

Proyecto CIES Elecciones Regionales 2014: Centrando el Debate Electoral

Objetivo General	Promover el desarrollo socio económico sostenible en cinco regiones clave, enfatizando la reducción de la pobreza y la desigualdad, a través del fortalecimiento de la gobernabilidad regional.	
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Robustecer el rol de los movimientos o partidos políticos como actores que representan sectores sociales y proponen programas de gobierno. - Promover el diálogo socio político y elevar el nivel del debate electoral, fortaleciendo la discusión programática de propuestas de política. - Aportar a los nuevos gobiernos regionales documentos de política pública orientados a mejorar la gestión regional 2015 – 2018. 	
Ámbito	Cusco, Arequipa, La Libertad, Piura y Loreto, cinco regiones que han experimentado un auge de industrias extractivas y de los ingresos regionales, pero muestran gran desigualdades internas y bolsones de pobreza.	
Componentes	Actividades	Actores
Producir POLICY PAPERS para cinco gobiernos regionales 2014 - 2018, en temas clave de política pública.	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de alianzas estratégicas con auspiciadores y contrapartes. • Identificación de temas prioritarios (entre 5 y 10). • Preparación de TDR para concursar policy papers. • Selección de propuestas ganadoras. • Producción de policy papers. • Peer review de policy papers 	<ul style="list-style-type: none"> • Cooperación Internacional. • Expertos temáticos (sector académico).
Talleres cerrados con comisiones de plan de gobierno de principales partidos sobre policy papers.	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores políticos regionales, agendas y propuestas claves. • Contacto con los partidos políticos. • Ofrecer varias opciones de políticas a partir de los policy papers elaborados. • Talleres cerrados investigadores y comisiones de plan de gobierno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipos de Plan de Gobierno de los partidos.
Difusión masiva de policy papers (contribución al voto informado y responsable).	<ul style="list-style-type: none"> • Traducción de policy papers a formatos periodísticos, y organización de paquetes de prensa (escrita, radial y TV). • Publicación de policy papers: a) colección de separatas; b) resúmenes; y c) encartes periodísticos. • Videos y spots radiales • Avisos periodísticos. • Portal web. • Seminarios en las 5 regiones (partidos, empresa, líderes de opinión y sociedad civil). • Mapeo de ofrecimientos electorales/ vigilancia ciudadana. • Conferencias de prensa y talleres con líderes de opinión de medios. • Debates electorales entre principales candidatos 	<ul style="list-style-type: none"> • Líderes nacionales y de cinco regiones (partidos, sector público, empresarial y sociedad civil). • Medios de Comunicación. • Opinión Pública. • Jurado Nacional (y departamentales) de Elecciones.
Incidencia en los nuevos gobiernos electos	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres temáticos de inducción a las nuevas autoridades • Talleres con las gerencias • Programa corto de asistencia técnica a gerencias clave (3 meses) • Sistematización y lecciones aprendidas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presidente regional y alta dirección entrante. • Expertos temáticos.

¹Los temas serían preliminarmente: 1) Visión al 2018 y estrategia de desarrollo regional; 2) Políticas de inversión pública; 3) Reducción de la pobreza y las desigualdades intra-regionales; 4) Recursos naturales y medio ambiente; 5) Igualdad de género; 6) Gestión territorial, prevención de desastres y mitigación del cambio climático; 6) Gestión de conflictos sociales; 7) Políticas y programas sociales; y 8) políticas de innovación y desarrollo productivo.