Incidencia en procesos electorales
UNA MIRADA POLÍTICA

Santiago Pedraglio

Lima, 2011

¿Sobre qué aspecto se busca incidir?

- Planes de gobiernos
- Ideas o lemas centrales de campaña
- Propuestas que ya están en la agenda preelectoral del país y cuya fundamentación se quiere proyectar y solidificar.

Claridad sobre el destinatario de la incidencia

- Partidos: direcciones nacionales o regionales
- Dirigentes o candidatos políticos principales
- Técnicos de los partidos
- Medios de comunicación
- Gremios empresariales o de trabajadores
- Sectores de las iglesias

Amplitud de la incidencia

- Abierta: a todas las organizaciones o candidatos, al margen de sus posiciones políticas
- Semiabierta: a un grupo o número seleccionado de actores políticos o sociales
- Dirigida: a un actor político o social específico

Escenarios o contextos del trabajo de incidencia

- Con un sistema de partidos constituido o relativamente constituido
- Sin sistema de partidos y
  - con protagonismo central de líderes caudillistas
  - con protagonismo central de los medios de comunicación
  - con situación de disputa entre medios de comunicación y caudillos políticos
- Con o sin sistema de partido y gran protagonismo de gremios, sobre todo empresariales.

El momento de la incidencia

- Tiempo antes del inicio de la campaña electoral
- Al inicio y durante la campaña electoral
- En los tramos finales de la campaña, sobre todo si existe el sistema de dos vueltas para la elección del presidente

La incidencia es una actividad claramente política

- El aspecto técnico o de conocimiento sistematizado está sujeto a dinámicas e intereses políticos
- Necesidad de actuar como colectivo técnico-político
- Trabajo insustituible de investigadores y, simultáneamente, de operadores políticos
- Importancia de las alianzas técnico-políticas con gremios (profesionales, empresariales o de trabajadores), ONG y otras instituciones influyentes

Consistencia del impacto

- La propuesta se asume como parte del plan de gobierno
- La propuesta se instala como parte del “sentido común” de un sector del electorado (a través de los medios o de otra vía)
- La propuesta no solo es asumida como parte del plan de gobierno, sino que se constituye en una de las líneas de trabajo del gobierno o de la oposición.

fin
nif