ELECCIONES PERÚ 2016
Centrando el debate electoral

CIES
consorcio de investigación económica y social
Construyendo conocimiento para mejores políticas

Documento de política: Fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación 2016 - 2021

Mario D. Tello
Departamento de Economía
Pontificia Universidad Católica del Perú

Diciembre 14, 2016

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE GOBIERNO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

PUCP

1. DIAGNÓSTICO

[FUENTE: Concytec (2014 y 2006), CTI (2012), UNCTAD (2012), OECD (2011), UNCTAD-ECLAC (2011), Kuramoto (2008 y 2007), Kuramoto & Diaz, (2010 y 2011); Tello (2012 y 2013); y Sagasti (2011 y 2009)].

i) Bajo presupuesto destinado a actividades CTI. Datos del Consejo Nacional de Competitividad (CNC) indican que en el periodo 2013/2014, el 0,5% del PBI fue la inversión pública (destinado a las regiones) en actividades CTI;

ii) Baja disponibilidad de dotación (y probablemente calidad) del capital humano. Datos del CNC para el mismo periodo, indican que el promedio regional fue de 0,6 docentes de carreras científico tecnológicas por cada 1000 habitantes;

iii) Deficiencias en la infraestructura y equipamiento en los centros dedicados a actividades CTI;

iv) El sistema nacional de innovación ha sido (y es) extremadamente débil y poco integrado".

2. POLÍTICA ACTUAL CTI – Concytec (2014) Crear Para Crecer

El ***objetivo general*** de la estrategia es el *"Fortalecimiento y mejoramiento de la eficiencia del sistema nacional de innovación para la diversificación y desarrollo productivo"* (pp. 86). Para ello se fijó seis ***objetivos de políticas específicas***:

i) Resultados de investigación debe atender las necesidades de los sectores productivos;

ii) Incrementar el número de investigadores y profesionales debidamente calificados;

iii) Mejorar los niveles de calidad de los centros de investigación;

iv) Generar información de calidad sobre las condiciones del SINACYT;

v) Fortalecer la gobernanza del SINACYT. Específicamente, mejorar el funcionamiento y la coordinación en el SINACYT en términos de una adecuada asignación de funciones y fortaleciendo las capacidades de las entidades que lo integran; y

vi) Desarrollo de incentivos para la innovación

2. POLÍTICA ACTUAL CTI – Concytec (2014) Crear Para Crecer

- Las '***intervenciones de las políticas'*** tienen la forma de:
  - ***financiamiento de programas*** de distintos tipos (becas de nivel pre y pos grado, capacitación de docentes, proyectos de áreas prioritarias regionales; infraestructura y equipo a los centros de investigación y entes vinculados a las actividades CTI incluyendo el propio Concytec);
  - ***incentivos a la innovación*** (acceso al financiamiento, incentivos tributarios, fondos de garantía, fideicomiso en actividades CTI, y premios nacionales e internacionales); y
  - de ***compras públicas de base tecnológica*** (particularmente de productos elaborados por la pequeñas y medianas empresas). Los 'agentes beneficiados' o que se 'adjudican' estos financiamientos son empresas, docentes y alumnos, trabajadores, centros de investigación y entes públicos pertenecientes al SINACYT.
- [Ley N° 30309 - Ley que promueve la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (del 03/03/2015) y Decreto Supremo N° 220-2015-EF (del 01/01/2016)].

2. POLÍTICA ACTUAL CTI – Concytec (2014) Crear Para Crecer

- Las actividades CTI que se fomentan son específicas y/o sectoriales y las llamadas transversales que cubren más de un sector.

- Las transversales son: el Programa Nacional Transversal de CTI en Biotecnología, Programa Nacional Sectorial de CTI en Acuicultura, Programa Nacional Trasversal de CTI en Materiales, Programa Nacional Trasversal de CTI en Ciencia y Tecnología Ambiental, Programa Nacional Trasversal de CTI en Tecnologías de la Información y Comunicación, y Programa Especial de Transferencia Tecnológica para la Inclusión Social.

- Ejemplos de específicas son el fomento de los siguientes 16 'clusters': Minero Norte y Auxiliar Minero Lima y Arequipa, Turismo Cultural Cuzco, Moda Vestir en Lima, Logística en el Callao, Pesca, Harina y Aceite de Pescado de la costa, Pelos Finos Arequipa-Cuzco-Puno, Construcción en Lima, Pesca, Pescado Congelado y Conservas de la costa, Gastronomía & Food Service en Lima, Café del Norte, Software en Lima, Cárnico en Lima, Auxiliar Agroalimentario en Lima y Salud en Lima.

3. Desventajas y/o Problemas de Crear Para Crecer

i) ***Estrategia Centralista***

ii) **Intervenciones Desarticuladas**. (No siguen el 'proceso productivo CTI')

iii) **Posible Inefectividad de las Políticas de Innovación e Iniciativas Empresariales en Clusters**

iv) **Incierta Relación de Innovación y Productividad**.

v) **Transferencias de Recursos Sin Reciprocidad de los Agentes Beneficiados**.

4. PROPUESTA DE POLÍTICA

ESTRATEGIA DE FOMENTO A LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Desarrollo Económico

Productividad Factorial Total

Capacidad Productiva de Generar Ingresos Mayores a la RMV

CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

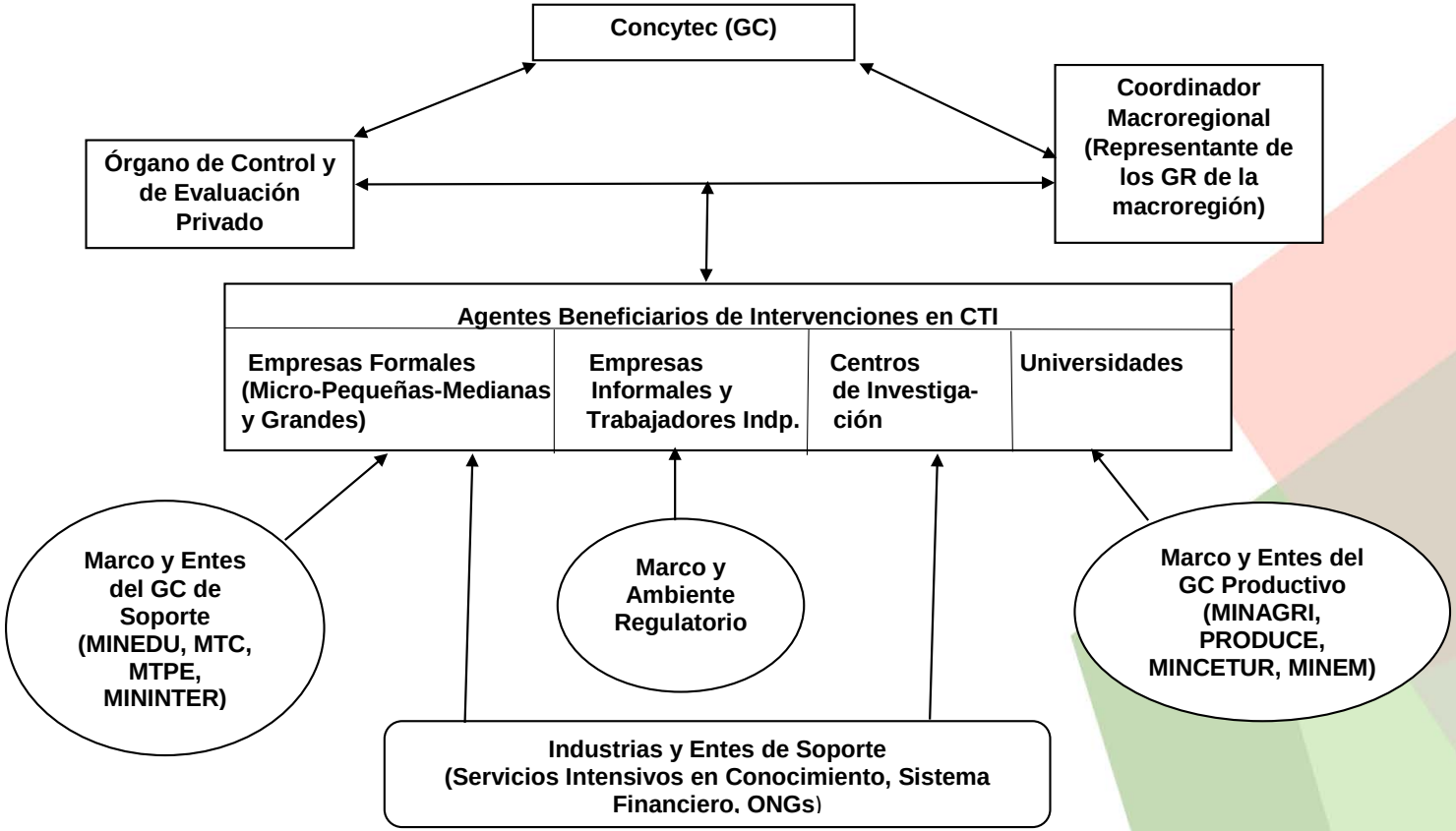
Recursos Humanos

Infraestructura y Capital Físico

Gobernanza

4. PROPUESTA DE POLÍTICA

Propuesta de Sistema Macroregional CTI



4. PROPUESTA DE POLÍTICA

i) Actividades CTI descentralizadas;

ii) Reciprocidad de parte de los 'beneficiarios' de los programas en CTI

iii) Programas transversales que benefician a todas las unidades productivas (I&D básico-útil)

iv) Difusión y/o uso de buenas prácticas tecnológicas;

v) I&D aplicada y experimental;

vi) Adquisición, imitación y/o adaptación de tecnologías externas;

vii) Desarrollo de innovaciones tecnológicas (productos y procesos);

viii) Desarrollo de innovaciones no tecnológicas (marketing y organizacional);

ix) Movilidad de recursos humanos según actividades en CTI y distinción entre outputs CTI 'públicos' y 'privados'.

5. HOJA DE RUTA

100d | 1 año | 5 años

Definición de las Macroregiones CTI (Incluyendo las macroregiones pilotos)

Selección anual de los programas/proyectos/intervenciones de CTI conjuntamente con los 'beneficiarios' de dichos programas.

Creación de los órganos de control y supervisión privados y los entes descentralizados (macroregionales incluyendo los pilotos) públicos

Identificación de la demanda del personal calificado y/o técnico requerido para los proyectos seleccionados. En el caso que no exista el personal idóneo el presupuesto permite la capacitación de ellos o la contratación de técnicos foráneos

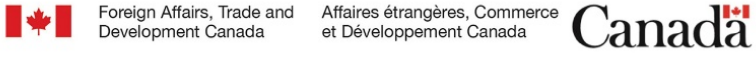
Identificación de la demanda y compra de los equipos, herramientas TIC, etc., requerido para los proyectos seleccionados

Supervisión, Monitoreo y Evaluación Continua de los proyectos seleccionados

Co organizadores:

Colaboradores

Auspiciadores:



Aliados: