

FEDESARROLLO y la Política Pública en Colombia

Roberto Steiner

Taller “Utilización del conocimiento para una mejor
incidencia en políticas públicas”

Lima, agosto 11-12, 2011

Qué es FEDESARROLLO?

- Es un centro de investigación privado, no partidista, establecido en 1970
- Toda nuestra producción intelectual está en el dominio público –p.ej. *stricto sensu*, no hacemos consultoría, lo cual es clave para nuestra credibilidad
- Nuestra agenda de investigación está determinada tanto por la oferta como por la demanda:
 - Oferta: recursos de fundaciones y recursos propios
 - Demanda: gobierno, sector privado, IFIs
- Nuestra máxima autoridad es el Consejo Directivo
 - Se establece por co-optación
 - Es razonablemente diverso (sector privado e intelectuales; regional)
 - Nombra (y des-nombra) al Director Ejecutivo
 - El Director Ejecutivo tiene plena autonomía en cuanto a (i) agenda investigativa; (ii) staff; (iii) labores de diseminación

FEDESARROLLO (cont.)

PRODUCTOS

- Working papers
- Una revista semestral
- Libros
- Editorial mensual (usualmente presentado en rueda de prensa)
- Bi-mensualmente organizamos *Debates de Coyuntura* (con policy-makers, congresistas, agremiaciones, académicos), con amplia cobertura de medios
- Esporádicamente, quizás cada 5 años, se coordinan “Misiones” sobre temas específicos, encomendadas por el gobierno, y ejecutadas por expertos locales y extranjeros
- *Debates Presidenciales 2010*

La política pública en Colombia

- En el campo económico hay una larga tradición de ser muy pragmática, poco ideológica, con tecnócratas jugando un papel central
- “Se puede argumentar que el carácter no partidista y no ideológico de Fedesarrollo refleja el pacto implícito mediante el cual liberales y conservadores comparten el poder” (Sebastián Edwards, 1995)
- Fedesarrollo:
 - Una institución no partidista, en un ambiente muy poco ideológico
 - El principal limitante a nuestra habilidad para influir en la política pública es el importante papel que juegan los (poco ideológicos pero muy influyentes) grupos de interés (i.e. gremios de la producción, organizaciones sindicales)

Cómo acrecentar nuestra influencia?

- Mejorar la calidad de nuestro trabajo
 - Más atención a temas de economía política
 - Mayor despliegue de experiencias exitosas de otros países
 - Más trabajo inter-disciplinario
 - Más colaboración inter-institucional
- Mejorar nuestra capacidad de comunicación
 - Al público
 - Al gobierno
 - Al Congreso
 - A la Corte Constitucional

Debates Presidenciales 2010

- Esfuerzo conjunto con la CAF
- 9 “white papers” comisionados a expertos locales
- Enviados con antelación a los 6 candidatos
- 3 debates, en 3 ciudades, con los candidatos o con la fórmula vice-presidencial
- TV regional, Internet & radio; mucha prensa escrita previo a cada debate
- Los candidatos tuvieron que expresar posiciones claras sobre propuestas de política pública muy concretas
- Algunos “white papers” son referencia para el gobierno