclásica del capital y la tasa de interés
	8. La oferta de recursos de capital
	9. La demanda de recursos de capital
	10. El equilibrio en el mercado de bienes de capital
	11. Criterios para decisiones de inversión
10. **La Eficiencia del Mercado**
	1. La Economía del Bienestar
	2. Las condiciones del óptimo de Pareto
	3. Definición de los estados sociales óptimos
11. El óptimo de distribución
12. El óptimo de producción
13. El óptimo general de Pareto
14. Implicancias del criterio de eficiencia de Pareto

**6. La elección en condiciones de incertidumbre y riesgo**

* 1. Incertidumbre y riesgo. Probabilidades y valores esperados
	2. El valor esperado, la utilidad esperada y el Teorema de Von Neuman-Morgenstern
	3. Medidas de riesgo. Aversión al riesgo. Coeficientes de aversión al riesgo.
	4. Críticas al modelo de Von Neuman-Morgenstern
	5. Los seguros y otras aplicaciones
	6. El tiempo y la utilidad esperada. Riesgos e impuestos.

**7. La Economía de la Información**

* 1. El valor de la información y el problema de su asimetría
	2. El riesgo moral y el problema del principal y el agente: conceptos, aplicaciones y soluciones

a) Conceptos generales y ejemplos.

b) El mercado de seguros y el mercado de créditos.

1. Contratos, incentivos y riesgo compartido.
2. Aplicaciones del problema del principal y el agente en el mercado laboral.
	1. La Selección Adversa: conceptos, aplicaciones y soluciones
	2. La selección adversa. Definiciones.
	3. El modelo de Akerloff. El mercado de seguros.
	4. El equilibrio separado y conjunto.
	5. La transmisión de señales y su aplicación al mercado laboral

**8. Las Fallas del Mercado**

* 1. El mercado y la libre competencia: algunas aclaraciones conceptuales
1. El rol de los derechos de propiedad y las instituciones
2. Los costos de transacción y sus efectos en la asignación de recursos
	1. La primera falla del mercado: las externalidades
3. La definición del problema
4. La solución clásica del problema: el análisis de Pigou
5. La solución de Coase
	1. La segunda falla del mercado: los bienes públicos
6. La asignación óptima de los recursos en el caso de bienes públicos
7. Algunas consideraciones adicionales sobre los bienes públicos
	1. Los monopolios naturales
8. Definición de monopolio natural
9. El problema de la tarifación de los monopolios naturales
10. Métodos alternativos de tarifación para los monopolios naturales
11. **ESTRATEGIA DIDÁCTICA**

Se utilizarán tres tipos de estrategias didácticas:

* 1. Clases expositivas, en donde se combinará la discusión teórica con la propuesta de casos y ejercicios en los cuales son aplicables dicha teoría.
	2. Clases en laboratorios, en los que se desarrollarán casos y ejercicios propuestos utilizando las herramientas informáticas más apropiadas y contando con la presencia y asesoría del profesor.
	3. Prácticas dirigidas, a cargo del jefe de prácticas y/o el profesor, donde se desarrollarán casos y ejercicios aplicados de las herramientas aprendidas en clase.
1. **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**
	1. Tareas para desarrollar en casa, en las que individualmente o en grupos de dos o tres alumnos resolverán ejercicios y casos propuestos como parte de la práctica calificada.
	2. Prácticas calificadas y exámenes.
2. **CRONOGRAMA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NA | CONTENIDO | **BIBLIOGRAFÍA** |
| Semana 1: | Teoría de juegos: Principios básicosEquilibrio de Nash.  | **JFB XI**GBNS 1y 2**NCHS 15** |
| Semana 2:  | Teoría de juegos: Juegos estáticos con información completa. Principales modelos de oligopolio: Cournot, Bertrand.  | VRNI 26VRNA 15,16**JFB XI, XII**GBNS 1 y 2 **NCHS 15** |
| Semana 3:  | Juegos dinámicos con información completa.Principales modelos de oligopolio: Stackelberg. | VRNI 25VRNA 18**JFB XI, XII**NCHS 16 |
| Semana 4:  | Juegos repetidos.Juegos infinitos.Estrategias mixtas. | VRNI 25VRNA 18**JFB XI, XII**NCHS 16 |
| **Semana 5:**  | Mercado Laboral:La demanda de trabajoLa oferta de trabajo Imperfecciones en el mercado de trabajo (1) | VRNI 10 y 11VRNA 19 y 20**JFB XIII**NCHS 17 |
| Semana 6:  | Imperfecciones en el mercado de trabajo (2)Mercado de Bienes de Capital | VRNI 10 y 11VRNA 19 y 20**JFB XIII**NCHS 17 |
| **Semana 7**:  | La oferta y demanda de capitalTeoría neoclásica del capital y la tasa de interés**Presentación y Evaluación del Caso I** | VRNI 28 y 29VRNA 21**JFB XIV**KRP 6NCHS 12 |
| **Semana 9:**  | La Teoría del Equilibrio General: Modelo de intercambio puro, óptimo de Pareto.Modelo de producción e intercambio.Ley de Walras, Teoremas del bienestar | VRNI 28 y 29 VRNA 21**JFB XV, XVI**NCHS 12KRP 6 |
| **Semana 10**: | Elección bajo incertidumbre. Teoría de la utilidad esperada. Medidas de riesgo. | **JFB VIII.**NCHS 19VRNA 11 |
| **Semana 11**:  | Aplicaciones a seguros. Riesgos e impuestos. | **JFB VIII.**NCHS 19VRNA 11 |
| **Semana 12**:  | La Teoría de la Información: Valor de la información y el problema de asimetría de la información.El riesgo moral y el problema de principal-agente. | **JFB XVIII**VRNI 34VRNA 25**NCHS 19** |
| **Semana 13:**  | Selección adversa: conceptos, aplicaciones y soluciones.Selección adversa (cont.)Las Externalidades  | VRNI 28, 29 y 31VRNA 24**JFB XVIII**KRP 6**NCHS 20** |
| **Semana 14**:  | La Provisión de Bienes Públicos  | VRNI 33VRNA 23 **JFB XVII**KRP 6NCHS 20 |
| **Semana 15:**  | Bienes públicos (Cont.)Monopolio Natural**Presentación y Evaluación del Caso II** | VRNI 33VRNA 25**JFB XVII** |

1. **EVALUACIÓN**

El curso combinará clases magistrales con activa participación de todos los alumnos, controles de lectura, sesiones de prácticas dirigidas y calificadas, y evaluaciones individuales a nivel parcial y final.

La nota final del curso estará compuesta por las siguientes partes:

Examen Parcial 30%

Examen Final 30%

Prácticas (4) y Casos\* 40%\*\*

\*: Ver programación en cronograma adjunto.

\*\*\*: El cálculo de la nota de prácticas se realizará de la siguiente manera: [PC1+ PC2 + PC3 + PC4 + PRCAS]/5. El PRCAS se refiere al promedio de los dos casos. El redondeo de las notas se hace solamente en el promedio final.

A los rezagados de la PC1 y PC2 se les computará una nota equivalente a la del examen parcial. A los rezagados de la PC3 y PC4 se les toma una prueba de rezagados que cubre todo el curso.

1. **BIBLIOGRAFÍA**
2. Fernández-Baca, Jorge (2010) *Microeconomía, Teoría y Aplicaciones*, Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomos I y II. Lima (segunda edición). ***(JFB)***
3. Gibbons, Robert (1992) *Un Primer Curso de Teorías de Juegos*, Antoni Bosch Editors, 1ra. edición.***(GBNS)***
4. Kreps, David (1995); *Curso de Teoría Microeconómica*, Mc Graw-Hill, 1995.***(KRP)***

.Kreps, David (1990), Game Theory and Economic Modelling. Clarendon Press

1. Nicholson, Walter (2007); *Teoría Microeconómica, Principios Básicos y ampliaciones*, Thomson, 9 na. Edición .***(NCHS)***
2. Varian, Hal (2003) *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editors, 5ta. edición, .***(VRNI)***.
3. Varian, Hal (2003) *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch Editors, 3ra. edición, 3. ***(VRNA)***

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre Del Curso:  | **Organización De Mercados (Microeconomía III)** |
| Código: | **35662** |
| Departamento Académico:  | **Economía** |
| Semestre Académico: | **Primer Semestre 2011** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 1. SUMILLA
 |
| El objetivo del curso es presentar los conceptos fundamentales de la teoría de la organización industrial conjuntamente con los diversos temas asociados a las políticas de competencia de forma que el alumno pueda determinar el impacto que una política empresarial determinada puede tener sobre las condiciones de competencia de los mercados afectados y su viabilidad económica y legal.  |

|  |
| --- |
| 1. COMPETENCIAS QUE DESARROLLA
 |
| * 1. Generales
 |
| * ***Flexibilidad y apertura al cambio*** El estudiante será capaz de adaptar sus pensamientos, emociones y comportamientos a un entorno de mercado cambiante, respondiendo de manera proactiva a las nuevas exigencias de la competencia en los mercados en los que participe.
* ***Gestión y productividad*** El estudiante será capaz de transformar los conocimientos, habilidades y recursos del análisis económico relativo a la organización industrial en elementos útiles para generar soluciones prácticas, buscando elevar los estándares y superar las expectativas yendo más allá de tareas y funciones concretas.
* ***Visión integral*** El estudiante será capaz de observar una situación de un mercado concreto desde diversas perspectivas y analizarla en sus múltiples dimensiones, haciendo uso de las capacidades de análisis, inducción, relación y síntesis. Para ello demuestra un pensamiento flexible, valorando las diferencias, abierto al diálogo, la crítica y al cuestionamiento con el fin de lograr una comprensión holística de la realidad.
 |
| * 1. Específicas
 |
| * Capacidad de análisis y evaluación de los problemas económicos
* Formulación de escenarios para la toma de decisiones en contextos de incertidumbre
 |

|  |
| --- |
| 1. CONTENIDOS
 |
| **1.- Introducción (Semanas 1 y 2)**Definición de Organización Industrial. Temas centrales de la Organización Industrial: existencia de poder de mercado, consecuencias e intervención gubernamental. El Paradigma Estructura-Conducta-Desempeño. Escuelas de Organización Industrial. Definición de Mercado Relevante. Mercado del producto y geográfico y mediciones de concentración industrial. (C-W, Cap. 1 y 19)**2.- Teoría de la Empresa (Semana 3)**Naturaleza de la empresa. Objetivos de la empresa. Enfoques conceptuales: Tecnológico (subaditividad de costos y tamaño de la empresa), Transaccional (costos de transacción y especificidad de activos) y Contractual (información asimétrica y contratos incompletos: el problema de agencia). Modelos de Organización Empresarial, Propiedad y Sistema de Gobierno Empresarial. (C-W, Cap. 3)**3.- Poder de Mercado y Barreras de Entrada (Semana 4)**Definición, medición y efectos del Poder de Mercado. Barreras de entrada: definición y tipología. Interacción entre barreras de entrada y poder de mercado: análisis estático y dinámico. Revisión de determinación de precios, cantidades, beneficios y excedente del consumidor bajo competencia perfecta y monopolio puro. La teoría de los mercados contestables. (C-W, Cap. 4)**4.- Modelos de Oligopolio con Producto Homogéneo (Semanas 5 y 6).**Rivalidad en producción (Cournot). Rivalidad en precios (Bertrand). Rivalidad en dos etapas (Kreps-Scheikman). Modelo lider-seguidor (Stackelberg). (C-W, Cap. 8)**5.- Modelos de Oligopolio con Diferenciación de Productos (Semana 7)**Diferenciación de productos: horizontal y vertical. Modelo de la ciudad lineal (Hotelling). Modelo de la variedad ideal (Lancaster). Modelo de Competencia Monopolística (Chamberlain). (C-W, Cap. 11)**6.- Modelos de Oligopolio Dinámico: Carteles (Semana 9)**Visón estática y dinámica en el comportamiento de los oligopolios. Factores que facilitan la formación de carteles. Estabilidad interna y externa de los carteles. Colusión explícita y colusión tácita. Modelo de Green y Porter. Modelo de Rotemberg. (C-W, Cap. 10)**7.- Comportamiento Estratégico (Semana 10 y 11)**Precio Límite estático y dinámico: modelo de Milgrom y Roberts (1982). Precios depredadores. Incrementando los costos de los rivales. Exceso de Capacidad. Costos de Cambio. (C-W, Cap. 13, 14, 15 y 16)**8.- Discriminación de Precios y Precios No Lineales (Semana 12)**Demanda y disposición a pagar. Discriminación de precios de primer grado (perfecta). Discriminación de precios de tercer grado y criterios de segmentación de mercados. Discriminación de precios de segundo grado, autoselección y tarifas no lineales: tarifas en varias partes, ataduras y empaquetamientos. Efectos sobre el bienestar de la discriminación de Precios. (C-W, Cap. 5)**9.- Integración y Control Vertical. (Semana 13)** Causas de la integración vertical: costos de transacción, apropiación (internalización) de externalidades, contratación incompleta, compromiso de inversión secuencial, beneficios monopólicos. Restricciones verticales: negativa a contratar, distribución exclusiva, fijación de precios de reventa, exclusividad geográfica. Efectos de restricciones verticales. (C-W, Cap. 22)**10.- Organización Industrial Empírica. (Semana 14)**Econometría del enfoque estructura-conducta-desempeño. Nueva organización industrial empírica. Enfoques estructural y de forma reducida. Enfoque de Bresnahan para medir poder de mercado. (C-W, Cap. 12) |
| 1. ESTRATEGIA DIDÁCTICA
 |
| * Presentación de teoría
* Lecturas obligatorias
* Desarrollo de ejercicios y casos en clase
* Desarrollo de casos en grupos
 |
| 1. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
 |
| * Lectura de materiales de enseñanza: capítulos de la bibliografía obligatoria
* Lectura de artículos académicos
* Discusión en clase de casos prácticos
* Trabajo en grupo de un caso práctico
 |
| 1. EVALUACIÓN
 |
| Las **evaluaciones** consistirán de un examen parcial que tendrá una ponderación de 30% de la nota final, un examen final que tendrá una ponderación de 30%, las notas de prácticas que tendrán una ponderación de 20%, y la presentación-exposición de un trabajo grupal (no más de tres miembros) que tendrá una ponderación de 20%. El trabajo grupal consistirá en la presentación de un resumen escrito y una exposición, en no más de 20 minutos, de las características principales en términos de competencia del mercado de un producto a ser elegido por el grupo. El trabajo deberá: (i) Definir el (los) mercado(s) relevante(s), a nivel de producto y geográfico, en los que opera el proveedor del producto elegido; (ii) Calcular la participación de mercado de cada uno de sus competidores y la concentración industrial en el (los) mercado(s) relevante(s); (iii) Definir las barreras de entrada y salida a dicho(s) mercado(s) relevante(s); (iv) Analizar el impacto sobre la competencia de alguna práctica empresarial; y, (v) Conclusiones. La definición del producto elegido deberá hacerse a más tardar la tercera semana de clases. El resumen escrito se entregará a más tardar la semana 14 y las presentaciones se realizarán la semana 15. La presentación de cada grupo la realizará sólo un alumno, el cual será elegido aleatoriamente por el profesor. |
| 1. BIBLIOGRAFÍA
 |
| **Obligatoria:** |
| Church, Jeffrey y Roger Ware (2000) Industrial Organization. A Strategic Approach. Irwin McGraw-Hill. (C-R) |
| **Complementaria:*** Tirole, Jean. (1988). The Theory of Industrial Organization, MIT Press, Introducción. (Hay traducción al castellano en Ariel Economía) (\*\*\*)
* Callejón, María et. al. (2001). Economía Industrial. Biblioteca Civitas Economía y Empresa. (\*\*)
* Tarziján, Jorge y Ricardo Paredes (2001). Organización Industrial para la Estrategia Empresarial, Prentice Hall. (\*\*)
* Carlton, Dennis y Jeffrey Perloff (1994). Modern Industrial Organization, 2ª Edición, Harper Collins College Publishers. (\*\*)
* Segura, Julio (1993). Teoría de la Economía Industrial. Editorial Civitas. (\*\*\*)
* Martin, Stephen (1994). Industrial Economics. Economic Analysis and Public Policy, Segunda Edición. (\*\*)
* Clarke, Roger (1993). Economía Industrial, Colegio de Economistas de Madrid y Celeste Ediciones. (\*)
* Fernández de Castro, J. y Néstor Duch (2003). Economía Industrial. Un enfoque estratégico, McGraw-Hill. (\*)
* Vives, Xavier (2001). Precios y Oligopolio. Ideas clásicas y herramientas modernas, Antoni Bosch Editor. (\*\*\*)
* Shy, Oz (1995). Industrial Organization. Theory and Applications, MIT Press. (\*\*)
* Cabral, Luis (1997). Economía Industrial. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España. (\*)
* Motta, Máximo (2004). Competition Policy. Theory and Practice, Cambridge University Press. (\*\*\*)
* Bresnahan, T. (1989). “Empirical Studies of Industries with Market Power”. En: Handbook of Industrial Organization. R. Schmalensee y R. Willig (editores). Amsterdam: North-Holland, pp. 1011–1057. (\*\*\*)
* Bresnahan, T. (1997). “Testing and Measurement in Competition Models”. En: Advances in Economics and Econometrics: Theory and Applications. D. Kreps y K.Wallis (editores). Cambridge: Cambridge University Press, pp. 61–81. (\*\*\*)

El asterisco al final de cada cita bibliográfica indica el nivel de dificultad del texto. Un asterisco (\*) indica lectura fácil, dos asteriscos (\*\*) indica lectura intermedia (a nivel de MBA especializado) y tres asteriscos (\*\*\*) indica lectura difícil (postgrado en economía). |

|  |
| --- |
| 1. CRONOGRAMA
 |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Semana | Temas y contenidos (teoría y práctica) | Fecha | Actividades a realizar |
| 1 | Introducción a la organización industrial | 28/03/2011 | Clases teóricas |
| 2 | Introducción a la organización industrial | 05/04/2011 | Clases teóricas |
| 3 | Teoría de la Empresa  | 12/04/2011 | Clases teóricas |
| 4 | Poder de Mercado y Barreras de Entrada | **19/04/2011** | **Práctica calificada 1** |
| 5 | Modelos de Oligopolio con Producto Homogéneo | 26/04/2011 | Clases teóricas |
| 6 |  Modelos de Oligopolio con Producto Homogéneo | 03/05/2011 | Clases teóricas |
| 7 | Modelos de Oligopolio con Diferenciación de Productos | **10/05/2011** | **Práctica calificada 2** |
| 8 |  **Examen Parcial** | 17/05/2011 | **Examen Parcial**  |
| 9 | Modelos de Oligopolio Dinámico: Carteles  | 24/05/2011 | Clases teóricas |
| 10 | Comportamiento Estratégico | 31/05/2011 | Clases teóricas |
| 11 | Comportamiento Estratégico | **07/06/2011** | **Práctica calificada 3** |
| 12 | Discriminación de Precios y Precios No Lineales | 14/06/2011 | Clases teóricas |
| 13 | Integración y Control Vertical | 21/06/2011 | Clases teóricas |
| 14 | Organización Industrial Empírica | **28/06/2011** | **Práctica calificada 4** |
| 15 | Exposición de trabajos grupales | 11/07/2011 |  |
| 16 | **Examen Final** | **05/07/2011** | **Examen Final**  |

 |