Turismo y desarrollo económico local: el caso del Cañón del Colca[1]

Elin Baldárrago - UNSA

Foto CIES

El Valle del Colca posee muy bajos niveles de vida y bienestar social, el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural.

En los últimos años, la economía peruana ha emprendido un ciclo de recuperación, expresada en cifras de crecimiento positivas e impulsada por las exportaciones y el consumo interno. Este crecimiento, no obstante, no está generando un incremento del bienestar en amplios segmentos de la población, especialmente en aquellos ubicados en las zonas rurales y pobres. Aunque el crecimiento está basado en la exportación de materias primas producidas en las zonas rurales (minería y pesca, principalmente), estas no comprometen la utilización de mano de obra en forma extensiva, al contrario, sus actividades tienen un fuerte soporte de capital intensivo.

Según los especialistas, para que los frutos del crecimiento lleguen a los más pobres y a las zonas rurales es necesario generar mayor empleo en sus lugares. De acuerdo a esta perspectiva, actividades como la agroindustria y el turismo han sido identificadas no solo como generadoras de empleo y que requieren de poca inversión, sino que también están ubicadas en las zonas del interior del país.

En la actualidad, el turismo constituye una de las actividades con mayor crecimiento y futuro en la economía peruana, pues representa ingresos netos por más de 920 millones de dólares (9% de las exportaciones). De acuerdo a la información preliminar, el país ha sido visitado por más de un millón de turistas el año pasado, más del doble que la cifra registrada hace ocho años (Canatur 2005).

Según estadísticas de la Organización Mundial del Turismo, a diferencia de otros países de la región, las tasas de crecimiento del arribo de turistas al Perú entre 1995 y 2000 han sido de 12,4% en promedio, comparado con los resultados mostrados en el mismo período en países como Chile 2,5% y Ecuador 7,3%, por ejemplo. Por su parte, los beneficios económicos del turismo, expresados en los ingresos brutos, han sido del orden de los 1.078 millones de dólares (2004).

Las previsiones que se hacen por medio de organismos especializados en el tema es que la llegada de turistas extranjeros va a continuar creciendo en nuestro país, principalmente como producto de dos factores: 1. las personas de los países desarrollados están viajando más y 2. debido a las condiciones sociopolíticas de nuestro país.

Los destinos finales de los turistas generalmente son lugares ubicados en el interior del país, que se caracterizan por poseer un elevado stock de capital natural o histórico-monumental. Junto a ello, generalmente coexisten comunidades locales con altos niveles de pobreza. En ese sentido, la preocupación de organismos internacionales y gobiernos es aprovechar al máximo las posibilidades de desarrollo turístico con miras a erradicar la pobreza en dichos lugares y, al mismo tiempo, que este sea ambientalmente sostenible.

En el Perú, un caso es el Valle del Colca, destino turístico ubicado en la provincia altoandina de Caylloma (Arequipa), que muestra una actividad turística reciente y crecientemente importante. El lugar posee muy bajos niveles de vida y bienestar social (PNUD 2005). En este sentido, el turismo puede ser una alternativa de desarrollo local o de complemento y fortalecimiento del ámbito rural, no solo como un proceso especializado en ofertar naturaleza, paisaje y lo andino, sino generando empleo y valor agregado a las actividades o ciclos económicos existentes en la zona.

1/ Este artículo es el resumen de la investigación "Turismo y desarrollo económico local: el caso del cañon del Colca en la provincia de Caylloma, Arequipa", realizada en el marco del Concurso de Investigación CIES ACDI-IDRC 2005.

La actividad turística y sus modelos de desarrollo

Los modelos de desarrollo turístico pueden reducirse a dos. Un modelo de "turismo de enclave" o segregado que se encuentra manejado dentro de las redes globales del negocio del turismo, principalmente por empresas de comercialización turística ubicadas en las ciudades capital de países turísticos en conjunto con grandes transnacionales. Las grandes cantidades de demanda que manejan estas compañías hacen que tengan un poder que les permite manejar tanto a los proveedores, como a los flujos de viajeros, diseñando la geografía del turismo (UNESCO 2002). No obstante, lo más resaltante de esta tipología de desarrollo turístico es que las comunidades locales receptoras no son tomadas en cuenta para nada bajo este esquema de funcionamiento.

El otro modelo teórico de desarrollo turístico tiene que ver con un turismo más integrado y que ha sido llamado también "comunitario". Aquí impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales y donde la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad, especialmente expresada en mayor empleo y el mejoramiento de ingresos. En esta línea, el planteamiento de la Organización Mundial del Turismo (OMT) considera que la actividad turística que integra a las comunidades pobres podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza. Las posibilidades de aprovechar mejor el turismo –remarca la OMT- dependen de las conexiones entre este y otras actividades económicas.

El turismo en el desarrollo local: la participación y el "asociativismo" comunitario

El desarrollo de las comunidades locales puede ser analizado desde el paradigma emergente del desarrollo económico local (DEL), que es definido como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, es capaz de estimular su crecimiento económico, de crear empleo y de mejorar la calidad de vida de la comunidad local (Vázquez 1998; Blakely 1989).

En este proceso se puede identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en la que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Vásquez 1988).

«…el país ha sido visitado por más de un millón de turistas el año pasado, más del doble que la cifra registrada hace ocho años»

La experiencia demuestra que no se trata de un proceso lineal y acumulativo (Barreiro 2003), sino que tiene que ver, en gran medida, con la interacción de los actores locales en la comunidad. En tal sentido, tanto la cooperación como la asociación son factores clave para impulsar el desarrollo.

En esta perspectiva, surge el concepto de capital social, que se refiere a la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones. La habilidad para cooperar voluntariamente depende del grado en que las comunidades comparten normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a los del grupo (Grotaert 1998).

De esta manera, las comunidades locales que se enfrentan al fenómeno turístico poseen distintas dosis de capital social, pero entre más fuertes sean estos recursos, mejores posibilidades tendrán de incidir en la determinación del modelo de desarrollo turístico y de lograr mayores niveles de "rentabilidad social".

Foto CIES

La actividad turística que integra a las comunidades pobres podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza.

Foto CIES

Se puede distinguir hasta tres grupos de economías campesinas.

Una aproximación a lo comunitario y el hogar campesino en el sector rural de los andes peruanos

Los espacios rurales de la sierra en el Perú (donde se encuentra ubicado nuestro caso de estudio) se caracterizan por ostentar niveles de pobreza y de bajos ingresos asociados a una economía agraria precapitalista. La racionalidad productiva de las familias campesinas se ha analizado desde la noción de economía campesina.

Sin embargo, la familia campesina no es homogénea, existen diversas tipologías de estas. Se puede distinguir hasta tres grupos de economías campesinas: (i) aquellas que tienen un relativo nivel de acumulación y que se encuentran en camino hacia la categoría de agricultores cubren sus necesidades con el trabajo en la parcela y cada vez están más especializados, además de que su inserción en el mercado es plena; (ii) aquellas familias campesinas que cubren sus necesidades básicas con el trabajo familiar y los recursos propiamente generados y finalmente (iii) el grupo cuyos recursos propios son

«Los espacios rurales de la sierra en el Perú […] se caracterizan por ostentar niveles de pobreza y de bajos ingresos asociados a una economía agraria precapitalista»

«…la unidad productiva rural se caracteriza […] por una producción que genera ingresos reducidos»

tan escasos al nivel de no permitirles satisfacer sus necesidades básicas, lo que los obliga a vender su fuerza de trabajo de uno o más de sus miembros. Dadas las características el tercer grupo sería el más cercano a los andes rurales.

Para Escobal (1997), la unidad productiva rural se caracteriza también por una producción que genera ingresos reducidos. Ello porque tiene que enfrentar serias restricciones en el acceso a activos. En esta línea, Tanaka señala que la manera natural de organizarse en los andes rurales es la comunidad campesina, realidad social de "complejidad baja" donde puede hablarse de cierta identidad y espíritu comunitario, lo que se constituye en un activo para la acción colectiva.

Si se tiene en cuenta lo anterior, es probable que la comunidad campesina constituya un medio no solo como instancia de supervivencia, sino como medio para salir de esa condición.

No obstante, de acuerdo a la evidencia empírica hallada para el caso peruano, es difícil pensar en las comunidades campesinas como unidades económicas de producción, pues la experiencia ha demostrado su inviabilidad como empresas comunales. En tal sentido, las comunidades campesinas son más bien espacios de coordinación y de interacción de unidades productivas familiares.

En este análisis se parte de la siguiente hipótesis de trabajo: los beneficios del turismo en el empleo local de la zona del Valle del Colca son relativamente bajos debido a la propia naturaleza de un turismo que todavía no tiene características de "comunitario". Sin embargo, las personas que se encuentran empleadas en el turismo reciben mayores ingresos que los obtenidos por las personas ubicadas en otros segmentos laborales, por lo que es probable que el impacto de mejores ingresos laborales tenga alguna incidencia positiva en el desarrollo económico local. Asimismo, dadas las redes de cooperación y de colaboración existentes en las comunidades rurales andinas, es probable que estas estén fortaleciendo el aprovechamiento de los beneficios del turismo, especialmente en las empresas locales familiares.

Cuadro 1

Valle del Colca: Hogares y nivel de desarrollo humano según distrito 2005[1/]

Distritos	Número de Hogares	Índice de Desarrollo Humano	Esperanza de vida al nacer (años)	Alfabetismo (%)	Matriculación Secundaria (%)	Logro Educativo (%)	Ingreso familiar per cápita (S/.)
Chivay	1650	0,6146	68,6	86,6	98,7	94,7	386,6
Achoma	391	0,6038	67,5	84,4	97,8	93,4	383,2
Cabanaconde	887	0,6005	69,0	85,1	92,9	90,3	374,3
Coporaque	291	0,5454	66,7	73,0	80,9	78,3	360,2
Ichupampa	239	0,5793	66,6	71,8	96,6	88,3	367,2
Lari	441	0,5632	64,4	73,3	94,7	87,6	359,1
Maca	363	0,5670	64,5	86,5	89,7	88,6	359,1
Madrigal	268	0,5681	65,3	71,2	93,1	85,8	396,3
Tapay	260	0,5453	64,5	61,2	91,4	81,3	375,1
Tuti	278	0,5336	63,1	78,2	82,8	81,3	350,4
Yanque	668	0,5337	64,2	80,3	78,2	78,9	364,0
Promedio	5736	0,5686	65,9	77,4	90,6	86,2	370,5
Provincia Caylloma	19011	0,5844	66,5	83,0	93,9	90,3	363,3
Dpto.Arequipa	288922	0,6526	71,4	93,3	93,4	93,3	440,0

Fuente: INEI 2006, PNUD, 2005.
[1/] Los datos corresponden a 2003.

El Valle del Colca y su actividad turística

Dinámica poblacional y desarrollo humano

El Valle del Colca se ubica en 11 de los 20 distritos que conforman la provincia de Caylloma y su población que, según el último censo, supera los 20 mil habitantes.

Los niveles de desarrollo humano de la zona (PNUD 2005), muestran que los índices de desarrollo humano (IDH), en promedio en el Valle del Colca, son inferiores tanto a nivel provincial (Caylloma) como de departamento. Por su parte, casi todos los indicadores que dan origen a este índice también muestran una posición inferior del Valle respecto a la provincia y el departamento. En el caso de la esperanza de vida al nacer, la diferencia es mínima: seis meses. Los niveles de alfabetismo y el logro educativo sí mantienen una diferencia significativa. Así, en el Valle del Colca solo un 77,4% de la población es alfabeta, mientras que a nivel provincial este indicador es de 83%. En el caso del logro educativo, la diferencia es de casi 4% a favor de la provincia. Sin embargo, en el caso del ingreso familiar per cápita, existe un resultado diferente. Las familias del Valle del Colca ganan en promedio 7 soles más que sus pares de la provincia.

> *«…es probable que la comunidad campesina constituya un medio no solo como instancia de supervivencia, sino como medio para salir de esa condición»*

Foto CIES

En el Valle del Colca solo un 77,4% de la población es alfabeta, mientras que a nivel provincial este indicador es de 83%.

Foto CIES

A nivel de la región el Valle del Colca se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos, su participación como destino turístico de extranjeros, para el año 2004, ya era del 42% del total regional.

Aspectos económicos

Las actividades productivas están determinadas por las zonas geográficas. La producción ganadera se extiende en las zonas altas. La zona de producción agrícola se ubica en las parte bajas de la zona. Los cultivos están en función de la disponibilidad de agua y generalmente producen una cosecha anual.

Los productores están insertos en mercados de bienes y de trabajo locales. Los campesinos ofertan sus productos y demandan productos de origen externo a la zona. Aunque la producción de estos es básicamente para el autoconsumo, sus decisiones están muy influidas por el mercado, dado que realizan intercambios bien sean de productos de consumo, de origen industrial o insumos para la producción agropecuaria. Por su parte, existe también un mercado de trabajo local que se caracteriza por ser marcadamente estacional, lo que genera una migración temporal.

Los campesinos constituyen aproximadamente el 60% de la población y sus ingresos monetarios provienen de la venta de una parte de su producción a los intermediarios. Dado que estos ingresos no son suficientes, se ven obligados a realizar otras actividades o a vender su fuerza de trabajo. Debido a estas características no existen posibilidades de ahorro familiar.

Antecedentes y caracterización de la actividad turística

El ingreso tangible del Valle del Colca a los circuitos turísticos obedece, principalmente, a los trabajos de infraestructura para el Proyecto Majes, con mayor precisión a la derivación de aguas del río Colca, que incluyó la construcción de vías de comunicación dentro del valle, es decir, este fue conectado a la ciudad de Arequipa. Por su parte, y esto es muy importante para explicar la afluencia de turistas internacionales, es vital la presencia en sus cercanías de la ciudad de Arequipa, la cual cuenta con una excelente infraestructura vial y de transportes, especialmente el aeropuerto, que facilita el arribo de turistas extranjeros.

«…la actividad turística en el Valle del Colca se ha venido incrementando en los últimos 10 años. Una serie de factores de orden nacional así como de evolución de los gustos turísticos internacionales indican que probablemente el turismo en esta zona siga incrementándose»

Otro factor que contribuyó a impulsar el turismo tempranamente en la zona fue el hecho de que en la provincia de Caylloma, a diferencia del resto del área andina peruana azotada por la actividad terrorista, fue una región donde ese conflicto no revistió mayor importancia.

Un breve análisis del la actividad turística en el Valle del Colca

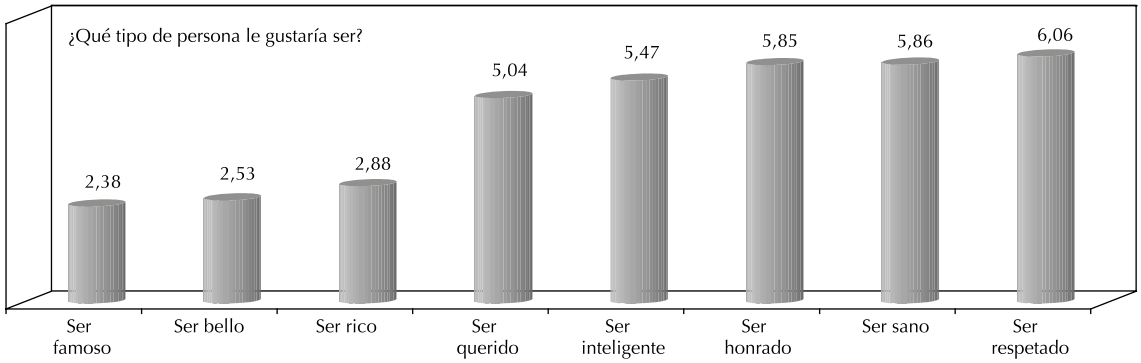
En la actualidad, a nivel de la región, el Valle del Colca se ha convertido indudablemente en uno de los principales atractivos turísticos, es decir, su participación como destino turístico de visitantes extranjeros, para el año 2004, ya era del 42% del total regional.

La evolución del turismo en el Valle del Colca muestra una tendencia creciente, especialmente en el arribo de visitantes extranjeros. Según estos datos, el arribo total de turistas al Colca en 2004 llegó a superar los 65 mil turistas, de los cuales el 82% (52.969) fue de origen extranjero.

Por otro lado, cabe destacar que el turismo en el Valle del Colca tiene el problema de la estacionalidad del arribo de turistas. Ello evidentemente crea problemas en la oferta de servicios que no tienen constantes niveles de ocupabilidad, mientras que en los meses de sobredemanda crea congestionamiento de turistas y falta de abastecimiento.

Gráfico 1

Valle del Colca arribo de turistas nacionales y extranjeros
1997-2005



Fuente: MINCETUR 2005
Elaboración: Propia

En esta perspectiva, dada la tendencia del crecimiento del turismo en el Colca, es muy probable que continúe aumentando la llegada de turistas durante los próximos años.

Oferta turística

Los establecimientos turísticos, tanto en lo referente a servicios de hospedaje como a alimentación, han tenido un crecimiento que ha estado en función del incremento del flujo turístico. Sin embargo, el crecimiento está basado solo en establecimientos que no superan los dos tenedores.

En resumen, la actividad turística en el Valle del Colca se ha venido incrementando en los últimos 10 años. Una serie de factores de orden nacional así como de evolución de los gustos turísticos internacionales indican que probablemente el turismo en esta zona siga incrementándose.

El empleo turístico en las familias del Valle del Colca

Para aproximarnos al modelo de desarrollo turístico que se está consolidando actualmente en el Valle del Colca, es necesario conocer las principales características del mercado laboral y, específicamente, del empleo generado por la actividad turística en esta zona.

> *«…solo el 14% de los hogares tiene al menos uno de sus miembros trabajando de manera directa en turismo»*

Los hogares del Valle del Colca

Para determinar las características centrales de los hogares del Valle del Colca los hemos dividido en dos grupos: aquellos hogares que están vinculados de alguna manera a las actividades turísticas y aquellos hogares que no tienen a ninguna persona trabajando en este sector.

El primer dato que habría que resaltar de los resultados obtenidos indica que solamente 21 hogares del total del universo indagado tiene inserción en el sector turismo. Esto es: solo el 14% de los hogares tiene al

Foto CIES

Solamente 21 hogares del total del universo indagado tiene inserción en el sector turismo.

Foto CIES

Los resultados muestran al turismo como una actividad con alguna predominancia del genero masculino (59%) frente a un 41% de las jefas de hogar.

menos uno de sus miembros trabajando de manera directa en turismo.

Por otro lado, en términos de diferencias entre hogares con inserción laboral en el turismo respecto a los hogares con otras inserciones laborales, las únicas variables (relativas a las características sociodemográficas) que resultaron con diferencias estadísticamente significativas fueron las de tamaño del hogar y la de ingreso mensual de los hogares. Los hogares con inserción turística se muestran menos numerosos que los restantes y a su vez con mayores ingresos, respectivamente.

La edad promedio del jefe o jefa resultó mas baja en el sector turismo, donde se obtuvo un promedio de 39 años, frente a un promedio de 43 años en aquellos hogares que no están insertados en dicho sector. Estos resultados muestran que los hogares jefaturados por personas con menor edad aprovechan mejor las oportunidades que brinda el turismo.

Respecto al género de los jefes de hogar, los resultados muestran al turismo como una actividad con alguna predominancia del genero masculino (59%) frente a un 41% de las jefas de hogar. Si se compara con los hogares no insertados en el turismo, en aquellos la presencia femenina es un poco más acentuada, casi similar a la masculina (49%).

Los jefes de hogar en los hogares insertados en el turismo tienen, en promedio, mayores niveles de escolaridad. Estos muestran un promedio de 10,6 años de estudio, frente a los jefes de hogar de otras actividades que tienen una escolaridad promedio de 9,2 años.

Uno de los asuntos más importantes que es interesante resaltar son las diferencias significativas que aparecen en términos de los ingresos recibidos. En el Colca un hogar con inserción en el turismo tiene ingresos mensuales en promedio de 901 Nuevos Soles frente a los 682 Nuevos Soles de los otros sectores. El turismo significa una oportunidad de un mayor ingreso respecto a las actividades tradicionales de la zona.

Estas interrogantes, entonces, nos llevan al siguiente punto que pasa del análisis familiar al que tiene que ver directamente con el mercado laboral. Esto es: indagar si las personas que trabajan en turismo ganan más que las que están ubicadas en otros segmentos laborales y, en caso de ser esto así, a qué otros factores podría obedecer esto.

Empresariado local y desarrollo económico local: cooperación y "asociativismo"

Estudio exploratorio del empresariado local

Se concretó el estudio en 20 casos de empresarios turísticos locales, sin tomar en cuenta empresarios extranjeros localizados en el Valle del Colca. Para ello se visitó los establecimientos y se entrevistó al dueño o gerente de cada uno de ellos. A partir de las encuestas se puede establecer ciertas características de los empresarios a resaltar:

Primero, en cuanto al período de antigüedad de haberse insertado en el sector, los datos encontra-

> *«Respecto a los servicios, hay una tendencia a la conformación de negocios completos que ofrezcan todos los servicios posibles que puedan necesitar los turistas»*

«Por sus características, el modelo turístico que se empezó a desarrollar en el Valle del Colca puede ser enmarcado dentro de la denominación que aquí hemos caracterizado como "turismo segregado"…»

dos no permiten establecer promedios, aunque existe cierta tendencia al surgimiento de nuevas pequeñas empresas turísticas.

En cuanto a la caracterización de acuerdo a los servicios que prestan, esta guarda cierta relación con el período de creación de las empresas. En el caso del grupo que posee más antigüedad, estos ofrecen servicios superiores en cuanto a calidad y a cantidad que los nuevos empresarios, pero en sus inicios solo funcionaron con el servicio, ya sea de alojamiento o de alimentación.

Respecto a los servicios, hay una tendencia a la conformación de negocios completos que ofrezcan todos los servicios posibles que puedan necesitar los turistas. Otra de las variables analizadas tiene que ver con el número de trabajadores tanto en temporada alto como baja. Una de las primeras evidencias es la fuerte variación que existe entre ambos períodos. Otro de los factores que influye en la cantidad de mano de obra contratada es el de los servicios que brindan dichas empresas.

Un dato necesario es que en el caso de las empresas que tienen entre 2 y 4 trabajadores, se habla de empresas familiares, donde ya sea el padre o los hijos son los encargados del negocio. En este caso no se registra variación en el empleo por temporada y los servicios que ofrecen son mínimos.

El indicador de tipo de contabilidad que llevan las empresas revela, en su gran mayoría, un importante desarrollo, ya que se le concibe como una tarea especializada para la que se contratan servicios especializados.

En resumen, se tiene que la muestra de establecimientos estudiados se caracteriza por la predominancia de negocios de reciente data y de las micro y pequeñas empresas. En cuanto a la contabilidad, la mayoría contrata servicios especializados.

Formas de colaboración entre el empresariado local

En cuanto a las formas de colaboración que prevalecen dentro del conglomerado de establecimientos turísticos investigados, se estudió dos tipos de variables, una primera de carácter formal, que se expresa a través de las pertenencia a algún tipo de organización gremial con carácter jurídico, y otra de carácter ciertamente menos formalizado, como son las distintas formas de ayuda que pueden existir entre el empresariado local.

Sin embargo, se puede inferir que la inserción en el negocio turístico de los empresarios de esta zona se ha caracterizado por ser individual y por no haber desarrollado formas de "asociatividad" para aprovechar de la mejor manera los beneficios del sector. Una de las razones parece ser el modelo de desarrollo turístico en el que están insertos.

La colaboración, expresada como capital social, ha sido un recurso que sobre todo ha ayudado a algunos de los micro y pequeños empresarios, pero como una forma de supervivencia económica más que como una modalidad de trabajo que haya podido ser potenciada hacia la consolidación de fuertes organismos de representación, sino, más bien, como una forma de colaboración familiar y vecinal.

Sin embargo, el hecho de que las modalidades de cooperación por el momento se muestren con una incidencia relativamente débil no quiere decir que esto deba persistir en el futuro, pues si estas personas desarrollaran una mayor conciencia sobre la potencialidad de estas formas de colaboración embrionarias, podrían desarrollarlas de una manera mejor dirigida y planificada, lo que a la larga también incidiría en el fortalecimiento de sus organismos de representación.

Foto CIES

Un dato necesario es que en el caso de las empresas que tienen entre 2 y 4 trabajadores, se habla de empresas familiares.

Foto CIES

Las características del mercado laboral en el Valle del Colca, puede verse que el empleo generado por el turismo es aún relativamente bajo, alrededor de 14% de la fuerza laboral.

Del análisis anterior se puede concluir lo siguiente en términos de desarrollo económico local, de cooperación y de capital social:

- El principal problema que afecta a los pequeños empresarios y en especial a quienes recién se están iniciando en el negocio, es el denominado "turismo de paquete", es decir, el manejado por grandes operadoras turísticas desde el exterior, de Lima y de Arequipa.

- Existe poca conciencia de que la inserción en el turismo es un asunto de esfuerzo colectivo.

- Una de las características de las organizaciones formales de representación es que estas son percibidas por los empresarios turísticos como débiles y fragmentadas.

Conclusiones y recomendaciones de política

Por sus características, el modelo turístico que se empezó a desarrollar en el Valle del Colca puede ser enmarcado dentro de la denominación que aquí hemos caracterizado como "turismo segregado", es decir, de escasas vinculaciones económicas, sociales y culturales con las comunidades locales.

Así, vistos los resultados expuestos en el desarrollo de este estudio, referidos a las características del mercado laboral en el Valle del Colca, puede verse que el empleo generado por el turismo es aún relativamente bajo, alrededor de 14% de la fuerza laboral. Esta escasa determinación del mercado laboral por parte del turismo se explica, por una parte, por la propia naturaleza de un turismo básicamente segregado y por el hecho de que el Valle del Colca todavía no es principalmente un destino turístico, sino un complemento de las visitas a la ciudad de Arequipa.

A pesar del escaso empleo generado por el turismo, es importante resaltar que, según la investigación realizada, las personas que se encuentran ubicadas en este segmento laboral reciben mayores ingresos que los recibidos por las personas colocadas en los restantes segmentos laborales.

Otro aspecto relevante a tener en cuenta es que los recursos sociales positivos que se han detectado, dentro de la perspectiva teórica del capital social, son algunas incipientes redes de colaboración entre microempresarios con el objetivo de intercambiar algunas ayudas, principalmente información.

Finalmente, de continuar las tendencias internacionales hacia la implantación de un turismo de mayor contacto con la comunidad y vista la experiencia acumulada por su fuerza laboral y por los empresarios locales, podría decirse que las tendencias hacia la estructuración de un turismo con mayores contenidos sociales tiene buenas posibilidades de desarrollarse en este lugar.