

Debates presidenciales -Experiencia peruana-

Javier Portocarrero Maisch
Director Ejecutivo CIES

Grupo Faro: Taller para co - crear la metodología de debate

Quito - Ecuador, 13
de diciembre de 2016



1

El CIES y el Proyecto Elecciones Perú 2016

2

Debates electorales: experiencia peruana

3

Campaña electoral Perú 2016

O
B
J
E
T
I
V
O
S



**Conferencia
Presidencial
Seminario
Anual CIES
2016**



¿Qué es es el CIES?

Asociación de 48 universidades y centros de investigación en Lima y 12 regiones.



Joseph Stiglitz
Nobel de Economía 2001

PREMIOS NOBEL EN SEMINARIO ANUAL DE INVESTIGACIÓN



Finn Kydland
Nobel de Economía 2004



Oliver Williamson
Nobel de Economía 2009



Lars Hansen
Nobel de Economía 2013



Eric Maskin
Nobel de Economía 2007



Peter Diamond
Nobel de Economía 2010



Christopher Pissarides
Nobel de Economía 2010

Cinco Grupos de Interés CIES

Con el Estado

- Consejo Consultivo Sector Público
- Diálogo Académicos Presidenciales
- Diálogos Ministeriales, Parlamentarios y Regionales



Con la Academia

- Concurso Anual de Investigación
- Formación y capacitación



Medios de Prensa

- Talleres y concursos
- Balances anuales



Cooperación Internacional

- Estudios y consultorías
- Dialogando con la cooperación



Sector Privado

- Consejo Consultivo del Sector Privado
- Eventos y diálogos



Experiencia del CIES en Procesos Electorales

- Desde el 2006, 17 debates electorales (nacionales o regionales), la mayoría en convenio con el Jurado Nacional de Elecciones.
- Incorporó por primera vez (2006), los debates técnicos entre los equipos de plan de gobierno.
- 70 documentos de política y hojas de ruta a 100 días, un año y cinco años.
- Más de 50 seminarios con partidos y otros actores en Lima y regiones.
- Ha inspirado o asesorado proyectos similares en Ecuador, Argentina, Colombia, Paraguay y Honduras.
- Ha presentado el proyecto en seminarios internacionales en Ecuador (2006), Argentina (junio 2015), Washington D. C. (abril 2015, octubre 2016), Estambul (febrero 2015) y Lima (agosto 2011, junio 2016).

Procesos electorales en el Perú

- Debilitamiento del sistema de partidos políticos.
- Caudillismo e incremento de prácticas populistas.
- Campañas políticas basadas en ataques personales (falta de debate programático).
- Mediatización de los procesos políticos.
- Cuellos de botella para el consenso → polarización política.
- Desconocimiento de las propuestas técnicas de los partidos políticos por parte de la ciudadanía

Escaños en el Congreso obtenidos por el partido de gobierno

GOBIERNO	% escaños obtenidos por el partido de gobierno	% escaños en el siguiente periodo de gobierno
Fernando Belaunde (Acción Popular 1980-1985)	49	7
Alan García (Partido Aprista Peruano 1985-1990)	56	28
Alberto Fujimori (Fujimorismo 1990-2000)	40	3
Alejandro Toledo (Perú Posible 2001-2006)	38	2
Alan García (Partido Aprista Peruano 2006-2011)	30	3
Ollanta Humala (Partido Nacionalista Peruano 2011-2016)	36	0
Pedro Pablo Kuczynski (Peruanos por el Cambio 2016-2021)	14	?

Procesos electorales como oportunidad

Procesos electorales

OPORTUNIDAD

- Fortalecer los equipos técnicos de los partidos políticos.
- Elevar el nivel del debate político y programático.
- Aportes al nuevo gobierno y legislativo elegidos.
- Fortalecimiento de vínculos entre academia, partidos, medios y cooperación internacional

Rol de la academia

- Alimentar el diseño de propuestas programáticas.
- Generar evidencia que enriquezca el debate sobre propuestas de política.
- Traducir investigaciones a documentos de política.
- Fortalecer los nexos entre academia, sistema político, medios y cooperación internacional



Objetivos del Proyecto

1

Robustecer el rol de los movimientos o partidos políticos como actores que representan sectores sociales y proponen programas de gobierno.

2

Promover el diálogo socio político y elevar el nivel del debate electoral, fortaleciendo la discusión programática de propuestas de política.

3

Aportar al nuevo Ejecutivo y Legislativo documentos de política pública orientados a mejorar la gestión del Estado.



Debate primera vuelta 03.04.16

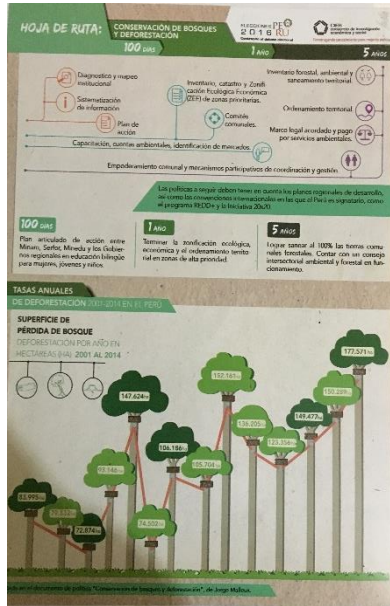


Debate presidencial 29.05.16

Estructura de los documentos de política (DP) **- contenido 30 páginas-**

- Diagnóstico (6 páginas)
- Opciones de política (4 páginas)
- Costos y beneficios de las opciones de política (6 páginas)
- Descripción opción de política seleccionada (2 páginas)
- Obstáculos para su implementación (4 páginas)
- Recomendaciones implementación: ejecutivo y legislativo (6 páginas)
- Hoja de ruta: 100 días, 1 año y 5 años (2 páginas)
- Bibliografía y anexos

Algunos productos de los DP




IDEAS CLAVE BOSQUES Y DEFORESTACIÓN

RIQUEZA: El Perú es un país megadiverso, al contar con la segunda superficie más grande de bosques tropicales en Sudamérica: 68 millones de hectáreas (ha), de los cuales 65 millones están en la Amazonia y 3 millones en la costa norte (bosque seco).

DEGRADACIÓN: En consecuencia, el proceso de deforestación de la Amazonia, el proceso de deforestación en forma creciente y acelerada en el Perú. Anualmente se deforestan un promedio de 130.000 ha de bosques (2001-2014).

ACUERDO DE PARTES: Según la Iniciativa 20x20, firmada durante la COP 20, el Perú se compromete a recuperar 3,2 millones de hectáreas de bosques y tierras degradadas para el año 2020 sobre un total de 130.000 ha de bosques.

TERRITORIO CONSERVADO: El país cuenta con aproximadamente 7,2 millones de hectáreas de conservación forestal con líneas de producción sostenible y aproximadamente 9 millones de hectáreas reservadas para fines de conservación y ecoturismo.

A PROTEGERSE: El Programa Nacional de Conservación de Bosques (PNCB) plantea la conservación de 54,8 millones de hectáreas en el Perú. Lo importante de esta medida es demostrar que el bosque conservado realmente está cumpliendo con un objetivo ambiental, social y económico.

Colaboradores: UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES, GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, GOBIERNO REGIONAL DE ICA, GOBIERNO REGIONAL DE PIURA, GOBIERNO REGIONAL DE AYacuCHO, GOBIERNO REGIONAL DE Tarma, GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYES, GOBIERNO REGIONAL DE PASCO, GOBIERNO REGIONAL DE WAKARA, GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA, GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO, GOBIERNO REGIONAL DE URUBU, GOBIERNO REGIONAL DE MARIYACA, GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA, GOBIERNO REGIONAL DE IQUITOS, GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES, GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, GOBIERNO REGIONAL DE ICA, GOBIERNO REGIONAL DE PIURA, GOBIERNO REGIONAL DE AYacuCHO, GOBIERNO REGIONAL DE Tarma, GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYES, GOBIERNO REGIONAL DE PASCO, GOBIERNO REGIONAL DE WAKARA, GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA, GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO, GOBIERNO REGIONAL DE URUBU, GOBIERNO REGIONAL DE MARIYACA, GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA, GOBIERNO REGIONAL DE IQUITOS.

Asociaciones: BANCO MUNDIAL, IEP, BID, IDRC | CRDI, Caritas, GIZ, LA COMPAÑÍA BELLA AL DESARROLLO, be, Ecuavital, WWF, CEPLAN, JNE, NDI, MUJERES EN GOBIERNO, ProGobernabilidad.



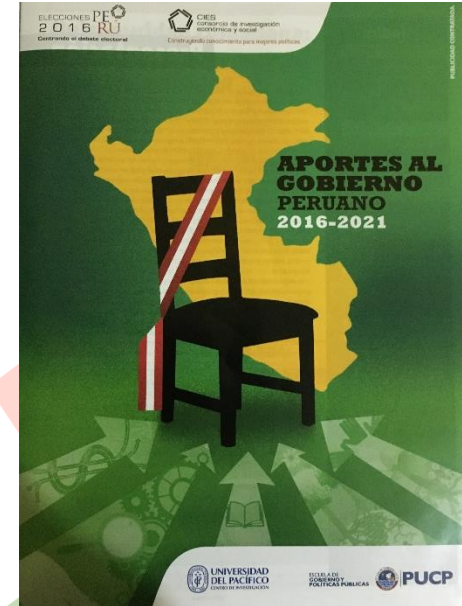
ELECCIONES PERÚ 2016
Gobierno del debate electoral

CIES
consorcio de investigación
económica y social
Construyendo conocimiento para mejores políticas.

¿Qué preguntas deben responder los candidatos?
Un aporte desde la Academia Peruana

#elCandidatoResponde

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES, GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, GOBIERNO REGIONAL DE ICA, GOBIERNO REGIONAL DE PIURA, GOBIERNO REGIONAL DE AYacuCHO, GOBIERNO REGIONAL DE Tarma, GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYES, GOBIERNO REGIONAL DE PASCO, GOBIERNO REGIONAL DE WAKARA, GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA, GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO, GOBIERNO REGIONAL DE URUBU, GOBIERNO REGIONAL DE MARIYACA, GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA, GOBIERNO REGIONAL DE IQUITOS.

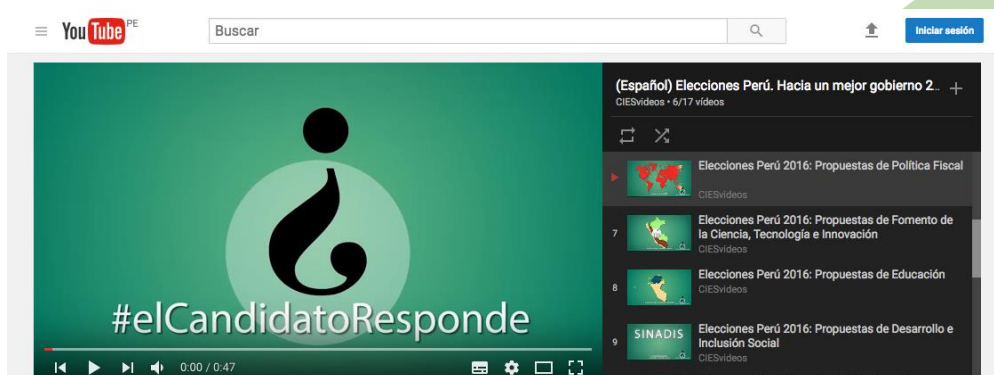


ELECCIONES PERÚ 2016
Gobierno del debate electoral

CIES
consorcio de investigación
económica y social
Construyendo conocimiento para mejores políticas.

APORTES AL GOBIERNO PERUANO 2016-2021

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO, GOBIERNO REGIONAL DE TUMBES, GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, GOBIERNO REGIONAL DE ICA, GOBIERNO REGIONAL DE PIURA, GOBIERNO REGIONAL DE AYacuCHO, GOBIERNO REGIONAL DE Tarma, GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYES, GOBIERNO REGIONAL DE PASCO, GOBIERNO REGIONAL DE WAKARA, GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA, GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO, GOBIERNO REGIONAL DE URUBU, GOBIERNO REGIONAL DE MARIYACA, GOBIERNO REGIONAL DE AREQUIPA, GOBIERNO REGIONAL DE IQUITOS.



YouTube PE

Buscar

(Español) Elecciones Perú. Hacia un mejor gobierno 2...
CIESVideos • 6/17 videos

#elCandidatoResponde

0:00 / 0:47

- Elecciones Perú 2016: Propuestas de Política Fiscal
- Elecciones Perú 2016: Propuestas de Fomento de la Ciencia, Tecnología e Innovación
- Elecciones Perú 2016: Propuestas de Educación
- SINADIS: Elecciones Perú 2016: Propuestas de Desarrollo e Inclusión Social

Diseminación y difusión masiva

- ❑ 10 talleres con medios
 - El Comercio, Gestión, América TV y Editora Perú
 - 80 periodistas
- ❑ 5 talleres regionales con prensa
 - Loreto, Piura, Arequipa, Cusco y La Libertad
 - 87 periodistas y líderes de opinión
- ❑ 56 entrevistas (medios nacionales y regionales)
 - Autores DP y coordinadores
 - 15 medios web, 5 TV, 26 prensa escrita, 10 radio
- ❑ 11 eventos de presentación de los DP
 - Lima, Loreto, Piura, Arequipa, Cusco, La Libertad
 - 779 participantes

Curso para nuevos congresistas 2016-2021







CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas

2

Debates electorales: experiencia peruana

Debates electorales televisados (Perú: 1990-2016)

Debates	Nº	Años
Primera vuelta presidencial	2	2011, 2016
Segunda vuelta presidencial	6	1990, 2001, 2006, 2011, 2016(2)
Debates programáticos	3	2006, 2011, 2016

Fuente: Libro Debates electorales Perú, JNE – Lima 2017 (en preparación)

Convenio Jurado Nacional de Elecciones y CIES



Datos sobre debates

- Perfil electoral peruano (JNE):
 - 68% considera debate útil para decidir voto.
 - Más debates y descentralizados.
 - 10 % decide su voto un año antes, 39% la semana previa y 22% el día de la elección.

* Basado en libro debates electorales en Perú 2016

- **Alfredo Torres (presidente de Ipsos Perú):**

“Un golpe bien dado en el último debate puede impactar en 'indecisos’”

“La gente espera ver esos golpes efectivos para definir su voto”

“El lenguaje debe concentrarse en soluciones sencillas para los electores menos informados y debe ser más elaborado para el público más educado”

- **Fernando Tuesta (profesor PUCP y ex presidente ONPE):**

“Los debates no están al margen de la campaña electoral. Son, más bien, extensiones de esta.”

“Los debates exhiben cosas más allá de los contenidos. Revelan cómo son los candidatos. Por eso, tienen que transmitir ambición y voluntad de ganar”.

Debate presidencial 2006

Alan García y Ollanta Humala



Debate presidencial 2011

Keiko Fujimori y Ollanta Humala



Debate presidencial 2016

Primera vuelta, 10.04



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas



Al servicio
de las personas
y las naciones



Reuniones preparatorias de organizadores con partidos políticos (PP)

N°	Fecha	N° de PP	Acuerdos
1	25/02/2016	12/17	<ul style="list-style-type: none"> Lugar y hora del debate Moderadores (2)
2	01/03/2016	10/17	<ul style="list-style-type: none"> Estructura del debate (4 bloques) Incluir participación ciudadana en uno de los bloques
3	08/03/2016	14/17	<ul style="list-style-type: none"> Temas del debate Dinámica y duración de intervenciones
4	15/03/2016	10/17	<ul style="list-style-type: none"> Reglas para sorteo de ubicaciones, orden de intervención y conformación de duplas Protocolo para preguntas ciudadanas
5	28/03/2016	11/17	<ul style="list-style-type: none"> Se efectuó sorteo (ubicación en el escenario determina el orden de intervención y las duplas) Balotario de preguntas ciudadanas (sorteó con notario público) Las preguntas recién lo supieron el día del debate.

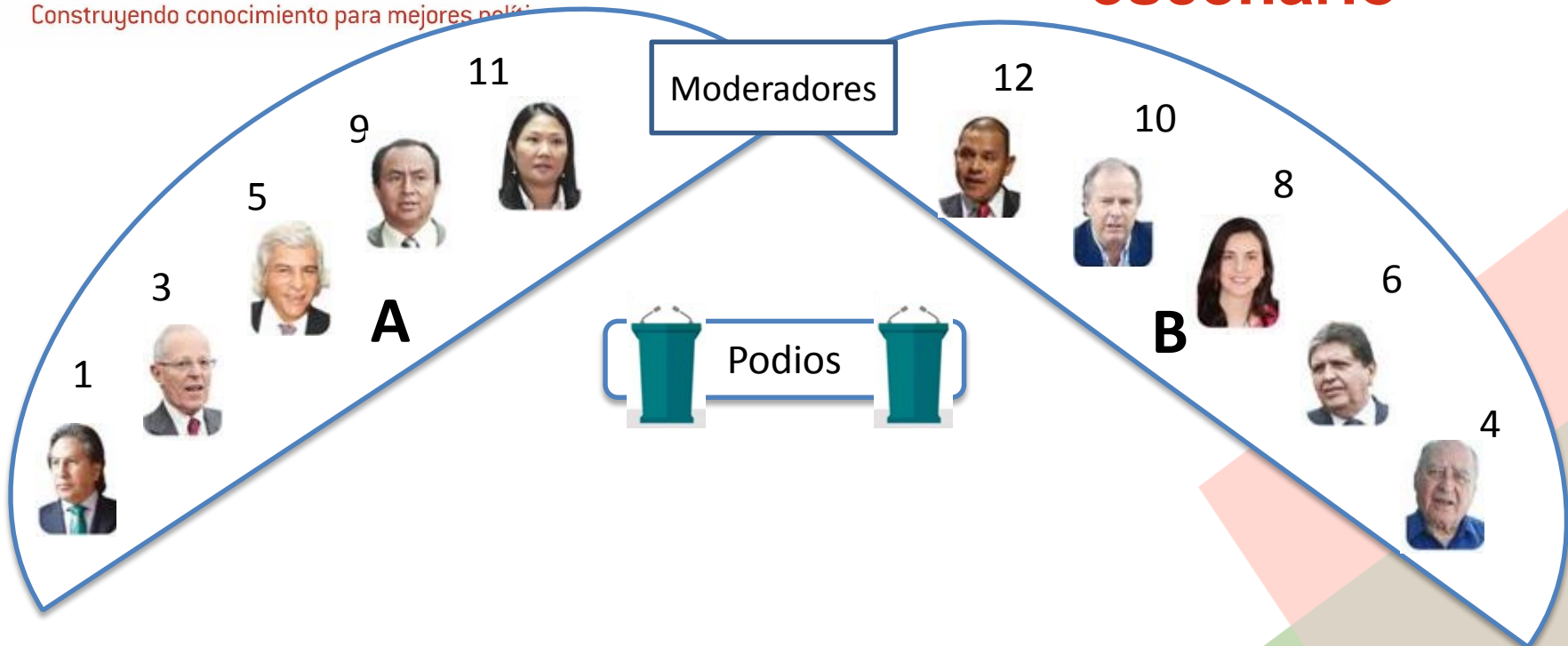
Primera vuelta

Debate Presidencial

(Duración 2 horas 15 minutos, por candidato un total de 7:30 min)











Bloque	Tipo	Tiempo
I: Visión de país: Acciones prioritarias (expositivo)	Exposiciones de los Candidatos	02:00 min
II: Programático “Economía, Seguridad Ciudadana y Lucha Contra la Corrupción” (5 duplas)	Exposición Candidato A	01:30 min
	Comentario/Pregunta Candidato B	00:30 seg
	Respuesta Candidato A	01:00 min
	Exposición Candidato B	01:30 min
	Comentario/Pregunta Candidato A	00:30 seg
	Respuesta Candidato B	01:00 min
III: Pregunta ciudadana (respuesta)	Pregunta Ciudadana 1	00:30 seg
	Respuesta Candidato	01:00 min
IV: Mensaje final (expositivo)	Mensaje Final	01:30 min
Tiempo total por candidato		07:30 min
Tiempo total debate		135 min

Ubicación en el escenario



1	Alejandro Toledo	Perú Posible	4	Antero Flores Araoz	Partido Orden
3	Pedro Pablo Kuczynski	Peruanos por el cambio	6	Alan García Pérez	Alianza Popular
5	Luis Fernando Olivera	Frente esperanza	8	Verónica Mendoza	Frente amplio
9	Gregorio Santos	Democracia Directa	10	Alfredo Barnechea	Acción popular
11	Keiko Fujimori	Fuerza Popular	12	Miguel Hilario	Progresando Perú

Cada candidato tuvo tres minutos: el que inició un minuto y medio para exponer, el otro 30 segundos para preguntar y luego el primero 30 s respuesta.

<p>Alan García (Alianza Popular)</p> 		<p>Fernando Olivera (Frente Esperanza)</p> 
<p>Pedro Pablo Kuczynski (Peruanos Por el Kambio)</p> 	Vs	<p>Antero Flóres-Araoz (Partido Orden)</p> 
<p>Alfredo Barnechea (Acción Popular)</p> 	Vs	<p>Gregorio Santos (Democracia Directa)</p> 
<p>Keiko Fujimori (Fuerza Popular)</p> 	Vs	<p>Miguel Hilario (Progresando Perú)</p> 
<p>Verónica Mendoza (Frente Amplio)</p> 	Vs	<p>Alejandro Toledo (Perú Posible)</p> 

- ✓ Bloque de diez preguntas ciudadanas seleccionadas por JNE - CIES entre más de mil recogidas vía web de Voto Informado (JNE) con asistencia técnica CIES.
- ✓ La pregunta específica a cada candidato se reveló en su turno.

FUERZA POPULAR – KEIKO FUJIMORI

¿Cuál sería la máxima sanción que le aplicarían a un funcionario por actos de corrupción durante un futuro gobierno?

ANTHONY JESÚS PRETTO MEJÍA- PIURA

PERUANOS POR EL KAMBIO - PEDRO PABLO KUCZINSKI

¿Bajo qué programas o en qué medida se pretende dar atención a las clases más necesitadas del país?

CARLOS CÉSAR SÁNCHEZ GONZÁLES- LORETO

Debates presidenciales y técnico 2016

Segunda vuelta



**Debate
técnico
Cuzco, 15.05**



**2do debate presidencial
Lima, 29.05**

Reuniones preparatorias de organizadores con los partidos finalistas

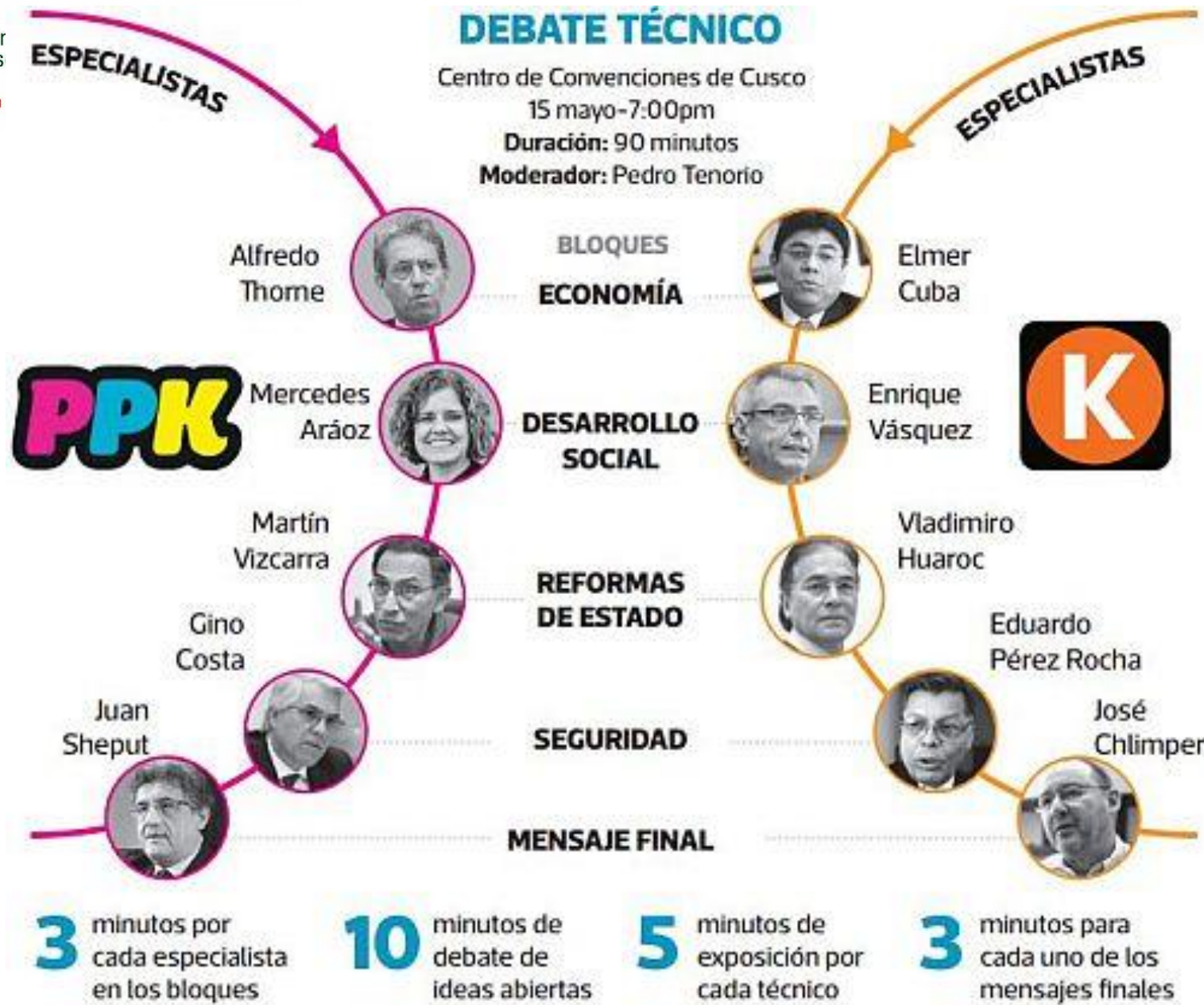
N°	Fecha	Acuerdos
1	26/04/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Un debate técnico y otro presidencial • Posibilidad de más debates y uno descentralizado
2	03/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Lugar, formato, fecha y temas para el debate técnico • Los técnicos fueron definidos por cada partido
3	06/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Se eligieron los moderadores, formato y temas del 2do debate presidencial
4	10/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Moderador, orden de intervención y ubicación en el escenario de los equipos del debate técnico • Protocolo para preguntas ciudadanas
5	14/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Bloques, temas y moderadores para el 1er debate presidencial en Piura
6	17/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Sede del 1er debate presidencial: UNP • Se reconfirmo bloques y temas • Cada partido tendría 30 invitados
7	25/05/2016	<ul style="list-style-type: none"> • Orden de intervención y ubicación en el escenario/invitados 2do debate • Asesores tendrán cronómetro para seguir tiempos de cada candidato • Cada partido tendría 40 invitados

3 de mayo/ 6 de mayo/8 de mayo/ 10 de mayo



**Segunda
vuelta 2016:
debate
técnico**

Cuzco, 15.05.





CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas

Segunda vuelta

Primer debate presidencial 2016

Piura, 22.05

Bloque	Temas	Tiempo
Bloque 1	Visión de país	3 min candidato A
		3 min candidato B
Bloque 2	Descentralización y ordenamiento territorial	3 min candidato B
		4 min réplica candidato A
		3 min candidato A
		4 min réplica candidato B
Bloque 3	Potencialidades y competitividad regional	3 min candidato A
		4 min réplica candidato B
		3 min candidato B
		4 min réplica candidato A
Bloque 4	Recursos naturales y conflictos sociales	3 min candidato B
		4 min réplica candidato A
		3 min candidato A
		4 min réplica candidato B
Bloque 5	Infraestructura	3 min candidato A
		4 min réplica candidato B
		3 min candidato B
		4 min réplica candidato A
Bloque 6	Mensaje final	2 min para cada candidato
Tiempo total por candidato		33 min aproximadamente
Tiempo total debate (incluye pausas)		1h 30 min aproximadamente

Segunda vuelta

Segundo debate presidencial 2016

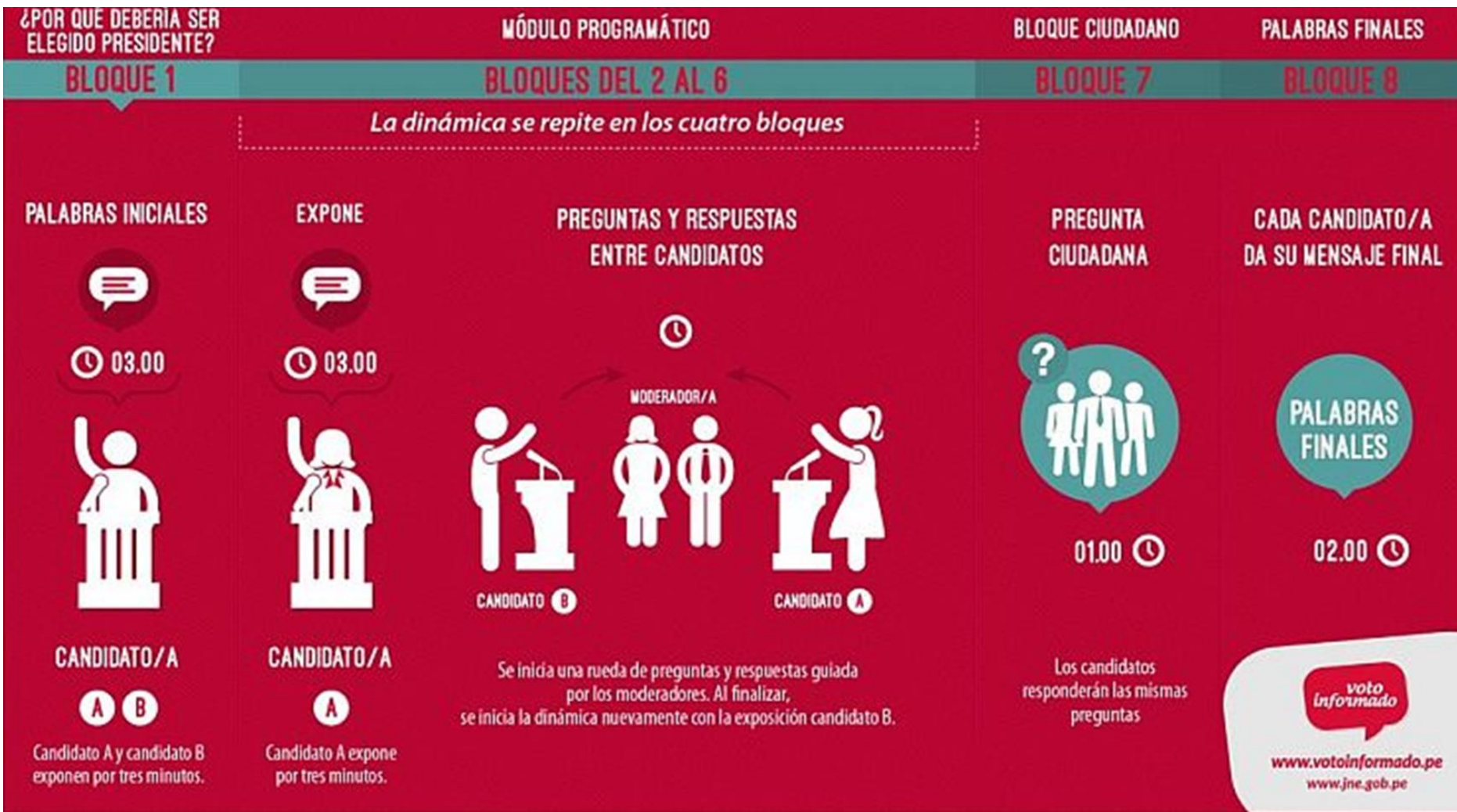
Lima, 29.05

Bloques	Temas	Tiempo
Bloque 1	¿Por qué debería ser elegido Presidente?	3 min candidato A
		3 min candidato B
Bloque 2 Bloque 3 Bloque 4 Bloque 5 Bloque 6 (secuencia de tiempo se repite en estos bloques)	Crecimiento económico y promoción del empleo	3 min candidato A expone 1 min Pregunta/Comentario candidato B
	Desarrollo sostenible y gestión ambiental	1 min Respuesta candidato A 1 min Réplica candidato B 1 min Dúplica candidato A
	Educación, reducción de la pobreza y la desigualdad	–
	Transparencia y lucha contra la corrupción	3 min candidato B expone 1 min Pregunta/Comentario candidato A
	Seguridad ciudadana y orden interno	1 min Respuesta candidato B 1 min Réplica candidato A 1 min Dúplica candidato B
Bloque 7	Preguntas ciudadanas	1. 5 m candidato A responde
		1. 5 m candidato B responde
Bloque 8	Mensaje final	2 min candidato A
		2 min candidato B
Tiempo total por candidato		41. 5 minutos aproximadamente
Tiempo total debate		2 horas aproximadamente

Segunda vuelta

Segundo debate presidencial 2016

Lima, 29.05



Pregunta ciudadana #2

¿Qué mecanismos emplearía para trabajar por la seguridad ciudadana y el orden interno, sin afectar el estado de derecho y los principios democráticos?

Jenner Ego Preciado Dioses
Tumbes
DNI 00209244



Pregunta ciudadana #3

¿Qué estrategias implementará para reducir la desnutrición crónica infantil a menos de 10%, y la anemia a menos del 20%?

Ariela Arana Pozo
Ancash
DNI 25522244



- Crecimiento económico y promoción del empleo
- Desarrollo sostenible y gestión ambiental
- Educación, reducción de la pobreza y desigualdad
- Transparencia y lucha contra la corrupción
- Seguridad ciudadana y orden interno

De **1678** preguntas recibidas a **nivel nacional**, se eligieron 8 y luego por sorteo quedaron 4

Pregunta ciudadana #1

Pese a los grandes esfuerzos contra la corrupción, el narcotráfico, minería ilegal y tala ilegal, que siguen fuertemente latentes en el Estado corrompiendo hasta a los partidos políticos. ¿Qué medidas tomaría para combatir esto?

Renzo Jesús Vásquez Villacorta
Lima
DNI 75915806



Pregunta ciudadana #4

¿Qué sector económico impulsará para el desarrollo sostenible en su periodo, tomando en cuenta la desaceleración económica de los principales países importadores de nuestros productos?

Freddy Bryan Carrasco Fernández
Lima
DNI 46453268



Lecciones aprendidas caso peruano

- Desde 2006 creciente institucionalidad. Participación JNE desde 2011.
- Alianzas estratégicas son básicas (Estado, sociedad civil, medios, cooperación, empresa) para inducir al candidato puntero a debatir.
- Proceso es importante (delegados, actas firmadas, difusión en prensa,..).
- Si hay muchos candidatos: varios debates y al final uno con duplas.
- Señal limpia única de TV.
- Módulos de prensa al finalizar los debates.
- Debates fuera de la capital.
- Dos o tres minutos iniciales por candidato/tema.
- Rol más activo del moderador y/o panel de periodistas.
- Introducir elementos sorpresa, tiempos flexibles y opción de preguntas entre los candidatos.

Lista de chequeo

- Temas, actores (quienes debaten) y cantidad de debates.
- Ciudad, local y fechas del (los) debate(s).
- Formato del (los) debate(s) (# moderadores, panelistas, participación del público).
- Selección del moderador y panelistas.
- Estructura del debate y tiempos.
- Ubicación en el escenario y orden de las intervenciones.
- Tamaño y composición de la audiencia.



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas

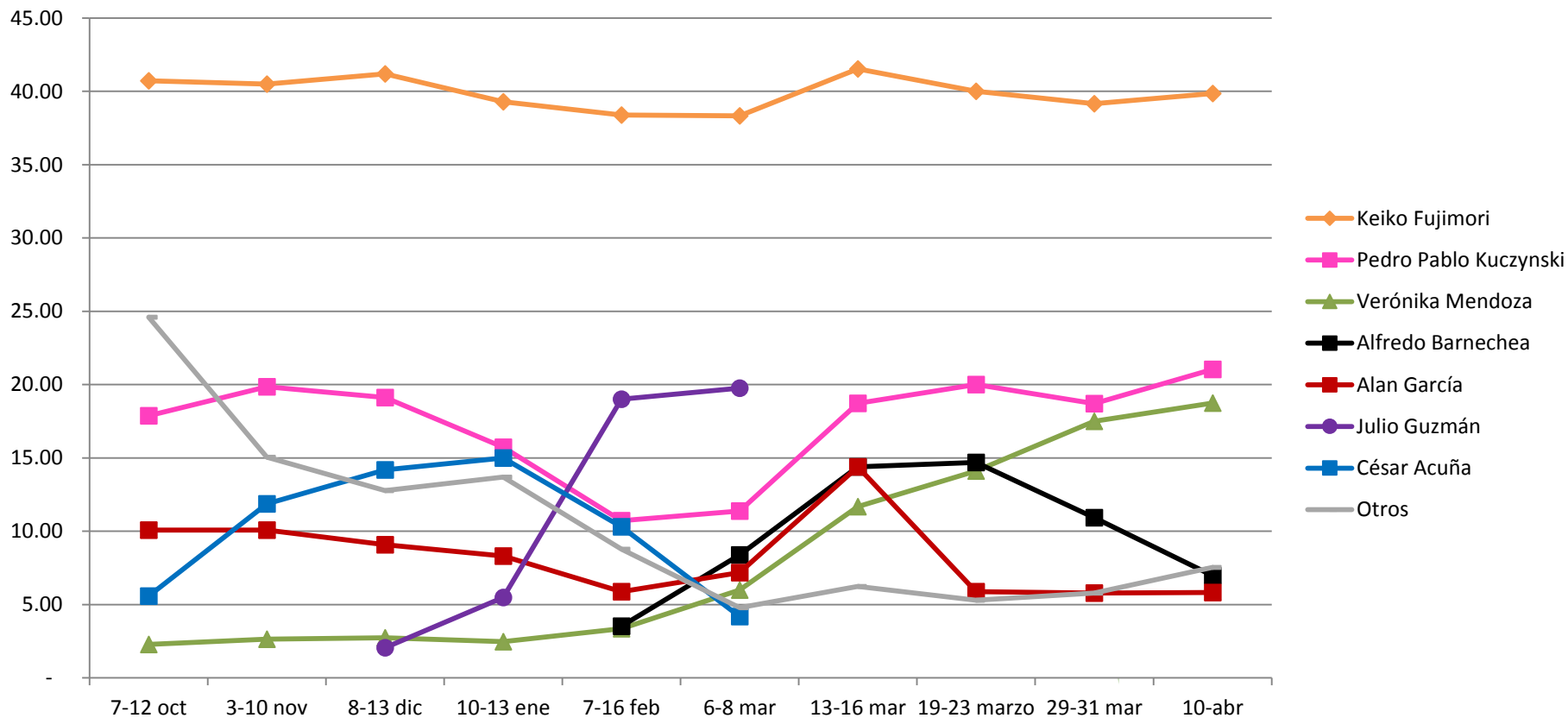
3

Campaña electoral Perú 2016

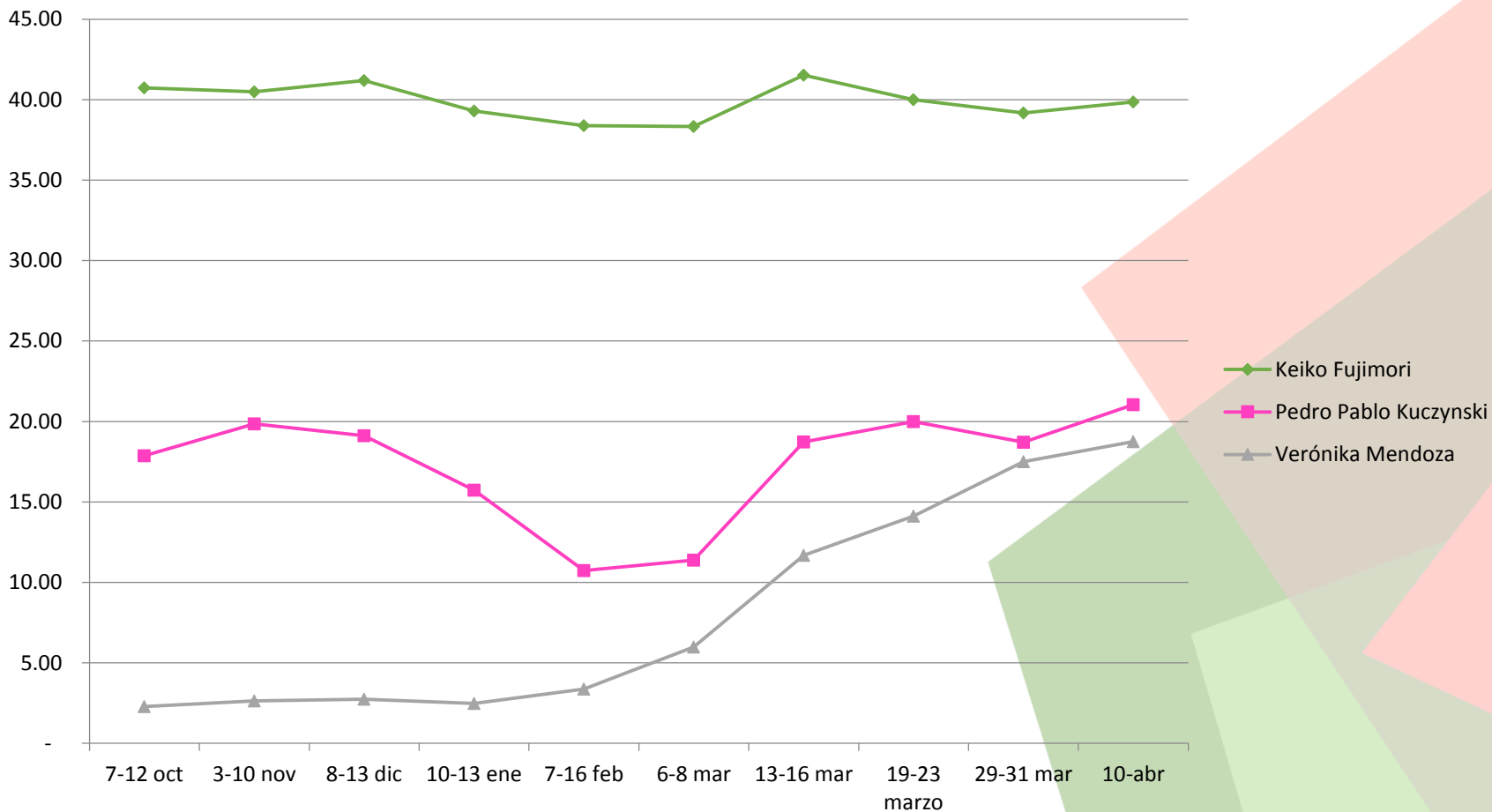
Elecciones presidenciales 2016

Evolución de la intención de voto de los 7 principales candidatos (primera vuelta)

Votos válidos (con Guzmán y Acuña)



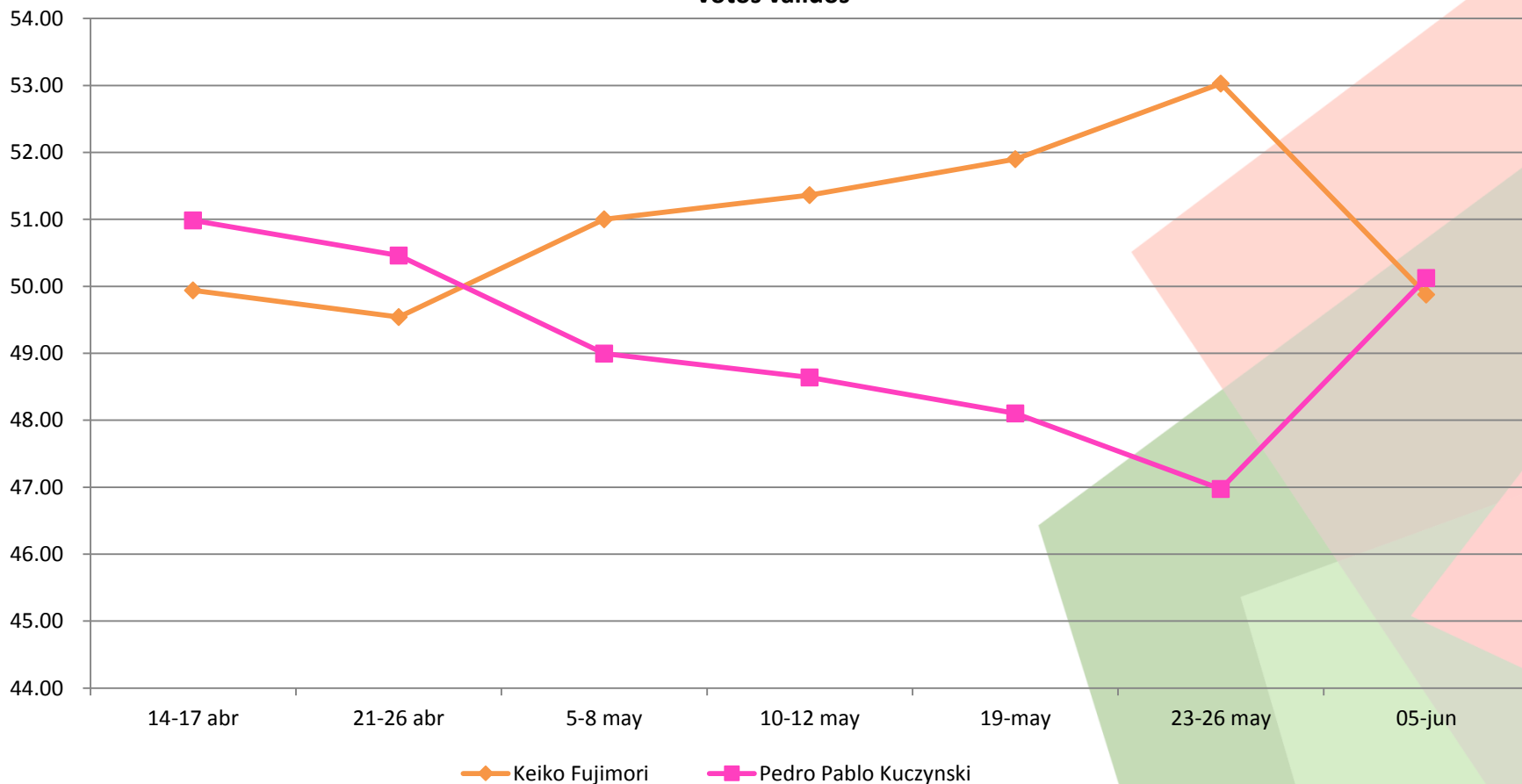
Intención de voto presidencial 1era vuelta (Top 3, % votos válidos)



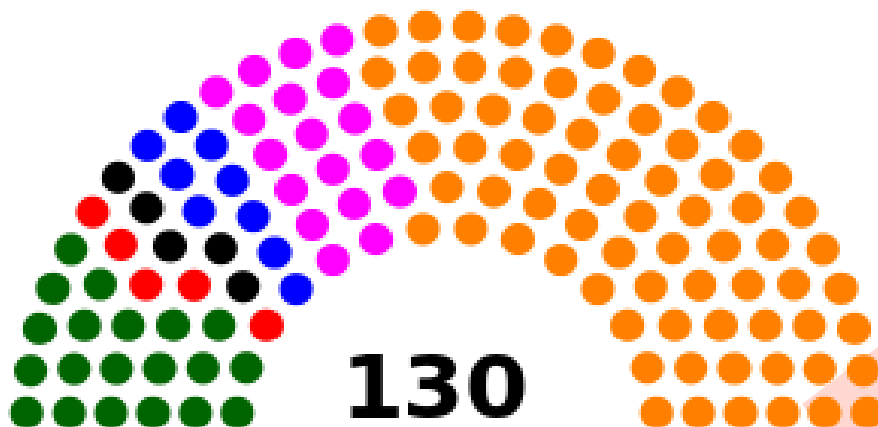
Elecciones presidenciales 2016

Evolución de la intención de voto y resultados (segunda vuelta)

Votos válidos



Distribución de escaños en el Congreso Periodo 2016 - 2021



FUERZA POLÍTICA	# ESCAÑOS	% CONGRESO	% VOTOS VÁLIDOS
FUERZA POPULAR	73	56.2 %	36.3 %
FRENTE AMPLIO	20	15.4 %	13.9 %
PERUANOS POR EL KAMBIO	18	13.9 %	16.5 %
ALIANZA PARA EL PROGRESO	9	6.9 %	9.2 %
ALIANZA POPULAR	5	3.9 %	8.3 %
ACCIÓN POPULAR	5	3.9 %	7.2 %





CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas

Javier Portocarrero Maisch
javier@cies.org.pe

MUCHAS GRACIAS

Co organizadores:



ESCUELA DE
GOBIERNO Y
POLÍTICAS PÚBLICAS



PUCP

Colaboradores



Auspiciadores:



Canada



LA COOPERACIÓN BELGA
AL DESARROLLO



Canada



Aliados:



Canada