



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Desafíos para la inserción en el mercado por parte de familias campesinas y de pequeños productores de cereales en la provincia de Cangallo, Ayacucho

Oscar Espinosa de Rivero



“Desafíos para la inserción
en el mercado por parte de familias
campesinas y de pequeños productores
de cereales en la provincia de
Cangallo, Ayacucho”

INFORME FINAL

Oscar Espinosa de Rivero*

Febrero 2009

* Oscar Espinosa de Rivero. Investigador. Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Este documento ha sido elaborado en el marco del proyecto “Comercio y Pobreza en Latinoamérica” (COPLA), implementado en el Perú por el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES). COPLA es financiado por el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID) a través del Overseas Development Institute (ODI) y es también implementado en Bolivia y Nicaragua. COPLA busca fortalecer el diálogo sobre políticas comerciales, pobreza y exclusión social a partir de evidencia basada en investigación. Para mayor información favor visitar: www.cop-la.net

ESPINOSA, ÓSCAR

Desafíos para la inserción en el mercado por parte de familias campesinas y de pequeños productores de cereales en la provincia de Cangallo, Ayacucho

44 p. il.

PRODUCTORES; CAMPESINOS; CEREALES; CANGALLO; AYACUCHO

Contenido

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1.

La producción y comercialización de cereales en Cangallo y Ayacucho

- 1.1. El Trigo
- 1.2. La Cebada
- 1.3. La Avena

CAPÍTULO 2.

La producción y comercialización de cereales en las comunidades seleccionadas para este estudio

- 2.1. Pomabamba
- 2.2. Coraspampa
- 2.3. Manallasacc

CAPÍTULO 3.

Factores que influyen en la decisión de los campesinos para dedicarse al cultivo y comercialización de cereales en Cangallo y Ayacucho

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

Anexo 1: Lista de personas entrevistadas

Anexo 2: Tablas y cuadros estadísticos

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

1. Mapas

- 1.1. Región Ayacucho
- 1.2. Provincia de Cangallo

2. Fotografías

- 2.1. Ingreso al distrito María Parado de Bellido
"Productor de cereales"
- 2.2. Trilla de cereales en Provincia de Cangallo
- 2.3. Comunidad de Pomabamba – Distrito María Parado de Bellido
- 2.4. Comunidad de Coraspampa, distrito de Los Morochucos
- 2.5. Comunidad de Manallasacc – Campos de avena

3. Tablas y cuadros

- 3.1. Principales Actividades Agrícolas y Pecuarias en Ayacucho (2000)
- 3.2. Producción en toneladas principales cultivos, región Ayacucho (1984 – 1997)
- 3.3. Producción en toneladas y precio en chacra, región Ayacucho (1992-1997)
- 3.4. Producción toneladas y superficie sembrada en Región Ayacucho (1998 – 2000)
- 3.5. Producción agrícola – Provincia de Cangallo (2003)
- 3.6. Producción en la región Ayacucho de cereales y otros cultivos en toneladas y superficie sembrada (2005-2007)
- 3.7. Comparación entre Superficie Sembrada e Intenciones de Siembra en Ayacucho (2006-2007/2005-2006)

Introducción

En los últimos años se ha venido discutiendo cómo la inserción al mercado, y sobre todo al mercado internacional, contribuye a la reducción de la pobreza. En este sentido, para el programa regional Comercio y Pobreza en Latino América (COPLA) resulta importante conocer cuáles son los efectos concretos de la inserción en el mercado de parte de pequeños productores ubicados en zonas de pobreza y de extrema pobreza. El presente estudio forma parte de esta iniciativa y busca explorar la situación de los pequeños productores de cereales de las comunidades campesinas de la región de Ayacucho.

El cultivo de cereales en el Perú se concentra precisamente en zonas altoandinas y está en manos, principalmente, de pequeños agricultores, la mayoría en situación de pobreza. Según un informe relativamente reciente del INIA, se estima que en el Perú se dedican al cultivo de trigo y cebada unas 150,000 y 247,460 unidades productivas respectivamente, de las cuales más del 70 % tienen menos de cinco hectáreas.

En los últimos años, además, el Estado peruano, así como algunas empresas y organismos no gubernamentales (ONG) han venido promoviendo la inserción de las familias campesinas pobres de Ayacucho en cadenas productivas orientadas hacia mercados cada vez más grandes, desde el regional hasta el mercado internacional. Sin embargo, son pocos los productores que llegan a insertarse en mercados más dinámicos o que logran mejorar sus niveles de ingresos monetarios que les permita superar indicadores básicos de pobreza.

El presente informe trata de aportar a este debate a partir de la descripción y análisis de las experiencias y estrategias que tienen las familias campesinas productoras de cereales de la provincia de Cangallo, en Ayacucho, en relación a su inserción en el mercado.

OBJETIVOS

En los últimos años se ha venido discutiendo cómo la inserción al mercado, y sobre todo al mercado internacional, contribuye a la reducción de la pobreza. En este sentido, para el programa regional Comercio y Pobreza en Latino América (COPLA) resulta importante conocer cuáles son los efectos concretos de la inserción en el mercado de parte de pequeños productores ubicados en zonas de pobreza y de extrema pobreza. El presente estudio forma parte de esta iniciativa y busca explorar la situación de los pequeños productores de cereales de las comunidades campesinas de la región de Ayacucho.

El cultivo de cereales en el Perú se concentra precisamente en zonas altoandinas y está en manos, principalmente, de pequeños agricultores, la mayoría en situación de pobreza. Según un informe relativamente reciente del INIA, se estima que en el Perú se dedican al cultivo de trigo y cebada unas 150,000 y 247,460 unidades productivas respectivamente, de las cuales más del 70 % tienen menos de cinco hectáreas.

En los últimos años, además, el Estado peruano, así como algunas empresas y organismos no gubernamentales (ONG) han venido promoviendo la inserción de las familias campesinas pobres de Ayacucho en cadenas productivas orientadas hacia mercados cada vez más grandes, desde el regional hasta el mercado internacional. Sin embargo, son pocos los productores que llegan a insertarse en mercados más dinámicos o que logran mejorar sus niveles de ingresos monetarios que les permita superar indicadores básicos de pobreza.

El presente informe trata de aportar a este debate a partir de la descripción y análisis de las experiencias y estrategias que tienen las familias campesinas productoras de cereales de la provincia de Cangallo, en Ayacucho, en relación a su inserción en el mercado.

ZONA DE ESTUDIO

Se ha seleccionado la provincia de Cangallo por ser una zona tradicionalmente productora de cereales y al mismo tiempo por sus índices de pobreza. Según el INEI, la provincia de Cangallo era la cuarta provincia con menores ingresos per cápita en el Perú, con un promedio de 146,7 soles mensuales (según datos del censo de 1993). Según este mismo informe, Cangallo también se ubicaba en el cuarto lugar entre las provincias con mayor porcentaje de hogares en situación de pobreza (92.1 %).

MAPA 1.1
REGIÓN AYACUCHO



Esta situación ha cambiado muy poco desde entonces. Según el informe del PNUD para el año 2002, esta provincia se mantenía entre las más pobres, mostrando el segundo índice más bajo de desarrollo humano de la región Ayacucho (0.423) y tenía el ingreso per cápita mensual más bajo de la región (137.3 soles).

La provincia de Cangallo está localizada en la zona central de la región Ayacucho, hacia el oeste de la ciudad de Huamanga (ver Mapa 1). En los últimos años, esta provincia ha ido centrando su producción agropecuaria en dos productos principales: ganado vacuno y papas. Las condiciones geográficas y de los suelos en Cangallo

**MAPA 1.2.
PROVINCIA DE CANGALLO**



favorece esta opción, ya que existen terrenos con poco declive, lo que facilita la crianza del ganado y también la utilización de maquinaria y tractores, sobre todo en la zona de Pampa Cangallo. Otra ventaja comparativa es su cercanía con la ciudad de Huamanga y con la Vía de Los Libertadores que une esta ciudad con la carretera Panamericana en la costa.

La provincia de Cangallo tiene en la actualidad seis distritos: Paras, Totos, Chuschi, María Parado de Bellido, Los Morochucos y Cangallo. A su vez, estos distritos pueden agruparse en tres bloques o zonas con características diferentes.

Una primera corresponde a la zona de valle del río Pampas, donde se ubica el distrito capital de Cangallo, además de los distritos de Pomabamba, Chuschi, Totos y Paras. Esta zona se ubica entre los 2500 y 3000 m.s.n.m. Los terrenos de esta zona tienen mucha pendiente y poca agua. En las partes más altas de esta zona se encuentran las comunidades más pobres de la provincia que proveen, usualmente, la mano de obra para otras familias campesinas de la región. Los principales productos de esta zona son: maíz, trigo, cebada y frutales, que generalmente se destinan al

autoconsumo. La mayoría de pobladores de esta zona son campesinos tradicionales con fuertes tradiciones indígenas.

Una segunda zona está conformada por zonas altiplánicas, como la zona de Pampa Cangallo, en el distrito de Los Morochucos. Esta zona se encuentra ubicada entre los 2900 y 4500 m.s.n.m. Esta zona es la más productiva y se dedica principalmente al cultivo de tubérculos y cereales, y también a la ganadería. En esta zona los campesinos se encuentran más orientados hacia el mercado. La feria semanal de Pampa Cangallo, que se celebra en la ciudad del mismo nombre y que es capital del distrito, es una de las más dinámicas en la región, más incluso que la feria que se realiza en la capital de la provincia de Cangallo.

La tercera y última zona es la que corresponde al distrito María Parado de Bellido. El clima y los suelos de esta zona son también favorables para la producción agraria. Aquí se cultiva maíz, trigo, cebada, quinua, habas y arveja, que luego se vende en las distintas ferias locales y en el mercado de la ciudad de Huamanga. Este distrito es, además, reconocido ampliamente en la región como el de mayor tradición para la producción de cereales.

Para el presente estudio se han seleccionado dos comunidades campesinas de la provincia de Cangallo. Estas comunidades se encuentran ubicadas en las dos últimas zonas mencionadas: Coraspampa en el distrito de Los Morochucos, en la zona económicamente más dinámica de la provincia, y Pomabamba, ubicada en el distrito de María Parado de Bellido, que es el distrito con mayor tradición en lo que se refiere a la producción de cereales.

También se ha incluido en este estudio a una tercera comunidad: Manallasacc. A diferencia de las anteriores, ésta se ubica en el distrito de Chiara, provincia de Huamanga. Anteriormente la comunidad de Manallasacc pertenecía a la provincia de Cangallo, pero al parecer, se trasladó a la provincia de Huamanga, precisamente buscando un mayor dinamismo económico y una mejor inserción al mercado. Se decidió incluir a esta comunidad por varias razones, entre las cuales se encuentra no sólo su búsqueda de una mayor inserción en el mercado, sino también porque ha sido objeto de diversos proyectos implementados para fomentar la producción de cereales.

Estas comunidades seleccionadas, además, se ubican en distritos que se encuentran entre los más pobres del Perú. Según información del censo de 1993, el distrito de Los Morochucos y el distrito de Chiara se encontraban en el último y antepeúltimo lugar en términos de ingresos per cápita del país. Estos mismos distritos también ocupaban el octavo y noveno lugar, respectivamente, entre los distritos con mayor número de hogares en situación de pobreza: Los Morochucos con 96.3% y Chiara con 96 %.

FOTO 2.1.
INGRESO AL DISTRITO MARÍA PARADO DE BELLIDO – “PRODUCTOR DE CEREALES”



METODOLOGÍA

La metodología empleada ha sido principalmente cualitativa para poder acceder a la visión que los campesinos ayacuchanos tienen sobre su experiencia como productores y comercializadores de cereales. Se ha buscado conocer y escuchar sus opiniones, problemas y expectativas en relación al mercado de cereales en la región. Para ello, con la valiosa colaboración de Romina Seminario Luna, se han realizado diversas entrevistas estructuradas y semi-estructuradas, discusiones en grupos focales, historias de vida e historias familiares, revisión de documentos, observación participante, y otros instrumentos propios del método etnográfico.

Además de las entrevistas y grupos focales realizados a las familias productoras de cereales en las comunidades antes mencionadas también se ha entrevistado a expertos e informantes claves en la región. Entre éstos, podemos mencionar a diversos funcionarios de la Dirección Regional de Agricultura de Ayacucho, al presidente regional de Conveagro, al presidente del Mercado Mayorista “Nery García” de Ayacucho, al Regidor encargado del Municipio Distrital de Los Morochucos, a la representante de la Empresa de Avena “Los Ángeles”, a diversos dueños de moli-

nos, así como a presidentes de asociaciones distritales y provinciales de feriantes y productores agropecuarios.

ESTRUCTURA DEL INFORME

El presente informe se ha dividido en tres partes principales. En la primera parte se presenta y analiza la situación en la que se encuentra la producción y comercialización de cereales en la región de Ayacucho y en la provincia de Cangallo en particular. En aras de una mayor precisión y debido a que el mercado de cada cereal posee distintas características, se ha preferido presentar los cereales escogidos para esta investigación de manera separada, aunque tratando de explicitar también procesos comunes a los tres. Así, esta primera parte se halla subdividida en tres secciones, cada una dedicada a uno de los siguientes cereales: trigo, cebada y avena.

La segunda parte está dedicada a presentar los resultados de la investigación de campo realizada en las comunidades campesinas seleccionadas. Así, se analiza la situación de producción y comercialización de cereales en las comunidades de Pomabamba, Coraspampa y Manallasacc, respectivamente.

En la tercera parte se presentan y discuten algunas de las características y problemas principales que los propios productores de cereales de la región Ayacucho consideran como factores importantes que influyen su decisión para dedicarse o no a la producción y comercialización de cereales. Esta parte concluye con una sección final en la que se analiza con mayor detalle la compleja relación que existe en Ayacucho hoy en día entre la producción de papa y de cereales, tratando de explicar por qué los campesinos ayacuchanos prefieren hoy en día insertarse en el mercado de la papa y no de los cereales.

1. El cultivo y comercialización de cereales en Cangallo y Ayacucho

“Ayacucho ha sido históricamente una zona productora de cereales y también en tubérculos, que son los dos principales productos que representan la dieta y seguridad alimentaria de la región y contribuyen al abastecimiento del mercado interno del país”

(Julio Gonzáles, presidente de Conveagro-Ayacucho)

Por mucho tiempo los cereales fueron uno de los principales productos agrícolas de Ayacucho. Sin embargo, hoy en día se puede apreciar un declive en la producción de cereales en esta región. Esta tendencia puede apreciarse, por ejemplo, en los porcentajes de superficie cultivada en Ayacucho. Según información proporcionada por el Programa Sierra Exportadora, hoy en día el principal producto cultivado en esta región es el maíz amiláceo con 34 % de la superficie dedicada a la agricultura. En segundo lugar se encuentra la papa con el 16 %, desplazando a la cebada y al trigo, a los que se les dedica un 12 %, respectivamente, de la superficie cultivada.

Para el año 2008 se calcula que de los tres productos seleccionados para este estudio, el trigo sería el más afectado, en términos de reducción de su producción, mientras que en el caso de la cebada y la avena (así como la quinua) se habría producido un ligero repunte gracias a programas especiales de promoción de estos cultivos impulsados por el Estado y por organizaciones privadas. En el caso de la provincia de Cangallo se percibe la misma tendencia. Tradicionalmente, esta provincia era conocida por su producción de cereales.

En términos de su destino, la mayor parte de la producción de cereales de la provincia de Cangallo se destina al autoconsumo, o en todo caso al trueque o venta restringida en ferias locales. Sólo excepcionalmente se vende en el mercado de Hua-

manga. Al respecto, uno de los dueños de los molinos que hay en la ciudad de Pampa Cangallo confirma esta tendencia: “hay muchos que siembran para el consumo propio y para el mercado, y hay otros campesinos que siembran solamente para autoconsumo”.

En las siguientes páginas se analiza la situación de producción y comercialización en la provincia de Cangallo y en la región Ayacucho de los tres cereales seleccionados para este estudio: el trigo, la cebada y la avena.

FOTO 2.2. TRILLA DE CEREALES – PROVINCIA DE CANGALLO



1.1. EL CASO DEL TRIGO

La producción de trigo a nivel nacional ha crecido en las últimas décadas. Según un informe de INIA, de 92,303 toneladas producidas en el año 1985, se ha llegado a duplicar la cosecha, llegando en el año 2002 a 186,256 toneladas. Al parecer, este aumento se basa en un incremento del área cultivada, que pasa de 81,052 hectáreas en 1985 a 138,531 en el año 2002. Según información del año 2004, el área cultivada descendió a unas 122 mil hectáreas, mientras que la producción cayó a 169 mil toneladas (Revista Agraria, 2006).

La participación de la región de Ayacucho en la producción de trigo, sin embargo, se ha ido reduciendo. Hace algunos años, Ayacucho era la segunda zona productora de trigo en el país. En la actualidad se calcula que se encuentra en el sétimo u octavo lugar, después de La Libertad, Cajamarca, Cusco, Junín, Ancash y Huánuco y Apurímac.

En el caso de las provincias de Cangallo y Huamanga en Ayacucho, la disminución en la producción y comercialización de trigo se debe a varias razones. Entre las más evidentes se encuentran las políticas arancelarias que favorecen la importación de trigo así como la desaparición o desactivación de molinos en la región.

En el Perú, las importaciones de trigo se han duplicado en las últimas décadas. Según información del INIA, en 1990 se importaban unas 600 mil toneladas, mientras que para el año 2002 el volumen había crecido a más de 1 millón trescientos mil. De este total, más del 90 % corresponde a trigos duros que son utilizados por la industria de harinas y pastas, cubriendo así el mayor porcentaje de la demanda de ésta. Se calcula que solamente el 0.5 % de trigo duro producido en el país se procesa para la industria harinera. Esta situación podría acentuarse más si es que se terminan de bajar o eliminar los aranceles para la importación de trigo a partir del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, ya que en la actualidad el mayor porcentaje de trigo se importa precisamente de este país.

Según el ingeniero Wilfredo Ayala, Director de Promoción Agraria de la Dirección Regional de Agricultura, el agricultor ayacuchano no va apostar por la producción de cereales mientras no tenga garantías de que pueda haber un mercado para sus productos. Para Ayala resulta obvio que el ingreso de trigo importado es lo que ha afectado más a los productores. No en vano se trata de uno de los productos mejor ubicados entre aquellos que se importan, y por lo tanto, el productor sabe que es imposible competir con dichos precios. Ahora bien, esto no implica que se hayan dejado de cultivar por completo. En Ayacucho se sigue sembrando trigo, cebada, avena, quinua y kiwicha, pero principalmente para el mercado regional o para el autoconsumo.

Existe también un problema de volumen y de escala de producción. Las grandes molineras no van a comprar una o dos toneladas de trigo, que es lo que en promedio puede cosechar un pequeño productor. Por eso el agricultor no siembra cereales para vender. Según Ayala: “es difícil encontrar un agricultor que siembre diez o veinte hectáreas de trigo, pero sí se pueden encontrar agricultores con una hectárea o dos; y en casos excepcionales cinco hectáreas”.

Otro factor importante es que el tipo de trigo que prefieren sembrar los pequeños agricultores no es el de mayor valor en el mercado. Según el ingeniero Daniel

Guillén Chávez, Director de Información Agraria de la Dirección Regional Agraria de Ayacucho, el trigo que exige el mercado es el trigo duro, que no es la variedad que se siembra prioritariamente en Ayacucho. Los pequeños productores de la región prefieren sembrar variedades que puedan servirles no solamente para moler y vender como harina, sino también para cocinar en sopas o guisos. Estas variedades de cereales son procesadas por los pequeños molinos de tal manera que obtienen trigo pelado, trigo partido y cebada morón, además de harina. Parte de esta producción también es destinada al mercado regional donde también es comprado para el consumo cotidiano por otros campesinos y por los habitantes de las ciudades de la región.

En algunos casos, los pequeños productores también venden sus cereales al PRO-NAA o a los municipios locales. Pero la venta a estas instituciones públicas implica muchas dificultades para los campesinos. Éstos tienen que estar registrados y cumplir con diversos requisitos y trámites documentarios, lo que termina desalentando a muchos.

1.2. EL CASO DE LA CEBADA

El caso de la cebada es parecido al del trigo, pero con algunas variantes importantes. En términos de producción nacional, también se ha producido un incremento en las últimas décadas. Según el INIA, la producción de cebada ha aumentado aproximadamente en un 60 % en los últimos años. Se calcula que en 1985 se producían, a nivel nacional, unas 124 mil toneladas, mientras que para el año 2002 se estaban cosechando cerca de 200 mil, aunque luego se produce una baja, llegando a 177 mil toneladas en el año 2004. Este incremento se debería principalmente a dos factores: a una mayor extensión en el área cultivada, pasando de 117 mil hectáreas a 154 mil hectáreas, aproximadamente; y también a una mejora en el rendimiento por hectárea. La producción está concentrada en Puno, La Libertad, Cusco, Huancavelica, Junín, Cajamarca, Ancash y Ayacucho.

La mayor parte de la cebada producida en el país se destina a la industria de la cerveza. Sin embargo, las empresas cerveceras prefieren la cebada importada, argumentando que la que se produce en el Perú no alcanza los estándares mínimos de calidad que ellos manejan para la elaboración de cerveza. Por ello, prácticamente toda la cebada que se importa termina en la industria cervecera. Se calcula que la importación de cebada creció en aproximadamente un 40% entre 1990 y principios de esta década. Según la Revista Agraria publicada por CEPES, la importación de cebada llegó a 67 mil toneladas en 2005, con un valor CIF de importación de \$13.4 millones.

El cultivo de cebada en la región Ayacucho comparte prácticamente los mismos problemas que el trigo, y tampoco cuenta con un mercado estable que garantice

una producción regular y sostenida. La demanda de cebada por parte de la industria cervecera en la región ha disminuido, aunque se mantiene un porcentaje de producción para el autoconsumo y se ha incrementado ligeramente la producción de cebada destinada al forraje de ganado vacuno a partir de un programa de la Dirección Regional Agraria de Ayacucho.

En la provincia de Huamanga también se ha implementado, durante el año 2008, un programa para incentivar el cultivo de cebada y de arvejas a cargo de Cáritas. Esta institución de la iglesia Católica ha promovido el cultivo de 170 hectáreas de cebada, además de la formalización de 14 organizaciones de productores y la construcción o rehabilitación de 8 centros de acopio para dichos productos.

1.3. EL CASO DE LA AVENA

En el caso de la avena, la mayor parte de la producción de la zona está orientada para la alimentación del ganado. Al respecto, la Dirección Regional de Agricultura de Ayacucho ha cumplido un rol importante en la promoción de cultivos para forraje. Sin embargo, a partir del 2007, el Programa Sierra Exportadora del Ministerio de Agricultura juntamente con el Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA) ha estado promoviendo también el cultivo de avena en Ayacucho para consumo humano y con la explícita finalidad de sustituir la avena importada.

Como parte de este programa, el Estado ha promovido el cultivo de 756 hectáreas en las zonas de Manallasac y Chontaca, en la provincia de Huamanga, y proyectan duplicar la superficie sembrada para llegar a unas 1500 hectáreas aproximadamente. De éstas, 685 hectáreas corresponden a la comunidad de Manallasac, que precisamente constituye una de las comunidades incluidas en el presente estudio. En términos de volumen, se ha llegado a más de mil toneladas, y se espera llegar a unas 4500 para contribuir al abastecimiento del mercado nacional. Se espera también que en la próxima etapa el Gobierno Regional de Ayacucho tendrá mayor protagonismo.

En este caso, el incremento de la producción fue posible principalmente porque se contaba con un comprador fijo: la empresa molinera “Los Ángeles” de Chile que produce una de las marcas más populares de avena: “Don Lucho”. Aún así, esta empresa ha encontrado dificultades para convencer a las familias campesinas de la región para que se dediquen al cultivo de avena.

2. La producción y comercialización de cereales en las comunidades seleccionadas para este estudio

En esta segunda sección del informe presentaremos con más detalle los resultados de la investigación para cada una de las tres comunidades seleccionadas: Pomabamba, Coraspampa y Manallasacc.

2.1. COMUNIDAD DE POMABAMBA

La comunidad de Pomabamba se encuentra ubicada en el distrito María Parado de Bellido, en la provincia de Cangallo. Este distrito es ampliamente reconocido en la región como el principal productor de cereales de la provincia.

Al interior del distrito, Pomabamba es una de las principales comunidades productoras de cereales debido a sus condiciones climáticas. El dueño de uno de los molinos de Pampa Cangallo corrobora esta afirmación cuando indica que “el distrito de María Parado de Bellido es la zona cerealera, porque no le afecta la helada, tiene un clima más o menos calido, y es muy propicio para los cereales”. Sin embargo, a pesar de contar con buen clima, son frecuentes los años en que la producción es baja debido a sequías o heladas. En el año 2008, por ejemplo, las heladas no permitieron una cosecha más abundante.

Las fluctuaciones climáticas y el reducido volumen de producción obligan generalmente a que los productores acopien más cereales en la comunidad o en comu-

nidades vecinas antes de trasladarlos a los molinos ubicados en su mayoría en la ciudad de Pampa Cangallo, y para llevarlos posteriormente a las ferias locales.

En el caso de la familia de Victoria Yanje, compraba papa en su comunidad o en Pampa Cangallo y luego la intercambiaba por cereales que luego molía y vendía. En la actualidad, la Sra. Yanje ya no se dedica a la venta de cereales desde hace dos años por haberse enfermado por cargar fardos muy pesados de cereales de un lugar a otro.

En el caso de la Sra. Juana Supa, ella produce cebada que luego vende personalmente en un puesto en la feria semanal de Pampa Cangallo. Parte de su producción, además, la destina para el autoconsumo. Al igual que la Sra. Yanje, el volumen de su producción es insuficiente y tiene que acopiar más cereales en Pomabamba para llevar al molino y a la feria. En promedio lleva entre 10 y 15 arrobas, que vende lentamente en la feria semanal. Usualmente se demora en vender todo su producto a lo largo de dos o tres días de feria. En un día no puede vender el total. Con el producto de la venta paga la movilidad que la lleva a la feria, y además compra diversos productos en la ciudad, principalmente azúcar, aceite, arroz y otros abarrotos.

FOTO 2.3.
COMUNIDAD DE POMABAMBA



Algunos productores consideran que los cereales dan mucho trabajo, sobre todo porque los acopiadores tienen que seleccionar los granos que obtienen de sus vecinos, y además tiene que recolectar o comprar leña para tostar el grano, lo que demora un par de días, para luego tener que pagar el transporte y el molino. En el caso de otros productos, como la papa, el trabajo es menor y el rendimiento mayor.

En el caso del Sr. Julián Oré, su familia vende la mitad y reserva la otra mitad para el autoconsumo. Para su familia la venta de los cereales es complicada también. Tienen que viajar a Pampa Cangallo para la molienda. La primera dificultad es el transporte. Como no tienen movilidad propia, dependen de que los vehículos de transporte público quieran recogerlos, y muchas veces se quedan con su producto sin poder ir a la ciudad. Además, a veces no hay fluido eléctrico para hacer funcionar los molinos, lo que les hace perder más tiempo.

Sin embargo, las personas entrevistadas no piensan abandonar la producción de cereales. Es más, les gustaría tener mayores facilidades, ya sea para la molienda o el transporte. Una señora, por ejemplo, expresó su deseo de poder contar con su propio molino; y otro productor indicó que sería bueno tener transporte bueno y barato para poder vender en el mercado de Huamanga. Sin embargo, las posibilidades de obtener lo que desean son muy escasas.

Existen también algunas familias que han logrado una inserción más dinámica en el mercado. En estos casos, se trata de agricultores que forman parte de algunas de las asociaciones que funcionan en la provincia. La participación en la asociación les permite poder vender cereales al Municipio y eventualmente llevar los productos al mercado de Huamanga. En algunos casos, las asociaciones también cuentan con sus propios molinos, lo que abarata y facilita el procesamiento de los granos. Y finalmente, la asociación también les permite acceder a créditos.

Este es el caso del Sr. Fabio Yanje, presidente de la Asociación de Productores de Cereales de Pomabamba. El Sr. Yanje tiene su propio molino, que consiguió implementar con lo que ahorró después de trabajar durante más de un año en construcción civil en la ciudad de Lima. La posibilidad de tener un molino propio y de formar parte de una asociación le ha permitido al Sr. Yanje ampliar su venta de cereales, además de consolidar sus redes locales para el acopio de cereales y poder así alcanzar cierto volumen de venta. Al respecto, el Sr. Yanje señala lo siguiente:

“Este año he conocido en vender, y ya tengo conocidos para el próximo. Y así nos conocemos con mayoristas... Yo reparto al por mayor a las tiendas y entonces allí ya yo vendo. Ya tengo conocidos clientes, sacamos y ya llevo molido, y ellos ya venden... Hay conocidos que venden cereales, y me dan 4-5 arrobas, cuando es maíz es 9 kilos. Así vende como no tienen muchos cereales así no mas venden poco a poco.

Sin embargo, para el Sr. Yanje, el problema principal sigue siendo la falta de un mercado seguro:

“Nosotros para vender no tenemos un mercado fijo. Si hubiera un mercado fijo nos compraría al por mayor para que lleven a otros sitios, a Cañete, a la selva... Acá vendemos pero no vendemos al por mayor. No llega a Lima, sólo llega a Ayacucho... Es un problema de demanda. Y los mayoristas tampoco llevan, todo es acá no más, compra y venta, a la feria no más. Llevan a Ayacucho, de ahí al molino, ahí producen todo. No abastecen más. No abastecen la costa, no llevan por toneladas. Si habría mercado como para otros países, entonces ahí venderíamos, juntaríamos y entregaríamos a todos los negociantes. Ya nosotros tenemos que ir a buscar a dónde vender, por aquí, por allá, poco a poco”.

Como se puede observar, las estrategias de comercialización de esta familia comprenden una diversidad de acciones de acopio, procesamiento y venta que se llevan a cabo en varios lugares. Esta diversidad se debe tanto al capital de inversión de esta familia, como también, a las características de la producción y venta de cereales que enfrentan el bajo rendimiento frente a la necesidad de volumen de venta para subir la rentabilidad.

En los últimos años, como ya se mencionó anteriormente, los municipios distritales y sobre todo el Municipio Provincial se han constituido en una instancia importante en el mercado local de cereales. La demanda de los municipios ha impulsado, además, la asociatividad de los productores. Así, se ha llegado a crear en Pomabamba una Asociación de Productores de Cereales que además forma parte del Consorcio Provincial de Productores de Cereales de Cangallo.

La principal función de la asociación es la de buscar nuevos compradores. Según el presidente de la asociación de productores de cereales de Pomabamba: “La función de la asociación, en primer lugar, es organizarnos, ver cómo apoyar, acordar cómo podemos trabajar, ver a dónde podemos vender, si va haber alguna ganancia, invertir, todo eso”. Dada la falta de volumen de venta para satisfacer la demanda, la participación y propósito principal de esta asociación es apoyar en el acopio de cereales para venta, y así asegurar posibles nuevos mercados.

2.2. COMUNIDAD DE CORASPAMPA

Coraspampa es una comunidad de altura cercana a Pampa Cangallo, en el distrito de Los Morochucos, provincia de Cangallo. La cercanía con esta ciudad favorece a los campesinos de muchas maneras. Por un lado, permite la asistencia regular a la feria de los días miércoles, que como se ha mencionado anteriormente, constituye

una de las ferias más dinámicas en la región. Además, la ciudad cuenta con otros servicios útiles para los productores, como las oficinas de la Agencia Agraria y de PRONAMACHS, diversas tiendas de insumos agrícolas, y sobre todo los molinos para procesar los cereales.

Al mismo tiempo, Coraspampa tiene acceso a la Vía de Los Libertadores, la carretera asfaltada que una a la ciudad de Huamanga con la carretera Panamericana en la costa. Esta carretera facilita también el acceso de los agricultores de Coraspampa a la ciudad de Huamanga. Esta cercanía es importante, no solamente por el acceso a la multiplicidad de servicios que ofrece una ciudad grande como Huamanga, sino también porque en caso de una necesidad urgente de dinero, se puedan llevar algunos productos a vender, y casi siempre encuentran a alguien que les compre en la ciudad.

Coraspampa, al igual que otras comunidades del distrito de Los Morochucos, se dedica principalmente a la agricultura y en menor medida a la ganadería. Se siembran diversos tipos de papas y cereales, y practican la rotación de tierras y alternancia de productos cultivados. Entre los cultivos destinados para el mercado, figuran en primer lugar la papa y el maíz, seguidos por las habas y arvejas, mientras que los cereales son destinados principalmente para el autoconsumo. Según el Sr. Alfredo Mendoza: “Acá la mayoría no vende cereales; en otros sitios sí venden. Tampoco mi familia. Puede ser haba, arveja, papa, o maíz, la única. Pero cebada, trigo, avena es muy poco.”

En términos de mercado, los campesinos de Coraspampa expresan la necesidad de tener una instancia de acopio o alguna institución que les compre de manera fija su producción. Al respecto, el Sr. Gabriel Pacheco indica:

“Queremos una institución de parte del gobierno, como por ejemplo PRONAA, entonces ellos a veces sacan la compra solamente [algunos] cereales, por ejemplo, en cuanto cebada morón y [cebada] entera no compran, el trigo no compran, quinua sí, kiwicha sí, solamente eso. Pero en derivados de la papa, por ejemplo, el chuño no compra el PRONAA, la papa seca sí compra. Entonces eso. Yo quisiera que se ponga acá en cada zona de mayor producción un centro de acopio con un vendedor específico. Yo quisiera hacer ese pedido al gobierno.”

Una ventaja de los cereales es que se pueden guardar por más tiempo, y por lo tanto no hay urgencia de vender. Al respecto el Sr. Pacheco señala que en el caso de los cereales “puedes guardar un poco porque es seco. No es perecible como la papa, no se malogra tanto. Entonces puedes aguantarte, pero las mejorías de precio vienen todavía del mes de diciembre, a partir de enero, febrero hasta marzo, pero de ahí te vas en picada en los cereales”.

Al preguntar en Coraspampa por qué no se producen o venden más los cereales, el Sr. Mendoza indica que resulta más costoso: “Necesitas bastante terreno para eso. De que puedes sembrar, puedes; pero lo que pasa es que a veces falta capital para invertir. Dinero más que nada, porque producto tienes ahí, cereal, todo. Y puedes consumir durante el año”.

En general, ningún producto es destinado exclusivamente al mercado, todos pueden venderse o consumirse. De acuerdo con el Sr. Pacheco, en el caso de los cereales:

“la mitad es para el mercado y mitad para el consumo. Con la papa depende la producción por el clima... por ejemplo, el año pasado casi a todos los agricultores nos ha dejado en cero, sin cosecha, por el factor climático, el fenómeno de la helada. Nos ha quemado totalmente hasta semillas.”

FOTO 2.4. COMUNIDAD DE CORASPAMPA, DISTRITO DE LOS MOROCHUCOS



Ahora bien, una parte significativa de los productos destinados al mercado se intercambian por trueque con productos de otras zonas, principalmente cereales y tubérculos por frutas (palta, tuna, durazno) de los valles cálidos. En palabras del Sr. Fortunato Quispe:

“Hacemos un trueque... Por ejemplo, hay veces en tiempo de cosecha, a veces de la parte de abajo, de la zona de Cangallo, por factor climatológico y falta de terreno no siembran papa suficiente y no tienen cereales, casi, por la lluvia. No cultivan papa por el calor y el terreno mismo.”

Finalmente, el testimonio del Sr. Emiliano Gutiérrez sintetiza la actitud de la mayoría de comuneros de Coraspampa que prefieren vender papa o intercambiarla por otros productos:

“La papa vendemos. Los cereales no vendemos. Algunos siembran, pero yo no me vendo. Es para consumo. (...) Papa no mas casi sembramos y lo cambiamos por otras cosas. Por ejemplo, llevamos a otros distritos y cambiamos por maíz, cebada, haba... Encontramos con gente intercambiamos. No necesariamente conocidos... En estos tiempos, en Agosto, Septiembre, en sitios que no hay papas ahí llevamos. Diariamente intercambiamos. No en ningún momento especial... Lo hacemos mi hermano y yo. Y nos transportamos en camión con la papa... Sobretudo, vendemos por plata. Compran con plata en... unos pueblos, de acá a 5 horas...”

2.3. COMUNIDAD DE MANALLASACC

La comunidad de Manallasacc se encuentra ubicada en el distrito de Chiara, en la provincia de Huamanga, pero hasta hace algunos años pertenecía a la provincia de Cangallo.

A diferencia de Pomabamba y de Coraspampa, Manallasacc ha sido una comunidad particularmente favorecida por distintos proyectos de promoción agropecuaria, y lo sigue siendo en la actualidad. La Dirección Regional Agraria de Ayacucho ha venido implementando proyectos ganaderos y cultivos forrajeros. Sin embargo, la comunidad ha optado por la producción de papas, y lo está haciendo muy bien. Según el ingeniero Ayala:

“En Manallasacc nosotros entramos con un proyecto ganadero, pero por la paradoja del destino, los agricultores se han vuelto paperos. Eso tiene su explicación... Se dieron cuenta de que utilizando fertilizantes, que nosotros también les dimos, como fosfato fosfórico, fosfato de amónico, urea... Los agricultores se dieron cuenta de que podrían ganar grandes cantidades de dinero. Ahí está la rentabilidad de la ganadería y la agricultura. Se han dado cuenta que esas tremendas papas podrían venderlas”.

El ingreso de maquinarias agrícolas y fertilizantes químicos promovió un cambio en la orientación hacia el mercado en los productores de la comunidad. Su cercanía

a Huamanga y el acceso a la parte asfaltada de la vía de Los Libertadores les facilitan su vínculo con los mercados más grandes de la región e incluso de Lima.

El auge productivo y comercial en Manallasacc ha generado nuevas dinámicas socioeconómicas en la comunidad: se han creado diversas asociaciones de productores y empresas familiares. Hoy en día se pueden observar tractores y trilladoras estacionados alrededor de la plaza o frente a varias casas en el pueblo. También se han instalado grandes tiendas de insumos agrícolas como fertilizantes y pesticidas, así como agencias de crédito en la misma comunidad. Incluso, a pesar de que existe una feria semanal todos los días jueves, como continuación de la feria en Pampa Cangallo, la presencia de camiones y volvos estacionados alrededor de la plaza o al frente de almacenes inmensos cualquier día de la semana revelan el flujo de papa hacia otros mercados fuera de la región, e incluso hacia Lima.

Durante el año 2007, como se ha mencionado anteriormente, el Programa Sierra Exportadora del Ministerio de Agricultura, en coordinación con el Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA), facilitó la presencia de la empresa Molinera Los Ángeles que ofrece asegurar la compra de avena de la comunidad. Esta empresa ofrece, además, asistencia técnica desde la siembra hasta la cosecha, el uso de maquinarias como trilladoras, el acceso a semillas y a crédito para los productores que desean participar. Estos tienen que aplicar un paquete tecnológico de semillas importadas de Chile, fertilizantes químicos y pesticidas al cual acceden en calidad de préstamo que se devuelve a la empresa en producto.

Según la Ing. Pacheco, encargada de este programa en la comunidad de Manallasacc, se escogió esta comunidad ya que tradicionalmente ha cultivado avena, aunque en pequeñas cantidades, y en la lógica de alternancia con el cultivo de tubérculos. En opinión de la Ing. Pacheco, ha sido precisamente esta alternancia la que ha facilitado una buena producción de avena este año, y permite reducir costos en fertilizantes.

Sin embargo, existe cierta resistencia de parte de los productores para dedicarse al cultivo de avena, debido principalmente a que estos muestran un mayor interés por la producción y venta de papa. Ante este desinterés, tanto la empresa como el programa de fomento de producción de avena tratan de insistir en las ventajas comparativas de la avena, como por ejemplo, que en caso que no salga bien la producción pueden utilizarla como forraje, sin embargo, los campesinos de Manallasacc no se animan del todo. Al respecto, la Ing. Pacheco opina que:

“No le dan tanta importancia, no tienen tanto interés... Lo toman como un cultivo secundario a la papa... Porque también si producen [la avena] y no invierten bien o no le dan el manejo adecuado es poco rentable. En cambio si se dan

todas las condiciones adecuadas al cultivo es rentable, y ellos salen ganando... [En cambio,] la papa es mucho mas rentable, por el precio, volumen, cantidad, rendimiento. La papa da más porque de una hectárea estás sacando 30 toneladas dependiendo del manejo que le das.”

A pesar de todo, unos 200 productores llegaron a involucrarse en este proyecto, llegando a sembrar unas 685 hectáreas de avena. El director del Programa Sierra Exportadora, Gastón Benza Pflucker, ha declarado a la prensa que en esta primera campaña se ha llegado a producir más de mil toneladas de avena. Según la información provista por varios de los agricultores de Manallasacc, el rendimiento hubiera podido ser incluso mayor, ya que este año las heladas tuvieron un efecto negativo para la avena.

A diferencia de lo que ocurre en las otras dos comunidades incluidas en este estudio, la mayoría de agricultores de Manallasacc orientan su producción prioritariamente hacia el mercado, dejando tan solo una parte menor para el autoconsumo. Además, en términos de tamaño del mercado, los productores de Manallasacc buscan insertarse en mercados más grandes cada vez. Es decir, no se limitan al trueque o a las ferias semanales, sino que buscan llegar al mercado mayorista “Nery García” en la ciudad de Huamanga, o al mercado mayorista de “La Parada” en Lima, e incluso en algún caso, también a exportar.

Este dinamismo económico también se traduce en las inversiones que los agricultores de Manallasacc están realizando. Por ejemplo, varios de los productores entrevistados indicaron que no solamente invierten en fertilizantes y maquinarias, sino que desean expandir la extensión de sus tierras sembradas a través del alquiler.

También existe una creciente inversión en el transporte que va desde la contratación de camiones hasta su compra. La inversión en transporte es vista, además, como un aspecto fundamental, porque en la medida en que la comercialización se haga con intermediarios, resulta más costosa para los productores.

Un dato importante es que todas las familias más dinámicas económicamente se dedican al cultivo y la producción de papa. El hecho de contar con un mercado seguro para la avena no ha significado, al menos todavía, un cambio importante en esta dinámica, aunque la presencia de la empresa es vista como positiva por muchos agricultores.

Al respecto, resulta interesante el caso de la familia Salvatierra. Esta familia forma parte del programa de Sierra Exportadora y le vende avena a la empresa Molinera Los Ángeles; sin embargo, siguen produciendo papa para vender en el mercado

de La Parada en Lima. Ahora bien, no se trata de una de las familias económicamente más dinámicas de Manallasacc –éstas solamente se dedican a la producción y comercialización de papa– pero sin embargo, existe una orientación fuerte hacia el mercado, y buscan ampliar su producción a través del uso de fertilizantes, semillas, contratación de peones y alquiler de maquinaria. Para los Salvatierra, una de las ventajas principales de la presencia de la empresa de avena, es que ahora pueden acceder a préstamos, a maquinarias y a otros insumos.

FOTO 2.5.
CAMPOS DE CEREALES EN COMUNIDAD DE MANALLASACC



3. Factores que influyen en la inserción al mercado de cereales

En este capítulo se presentan los principales factores que los propios campesinos productores de la región indican como más importantes para decidir si se insertan o no en el mercado de cereales. Estos factores también permiten explicar el declive que se ha producido en la producción de cereales en Ayacucho y su menor importancia relativa como producto destinado al mercado.

Esta sección concluye con un apartado en el que se detalla la articulación de la producción de papas y cereales según la lógica campesina de la región y su preferencia por las papas como cultivo destinado al mercado.

3.1. LA AUSENCIA DE UN MERCADO SEGURO Y COMPETITIVO

Uno de los principales factores que señalan los campesinos de Cangallo para su poca inserción en el mercado de cereales es la ausencia propiamente dicha de un mercado seguro para los cereales. Es decir, los campesinos ayacuchanos no tienen seguridad de que su producción de cereales pueda ser comprada en el mercado.

Evidentemente, una de las principales causas de inseguridad en el mercado de cereales radica en las políticas arancelarias que en los últimos gobiernos han favorecido su importación. Y es probable que esta tendencia se acentúe con los TLC que el Estado viene firmando, incluso a pesar de la ampliación de hectáreas destinadas al cultivo de cereales en el país.

A nivel local, los principales compradores de cereales son las personas que provienen de otras comunidades de mayor altura donde se dedican principalmente a la ganadería y donde las condiciones climáticas y geográficas no favorecen el cultivo de

cereales. Estas familias obtienen los cereales en las ferias locales muchas veces por trueque.

En los últimos años, tanto los municipios distritales como el municipio provincial se han convertido en compradores importantes de cereales en la zona. En este sentido, podrían ofrecer cierta seguridad para los productores.

Sin embargo, el mercado abierto por los municipios también tiene sus problemas, ya que pagan con un precio poco competitivo a los productores. Además, éstos tienen que cumplir con varios requisitos y documentos que hacen engorroso el proceso de venta. En muchas ocasiones también tienen que esperar los diversos trámites y procedimientos que realizan los municipios para poder recibir el pago por sus productos. Según el Consorcio Provincial de Productores de Cereales de Cangallo:

“La Municipalidad ha firmado un convenio con los productores. Y bueno naturalmente entramos a una licitación legal. Y antes de eso hemos tenido que hacer la parte legal. Y eso ocasiona bastante gasto, y a veces el mercado paga barato, y no compensa en absoluto. Ahora tenemos el gran problema del pago del impuesto a la renta. Estamos discutiendo ese tema con todos los productores, que esto no es conveniente por que perdemos mucho tiempo con eso de tramites documentarios y acopio. Y otros requisitos para cumplir. Tenemos que viajar a Ayacucho desde acá, olvídense. Tenemos muchos gastos y la verdad que no nos contenta... Justamente hemos visto la proforma de la institución que el kilo de morón estaba a uno ochenta. Y la asociación ha dicho ¿Qué? ¿Uno ochenta? No. Nosotros eso lo estamos vendiendo en el mercado a 2.50 y encima me va demorar tantos meses para pagar. Ahí se retiraron como dos asociaciones...”

3.2. LA BAJA PRODUCTIVIDAD

Un segundo factor que influye en el poco interés por insertarse en el mercado de cereales radica en la relativamente baja productividad de los cereales en la región. Según los productores de la zona, esta baja productividad se debe principalmente a dos razones:

Primero, a factores climáticos, como las sequías, heladas y granizadas que en los últimos años se han incrementado y su capacidad de previsión se ha reducido. Al respecto, los campesinos de Cangallo expresan cómo en estos últimos tiempos la predicción de los cambios climáticos se ha hecho más difícil, por ejemplo, han desaparecido ciertos sapitos que permitían predecir cuánta lluvia se podía esperar para la temporada, etc.

En segundo lugar, existe el problema de garantizar la productividad de los suelos. La principal forma que tienen los campesinos de Cangallo de mantener y proteger sus suelos es a través de la rotación de cultivos. La mayoría de campesinos sólo utiliza fertilizantes cuando se trata de productos destinados al mercado, y de preferencia que sean fertilizantes naturales, como bosta o guano. Solamente los campesinos con mentalidad empresarial que alquilan tierras a otras familias utilizan fertilizantes químicos ya que tienen interés en altos índices de productividad en lapsos cortos de tiempo y, tal como comentó un productor de la región, no les importa “quemar la tierra” que no es suya.

De ahí que la escasez de fertilizantes de calidad o a bajo precio constituye una de las razones que señalan con frecuencia los productores de Cangallo:

“Nosotros en el campo conocemos lo que es netamente nuestro guano de isla... Sin embargo vienen esos señores grandazos, nos traen esos fertilizantes químicos y malogran nuestro campo agrícola. Porque si viene guano de isla, acá llega la tercera calidad, prácticamente es arena de mar. Con eso no nos garantiza nuestros productos, lo que queremos nosotros es como peruano merecer nuestro guano de isla.”

3.3. PROBLEMAS PARA EL TRANSPORTE

Un tercer factor que desalienta la producción y venta de cereales es común a la mayor parte de productores agropecuarios en el país: los altos costos de transporte y la falta de carreteras asfaltadas.

En la provincia de Cangallo la única carretera asfaltada es la Vía de los Libertadores que comunica a la ciudad de Huamanga con la costa del país. Esta vía ha favorecido a los productores más emprendedores, sobre todo a los que se dedican a la producción y comercialización de papa. Según, Abraham de la Cruz, presidente de la Asociación de Productores de Ayacucho APROPAPA:

“Desde que apareció asfaltado en la vía Los Libertadores nos abarata un poco el costo de transporte. Lo que Huancayo tenía hace mucho tiempo nosotros recién tenemos poco tiempo.”

Sin embargo, no existe ninguna carretera asfaltada que comunique a los distintos pueblos al interior de la provincia, y la mayor parte de vías que existen se encuentran muy deterioradas. En el caso de Cangallo es frecuente que los propios productores, muchas veces mujeres, tengan que cargar en sus propias espaldas los cereales por largos trechos hasta los molinos o las ferias locales. Evidentemente, la

cantidad que una persona puede cargar limita también la cantidad de cereales que se puede llevar a vender.

El bajo volumen de producción de cereales tampoco permite que se abaraten los costos de transporte. En algunos casos, grupos de productores vecinos se juntan para alquilar un camión y aminorar costos, pero esto también limita la cantidad que cada familia puede trasladar a los mercados. Esta es otra de las razones, además, por las cuales la venta de cereales tiende a limitarse a las ferias locales.

3.4. LOS MOLINOS Y EL PROCESAMIENTO DE CEREALES

Otro obstáculo que encuentran los productores de Cangallo para la comercialización de cereales se encuentra en el procesamiento de los cereales.

En las últimas décadas han desaparecido muchos molinos en la región debido a la situación de violencia, a la reducción en la producción de cereales y a la falta de recursos para mantenerlos. La mayoría de éstos se han concentrado en la ciudad de Pampa Cangallo, que hoy en día cuenta con cuatro molinos. Los molinos de esta ciudad se benefician del dinamismo de su feria semanal, de tal manera que las vendedoras de cereales bajan a Pampa Cangallo para procesar sus productos y luego se quedan para venderlos en la feria de los días miércoles. Además, el hecho de contar con energía eléctrica ha favorecido también la concentración de los molinos aquí. Varias de las personas entrevistadas indicaron que les gustaría tener un molino propio, o al menos uno más cerca en su propia comunidad, sin embargo, como no tienen electricidad o no la tienen de manera constante esto no es posible.

Pero además de su escasez, los molinos de la región presentan otros problemas. En su mayoría se trata de molinos pequeños y con maquinarias obsoletas y deficientes, lo que dificulta y encarece la molienda de granos y de cereales.

3.5. LA ASOCIATIVIDAD

En la provincia de Cangallo no hay muchas asociaciones de productores de cereales. Las pocas que existen son relativamente nuevas y han sido organizadas con la finalidad de poder facilitar la venta a los municipios locales o al municipio provincial.

Con la misma finalidad también se ha llegado a crear un Consorcio de Asociaciones de la provincia de Cangallo en el cual participan, principalmente, las comunidades de Pampa Cangallo, Pomabamba y Chirilla. Estas abastecen con cebada, trigo,

maíz, arveja y habas a los municipios para sus distintos programas sociales. Según el Regidor encargado de la Municipalidad del Distrito de Los Morochucos:

“Como a la Municipalidad nos viene una cantidad de dinero para comprar todo lo que es programa social, entonces nosotros todo lo que es producto de la zona compramos, ya no compramos leche enlatada o de otro sitio. Más estamos dando prioridad a nuestros paisanos. Cada dos meses nosotros compramos de ellos. También estamos formando un consorcio de cereales, incluso ya estamos vendiendo cereales a la Municipalidad Provincial de Cangallo desde el Distrito Los Morochucos. Eso hemos estado avanzando, bueno, estando nuestro producto a la mano, comprar de otro sitio es algo que no tiene sentido.”

En cuanto a las asociaciones de productores, estas también tienen que enfrentar diversos retos internos, siendo el principal, la falta de voluntad de los productores para insertarse en el mercado de cereales. Al respecto, el Presidente del Consorcio Provincial de Productores de Cereales de Cangallo opina lo siguiente:

“He tratado de organizar a todos los productores con el fin de que vendan sus productos. Hemos encontrado que la mayor parte solamente sembraban para autoconsumo y cuando el mercado pide no se abastece. Entonces con esta experiencia, el comité está diciendo que todas las asociaciones deben asegurar si es que continúan para los programas sociales por lo menos, porque parece que es el único mercado que podemos tener...”

3.6. FACTORES CULTURALES

Finalmente, existen también diversos factores de tipo cultural que influyen también en la decisión de los campesinos de Ayacucho de no priorizar la producción de cereales para el mercado.

Entre estos factores de carácter cultural habría que resaltar la preferencia por el cultivo de cereales para el autoconsumo. Independientemente de la existencia de un mercado seguro o de buenos precios por los cereales, existe una preferencia marcada entre la población campesina de Cangallo por cultivar cereales casi exclusivamente para su propio consumo.

La opción por el autoconsumo implica también las variedades de trigo o cebada que se producen, favoreciendo aquellas que se prestan más a la preparación tradicional de potajes propios de la zona y no a los que se demandan en la industria harinera o cervecera. De manera similar, se prefiere producir avena para forraje y no avena para consumo humano, debido a que se trata de una región ganadera.

Otro factor de tipo cultural radica en la consideración de que la comercialización de cereales constituye una actividad prioritariamente femenina. Al parecer, la comercialización de la papa, que es la que más ingresos genera, estaría en manos de los varones, mientras que las tareas de acopiar los cereales, llevarlos a los molinos y venderlos en las ferias semanales sería una actividad económica complementaria de la familia, y por lo tanto, desde la lógica machista predominante, una tarea a ser realizada preferentemente por las mujeres.

3.7. LA PREFERENCIA POR LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA PAPA

En general, la situación en la producción y venta de cereales en Ayacucho se caracteriza por mostrar poca intención de siembra y bajos rendimientos en la cosecha que conlleva a pocas ganancias en la comercialización ya que se restringe a pocas cantidades ofrecidas en ferias locales. De esta manera, los cereales se sitúan como complemento de la producción y venta de tubérculos para los pequeños productores y familias campesinas de la región.

Por otro lado, la situación de la producción de la papa y su comercialización ha tenido un giro opuesto al de los cereales. Es decir, estos últimos 5 años ha incrementado la intención de siembra, rendimiento por hectárea, acceso a maquinarias, orientación al mercado, alza de precios y llegada a mercados nacionales e intentos de exportación.

Una de las principales diferencias que lleva a un campesino a decidir entre el cultivo de cereales y el de papa son los costos de producción y rendimiento. Por ejemplo, según Abraham de La Cruz, presidente de la Asociación de Productores de Papa de Ayacucho (APROPAPA):

“Por unidad de producción por hectárea, comparamos con la papa y la cebada. La cebada recuperas tu inversión y ganas 1000 soles casi no queda. Con la papa se gana un poco más, por el volumen de producción. Estamos hablando de rendimientos de casi promedio 30 toneladas por hectárea, sólo considerando la primera [cosecha] sin considerar la segunda, tercera. 30 mil kilos por hectárea costamos a 60 céntimos con una inversión de 10-12 mil soles. Casi 18 mil soles, estamos hablando de 4-5mil soles por hectárea si multiplicas por 7 hectáreas, relativamente eso es el resultado...”

En la lógica campesina de la región, los cereales son vistos, principalmente, como productos complementarios. En primer lugar, porque constituyen un producto propicio para asegurar la rotación y recuperación de los suelos y campos de cultivo. Es

frecuente que un campesino siembre papa un año y el siguiente siembra cebada o trigo. A su vez, el año subsiguiente vuelve a sembrar papa, una vez que el terreno ha descansado y ha recuperado sus nutrientes. Pero además, se complementan en la medida en que cada vez más se está cultivando papa como producto destinado principalmente para su venta en el mercado mientras que los cereales tienen como principal finalidad el autoconsumo.

El incremento del cultivo de papa también se ha favorecido por una coyuntura muy particular: la violencia política sufrida en la región de Ayacucho. Efectivamente, debido a la violencia, muchos campesinos abandonaron sus tierras. Al abandonar sus tierras, éstas han tenido un tiempo bastante largo de descanso y por ende poseen un gran potencial productivo, lo que coloca a los productores de papa de Ayacucho en una situación ventajosa frente a sus pares en otras regiones como Junín o Apurímac donde las tierras se encuentran sobreexplotadas.

Además, muchos campesinos que fueron desplazados por la violencia han retornado a sus tierras con capitales y con mayor experiencia de mercado. Este es el caso de una familia de productores de papa a quienes ya no se les puede seguir considerando como “pequeños productores” y más bien se trataría de una experiencia empresarial exitosa. En la actualidad esta familia cuenta con un puesto en el mercado mayorista de Lima, y están pensando seriamente en introducirse en el mercado internacional como exportadores de papa.

Sin embargo, es necesario indicar que esta sería una experiencia minoritaria, ya que la mayoría de pequeños productores en la región Ayacucho funciona bajo una lógica campesina más tradicional donde lo central es satisfacer las necesidades de la familia y eventualmente buscando mejorar su situación en términos de bienestar, antes que capitalizar sus recursos y convertirse en empresarios.

Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

1. Sobre la producción de cereales en la provincia de Cangallo, se puede afirmar la existencia de ciertos factores que favorecen e incentivan la producción de cereales, como los siguientes:

- Existen buenas condiciones climáticas que podrían favorecer un alto rendimiento en la productividad de los cereales.
- Existe una práctica bastante difundida de rotación de cultivos en la que se alternan los cereales con los tubérculos, permitiendo un mejor manejo de los suelos y un ahorro en fertilizantes.
- Existen molinos en las capitales de distrito, y aunque la mayoría cuenta con maquinaria obsoleta o deficitaria, son de relativamente fácil acceso.
- Los Municipios se han convertido en una alternativa interesante como compradores de cereales en la región.
- La creación de asociaciones de productores puede constituir una estrategia valiosa para ampliar los mercados.

En cuanto a los factores que desincentivan la producción de cereales en la región se encuentran los siguientes:

- Falta de demanda que asegure una producción estable para el mercado.
- Problemas para conseguir buenas semillas.
- Falta de asistencia técnica para mejorar la producción de cereales.
- Falta de capital para invertir en la mejora de la producción de cereales.
- Abastecimiento insuficiente de abono natural.
- Presencia esporádica, pero cada vez más frecuente, de heladas y granizadas que quemar gran parte de la producción.
- Problemas con el agua por los cambios en las épocas de lluvia y la presencia de sequías, falta de reservorios y canales de irrigación en buenas condiciones.
- Conflictos entre comunidades por el uso del agua.

- Problemas en el traslado de los productos hacia las ferias locales por la mala calidad de las carreteras y la ausencia de transporte público.
 - Maquinaria obsoleta o deteriorada en los molinos.
 - Dificultades burocráticas para cumplir con los requisitos de venta al Estado.
 - Presencia de intermediarios que compran con bajos precios a los pequeños productores en las comunidades.
2. La prioridad de parte de los pequeños productores de Cangallo es el cultivo de papas debido al dinamismo de este mercado en los últimos años, los menores costos para la producción y la mayor productividad, y por lo tanto, la mayor rentabilidad de este producto. Frente al cultivo de la papa, la mayoría de familias campesinas de la provincia de Cangallo ve el cultivo de cereales como una actividad complementaria.
 3. Sobre la inserción al mercado, se puede afirmar que la mayoría de familias productoras de cereales de la zona, siguiendo la lógica campesina tradicional han desarrollado diversas estrategias de relación con éste, como el trueque, la venta en chacra, las ferias locales semanales y el mercado regional (ciudad de Huamanga). Los productores de cereales de Cangallo no se han insertado aún en el mercado nacional (Lima), y el único caso de relación con el mercado internacional es el de la venta de avena a una empresa chilena.
 4. Sobre la asociatividad, se puede decir que las asociaciones han aparecido en la región en los últimos años principalmente como una estrategia para poder abastecer el mercado de cereales que demandan los municipios distritales y el provincial. Sin embargo, algunas de las personas involucradas en éstas han descubierto que la asociatividad les abre nuevas posibilidades, como la mejora de la calidad del producto, la apertura a nuevos mercados, la consolidación de redes sociales, etc.
 5. Sobre la responsabilidad y apoyo del Estado, la mayoría de campesinos espera un rol más activo de éste para facilitar la mejora de sus condiciones de producción y de comercialización. Entre las principales demandas que le hacen al Estado, se encuentran las siguientes:
 - Mejora de caminos y asfaltado de carreteras.
 - Acceso a insumos y fertilizantes baratos y de buena calidad.
 - Acceso a créditos blandos.
 - Reducción de requisitos y de trámites para la venta de sus productos a los Municipios.
 6. En lo que respecta a las políticas arancelarias, muy pocas personas expresaron explícitamente la necesidad de hacer cambios para que se promueva la produc-

ción de cereales para cubrir con las demandas del mercado interno. Es posible que esta ausencia de demandas explícitas podría también corresponder a una cierta actitud de resignación que algunos de los entrevistados asumían cuando se tocaba el tema.

RECOMENDACIONES

1. Una primera recomendación en realidad sería más bien una invitación a la reflexión y el debate sobre la necesidad misma de promover entre los campesinos ayacuchanos su inserción al mercado de cereales.

Al respecto, la investigación arroja información hasta un cierto punto ambigua, en la medida en que son pocas las familias campesinas de la región que estarían motivadas para insertarse en este mercado, mientras que la mayoría prefiere continuar cultivando cereales como parte de sus técnicas tradicionales para la protección de los suelos o para su autoconsumo.

A este primer obstáculo, se suma, evidentemente, las políticas arancelarias vinculadas a los tratados de libre comercio que favorecen la importación de cereales, y a la demanda misma de la industria de la harina o de la cerveza por cereales importados.

Quizás lo que se tendría que promover es la inserción en otro tipo de mercados donde existan mejores condiciones en términos de productividad, rentabilidad y mayor aceptación de parte de la población. En el caso de Cangallo y de otras partes de Ayacucho podría ser hoy en día el mercado de la papa. De hecho existe una mejor predisposición de parte de los productores para dedicarse al cultivo y comercialización de papas, pero además, actualmente existen condiciones objetivas que favorecen dicho mercado que quizás se podrían aprovechar más: el descanso de las tierras durante los años de violencia política, la puesta en valor de las papas nativas, la demanda de nuevas formas de presentación y de variedades de papas, etc.

2. Si estos primeros obstáculos se resuelven, y se decidiera de todas maneras promover la inserción de los campesinos ayacuchanos al mercado de cereales habría que asegurar compradores para su producto. La experiencia de los municipios locales o el caso de la empresa chilena de avena “Los Ángeles” pueden brindar elementos y criterios para detectar puntos críticos a favor y en contra a ser tomados en cuenta.

A partir de este estudio podemos mencionar como algunas de los principales logros de estas experiencias:

- Garantizan la compra del producto
- Promueven la asociatividad que luego genera otros dinamismos positivos como la mejora de la calidad, la búsqueda de nuevos mercados, el abaratamiento de costos, etc.
- Garantizan (en el caso de la empresa) insumos de calidad, asesoría tecnológica y crédito.

Mientras que en términos de dificultades y desafíos que se han enfrentado en estas experiencias, estarían las siguientes:

- Requisitos y trámites complejos y engorrosos para la venta al Estado
 - Factores culturales que desmotivan el cultivo de cereales para el mercado
 - Mayor productividad y rentabilidad de otros productos como la papa
3. Un segundo grupo de recomendaciones están vinculadas al rol promotor del Estado. En este sentido, el estado tendría que:
 - Invertir en la mejora de caminos y sobre todo en el asfaltado de carreteras
 - Simplificar y facilitar los trámites para la venta a los municipios
 - Facilitar el acceso de los campesinos a fertilizantes naturales baratos y de calidad
 - Facilitar el acceso al crédito
 4. Un tercer tipo de recomendaciones estarían dirigidas a la mejora en el equipamiento y funcionamiento de los molinos. Esto implicaría brindar incentivos y facilitar créditos para la mejora o cambio de las maquinarias obsoletas, pero también para la instalación de nuevos molinos en la región. Al contar con más y mejores molinos, los productores podrían abaratar sus costos e incrementar su participación en el mercado.
 5. Finalmente, sigue quedando pendiente la discusión principal en torno a la forma en que el mercado puede contribuir a la mejora de las condiciones de vida y a la salida de la pobreza de los pequeños agricultores en las zonas andinas.

El presente estudio nos muestra nuevamente que no todos los productores campesinos se insertan en una lógica empresarial, aunque algunos sí lo hagan. En el caso de Cangallo hemos visto que hay un pequeño grupo de productores (principalmente de papa) que han ido desarrollando una mentalidad empresarial y que por lo tanto logran mejorar los indicadores de pobreza básicos; sin embargo, una mayoría de campesinos, y no solamente los más pobres o los más apegados a las tradiciones culturales indígenas, manejan otros criterios para determinar sus niveles de pobreza o de bienestar.

Al respecto, habría que también preguntarse por la situación de las familias campesinas y de los pequeños productores que no pase necesariamente por una inserción empresarial en el mercado. En este sentido habría que preguntarse cómo promover mayor bienestar y calidad de vida entre aquellos que no desean o no pueden insertarse al mercado de manera más formal. Qué valor tendrían, en estos casos, las transacciones informales o más tradicionales, como el trueque o la compra y venta en las pequeñas ferias locales.

Resulta, pues, importante seguir debatiendo sobre los criterios mismos de inserción en el mercado y su relación con la pobreza, así como la reflexión sobre los criterios para determinar en qué consiste ésta. Evidentemente, la investigación y el debate de los últimos años han logrado avances importantes en matizar o cuestionar criterios puramente economicistas. Pero aún a pesar de ello, es necesario continuar el debate, trayendo al foro cada vez más las opiniones, perspectivas y expectativas de los propios campesinos y agricultores pobres.

Bibliografía

- Ávila, Javier. 2001. "Discursos y prácticas (des)centralistas en la periferia rural de Ayacucho: el caso de Luricocha". Lima: CIES.
- Cáritas del Perú. s/f. Proyecto: Desarrollo de los cultivos y la agroindustria de cereales y leguminosas en comunidades alto andinas de la provincia de Huamanga. http://www.caritas.org.pe/pr_cadena.htm. Consulta: Noviembre 2008.
- CEPES. La Revista Agraria, No.71, feb 2006. "TLC, producto por producto". pp.10-13.
- Choy, Miriam. 1990. Impacto de las estrategias de desarrollo comunal de Ayacucho 1983-1989: el caso de las comunidades campesinas de la microrregión Cangallo. Tesis Bach. en Economía. Lima: PUCP.
- Degregori Carlos Iván, José Coronel y Ponciano Del Pino. 1998. Gobiernos locales, ciudadanía y democracia. Los casos de Huanta y Huamanga. Lima: Instituto de Defensa Legal.
- Del Pino Ponciano y Kimberly Theidon. 1999. "Así es como vive la gente: procesos deslocalizados culturas emergentes", en: Carlos Iván Degregori y Gonzalo Portocarrero (editores) Cultura y globalización. Lima: Red para el Desarrollo de las CCSS en el Perú.
- Gobierno Regional de Ayacucho. 2005. Programa de Desarrollo Sostenible: Caracterización del departamento de ayacucho con fines de ordenamiento territorial. Ayacucho: Convenio interinstitucional Ministerio de Energía y Minas – Gobierno Regional de Ayacucho.
- Golte, Jurgen. 1989. La racionalidad de la organización social andina. Lima: IEP.

- Gonzáles de Olarte, Efraín. 1994. En las fronteras del mercado. Economía Política del campesinado en el Perú. Lima: IEP.
- INEI. Jerarquización de la pobreza. <http://www1.inei.gov.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0345/cap5d.htm>. Consulta: Noviembre 2008.
- INIA. s/f. Informe sobre Cultivos Andinos. Resumen Ejecutivo. <http://www.inia.gov.pe/cultivosandinos/resumen.htm>. Consulta: Noviembre 2008.
- Isbell, Billie Jean. 2005. Para defendernos: ecología y ritual en un pueblo andino. Cusco: CBC.
- Kervin, Bruno. 1988. La Economía Campesina en el Perú, Teorías y Políticas. Cusco: CBC.
- Maldonado Tumbay, Alejandro. 2002. Zonificación y priorización del potencial de recursos naturales de la comunidad campesina de Pomabamba, distrito María Parado de Bellido, Ayacucho. Tesis para obtener el título profesional de Geógrafo. Lima: UNMSM.
- Mayer, Enrique y Manuel Glave. 1999. "A little something to earn: profits and losses in peasant economies", *American Ethnologist*, 26 (2).
- Ossio, Juan y O. Medina. 1985. Familia campesina y economía de mercado. El caso de las comunidades de Pazos, Mullaca y Ñahuin del departamento de Huancavelica. Lima: CRESE.
- Programa Sierra Exportadora. s/f. <http://www.sierraexportadora.gob.pe/agdprayacucho.html>. Consulta: Noviembre 2008.
- Trivelli, C., J. Escobal y B. Revesz. 2006. La pequeña agricultura comercial: dinámica y retos en el Perú. Lima: CIES / CIPCA / IEP / GRADE.

Anexos

Anexo 1

LISTA DE PERSONAS ENTREVISTADAS

Productores de cereales:

1. Bellido, Edgar. Comunidad de Coraspampa.
2. Bellido, Susana. Comunidad de Coraspampa.
3. Campos, Adrián. Comunidad de Pomabamba.
4. De la Cruz, Sósimo. Comunidad de Manallasacc.
5. Gutiérrez, Emiliano. Comunidad de Coraspampa.
6. Gutiérrez, Pedro. Comunidad de Coraspampa.
7. Mendoza, Alfredo. Comunidad de Coraspampa.
8. Mendoza, Yovanna. Comunidad de Coraspampa.
9. Oré, Julián. Comunidad de Pomabamba.
10. Pacheco, Gabriel. Comunidad de Coraspampa.
11. Paquinari, Florencio. Comunidad de Manallasacc.
12. Prada, Ermelinda. Comunidad de Coraspampa.
13. Quispe, Fortunato. Comunidad de Coraspampa.
14. Salvatierra, Eleodoro. Comunidad de Manallasacc.
15. Salvatierra, Inés. Comunidad de Manallasacc.
16. Supa, Juana. Comunidad de Pomabamba.
17. Tineo, Carlos. Comunidad de Manallasacc.
18. Yanje, Fabio. Comunidad de Pomabamba.
19. Yanje, Victoria. Comunidad de Pomabamba.
20. Yavauyi De la Cruz, Bernardino. Comunidad de Manallasacc.
21. Yavauyi De la Cruz, Victoria. Comunidad de Manallasacc.

Especialistas y otros informantes:

1. Anónimo 1 – Dueño de molino 1, Pampa Cangallo.
2. Anónimo 2 – Dueño de molino 2, Pampa Cangallo.
3. Ayala, Wilfredo. Director de Promoción Agraria – MINAG, Ayacucho.
4. Bellido, Leoncio. Presidente de la Asociación de Productores de Cereales Chirilla.
5. De la Cruz, Abraham. Presidente de la Asociación de Productores de Papa, Ayacucho
6. Gonzáles, Julio. Presidente Conveagro, Ayacucho.
7. Guillén Chávez, Dante. Director de Información Agraria – MINAG, Ayacucho.
8. Mejía, Faustino. Presidente del Mercado Mayorista “Nery García”, Ayacucho.
9. Morote, Máximo. Especialista del INIA, Ayacucho.
10. Mendoza, Carlos. Presidente de la Asociación de Feriantes de Pampa Cangallo.
11. Moreno, Raúl. Regidor encargado de la Municipalidad Distrital de Los Morochucos.
12. Pachecho, Yeny. Ingeniera encargada de la empresa Avena Los Ángeles.
13. Tenorio, Wilfredo. Presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios de la Provincia de Cangallo.

Anexo 2

TABLAS Y CUADROS

TABLA 3.1.
PRINCIPALES ACTIVIDADES AGRÍCOLAS Y PECUARIAS EN AYACUCHO (2000)

5. Principales actividades agrícolas y pecuarias	
a. Principales cultivos transitorios 3/	
- Maíz Amiláceo (Has.)	23829.48
- Papa (Has.)	11263.53
- Cebada grano (Has.)	8764.96
- Trigo (Has.)	8764.55
- Haba (Has.)	4656.25

Fuente: “Conociendo Ayacucho 2001” INEI.

TABLA 3.2.
PRODUCCIÓN EN TONELADAS , REGIÓN AYACUCHO (1984 - 1997)¹

10.2 DEPARTAMENTO DE AYACUCHO:
PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS: 1984 -97

Principales Productos	Producción Agropecuaria													
	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997 (A)
Cultivos Programados														
Algodón Rama	17
Arroz Cáscara	505	294	257	659	1188	962	313	560	423	652	947	1015	1508	3215
Café	5314	4153	5833	6837	7828	7804	4978	6515	5110	4857	6040	6194	6446	422
Frijol G.s.	227	246	370	73	824	585	103	275	93	401	1049	1118	1365	383
Maiz Amarillo Duro	3568	836	2428	2531	3221	1779	836	1577	703	1365	3689	2178	2776	1913
Maiz Amiláceo	6762	8612	11121	2798	17976	9929	1789	12041	2436	6323	9929	10673	8155	422
Papa	24933	35162	46828	20032	120371	73036	12939	58592	11395	37375	70787	70851	89152	30845
Trigo	3561	4162	6053	1516	11429	9199	1196	7127	1455	5295	6982	6345	5546	64
Cultivos Regionales														
Achiote	101	214	253	297	163	221	182	220	216	71	159	271	217	...
Ajo	24	210	324	228	1465	727	235	458	242	331	973	921	705	192
Alfalfa	156000	140400	142870	149738	119050	90518	90000	83700	17007	38049	105954	111808	110155	48600
Arveja G.s.	1339	780	99	676	202	1117	992	1235	1050	297
Cacao	1276	1605	1989	3776	4456	4613	3250	4796	3000	3129	3432	4068	4740	418
Camote	90	95	101	108	126	114	107	621	92	100	487	376	357	340
Cebada	2383	3320	4600	2386	6574	8695	2468	7646	1525	5521	6361	7930	6517	107
Cebolla	510	1051	1556	1137	1879	812	1470	1935	1077	1714	4898	3299	3053	1650
Chirimoya	95	166	...
Choclo	1388	2041	1780	2386	4844	5073	1378	1559	834	632	1107	1918	2454	1534
Cocotero	42	40	40	42	42	44	40	41	39	40	52	...
Haba G.s.	433	526	534	476	438	439	454	1584	268	1231	1179	1069	1355	193
Kiwicha	30	4	68	7	49	126	131	106	48
Limon	174	190	187	229	233	271	296	288	200	368	342	112
Mandarina	62	98	84	81	74	82	91	99	135	135
Mango	173	184	183	165	185	203	209	210	187	233
Mazano	60	53	49	47	44	50	49	50	107	116	148	...
Mashua	493	3280	913	2455	3033	2404	2932	352
Naranja	2471	2131	2079	2065	2145	2196	2205	2239	676	1546	2988	2817	2771	507
Oca	412	2886	1378	2267	3385	2886	2733	658
Olluco	908	1415	1584	1122	2181	2008	312	2504	1623	1715	2656	2188	3247	591
Palar G.s.	26	21	25	24	22	19	26	14	13
Palto	488	511	534	616	681	552	594	589	898	996	1021	480	929	360
Papayo	960	904	852	1146	1202	891	1317	1329	510	674	476	435	663	263
Piña	1350	2640	1440	1596	1708	781	868	771	544	895	653	647	635	38
Plátano	3584	3512	1831	4390	2818	4105	2096	2365	377	1210	2048	2359	2811	588
Quinua	47	74	89	122	263	192	108	333	40	190	393	358	381	16
Tomate	60	80	77	70	110	133	112	130	120	170	171
Vid	35	29	24	24	26	25	25	26	66	80
Yuca	3784	3189	3649	5710	4090	3596	1563	5311	1461	2312	4707	3090	7673	1138

1 (A) información correspondiente al periodo de Enero- Abril 1997

Fuente: Ministerio de Agricultura - Oficina Sectorial de Estadística

TABLA 3.3.
PRODUCCIÓN DE TONELADAS Y PRECIO EN CHACRA, REGIÓN AYACUCHO (1992 - 1997)

10.3. DEPARTAMENTO AYACUCHO:
VOLUMEN Y PRECIOS EN CHACRA DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA,
SEGÚN CULTIVOS PROGRAMADOS: 1992 - 97

Cultivos	Variables	1992	1993	1994	1995	1996	1997 (A)
ARROZ	Volumen (TM)	423	652	947	1015	1508	3215
	Precio (S/. / Kg.)	0,3	0,88	0,90	0,84	0,76	0,80
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	900	1122	1199	1440	1508	1429
MAIZ AMILACEO	Volumen (TM)	2436	6323	9929	10673	8155	422
	Precio (S/. / Kg.)	0,42	0,69	0,61	0,81	0,80	0,70
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	415	633	753	818	720	741
FRIJOL G.S.	Volumen (TM)	93	401	1049	1118	1365	383
	Precio (S/. / Kg.)	0,52	0,6	1,27	1,06	1,01	0,98
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	451	706	861	834	890	1082
PAPA	Volumen (TM)	11395	37375	70787	70851	89152	30845
	Precio (S/. / Kg.)	0,27	0,31	0,45	0,24	0,36	0,37
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	3208	6767	10017	8139	8855	8771
TRIGO	Volumen (TM)	1455	5295	6345	6982	5546	64
	Precio (S/. / Kg.)	0,45	0,52	0,61	0,54	0,53	0,56
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	555	738	795	776	747	907
MAIZ AMAR. DURO	Volumen (TM)	703	1365	3689	2178	2776	1913
	Precio (S/. / Kg.)	0,26	0,44	0,58	0,46	0,44	0,50
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	1337	1942	1617	1683	1690	1619
CAFÉ	Volumen (TM)	5110	4857	6040	6194	6446	422
	Precio (S/. / Kg.)	0,79	1,13	1,82	4,79	2,99	4,00
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	409	410	544	550	505	537
CEBADA	Volumen (TM)	1525	5521	6361	7930	6517	107
	Precio (S/. / Kg.)	0,36	0,36	0,59	0,4	0,41	0,44
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	546	596	734	823	798	770
QUINUA	Volumen (TM)	393	358	381	16
	Precio (S/. / Kg.)	1,07	1,08	0,90	0,00
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	645	727	0
HABA G.S.	Volumen (TM)	268	1231	1179	1069	1355	193
	Precio (S/. / Kg.)	0,36	0,6	0,70	0,73	0,80	0,70
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	397	690	700	653	823	827
AJO	Volumen (TM)	973	921	705	192
	Precio (S/. / Kg.)	1,25	1,99	1,71	1,97
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	5450	5072	4250
CEBOLLA	Volumen (TM)	1077	1714	4898	3299	3053	1650
	Precio (S/. / Kg.)	0,41	0,55	0,54	0,57	0,60	0,53
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	6373	6967	10421	9453	8552	8446
CAMOTE	Volumen (TM)	92	100	487	376	357	340
	Precio (S/. / Kg.)	0,21	0,3	0,4	0,53	0,43	0,31
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	4381	5263	6764	7094	7140	5545
YUCA	Volumen (TM)	1461	2312	4707	3090	7673	11382
	Precio (S/. / Kg.)	0,2	0,28	0,40	0,54	0,35	0,22
	Rendimiento (Kg. / Ha.)	6641	7605	8983	7288	7862	8247

TABLA 3.4.
PRODUCCIÓN TONELADAS Y SUPERFICIE SEMBRADA EN REGIÓN AYACUCHO (1998 - 2000)

DEPARTAMENTO AYACUCHO:
PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS,
SEGÚN CULTIVOS PROGRAMADOS: 1998 - 2000

Cultivos Programados	Producción		
	1998	1999	2000
Total	391136	444846	470537
Consumo Humano	244350	268027	296672
Arroz	3605	3796	3841
Trigo	8245	8507	10296
Arveja Gr. Seco	1561	1544	1778
Cebolla	5079	4685	5390
Cebada	9416	9565	10976
Frijol Gr. Seco	1656	1666	1796
Haba Gr. Seco	2109	2138	2635
Ajo	1276	1381	1764
Choclo	4312	4635	6164
Maiz Amiláceo	10692	11413	13966
Naranja	3124	3372	3419
Olluco	5158	5275	7205
Oca	4242	4263	5965
Mashua	3925	3399	5083
Papa	119147	134367	140725
Tuna	19428	23687	23189
Plátano	3855	4318	4412
Papayo	1927	2280	2598
Palto	992	1166	1216
Piña	3626	4251	4422
Quinoa	853	1000	1418
Naranja	3124	3372	3419
Trigo	8245	8507	10296
Cebolla	5079	4685	5390
Yuca	12763	14172	18484
Camote	911	583	825
Consumo Industrial	13877	14074	14509
Café	5542	5731	5843
Cacao	4888	5048	5056
Maiz Amarillo Duro	3193	3039	3325
Achiote	254	256	285
Consumo Animal	132909	162745	159356
Alfalfa	132909	162745	159356

Fuente: Dirección Regional de Agricultura

TABLA 3.5.
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE LA PROVINCIA DE CANGALLO (2003)

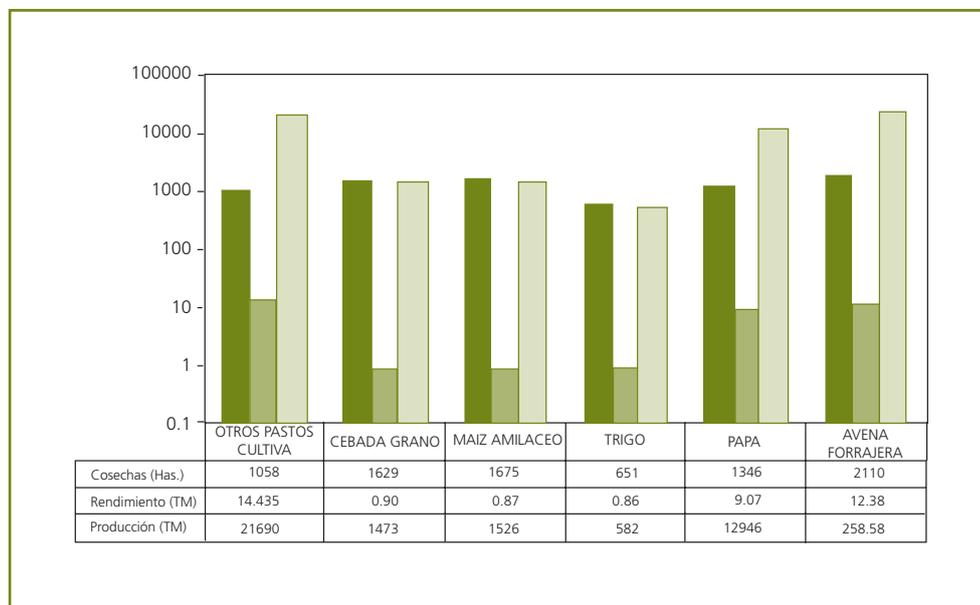


TABLA 3.6.
PRODUCCIÓN EN LA REGIÓN AYACUCHO DE CERALES Y OTROS CULTIVOS EN TONELADAS Y SUPERFICIE SEMBRADA (2005-2007)

**COMPARATIVO DE SUPERFICIE SEMBRADA DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS
DE LA REGION DE AYACUCHO
PERIODO: AGOSTO-DICIEMBRE 2006-2007/2005-2006**

Principales cultivos	Agosto-diciembre (Has.)		Var. (%)	Diciembre (Has.)		Var. (%)
	2006-2007	2005-2006		2006	2005	
CONSUMO HUMANO	52771	47648	10,75	12399	9573	29,52
Arroz Cáscara	465	586	-20,65	6	2	200,00
Cebada grano	9960	8498	17,20	5380	3516	53,01
Maíz amiláceo	16789	15649	7,28	1708	1169	46,11
Papa	16397	13858	18,32	1678	1413	18,75
Plátano	17	17	0,00	0	0	0,00
Quinua	1533	1634	-6,18	56	61	-8,20
Trigo	6603	6530	1,12	3560	3396	4,83
Yuca	1007	876	14,95	11	16	-31,25
CONSUMO INDUSTRIAL	980	956	2,51	49	70	-30,00
Algodón	1	2	-50,00	1	0	0,00
Café	0	1	-100,00	0	0	0,00
Maíz duro	979	953	2,73	48	70	-31,43
OTROS	23948	21666	10,53	23948	21666	10,53
TOTAL	77699	70270	10,57	36396	31309	16,25

Fuente: Dirección De Información Agraria - Dra Ayacucho
E-mail: dia_ayacucho@minag.gob.pe
Web : www.agroayacucho.gob.pe

TABLA 3.7.
COMPARACIÓN ENTRE SUPERFICIE SEMBRADA E INTENCIONES DE SIEMBRA EN AYACUCHO
(2006-2007/2005-2006)

COMPARATIVO DE SUPERFICIE SEMBRADA E INTENCIONES DE SIEMBRA
DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE LA REGION DE AYACUCHO
PERIODO : AGOSTO-DICIEMBRE 2006-2007/2005-2006.

Principales Cultivos	Agosto-diciembre (Has.)			Diciembre (Has.)		
	Ejecutado	Intenciones	Var.	Ejecutado	Intenciones	Var.
	2006-2007	2006-2007	(%)	2005	2005	(%)
Maíz amiláceo	16789	16767	0,131	1708	1231	38,749
Papa	16397	15489	5,862	1678	2048	-18,066
Haba grano seco	5384	5273	2,105	392	344	13,953
Maíz duro	979	955	2,513	48	80	-40,000
Yuca	1007	965	4,352	11	28	-60,714
Maíz Choclo	1101	969	13,622	100	38	163,158
Olluco	2435	2350	3,617	63	48	31,250
Arveja grano verde	954	910	4,835	78	44	77,273
Haba grano verde	903	955	-5,445	37	41	-9,756
Arroz Cáscara	465	510	-8,824	6	40	-85,000
Frijol grano seco	1082	1221	-11,384	269	310	-13,226
Quinua	1533	1578	-2,852	56	60	-6,667
Arveja grano seco	3617	3649	-0,877	1001	1206	-16,998
Cebolla	260	278	-6,475	22	20	10,000
Tomate	103	112	-8,036	21	16	31,250
Zanahoria	162	225	-28,000	16	26	-38,462
Zapallo	201	251	-19,920	53	32	65,625
Trigo	6603	7294	-9,474	3560	4157	-14,361
Ajo	390	367	6,267	82	41	100,000
Cebada grano	9960	9996	-0,360	5380	5591	-3,774
Algodón	1	5	-80,000	1	0	0,000
TOTAL	70326	70119	0,295	14582	15401	-5,318

FUENTE: DIRECCION DE INFORMACION AGRARIA - DRA AYACUCHO
 E-mail: dia_ayacucho@minag.gob.pe
 Web : www.agroayacucho.gob.pe