



# **¿El mito sigue vivo?: La construcción de la nueva sociedad peruana desde la educación**

Alejandra Ramírez  
Andrea Román Alfaro

# El Problema

- Migración a Lima → aparición de una clase emergente
- Aparición de discursos de “*emprededurismo*” individual → “Mito de la educación”
- Distanciamiento de las clases medias emergentes de la provisión de servicios del Estado y resquebrajamiento de la relación con el mismo
- Reformas neoliberales de los 90s: liberalización de la educación
- Expansión de la educación privada: cadenas de colegios pre universitarios, entre otros.
- Discusión sobre la calidad llega a la educación privada
- *INNOVA Schools* como oferta diferenciada con características particulares - enfoque de calidad educativa accesible

# Sectores emergentes y mercados segmentados

## Clases medias emergentes

- Migración interna y redefinición del espacio urbano
- *Emprendedurismo*: mito del trabajo y la voluntad – mito de la educación
- Relación contradictoria con el Estado
- Nuevos usos del capital económico y social

## Mercados segmentados (cuasi mercados educativos)

- Decreto 882: expansión de la privatización
- Elección del centro educativo como rasgo fundamental en el proceso de privatización
- Discusión sobre calidad educativa afecta a la educación pública
- Heterogeneidad de oferta privada y escasa regulación estatal – desigualdad educativa
- Imaginario social: la oferta privada mejor que la pública.

# Preguntas de la Investigación

1

- ¿Por qué las familias toman la decisión de matricular a sus hijos en un Colegio del Futuro, ante la diversidad de oferta de educación pública y privada?

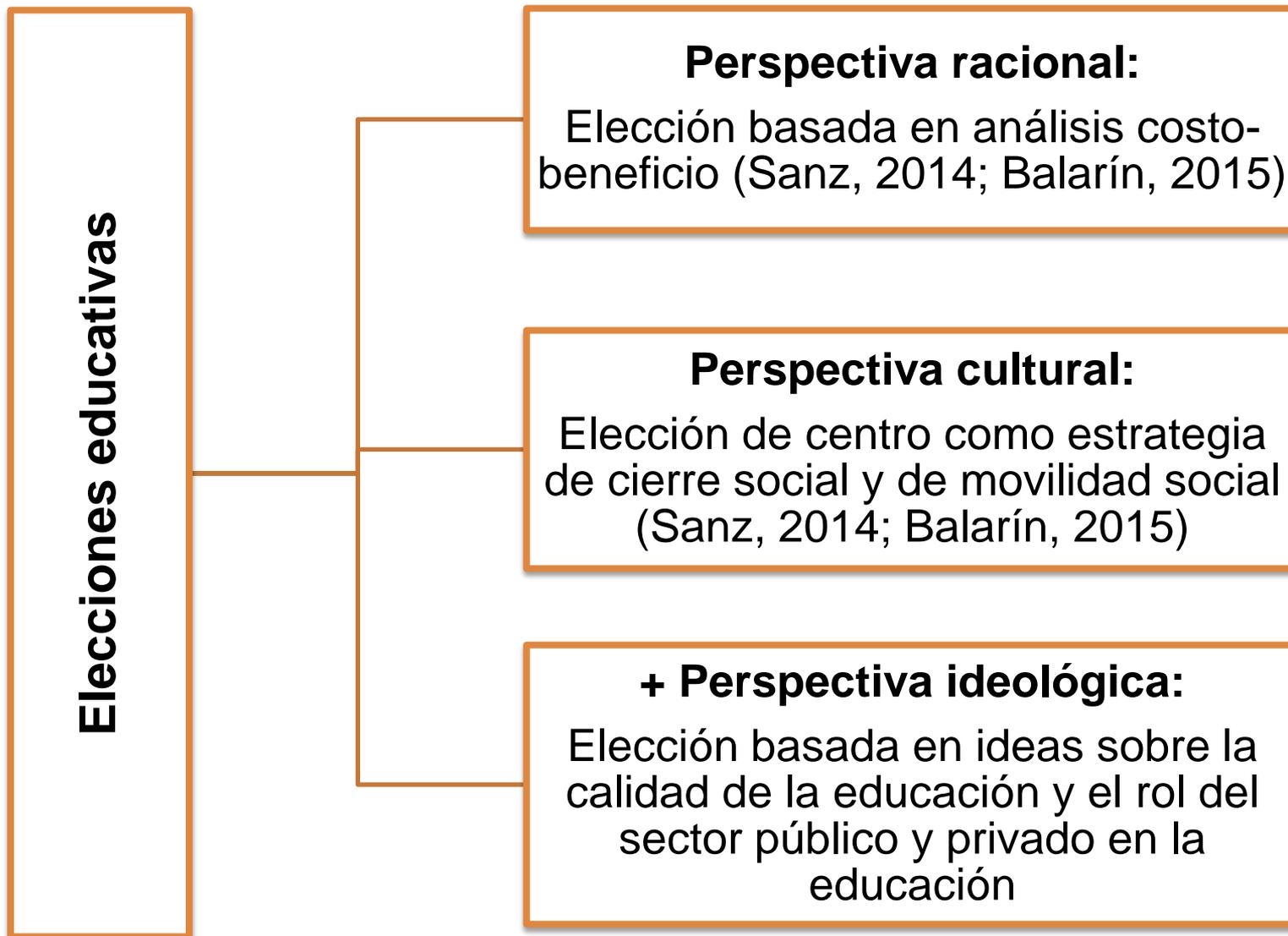
2

- ¿Qué ideas y concepciones hay detrás de la creación de Colegios del Futuro?

3

- ¿Existen correspondencias entre las ideas y concepciones que tienen las familias y los directivos, directores y docentes de estos colegios con respecto a la educación, al público que asiste a estos colegios y a la inversión en educación privada?

# TIPOLOGÍA: Elecciones educativas



# Metodología

## Ámbito de observación:

4 colegios:

- Comas
- San Juan de Lurigancho
- Villa El Salvador
- Huacho

## Participantes:

### Oferta:

3 directivos  
4 directores  
8 docentes

### Demanda:

37 padres y madres  
de familia  
21 estudiantes

## Técnicas de recolección de información:

- Fichas sociodemográficas
- Encuestas
- Entrevistas semi-estructuradas
- Grupos focales



# El caso de estudio: Innova Schools

- Proyecto educativo: cadena de colegios que cuenta con el apoyo del grupo Interbank.
- Iniciado en el año 2010 y a la fecha cuenta con 35 sedes ubicadas tanto en Lima Metropolitana como en diferentes regiones de la costa y sierra del Perú.
- Objetivo: brindar una educación de calidad a un precio accesible para las familias de “clase media emergente”.
- 4 pilares:
  - tecnología integrada a los contenidos educativos
  - profesores bien capacitados
  - formación en valores
  - infraestructura



# El caso de estudio: los padres, madres y estudiantes de Innova Schools

## **Proceso significativo de movilidad social acompañado de una mayor inversión en la educación de sus hijos:**

- Trayectoria educativa: de los 37 padres encuestados, la mayoría estudiaron en colegios públicos y 33 lograron seguir avanzando en su nivel educativo, alcanzando la educación técnica o universitaria; 20 de estos en universidades privadas.
- Mejor situación social y económica: el 89% de los padres de familia afirma que se encuentran en una mejor posición económica que la de sus padres, mientras que 84% afirma que sus hijos tienen una mejor posición económica en comparación a la suya cuando tenían la misma edad.



# El caso de estudio: los padres, madres y estudiantes de Innova Schools

## **Ideas sobre la educación:**

- El 77% de los padres califican a la educación peruana como una educación regular, pero estarían dispuestos a cambiar a sus hijos a una institución pública si esta ofreciera educación de calidad (64%)

## **Identificación con las familias Innova:**

- El 89% de los padres encuestados afirman que las familias que matriculan a sus hijos este colegio son familias como la suya.

# Resultados: Oferta educativa

## **Nivel racional: La educación como negocio sostenible**

*“Nosotros quisiéramos estar en todo el Perú, pero nosotros tenemos estas tres estrategias y una de ellas es ser autosostenibles, o sea nosotros no somos responsabilidad social de la corporación, no es que vivamos de... subvencionados, nosotros vivimos de nuestras pensiones. Entonces es eso también que nos hace mapear las ciudades del Perú y ver donde podemos estar ¿no?” (Directivo 3).*

# Resultados: Oferta educativa

## **Nivel cultural: Innova Schools es para sectores “emergentes”**

- Clara identificación de la demanda educativa:

*“Son familias que vinieron con muy poco, han sufrido muchísimo en ese lapso, han trabajado durísimo para darle a sus hijos un mejor horizonte ¿okey? Y si ellos no pudieron tener estudios superiores, sus hijos puedan tenerlo. Entonces, esa clase media emergente, está en Comas, Carabayllo, Puente Piedra, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores. Entonces esas son las zonas en la que nosotros estamos operando” (Directivo 1).*

- Las familias son pujantes: movilidad social, mito de la educación y cierre social

*“Que puedan ingresar a una universidad y que se puedan desenvolver bien, eso es lo que quieren y el tipo de universidad también, no quieren cualquier universidad...” (Directora de la Escuela 4)*

- Individualismo: idea del emprendedor se reconfigura bajo un discurso con otras características que hacen referencia a la felicidad individual, a que los estudiantes puedan “ser lo que quieren ser”, y a “todos deben ser líderes en algún momento”.

# Resultados: Oferta educativa

## **Nivel ideológico: “La educación peruana está en crisis”**

- Baja calidad educativa: 1) poca inversión del Estado; 2) gran heterogeneidad en la oferta; 3) educación no es pertinente para los contextos diversos; y 4) “el problema del maestro” (desprestigio generalizado de los docentes de la escuela pública)
- Algunos directores y docentes: educación pública como exclusiva para quienes no pueden pagar una educación privada, incluso bajo una lógica de competencia y aprovechamiento de oportunidades.
- Acceso a la educación privada transforma a los usuarios en consumidores.

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel racional: “Se paga bastante, debe ser de calidad”**

- Infraestructura amplia y adecuada – recursos con los que cuenta el colegio.
- Innova está en los lugares donde sus usuarios viven.
- Fácil acceso: relaciones cercanas con docentes y directores que permiten reclamar y controlar la educación.
- Relación entre costo – calidad: también se asume que el costo es el que asegura la calidad del colegio.

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel cultural: “Que nuestros hijos nos superen”**

- Coincidieron en que la educación es importante porque brinda las herramientas necesarias para poder defenderse con seguridad en el futuro. La educación sería el camino para la superación y el bienestar de sus hijos.
- Los estudiantes empiezan a adoptar el discurso del mérito individual y la importancia del esfuerzo para salir adelante, discurso que más adelante se traduce en la idea de “hacerse solo” y lograr acceder por uno mismo a bienes y servicios.
- Educación como mecanismo de movilidad individual – es una opción individual.

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel cultural: “Entra gente de todo tipo...”**

- Educación pública es para los más pobres (“cuyos padres son analfabetos y se dedican a la agricultura”) – relación contradictoria con esta idea.
- Diferenciación con las familias y estudiantes de otros colegios, especialmente los de escuelas públicas.
- Las familias buscan este espacio educativo (o llegan a este por diversos motivos) que les permite acceder a una mejor educación (mito de la educación) y contactarse con personas con las que sienten que comparten un estatus social y capital cultural.

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel cultural: “Acá hay familias como nosotros”**

- Reconocen que las familias que acceden tienen cierta capacidad adquisitiva; algo poco común en su entorno:

*“Los que tienen posibilidades económicas (...) y trabajo fijo, los traen (...) Si no tuviera un trabajo fijo, traeríamos, cómo pagarían, es muy difícil pagar esto” (Padre de la Escuela 2).*

- Cierre y prestigio social:
  - Se consideran a sí mismos e identifican a las demás familias del colegio como personas en busca de una educación diferente, alternativa y moderna, marcando una distancia con quienes optan por un modelo tradicional de educación.
  - Diferenciación con los padres y madres de otros colegios: a ellos sí les importa y preocupa la educación de sus hijos e hijas.
  - Negociación con el colegio: a pesar de mostrarse abiertos a la propuesta del colegio, los padres mantienen algunos valores tradicionales (participación en desfiles y actividades cívicas).

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel ideológico: La calidad es una educación integral**

- Padres de familia: educación integral incluye tanto el aprendizaje de conocimientos y contenidos académicos, como el desarrollo de los valores y habilidades sociales. Calidad educativa asociada al costo del colegio.
- Educación es importante para la convivencia y el buen funcionamiento de la sociedad.
- La calidad tiene relación con el capital económico.
- La educación privada es un negocio:

*“Básicamente los colegios particulares son un negocio, no vamos a negar. Es un negocio” (Padre de Escuela 1)*

# Resultados: Demanda educativa

## **Nivel ideológico: La educación como servicio y no como derecho**

- La educación como servicio porque se debe pagar por acceder y obtener algo de buena calidad – distanciamiento del Estado. Poco interés en las políticas públicas educativas.

*“Y eso es lo que pienso yo, siempre lo he dicho, gracias a mi experiencia, no lo veo malo, por mi experiencia trato de no depender, de tener tu propio trabajo, de formar lo tuyo, yo no quiero que dependas porque lamentablemente ahorita el Estado está nefasto y yo le inculco eso. No dependas del Ministerio, forma lo tuyo, vas a estudiar para lo tuyo” (Padre de la escuela 1).*

- Ante la posibilidad de pagar un colegio privado, se debe abandonar la escuela pública: imaginario de lo que público es de menor calidad.
- Sin embargo, entre algunos existe la idea de que la educación pública debería ser para todos.

# Conclusiones

## Concepciones sobre la educación

Permanencia del mito del progreso relacionado a la educación- herramienta de movilidad individual en la que se debe invertir

Asegura el desarrollo social y económico del país a través de capital humano capacitado

Enfoque de calidad educativa: formación integral + importancia de la infraestructura y tecnologías, en contraposición a educación "tradicional"

Educación pública en crisis- imaginario de lo privado como de mejor calidad

## Concepciones sobre las familias que acceden a Innova

Familias que han logrado acumular un cierto capital económico y cultural que, aun con esfuerzo, les permite invertir en un proyecto educativo

Familias "diferentes", nuevos profesionales, trabajadores pujantes, que buscan algo más allá de lo "mínimo" para sus hijos y su futuro

Acceder a una educación privada convierte a estas familias en consumidores de un servicio, más que ciudadanos con el derecho a acceder a una educación de calidad

## Relación con el Estado a través de la educación

Estado no logra satisfacer sus necesidades- optan por acceder a ello por sus propios medios pero sin descartar por completo una posible relación con el mismo

Se genera un nuevo tipo de exigencia que podría influir en la oferta pública en el futuro

# Reflexiones finales- interrogantes a futuro

- Sobre el sector emergente y quiénes son: concordancia entre la autoconcepción de las familias y el proyecto. Esto nos permite aproximarnos a esta “nueva clase media”, que tiene un interesante, y posiblemente nuevo, discurso educativo, pero que termina por regresar a la idea del mito de la educación. La educación sigue siendo un mecanismo de superación individual, acorde con el emprendedurismo, mas no necesariamente algo más cohesionador de clase.
- El proceso de movilidad social continua e Innova continua motivando este proceso pero con un contenido distinto. No sabemos aún cuál será el impacto que tendrá una vez que generaciones enteras de niños y niñas formados en estas escuelas salgan a continuar sus carreras.
- Innova representa un caso interesante de cómo se puede transformar el rol del sector privado en la educación.

# Referencias

- ADAMS, Norma y Néstor Valdivia. (1991). Los otros empresarios: ética de migrantes y formación de empresas en Lima. Lima: Instituto de estudios Peruanos.
- ALEGRE, Miguel Ángel (2010). Casi-mercados, segregación escolar y desigualdad educativa: una trilogía con final abierto. *Educ. Soc.*, 31 (113), 1157-1178.
- ANSIÓN, Juan (1998). Educación: la mejor herencia. Decisiones educativas y expectativas de los padres de familia. Una aproximación empírica. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- ARELLANO, Rolando (2010). Al Medio Hay Sitio: El Crecimiento Social según los Estilos de Vida. Lima: Editorial Planeta.
- BALARÍN, María (2015). The Default of Privatization of Peruvian Education and the Rise of Low-fee Private Schools: Better or Worse Opportunities for the Poor? *Education Support Program's Paper Series*, 65, 1-28.
- BENAVIDES, Martín y Manuel ETESSE. (2016). "Dinámicos y jerárquicos a la vez. Patrones de movilidad social intergeneracional en el Perú." En, SOLIS, Patricio y BOADO, Marcelo, *Estratificación social y movilidad intergeneracional de clase en América Latina*. Ciudad de México: El Colegio de México.
- BERNAL, José Luis y Juan LORENZO (2013). La privatización de la educación pública. Una tendencia en España: un camino encubierto hacia la desigualdad. *Profesorado*, 16 (3), 103-131.
- BOURDIEU, Pierre (1984). *Distinction. A social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge: Harvard University Press.
- BOURDIEU, Pierre (1997). *Capital cultural, escuela y espacio social*. México DF: Siglo XXI.
- BOURDIEU, Pierre (2000), "Las formas del capital: Capital económico, capital cultural y capital social." En BOURDIEU, Pierre, *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Ed. Desclée.
- BOURDIEU, Pierre y Jean-Claude Passeron (2003). *Los Herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- CARRIÓN, Julio. (1991). *La Juventud Popular en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- CAVAROZZI, Marcelo. (1991). Más allá de las Transiciones a la Democracia en América Latina. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, 74, 85-111.
- CONTRERAS, Carlos. (1996). Maestros, mistis y campesinos en el Perú rural del siglo XX. Documento de Trabajo, 80. Serie Historia, 16. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- CONTRERAS, Carlos. (2014). Maestros, mistis y campesinos en el Perú rural del siglo XX. En *Modernidad y Educación en el Perú*, 12-81. Lima: Ministerio de Cultura.
- CÓRDOBA, Claudia. (2014). Elección de escuela en sectores pobres de Chile. Resultados de un estudio cualitativo. *Psicoperspectivas*, 13 (1), 56-67.
- CRESWELL, John W., HANSON, William E., CLARK PLANO, Vicki L. y Alejandro MORALES (2007). Qualitative research designs: selection and implementation. *The counseling psychologist*, 35 (2), 236-264.
- COTLER, Julio. (1994). *Política y sociedad en el Perú: cambios y continuidades*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- CUENCA, Ricardo. (2013). La escuela pública en Lima Metropolitana. ¿Una institución en extinción? *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 5, 73-98.
- CUENCA, Ricardo. (2013). Cambio, continuidad y búsqueda de consenso 1980 – 2011. Colección de Pensamiento Educativo Peruano, Volumen 11. Lima: Derrama Magisterial.
- CUENCA, Ricardo. (2016). Reconfiguraciones entre Estado y ciudadanía. Imaginarios de éxito y nuevas políticas sociales. En *Incertidumbres y distancia. El controvertido protagonismo del Estado en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- DEGREGORI, Carlos Iván. (1986). "Del mito de Inkarrí al mito del progreso: poblaciones andinas, cultura e identidad nacional". En *Socialismo y Participación*, 36, 46-55.
- DEGREGORI, Carlos Iván. (2014a). Del mito de Inkarrí al mito del progreso: Migración y cambios culturales. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- DEGREGORI, Carlos Iván. (2014b). Los límites del milagro: Comunidades y educación en el Perú. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- DEGREGORI, Carlos Iván., BONDET, Cecilia y Nicolás LYNCH. (1986). "Conquistadores de un nuevo mundo: De invasores a ciudadanos en San Martín de Porres" Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- DEL CUETO, Carla. (2004). Estrategias educativas de las clases medias en urbanizaciones cerradas del Gran Buenos Aires. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 11 (9), 249-276.

# Referencias

- ELACQUA, Gregory. (2004a). Información y libre elección en educación. *Expansiva*, 25, 1-14.
- ELACQUA, Gregory. (2004b). "School Choice in Chile: An Analysis of Parental Preferences and Search Behavior". Nueva York: Columbia University.
- FERNÁNDEZ, Manuel. (2004). Elección de escuela: efectos sociales y dilemas en el sistema educativo público en Andalucía. *Revista de Educación*, 334, 377-390.
- FRANCO, Rolando y Martín HOPENHAYN (2010). "Las Clases Medias en América Latina: Historias Cruzadas y Miradas Diversas". En *Las Clases Medias en América Latina: retrospectivas y nuevas tendencias*. Rolando Franco, Martín Hopenhayn y Arturo León (Eds.). México DF: Siglo XXI, 7-41.
- GARCÍA LLORENS, Mariel y Francesca Uccelli. (2016). Solo zapatillas de marca: los límites de la inclusión desde el mercado. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- GOLTE, Jurgen y Norma Adams. (1987). Los caballos de Troya de los Invasores. Estrategias campesinas en la conquista de la gran Lima. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- HUBER, Ludwig y Leonor LAMAS. (2015). Deconstruyendo el rombo: consideraciones sobre la nueva clase media en el Perú. Manuscrito no publicado. Lima: instituto de Estudios Peruanos.
- LAMAS, Leonor. (2015). La universidad privada en la construcción de subjetividades juveniles emprendedoras. *Revista Peruana de Investigación Educativa*, 7, 127-151.
- MATOS MAR, José. (1982). Desborde popular y crisis del Estado. El nuevo rostro del Perú en la década de 1980. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- MATOS MAR, José (2012). Perú: Estado Desbordado y Sociedad Nacional Emergente. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- MURAKAMI, Yusuke. (2007). El Perú en la era del Chino.
- OLIART, Patricia. (2011). "Proyectos educativos y políticas". En *Políticas educativas y la cultura del sistema escolar en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos/Tarea. OLIART, Patricia.
- OLIART, Patricia. (2014). "Proyectos educativos y políticas". En *Modernidad y Educación en el Perú*, 82-147. Lima: Ministerio de Cultura.
- OLMEDO, Antonio y Luis SANTA CRUZ (2008). Las familias de clase media y elección de centro: el orden instrumental como condición necesaria pero no suficiente. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 12 (2), 1-31.
- OLMEDO, Antonio y Luis SANTA CRUZ (2011). El proceso de valoración de los centros educativos por parte de las familias de clase media. El papel del orden expresivo en la búsqueda de la "distinción". *Papers*, 96 (2), 515-537.
- PASCO-FONT, Alberto y Jaime SAAVEDRA (2001). Reformas Estructurales y Bienestar. Una Mirada al Perú de los Noventa. Lima: Grupo de Análisis para el Desarrollo – GRADE.
- PUIGGRÓS, Adriana (1996). Educación Neoliberal y Quiebre Educativo. *Nueva Sociedad*, 146, 90-101.
- RAMBLA, Xavier (2003). Las desigualdades de clase en la elección de escuela. *Revista de Educación*, 330, 83-98.
- SANZ, María P. (2014). "We don't need the state" a study of the habitus formation process, through school choice, in the Peru's rising middle class. A qualitative study of school choice. University of Bath.
- TILLY, Charles (2000). La Desigualdad Persistente. Buenos Aires: Manantial Ediciones.
- TOCHE, Eduardo (2010). "Aproximaciones a la Clase Media de Lima". En *Las Clases Medias en América Latina: retrospectivas y nuevas tendencias*. Rolando Franco, Martín Hopenhayn y Arturo León (Eds.). México DF: Siglo XXI, 289-354.
- TUBINO, Fidel (s/f). Acciones Afirmativas: de Multiculturales a Interculturales. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090714.pdf>
- ZIEGLER, Sandra (2007). Los de excepción: un retrato de las elecciones escolares de las familias de sectores favorecidos en la Argentina. *Sociología de la Educación*, 14, 1-16.