

# Balance Fortalezas y Desafíos Región Piura hacia el 2016

II parte de exposición – Balance de  
programas sociales  
Norma Correa (PUCP)

# Beneficiarios de Programas Sociales en Piura (I)

AÑOS	CUNA MÁS		FONCODES			JUNTOS	PENSION 65	QALI WARMA	
	N° de usuarios Acompañamiento Familiar	N° de usuarios de Cuidado Diurno	N° Hogares Haku Winay	N° proyectos culminados	N° proyectos en ejecución	N° Hogares Abonadas	N° Usuarios P65	N° Instituciones Educativas	N° Usuarios
2012		1,966		31	13	53,122			
2013	1,821	1,821		24	15	68,891	21,033	2,327	100,959
2014	3,691	1,752	4,207	22	37	81,707	32,717	2,806	127,916
2015	4,049	1,578	4,207		42	84,764	34,437	1,070	79,746

Fuente: InfoMIDIS.

# Beneficiarios de Programas Sociales en Piura (II)

Programas Sociales	Piura		
	Nro. de Provincias	Nro. de Distritos	Cobertura
+ Cuna Más <sup>(1)</sup>	7	24	
- Niños y niños atendidos en el Servicio de Cuidado Diurno			1,963
- Familias atendidas en el Servicio de Acomp. a Familias			4,058
+ Juntos <sup>(2)</sup>	8	44	
- Hogares afiliados			85,006
- Hogares abonados			80,265
+ Foncodes <sup>(3)</sup>	2	7	
- Usuarios estimados			17,669
- Proyectos concluidos			1
- Proyectos en ejecucion			41
- Hogares Haku Wiñay			4,207
+ Pensión 65 <sup>(4)</sup>	8	64	
- Usuarios			35,496
+ Qali Warma <sup>(5)</sup>	8	62	
- Niños y niñas atendidos			262,168
- Instituciones Educativas			3,865

Fuente: InfoMIDIS.

# Fortalezas

✓ En los últimos 30 años, la política social peruana ha experimentado un proceso progresivo de profesionalización e institucionalización, no exento de retrocesos, dificultades y tensiones.

✓ La historia de la política social nos demuestra que los mejores resultados se han logrado cuando:

a) El Estado ha acumulado experiencia de implementación

b) Las intervenciones han contado con respaldo político y presupuestal para su continuidad y escalamiento.

# Fortalezas

El MIDIS ha logrado acumular tres activos importantes:

- ✓ Institucional: ha logrado posicionarse rápidamente dentro del aparato público peruano como un ministerio con capacidad técnica y poder de interlocución efectiva con otros sectores del Estado, en especial con los sectores económicos. Asimismo, ha logrado un sólido posicionamiento ante los organismos de cooperación internacional.
- ✓ Político: la implementación de los nuevos programas sociales (Cuna Más, Pensión 65), así como la renovación de los programas existentes (Juntos, Foncodes) cumplen con promesas electorales dadas durante la campaña electoral 2011.
- ✓ Programático: aterrizaje del discurso de inclusión social y reorganización de la política social.
- **CAMBIO: EL GIRO AMAZÓNICO DE LA POLÍTICA SOCIAL.** Incorporación de ciudadanos indígenas como usuarios de los programas sociales. Presencia en zonas de frontera.

# 8 retos hacia el 2016

- ✓ **Articulación.** Garantizar una articulación efectiva, tanto entre los programas del MIDIS como entre los distintos niveles de gobierno.
- ✓ **Sistema Nacional de Desarrollo e Inclusión Social (SINADIS):** ¿cómo asegurar que los programas sociales que están fuera del MIDIS aporten en la implementación de la Estrategia Nacional de Desarrollo e Inclusión Social ENDIS?
- ✓ **Presupuesto.** ¿Es posible sostener el aumento del gasto social en un contexto de recesión económica?.

# 8 retos hacia el 2016

- **Focalización:** el Estado Peruano emplea el Sistema de Focalización de Hogares (SISFOH) como instrumento para identificar quienes son las personas pobres que pueden recibir los programas sociales. Es necesario garantizar que el SISFOH incluya información actualizada a nivel nacional y mejore su correspondencia con las bases de datos nacionales. En este contexto, es de interés público conocer cómo se ha implementado y qué resultados ha logrado la RM No. 27-2014-MIDIS que otorga la clasificación socio-económica de pobre extremo a las personas que forman parte de los pueblos indígenas amazónicos con el fin de facilitar su incorporación en los programas sociales.

- ✓ **Inclusión económica:** ampliar los instrumentos disponibles para la generación de ingresos autónomos de la población en situación de pobreza. Uno de los principales retos es escalar programas innovadores como Haku Wiñay / Noa Jayatai “Mi Chacra Emprendedora”, a través del cual se promueve el desarrollo productivo e inclusión económica de las familias usuarias del programa Juntos. El escalamiento de Haku Wiñay/Noa Jayatai es clave para el futuro de la política social en el Perú, pues constituye el principal instrumento de egreso para los usuarios de las transferencias monetarias condicionadas.
- ✓ **Inclusión financiera.** Ampliar las acciones de educación financiera que permitan a los usuarios de Juntos y Pensión 65 conocer sus derechos y estar en capacidad de gestionar de manera autónoma su cuenta de ahorros.
- ✓ **Conocimiento:** Ampliar la agenda de conocimiento sobre los programas y fondos sociales. Para ello deben impulsarse evaluaciones independientes. Resulta necesario contar con evaluaciones nacionales de los programas de mayor escala. También se requiere difundir los resultados de la política social entre distintos públicos. Hay que hablarle a los ciudadanos, a los contribuyentes y no sólo a los expertos.
- ✓ **Confianza:** Recuperar el capital de confianza en los programas que han recibido cuestionamientos y críticas desde la opinión pública, como por ejemplo Qali Warma. El diseño del programa de alimentación escolar Qali Warma es complejo e implica un cambio en las reglas de juego que han orientado a los programas de asistencia alimentaria durante un cuarto de siglo. Es necesario conocer más ampliamente los resultados de Qali Warma y saber cómo se han mejorado los vínculos con los proveedores y con los comités locales de compra a nivel nacional.



- ✓ Uno de los principales aprendizajes de la política social peruana es reconocer que el logro de resultados efectivos y sostenibles no sólo depende de renovados programas –los cuales sin duda son muy importantes para la población más pobre y excluida- sino también de una **mejora sustantiva en la calidad y en la cobertura de los servicios públicos básicos para el desarrollo humano.**
- ✓ La agenda de la inclusión social a mediano plazo debe basarse menos en la creación de nuevos programas sociales protectores y **más en la mejora sustantiva de calidad de los servicios públicos ofrecidos a los ciudadanos, en la generación de empleo y en la ampliación de oportunidad de desarrollo productivo e inclusión económica.**

# Parte 2: Intercambio

¿De qué manera se suelen cubrir periodísticamente los programas sociales en Piura?

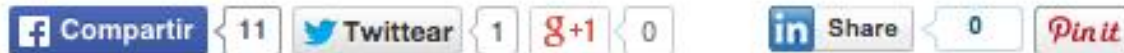
**¿Qué desafíos han enfrentado en la elaboración de sus investigaciones periodísticas sobre los programas sociales?**

## Temas frecuentes reportados en los medios de comunicación

- ✓ Tensión entre crecimiento económico y programas sociales.
- ✓ Resultados e impacto de los programas sociales. Centralidad de conocer sus objetivos y metas.
- ✓ Preocupación por el asistencialismo y por el uso político de los programas.
- ✓ Diálogos entre expertos. Suelen ser técnicos y, por ende, pueden ser difíciles de entender para ciertos sectores de la ciudadanía. Insuficiente información sobre la forma cómo la política social influye en la vida cotidiana de las personas: ir más allá de las cifras.

# Fuentes de información recomendadas: 1. InfoMIDIS

## INFOMIDIS



Observatorio  
Distrital de  
Programas  
MIDIS



MIDIS



Mapa e Indicadores  
de los Programas  
del MIDIS

# 2. INEI – Series Nacionales

The screenshot displays the INEI National Series web application interface. The header includes the INEI logo and the text 'SERIES NACIONALES'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a navigation menu with two sections: '1. Ámbito geográfico' with 'Nacional' and 'Regional' buttons, and '2. Seleccione el/los indicadores y la frecuencia'. Below this is a search bar with 'Buscar' and 'Limpiar' buttons. A search result shows 'Incidencia de la pobreza' selected. A tree view of indicators is shown, with 'Incidencia de la pobreza' checked. Below the tree view, there are dropdown menus for 'Frecuencia: Anual' and 'Desde: 2004 hasta: 2012'. The right column has tabs for 'Datos', 'Estadísticas', 'Gráfico', and 'Metadatos'. The 'Datos' tab is active, displaying a table titled 'Incidencia de la pobreza' with columns for 'Ámbito', 'Indicador', 'Unidad', and years 2004, 2005, 2006, and 2007. The table shows data for 'Total Nacional' with values 58.7, 55.6, 49.1, and 42.4 respectively. A message below the table states: 'Si no puede visualizar el archivo Excel exportado, instale el Módulo de Compatibilidad'.

**1. Ámbito geográfico**

**Nacional**    Regional

**2. Seleccione el/los indicadores y la frecuencia**

Buscar    Limpiar

Incidencia de la pobreza

Indicadores seleccionados: 1

- Población
  - Población Censada
  - Población Estimada y Proyectada
  - Principales Indicadores Demográficos
- Social
  - Pobreza
    - Incidencia de Pobreza monetaria
      - Incidencia de la pobreza
      - Incidencia de la pobreza urbana
      - Incidencia de la pobreza rural
      - Incidencia de la pobreza en la costa
      - Incidencia de la pobreza en la sierra
      - Incidencia de la pobreza en la selva
      - Incidencia de la pobreza en la costa u
      - Incidencia de la pobreza en la costa r
      - Incidencia de la pobreza en la sierra u
      - Incidencia de la pobreza en la sierra r

Frecuencia: Anual



Desde: 2004 hasta: 2012

**Datos**    Estadísticas    Gráfico    Metadatos

		Incidencia de la pobreza				
Ámbito	Indicador	Unidad	2004	2005	2006	2007
Total Nacional	Incidencia de la pobreza	Porcentaje	58.7	55.6	49.1	42.4

Si no puede visualizar el archivo Excel exportado, instale el [Módulo de Compatibilidad](#)


# 3. INEI – Series Regionales


**SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL PARA LA TOMA DE DECISIONES**


---

[Volver a Series](#)

1. Seleccione el/los Departamento(s)    2. Seleccione un INDICADOR



Departamentos Seleccionados: 4    [Todos](#)    [Limpiar](#)    Indicadores Seleccionados: 1

Loreto  
 Junín  
 Huánuco  
 San Martín

3. Frecuencia:     Del:     Al:     [Ejecutar](#)

[Gráfico](#)    [Datos](#)    [Estadísticos](#)    [Graf. Variaciones](#)

**Gasto público por alumno en educación básica regular - nivel inicial (Nuevos soles corrientes)**

Periodo: 1999 - 2013

AÑO	Loreto	Junín	Huánuco	San Martín	Total Nacional
1999	596	385	321	542	548
2000	614	376	358	521	533
2001	667	535	430	503	550
2002	764	521	486	586	649
2003	797	510	481	640	694
2004	821	500	513	649	658
2005	829	576	586	673	712
2006	890	726	765	811	841
2007	958	808	672	909	900
2008	971	932	954	1053	1072
2009	1107	1354	1083	1000	1264
2010	1172	1241	1103	949	1358
2011	1497	1367	1442	1216	1525
2012	1843	1254	2988	1179	1854

FUENTE: Ministerio de Educación - Unidad de Estadística Educativa, Censo Escolar

# 4. INEI – Estadísticas Temáticas

**ESTADÍSTICAS**

- Índice Temático
  - Economía
  - Población y Vivienda
  - Empleo
  - Sociales
  - Medio Ambiente
  - Tecnologías de la Información y Comunicación
  - Seguridad Ciudadana
  - Indicadores de Género
- Metodologías
- Censos
- Encuestas y Registros
- Códigos


**ABC DE LA ESTADÍSTICA**

**BIBLIOTECA VIRTUAL**

**SISTEMAS DE CONSULTA**

**BASES DE DATOS**

**CALENDARIO DE DIFUSIÓN**

 **Identifique a nuestros Encuestadores**

**RESULTADOS DE LA CONVOCATORIA DE PERSONAL Para Evaluación Docente**  
[Inscríbete aquí](#)

[Inicio > Estadísticas > Índice Temático > Economía](#)

**ECONOMÍA**

Sistema de Información Económica

**PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**


**Cuentas Nacionales**

**Serie de Cuentas Nacionales**

- ▣ Producto Bruto Interno Total y por Habitante 1994-2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno Total y por Habitante 1950-2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Oferta y Demanda Global 1950-2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Producto Bruto Interno según Tipo de Gasto 1950 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Producto Bruto Interno por Sectores Económicos 1950 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 9) 1950 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 14) 1994 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 54) 2007 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Formación Bruta de Capital Fijo Público y Privado 1994 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Formación Bruta de Capital Fijo por Origen y Destino 1994 - 2013 (Valores a precios constantes de 2007)
- ▣ Oferta y Demanda Global 1994-2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno según Tipo de Gasto 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno por Sectores Económicos 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 9) 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 14) 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno según Actividad Económica (Nivel 54) 2007 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Formación Bruta de Capital Fijo Público y Privado 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Formación Bruta de Capital Fijo por Origen y Destino 1994 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno según Tipo de Ingreso 2007 - 2013 (Valores a precios corrientes)
- ▣ Producto Bruto Interno e Ingreso Nacional Disponible 2007 - 2013 (Valores a precios corrientes)

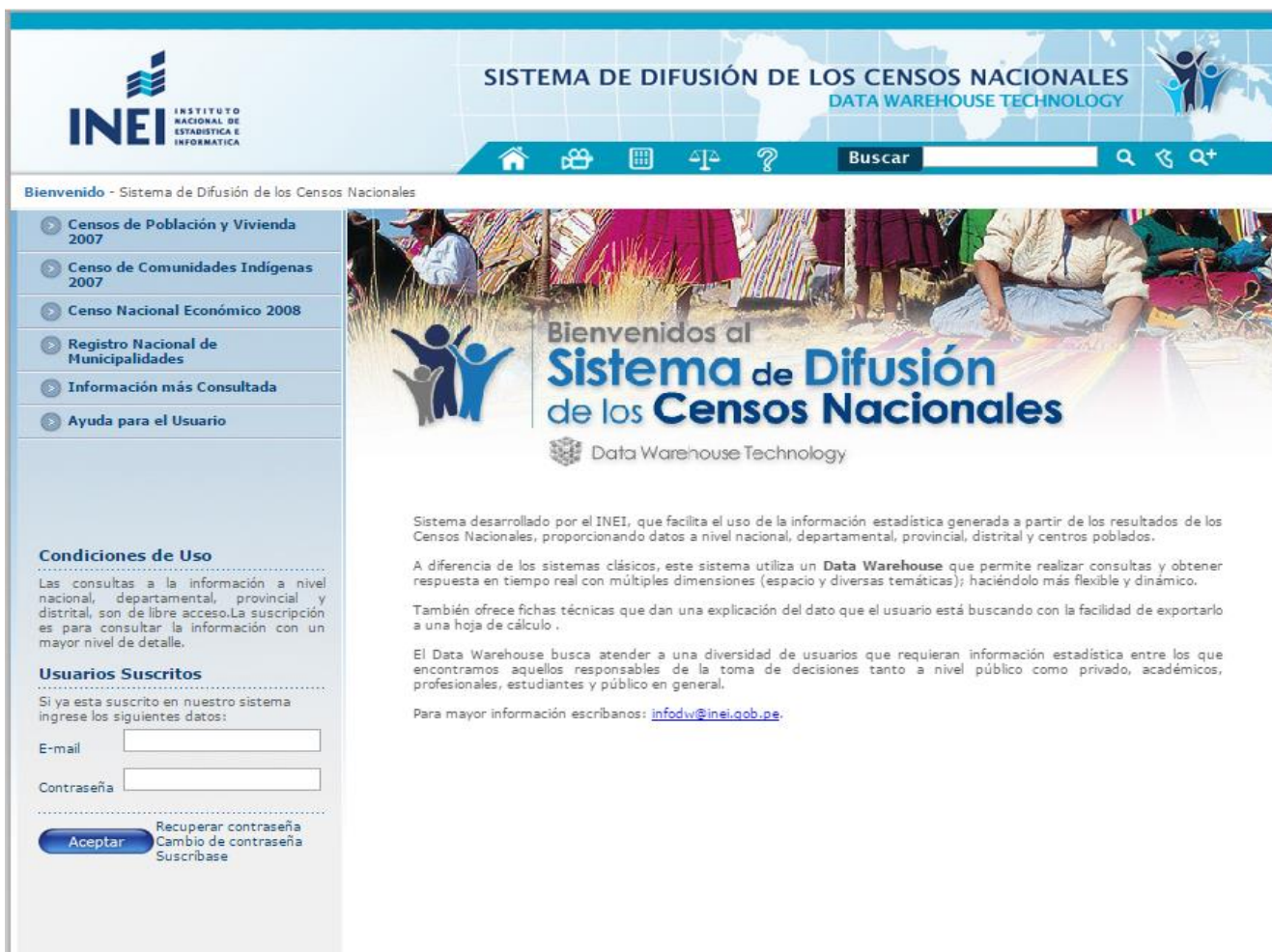
**ESTADÍSTICAS SECTORIALES**

**Agropecuario**





# 5. INEI – Sistema de Difusión de los Censos Nacionales



The screenshot displays the INEI Data Warehouse Technology website. At the top left is the INEI logo (Instituto Nacional de Estadística e Informática). The main header features the title 'SISTEMA DE DIFUSIÓN DE LOS CENSOS NACIONALES' and 'DATA WAREHOUSE TECHNOLOGY' alongside a globe icon. A navigation bar includes icons for home, user, data, and help, along with a search bar labeled 'Buscar'. Below the header, a sidebar on the left lists menu items: 'Censos de Población y Vivienda 2007', 'Censo de Comunidades Indígenas 2007', 'Censo Nacional Económico 2008', 'Registro Nacional de Municipalidades', 'Información más Consultada', and 'Ayuda para el Usuario'. The main content area features a large banner with a photograph of people in traditional attire and the text 'Bienvenidos al Sistema de Difusión de los Censos Nacionales' and 'Data Warehouse Technology'. Below the banner, there is a 'Condiciones de Uso' section, a 'Usuarios Suscritos' registration form with fields for 'E-mail' and 'Contraseña', and a 'Recuperar contraseña' link. The bottom of the page contains a blue 'Aceptar' button and links for 'Recuperar contraseña', 'Cambio de contraseña', and 'Suscríbete'.

**INEI** INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

SISTEMA DE DIFUSIÓN DE LOS CENSOS NACIONALES  
DATA WAREHOUSE TECHNOLOGY

Bienvenido - Sistema de Difusión de los Censos Nacionales

- Censos de Población y Vivienda 2007
- Censo de Comunidades Indígenas 2007
- Censo Nacional Económico 2008
- Registro Nacional de Municipalidades
- Información más Consultada
- Ayuda para el Usuario

**Bienvenidos al Sistema de Difusión de los Censos Nacionales**  
Data Warehouse Technology

Sistema desarrollado por el INEI, que facilita el uso de la información estadística generada a partir de los resultados de los Censos Nacionales, proporcionando datos a nivel nacional, departamental, provincial, distrital y centros poblados.

A diferencia de los sistemas clásicos, este sistema utiliza un **Data Warehouse** que permite realizar consultas y obtener respuesta en tiempo real con múltiples dimensiones (espacio y diversas temáticas); haciéndolo más flexible y dinámico.

También ofrece fichas técnicas que dan una explicación del dato que el usuario está buscando con la facilidad de exportarlo a una hoja de cálculo.

El Data Warehouse busca atender a una diversidad de usuarios que requieran información estadística entre los que encontramos aquellos responsables de la toma de decisiones tanto a nivel público como privado, académicos, profesionales, estudiantes y público en general.

Para mayor información escribanos: [infodw@inei.gob.pe](mailto:infodw@inei.gob.pe).

**Condiciones de Uso**  
Las consultas a la información a nivel nacional, departamental, provincial y distrital, son de libre acceso. La suscripción es para consultar la información con un mayor nivel de detalle.

**Usuarios Suscritos**  
Si ya esta suscrito en nuestro sistema ingrese los siguientes datos:

E-mail

Contraseña

**Aceptar** [Recuperar contraseña](#)  
[Cambio de contraseña](#)  
[Suscríbete](#)

# 6. BCRP– Estadísticas

The screenshot shows the BCRP website's statistics section. At the top, there is a navigation bar with the BCRP logo and the text "BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ". To the right of the logo is a search bar with the text "Buscar..." and a button labeled "IR". Below the search bar is the date "Actualizado al domingo 09 de agosto de 2015". The navigation bar also includes links for "Inicio", "Sobre el BCRP", "Marco Legal", "Política Monetaria", "Estadísticas Económicas", "Publicaciones y Seminarios", "Billetes y Monedas", "Sistemas de Pagos", "Reservas Internacionales", "Proyección Institucional", and "Portal de Transparencia".

The main content area is titled "Estadísticas" and "ESTADÍSTICAS". It is organized into a grid of 12 categories, each with a representative image and a list of links:

- NOTA SEMANAL**: Calendario de actualización, Cuadros estadísticos, Guía Metodológica, Glosario.
- SERIES ESTADÍSTICAS**: Todas las series, Suscripción, Listas personalizadas, Ventajas de suscribirse.
- OPERACIONES MONETARIAS Y CAMBIARIAS**: Resumen Semanal, Operaciones diarias.
- CUADROS HISTÓRICOS**: Cuadros trimestrales, Cuadros anuales, Tasas de interés históricas, Índice de reajuste diario.
- INDICADORES ECONÓMICOS**: I Trimestre de 2015.
- ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS**: Inflación, PBI, Tipo de cambio, Índices de confianza empresarial.
- INDICADOR DE PRECIOS DE VENTA DE DEPARTAMENTOS**: Base de datos, Informe 2015, Informe 2014, Informe 2013, Informe 2012.
- CORRELACIONADOR EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR SECTOR ECON.**: Archivo.
- NORMAS DE DIVULGACIÓN DE DATOS**: Indicadores económicos, Planilla de datos sobre...
- INFORMACIÓN REGIONAL**: Encuesta de expectativas regionales.

# 7. MEF – Estadísticas

The screenshot shows the website for the Ministry of Economy and Finance (MEF) of Peru. The header includes navigation links for 'Glosario', 'Preguntas Frecuentes', 'Enlaces', and 'English - Short version', along with a search bar. The main navigation menu features categories like 'Política Económica y Social', 'Tributos', 'Inversión Pública', 'Inversión Privada', 'Competitividad', 'Presupuesto Público', 'Tesoro Público', 'Deuda Pública', and 'Contabilidad Pública'. The 'ESTADÍSTICAS' link is highlighted in red. A sidebar on the right offers 'Atención al Usuario' services such as 'Envío de Consultas' and 'Formulario de Quejas'. The main content area is titled 'Estadísticas' and contains a paragraph about transparency and a link to 'Ver detalle'. Below this, there are two informational boxes: one for 'Principales Indicadores Macroeconómicos' and another for '¿Qué son las proyecciones?'. A 'LO MÁS RECIENTE' section on the right lists recent updates on public debt, including 'Deuda del Gobierno Nacional', 'Deuda de las Empresas (ETE's, FONAFE y otros)', 'Deuda de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales', and 'Deuda del Sector Público'.

Home | Glosario | Preguntas Frecuentes | Enlaces | English - Short version | Buscar

**PERÚ** Ministerio de Economía y Finanzas

Política Económica y Social | Tributos | Inversión Pública | Inversión Privada | Competitividad | Presupuesto Público | Tesoro Público | Deuda Pública | Contabilidad Pública

ACERCA DEL MINISTERIO | NORMATIVIDAD | **ESTADÍSTICAS** | DOCUMENTACIÓN | APLICACIONES INFORMÁTICAS | CAPACITACIONES

**Estadísticas**

Es de consenso cada vez más creciente que la transparencia ayuda a las economías a su mejor funcionamiento y disminuir su vulnerabilidad a las crisis. La mayor transparencia informativa alienta debates y análisis públicos más amplios sobre medidas de política, fomenta la rendición de cuentas por parte de las autoridades y la credibilidad de las políticas, y facilita el funcionamiento eficiente y ordenado de los mercados financieros y por ende la economía real.

>> [Ver detalle](#)

Conozca algunos conceptos básicos sobre Estadísticas, Proyecciones e Indicadores:

**Principales Indicadores Macroeconómicos**  
Los "Indicadores" deben entenderse como datos esencialmente cuantitativos, que nos permiten darnos cuenta de cómo se encuentran las cosas en relación con algún aspecto de la realidad que nos interesa conocer. Los Indicadores pueden ser números, gráficos, hechos, opiniones o percepciones que señalen condiciones o situaciones específicas.  
>> [Ver detalle](#)

**¿Qué son las proyecciones?**  
La proyección es un pronóstico de diversas variables económicas que parten de un análisis

**LO MÁS RECIENTE**

**Deuda del Gobierno Nacional**  
Deuda Pública

**Deuda de las Empresas (ETE's, FONAFE y otros)**  
Deuda Pública

**Deuda de los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales**  
Deuda Pública

**Deuda del Sector Público**  
Deuda Pública

Atención al Usuario

- Envío de Consultas
- Formulario de Quejas
- Libro de Reclamaciones
- Solicitud de Acceso a la Información Pública
- Situación de mi trámite

Para más información sobre Estadísticas  
Teléfono: 311-5930

Área Dirección General de Política Macroeconómica

# Muchas gracias

Norma Correa Aste  
Docente e Investigadora  
Departamento de Ciencias Sociales  
Pontificia Universidad Católica del Perú  
ncorrea@pucp.pe