

# Las universidades regionales asociadas al CIES y su demanda en capacitación: estudio y propuestas

Felix Lossio Chávez<sup>1</sup>

El presente estudio tiene como objetivo conocer de primera mano la demanda por temas de capacitación y fortalecimiento institucional que las autoridades actuales de las facultades de economía de las universidades socias del CIES plantean, así como describir –de modo panorámico– la oferta en capacitación que los principales centros académicos del país cubren actualmente hacia dicho público objetivo. De este modo, el análisis de la relación actual entre la oferta y la demanda en capacitación del mercado universitario nacional permitirá plantear una propuesta orientada a satisfacer los vacíos de la oferta y las exigencias de la demanda.

Para el análisis de la oferta en capacitación se revisó la información disponible en las páginas web de diferentes instituciones, documentos textuales y se realizaron entrevistas a los miembros de las siete instituciones seleccionadas como las más representativas de la oferta en capacitación<sup>2</sup>. Para el estudio de la demanda por capacitación se realizaron 11 entrevistas y 19 cuestionarios a los representantes de las universidades asociadas al CIES, así como tres cuestionarios a autoridades de tres Gobiernos Regionales del país: Puno, Loreto y Lambayeque.

## Hallazgos

Los principales problemas señalados por los representantes de las universidades asociadas al CIES tienen que ver con la gestión y la planificación. Esto es claro en lo relacionado a la investigación, donde la principal debilidad identificada es la falta de una agenda de investigación a mediano plazo. Ello también se evidencia a propósito de los recursos disponibles, donde la principal debilidad tiene que ver con el mal manejo y gestión de los mismos.

Con respecto a la docencia y a la disseminación de los proyectos e investigaciones, las debilidades manifestadas implican en ambos casos una falta de renovación y de actualización tanto en contenidos de los cursos como en los instrumentos de disseminación de sus proyectos. Entonces, la base o “primer piso”, en cuanto a la formación de los docentes parece estar sostenida, pero luego de ello se reclama una urgente renovación y actualización en contenidos y métodos.

Con respecto a lo ofrecido desde las mismas universidades, de acuerdo al 80% de los encuestados, sus instituciones sí ofrecen cursos de capacitación y actualización, aunque todos ellos señalaron que estos programas no satisfacían sus expectativas. En las cinco dimensiones analizadas, desarrollo de proyectos de investigación, elaboración de una agenda de investigación institucional, metodologías para la docencia, actualización de materiales y actualización en contenidos de cursos, los representantes señalaron que sus universidades cubren entre “poco” y “medianamente” sus expectativas. Sin embargo, esta poca cobertura no ha producido una demanda intensa hacia otras instituciones.

Cabe señalar que los representantes de los asociados consideran que los programas de capacitación son fundamentales para su vida personal, profesional y laboral. Así, de acuerdo a las encuestas, la formación profesional es el aspecto más considerado al evaluar

*«La oferta en capacitación de los principales centros de investigación del país y dirigida principalmente a departamentos de economía de las universidades públicas del interior desarrolla básicamente temas “clásicos” en economía: microeconomía, macroeconomía, finanzas, econometría, etc.»*

1/ Sociólogo. Consultor contratado por el CIES para la elaboración del presente estudio.

2/ Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), Instituto de Estudios Peruanos (IEP), Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú (RED CCSS), Red Peruana de Universidades (RPU) y Universidad del Pacífico (UP).

el ingreso de un profesional a los departamentos académicos universitarios.

## La oferta en capacitación

La oferta en capacitación de los principales centros de investigación del país y dirigida principalmente a departamentos de economía de las universidades públicas del interior desarrolla básicamente temas "clásicos" en economía: microeconomía, macroeconomía, finanzas, econometría, etc.

El formato general de cursos de capacitación ofrecidos es el siguiente: cursos de una semana en promedio, presenciales, desarrollados en Lima, gratuitos, donde se cubren los gastos de los participantes, se entregan materiales, con un promedio de 30 alumnos. Los beneficiarios son profesionales de universidades de provincias, mientras que los que brindan los cursos son profesionales reconocidos que trabajan en Lima.

En muy pocos casos se han encontrado cursos especializados o focalizados por temas o cursos desarrollados en las mismas universidades al interior del país. Tampoco cursos virtuales o a distancia ni cursos dirigidos a un número reducido de alumnos (10-15) que permitan una mayor profundización y posibilidad de incidencia en los beneficiarios (ver cuadro 1).

## La demanda en capacitación

La demanda, sin embargo, indica que los cursos que los representantes de las universidades asociadas al CIES solicitan tienen que ver principalmente con los temas de políticas sociales, gestión pública y descentralización y, en menor medida, con temas "clásicos" en economía y recojo y análisis de información económica y social. No debe desestimarse la demanda en temas "varios" y especializados como el de medio ambiente u otros más específicos.

El formato de cursos demandado exige una metodología aplicada, es decir, que vincule la teoría con la práctica, así como el análisis de estudios de caso. Asimismo, se exigen cursos donde se fomente la participación de los alumnos y donde la formación no se circunscriba a una relación de exposición-recepción (ver cuadro 2).

La oferta cubre entonces los cursos de "temas clásicos" en economía, pero no parece cubrir la demanda en temas de políticas sociales, gestión pública y des-

### Cuadro 1

La oferta en cursos de capacitación: síntesis

Lugar	Lima
Modalidad	Presencial
Costo	Gratuito/ Pagos simbólicos
Materiales	Se entregan materiales
Número de alumnos	30 en promedio
Beneficiarios	Profesores y estudiantes de universidades de provincias
Temas	"Clásicos" en economía/ Formación pedagógica y de investigación/ Formación en Ciencias Sociales
Profesores	Profesionales y docentes que trabajan en Lima

Elaboración propia.

centralización. Tampoco parece cubrir la demanda en cursos de formato especializado, con un componente práctico y no solo teórico, dirigido a un menor número de alumnos.

Cabe señalar que si bien existe una leve oferta de cursos especializados en algunas instituciones (Instituto de Estudios Peruanos, Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú), se trata de cursos especializados en Ciencias Sociales, a los cuales asisten por lo general sociólogos, antropólogos, politólogos, pero en menor medida

### Cuadro 2

La demanda en cursos de capacitación: síntesis

Materiales	Entrega de materiales
Temas	Políticas sociales, gestión pública y descentralización/ "Clásicos" en economía/ recojo y análisis de información / temas varios (medio ambiente)
Profesores	Profesionales reconocidos que alienten la participación de los alumnos
Metodología	Teoría con práctica /estudios de caso

Elaboración propia.



El formato de cursos demandado exige una metodología aplicada, es decir, que vincule la teoría con la práctica, así como el análisis de estudios de caso.

economistas. Por lo tanto, es necesario que la oferta cubra también algunos temas que son de interés particular de los economistas. A pesar de que ningún tema resalta en particular —existe una gran diversidad de intereses—, salvo quizás el de medio ambiente y manejo de recursos naturales, podría aprovecharse esta diversidad para brindar cursos no tan masivos.

## ***La relación universidad-Gobierno Regional***

Las tres autoridades de los Gobiernos Regionales entrevistadas (Puno, Loreto y Lambayeque) afirmaron que la universidad es un actor clave para ayudar a solucionar los problemas de la región y desarrollar sus potencialidades. La opinión de la gerente regional de Lambayeque sintetiza bien este punto: “Las universidades deben contribuir a la formación de cuadros altamente calificados para asumir los retos del desarrollo y coadyuvar a la construcción necesaria para mejorar la toma de decisiones en materia de políticas de desarrollo”<sup>3</sup>.

Sin embargo, en el contexto actual la relación entre la universidad y el Gobierno Regional puede sintetizarse de la siguiente manera: el Gobierno Regional incorpora a profesionales egresados de las universidades de la región pero no a los proyectos de investigaciones ni a las investigaciones realizadas por la misma universidad. Se incluye a los profesionales pero no a la producción científica e intelectual.

*«Las universidades deben contribuir a la formación de cuadros altamente calificados para asumir los retos del desarrollo y coadyuvar a la construcción necesaria para mejorar la toma de decisiones en materia de políticas de desarrollo»*

Gerente Regional de Lambayeque

Para los miembros de los Gobiernos Regionales entrevistados, la principal causa de esta situación tendría que ver con la poca difusión de las universidades de sus investigaciones. Por otro lado, los entrevistados señalaron que para fortalecer los lazos entre la universidad y el Gobierno Regional es necesario fomentar investigaciones orientadas a las necesidades de la región y abrir programas de pasantías y prácticas preprofesionales en el Gobierno Regional. Como señala la gerente regional de desarrollo económico de Puno, es necesario fortalecer los lazos “de manera que la universidad no actúe a espaldas de la población regional, haga trabajos de investigación enmarcados en la solución de la problemática regional”<sup>4</sup>.

## ***Recomendaciones***

La apuesta por el fortalecimiento en la gestión institucional es un asunto clave que el CIES debería considerar en su plan de trabajo. Los asociados parecen decir: “los recursos, aunque limitados, no son el principal problema; faltan planes de mediano y largo plazo”. En esta línea, talleres que capaciten sobre el manejo de recursos o sobre cómo elaborar agendas de investigación que orienten una línea de trabajo a mediano plazo parecen ser buenas opciones.

Los otros dos componentes, docencia y diseminación, exigen líneas de trabajo orientadas a la renovación y actualización de contenidos y metodologías. Los asociados parecen decir: “la base está, pero nos falta actualización y renovación constante”. Esto se ve en los contenidos de los cursos, pero también en las formas de diseminar sus actividades.

Se debe considerar, además, tres elementos indispensables sin los cuales un programa de fortalecimiento institucional con universidades del interior del país

3/ Gerente Regional de Lambayeque.

4/ Gerente Regional de Desarrollo Económico de Puno.

no podría funcionar: redes y convenios, sostenibilidad y financiamiento.

En cuanto a los programas de capacitación, se plantea que el CIES debe considerar:

- Cursos sobre políticas sociales, gestión pública y descentralización, y cursos especializados y aplicados enfocados en un tema muy particular en economía.
- Cursos dirigidos a un grupo pequeño de profesionales (entre cinco a diez beneficiarios).
- Cursos a distancia que permitan una mayor participación de los beneficiarios en tanto no tengan que separar una semana o más de su agenda a tiempo completo, así como una posibilidad de seguimiento en el mediano plazo.
- Cursos prácticos y participativos que vinculen lo conceptual con ejercicios aplicados y estudios de caso.
- Cursos en provincias que faciliten la disponibilidad del público beneficiario, fortaleciendo los lazos entre las instituciones y abriendo mayores posibilidades de trabajo sobre temas vinculados a las regiones.
- Cursos que incorporen a investigadores y profesionales regionales, fortaleciendo el vínculo región-región.

Este estudio plantea que el CIES debe considerar posibles alianzas con tres instituciones que tienen

*«El Gobierno Regional incorpora a profesionales egresados de las universidades de la región pero no a los proyectos de investigaciones ni a las investigaciones realizadas por la misma universidad»*

*«Es necesario fortalecer los lazos “de manera que la universidad no actúe a espaldas de la población regional, haga trabajos de investigación enmarcados en la solución de la problemática regional»*

Gerente Regional de Desarrollo Económico de Puno

mayor resonancia en el público objetivo: el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Universidad del Pacífico (UP). En el caso del BCRP y de la UP, el CIES puede buscar aliarse para desarrollar programas vinculados al desarrollo de temas clásicos en economía y, en el caso específico de la UP, en el fortalecimiento institucional de las universidades. Por otro lado, una alianza con el MEF podrá ser interesante para desarrollar los temas de gestión pública y políticas sociales. Finalmente, cabe señalar que el fortalecimiento institucional de las universidades regionales del país es un reto urgente y pocas veces atendido, con lo cual el CIES así como los demás centros académicos del país tienen un desafío por delante.



Este estudio plantea que el CIES debe considerar posibles alianzas con tres instituciones que tienen más resonancia en el público objetivo: (MEF), (BCRP) y la Universidad del Pacífico (UP).