

## BASES III CONCURSO DE PERIODISMO<sup>1</sup>

### Impacto y oportunidades de las políticas públicas: generando innovación para el desarrollo económico y social Superando la trampa del ingreso medio en el Perú

Lanzamiento Convocatoria: Martes, 11 de julio de 2017  
Recepción de propuestas hasta: Viernes, 29 de setiembre de 2017  
Resultados: Martes, 17 de octubre de 2017

#### 1. Contexto



El PBI del Perú ha crecido entre 2004 a 2016 en promedio 4.33%<sup>2</sup>; sin embargo, este crecimiento no asegura la reducción de las brechas sociales, pese a que ha habido una reducción en la tasa de incidencia de la pobreza en ese periodo (2004: 58.7% al 2015: 21.8%<sup>3</sup>), es decir, en proporción, hay menos personas viviendo por debajo de la línea de pobreza.



Es por eso que el Estado ha implementado políticas para contribuir a la reducción de las brechas sociales y ha apostado por la **inversión en innovación y el desarrollo de la productividad**. Ya que, el súper ciclo de los *commodities* (materias primas) ha terminado; y al enfrentarnos a una tendencia a la baja de exportaciones y de las condiciones macroeconómicas no favorables, se acentúa esta necesidad de políticas innovadoras para enfrentar la trampa del ingreso medio<sup>4</sup>.



El Estado peruano desde el 2012 ha invertido más de S/. 2 mil millones<sup>5</sup> de soles en implementar acciones vinculadas a las políticas de innovación para incluir, tanto a través del Ministerio de la Producción y sus diferentes fondos –Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú, vigente desde 2014)- como del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social mediante el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes - Haku Wiñay), específicamente aportando al Eje 4 (de inclusión económica) de la Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social<sup>6</sup>.

En este contexto, el III Concurso de Periodismo: *Impacto y oportunidades de las políticas públicas: generando innovación para el desarrollo económico y social. Superando la trampa del ingreso medio en el Perú* busca fomentar la participación de los periodistas como generadores e indagadores de contenidos para que den a **conocer cómo los peruanos innovan sus**

<sup>1</sup> El periodismo es una actividad cuyo objetivo es informar a los ciudadanos. Quien ejerce esta actividad es un periodista, el cual puede ejercer su profesión en varios medios de comunicación: prensa, radio y televisión.

<sup>2</sup> Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

<sup>3</sup> Ídem

<sup>4</sup> Situación en donde los habitantes de un país perciben ingresos de niveles medios, pero que al entrar el país en desaceleración económica, estos ingresos no son sostenibles. Es decir, luego de pasar de ingreso bajo a medio, es difícil ir de ingreso medio a alto.

<sup>5</sup> Montos que involucran Produce y Haku Wiñay (MIDIS)

<sup>6</sup> Aprobada mediante Decreto Supremo N° 003-2016-MIDIS

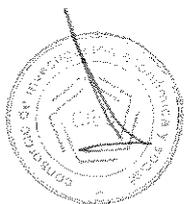
actividades económicas haciendo uso de las tecnologías y de las políticas públicas implementadas para la reducción de las brechas socio-económicas. Se espera recoger testimonios e historias de los protagonistas de este crecimiento; de tal modo, que se pueda evidenciar qué intervenciones y/o implementación de políticas están funcionando, por lo que deberían continuarse, replicarse o ampliarse.

## 2. Objetivos

**Objetivo general:** Reconocer el trabajo de periodistas a nivel nacional e internacional que den a conocer experiencias de innovación que generan desarrollo económico y social en LA LIBERTAD, AREQUIPA y la región LIMA.

**Objetivos específicos:**

- Sensibilizar a la opinión pública en el mayor uso de las posibilidades que brindan las políticas públicas implementadas para apoyar a la población a ascender un escalón hacia su superación económica y social.
- Generar evidencia periodística sobre los avances y los desafíos que enfrentan las políticas públicas de inclusión económica y social con el fin de contribuir a mejorar su implementación.



## 3. Temas

A través de este concurso se busca motivar la generación de contenidos periodísticos sobre los avances, oportunidades y desafíos de los peruanos en:

- 1) Innovación Productiva -mejora de capacidades productivas o económicas-;
- 2) Innovación Digital -mejora con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación; y,
- 3) Transferencia Tecnológica -mejora tras usar habilidades, conocimientos o tecnologías de una u otras empresas-.



Vea casos y ejemplos proporcionados por los programas InnóvatePerú – PRODUCE (Anexo 01), y Haku Wiñay/Noa Jayatai ejecutado por el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) (Anexo 02)

## 4. Acerca de los Programas

### **Innóvate Perú:**

El Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innóvate Perú) del Ministerio de la Producción fue creado en julio de 2014, con la finalidad de incrementar la productividad empresarial a través del fortalecimiento del ecosistema de la innovación (empresas, emprendedores y entidades de soporte) y facilitar la interrelación entre ellos. **Innóvate Perú** tiene los siguientes objetivos: 1) Incrementar la innovación en los procesos productivos empresariales; 2) Impulsar el emprendimiento innovador, y 3) facilitar la absorción y adaptación de tecnologías para las empresas. Para el logro de estos objetivos Innóvate Perú administra los siguientes fondos<sup>7</sup>: FINCyT 2, FIDECOM, FOMITEC y MIPYME, estos adjudican fondos no reembolsables a través de concursos de alcance nacional.



<sup>7</sup> Innóvate Perú tiene como antecedente al Fondo para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología (FINCyT), que surge en el año 2006, con la suscripción de un Contrato de Préstamo entre el Gobierno del Perú y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

A mayo del 2017 Innóvate Perú ha financiado 2 mil 358 proyectos de innovación a nivel nacional, por el monto no rembolsable de S/.432,895,952.45 en beneficio de personas, empresas, organizaciones, etc.

#### **Haku Wiñay/Noa Jayatai:**

Los proyectos Haku Wiñay/Noa Jayatai del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) implementados a través del Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) tienen como objetivo general, desarrollar capacidades productivas y de emprendimientos rurales, que contribuyan a la generación y diversificación de ingresos, así como a la mejora del acceso a la seguridad alimentaria de dichos hogares, mejorando las capacidades técnicas, dotando de activos productivos, fortaleciendo el capital humano y el capital social.

Estas intervenciones focalizadas se enmarcan en el Eje 4 "Inclusión Económica" de la Política Nacional de Desarrollo e Inclusión Social, y contribuyen a que las personas vulnerables logren incorporarse al dinamismo de la economía nacional o de las economías regionales mediante cuatro componentes: 1) Fortalecimiento del sistema de producción familiar rural; 2) Mejora de la Vivienda Saludable; 3) Promoción de negocios rurales inclusivos; 4) Fomento de capacidades financieras. Estos componentes en conjunto impulsan el desarrollo productivo y la generación y diversificación de ingresos autónomos bajo un enfoque territorial.



En el departamento de **Lima**, se encuentran en ejecución desde el año 2015 un total de 14 proyectos Haku Wiñay que vienen atendiendo a un total de 1,632 hogares con una inversión de S/. 6.6 millones. Los proyectos se encuentran localizados en los distritos de San Andrés de Tupicocha, provincia de Huarochirí; distrito de Checra, provincia de Huarura; y distrito de Oyon, provincia de Oyón. Para el año 2017 se incorporarán 1,200 nuevos hogares en los distritos de Viñac, Tupe, Madean y Colonia en la provincia de Yauyos, para lo cual se ha destinado un monto total de S/. 4.4 millones. Actualmente los proyectos se encuentran en la etapa de estudios.



En el Departamento de **La Libertad**, FONCODES viene interviniendo con proyectos Haku Wiñay desde el año 2014, logrando financiar 40 proyectos para la atención 3,772 familias con una inversión de S/. 14.9 millones localizadas en 10 distritos de las provincias de Gran Chimú, Julcán, Otuzco, Sánchez Carrión y Santiago de Chuco. Para el año 2017 se tiene previsto ampliar la intervención a otros 5 nuevos distritos de las provincias de Gran Chimú, Julcán, Sánchez Carrión y Santiago de Chuco para atender a 2,300 nuevos hogares a través de 18 proyectos con una inversión de S/. 8.6 millones.



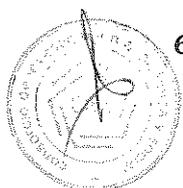
Finalmente, en lo que refiere al Departamento de **Arequipa**, FONCODES desde el año 2015, viene atendiendo 397 familias localizadas en el distrito de Puyca, provincia de La Unión. Este año se intervendrá en otros tres distritos del departamento: Pampamarca, Huaynacotas y Alca, en los que se prevé atender durante los próximos 3 años a alrededor de 1200 hogares más en 6 Centros Poblados.

#### **5. Requisitos para participación**

Pueden participar del concurso:

- Periodistas de cualquier nacionalidad trabajando o colaborando en medios nacionales.
- Trabajos periodísticos que muestren solo casos de LA LIBERTAD, AREQUIPA, y la región LIMA, o con influencia en estas regiones, publicados o emitidos en cualquier medio de comunicación a nivel regional, nacional o internacional, en el transcurso del año 2017 hasta el día de cierre de las inscripciones.

- Los participantes pueden presentar más de un trabajo (de autoría individual o grupal – máximo 3 personas) y participar en más de una categoría. Sin embargo, sólo podrá ganar una propuesta
- Los trabajos no deben haber sido presentados en otro concurso de resolución pendiente ni haber sido premiados anteriormente.
- Para el caso de radio y televisión, serán evaluados los trabajos que no presenten problemas técnicos de audición o visualización.
- Todos los participantes deberán completar la Ficha de Inscripción vía online o impreso para zonas sin acceso a internet.
- La pertenencia o colaboración en un medio de comunicación de los finalistas serán verificadas por los organizadores.
- A los finalistas se les solicitará una declaración jurada simple (firmada) de no tener antecedentes penales.



## 6. Criterios de evaluación para todas las categorías<sup>8</sup>

- Calidad del relato (texto, audio o imágenes).
- Pluralidad de fuentes consultadas.
- Planteamiento y tratamiento innovador del tema abordado.
- Capacidad de sensibilizar e interpelar a la opinión pública.

## 7. Categorías y presentación de trabajos

### Periodismo Radial y Televisivo

El trabajo periodístico debe ser remitido en un sobre cerrado que contenga lo siguiente:

- Grabación del trabajo en la más alta calidad posible, en soporte CD o DVD, que incluya la presentación del conductor del programa y/o noticiero. Dos copias adicionales.
- Ficha de inscripción online o impreso (solo para zonas sin acceso a internet).



### Periodismo Escrito

El trabajo periodístico debe ser remitido en un sobre cerrado que contenga lo siguiente:

- Un ejemplar original y dos (02) fotocopias del trabajo periodístico presentado.
- Texto del artículo en Word, grabado en un CD.
- Ficha de inscripción online o impreso (solo para zonas sin acceso a internet).



### Periodismo Digital

- Deberá adjuntarse la dirección de la página o portal de Internet donde haya sido publicado, la fecha de publicación y tres copias impresas del mismo.
- En ningún caso se admitirá a concurso un portal o una web completa, sino un trabajo publicado en dicha web o portal.
- El jurado valorará que dentro del cuerpo de la noticia o reportaje presentado, se incluya enlaces relacionados con el tema.
- Ficha de inscripción online.

## 8. Cronograma del Concurso

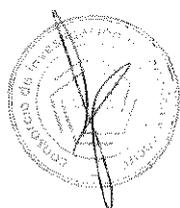
Convocatoria	: Martes, 11 de julio de 2017
Cierre de inscripciones	: Viernes, 29 de setiembre de 2017
Publicación de resultados	: Martes, 17 de octubre de 2017
Premiación	: Última semana de octubre 2017

<sup>8</sup> Cada criterio de evaluación equivale a un máximo de 25 puntos.

## 9. Premios<sup>9</sup>

Los trabajos periodísticos ganadores recibirán los siguientes premios:

CATEGORIAS	PUESTO	PREMIOS (Soles)
Periodismo Escrito	1er puesto	2,500
	2do puesto	1,500
Periodismo Radial	1er puesto	2,500
	2do puesto	1,500
Periodismo Televisivo	1er puesto	2,500
	2do puesto	1,500
Periodismo Digital	1er puesto	2,500
	2do puesto	1,500



Por cada una de las categorías se ha considerado además una mención honrosa que equivaldría a un tercer puesto.

## 10. Jurado

El Jurado estará conformado por representantes de las siguientes instituciones y/o sectores:

- Consejo de la Prensa Peruana
- Colegio de Periodistas del Perú
- Periodista especializado en medios digitales
- Innóvate Perú - PRODUCE
- Sector académico

## 11. Derechos de autor de los ganadores

Los derechos de autor de las publicaciones son de propiedad de los ganadores. Sin embargo; el CIES, PRODUCE y el MIDIS podrán difundir dichos trabajos periodísticos en diversos espacios o plataformas, en coordinación con los autores.

## 12. Envío de trabajos:

### Unidad Territorial (UT) AREQUIPA

Dirección: Urbanización Señorial A-12, distrito de Cayma, Arequipa.

Teléfonos: (054) 252 576 / (054) 255 943

Contacto: Jefe de la UT, Gerardo Lovón Zavala

Celular: 966 932 706

<sup>9</sup> Los premios son auspiciados íntegramente por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC por sus siglas en inglés).

**Unidad Territorial (UT) TRUJILLO**

Dirección: Av. Teodoro Valcárcel 1265, Urbanización Santa Leonor, Trujillo.

Teléfono: (044) 205 065

Contacto: Jefe de la UT Eberth Flores Gonzales.

Celular: 966 934 358

- **En LIMA**

Sede CIES - Avenida Cayetano Heredia 861, Jesús María - Lima.

Teléfono: (51-1) 4632828 anexo 108

Más información en: [prensa@cies.org.pe](mailto:prensa@cies.org.pe)

**13. Ficha de inscripción**

La Ficha estará disponible en el Anexo 03 y debe ser adjuntada con el trabajo periodístico a presentarse.

**14. Organizadores**

Organizan el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), el Ministerio de la Producción (PRODUCE), y el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS). Se cuenta con el auspicio del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC, por sus siglas en inglés), y el apoyo del Consejo de la Prensa Peruana (CPP).

La participación en este Concurso implica la aceptación de las bases. Los organizadores no devolverán los materiales enviados.

Lima, 11 de julio de 2017

  
**José Chirito Gamarra**  
Jefe de la Oficina General  
de Comunicación  
Estratégica - MIDIS



  
**Milagritos Ormeño Aspauzo**  
Directora de la Oficina  
Comunicaciones e Imagen  
Institucional - PRODUCE



  
**Iliana Carrasco Díaz**  
Oficial de Comunicaciones  
y Relaciones Institucionales - CIES





PERÚ

Ministerio de la Producción



Proyecto Superando la trampa del ingreso medio en el Perú

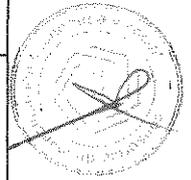
### ANEXO 01

## Ejemplos de proyectos promovidos por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad (Innovate Perú)

### TEMA 1

**INNOVACION PRODUCTIVA.** Consiste en el análisis de los proyectos que incluyan la introducción de un elemento nuevo o significativamente mejorado en las prácticas productivas de las unidades productivas. La innovación en el ámbito productivo está definida como la introducción de un producto, método de producción, forma de gestión o estrategia de comercialización nueva o significativamente mejorada. Entre las prácticas productivas más relevantes para el Ministerio de la Producción se incluyen aquellas ligadas a los sectores de: (i) Manufactura, (ii) agricultura y ganadería, y (iii) pesca.

Departamento	Nombre del proyecto	Problema	Solución	Resultados
AREQUIPA	Calidad en tejido de alpaca	El proceso de control de calidad se hacía de manera manual, lo que generaba un mayor uso de tiempo y dificultaba la detección de errores.	Elaboración de kit de material dental basado en cemento Portland que estimula reparación de tejido dental. Validado en pacientes y con uso de cementos propios.	Contar con mayores herramientas para la mejora de procesos de control.
AREQUIPA	Material económico en odontología	Desaprovechamiento de cemento Portland como base para fabricación de material farmacéutico.	Desarrollar un proceso para la obtención de cueros inocuos según parámetros internacionales y de grado de blandura aceptable para la fabricación de calzados para bebés y así promover la mejora competitiva del sector cuero y calzado en la provincia de Trujillo-La libertad.	La reducción en 50% el costo de mercado para clínicas odontológicas con el aprovechamiento de este material.
LA LIBERTAD	Calzados de bebés con cuero ecológico	Limitada tecnología para el desarrollo de cueros inocuos para su uso en calzados de bebés.		Se ha obtenido una mejora en la suavidad de los cueros gracias a la optimización del proceso de engrase, un nivel de blandura de 3.9mm, la cual constituye un atributo de confort para el calzado.
LA LIBERTAD	Mejoran producción de ropa deportiva	Deficiente proceso de sublimación de ropa deportiva de poliéster, la cual origina gases y humos de las pinturas que contienen productos químicos tales como tolueno, benceno, xileno contaminando el ambiente de la empresa y dañando la salud de los operarios.	Desarrollar un equipo prototipo para mejorar el proceso de sublimado de ropa deportiva de poliéster incrementando la productividad, calidad y reduciendo sustancias tóxicas.	Permitieron a la empresa generar una nueva línea de negocio que está relacionada con la fabricación, venta y posventa de la máquina. Ha tenido un impacto positivo en la salud de los operarios ya que ha disminuido la emisión de gases tóxicos.



CAÑETE - LIMA	ADN para cuidar el palto	Una amenaza silenciosa afecta las plantaciones de palto de los productores peruanos. Un virus, el Avocado sunblotch viroide (ASBVd). Detectado hace más de 20 años responsable de la enfermedad conocida como "mancha solar del palto" se encuentra en diseminación. Esto ocasiona grandes pérdidas, pues afecta la calidad del fruto para la comercialización local y de exportación; así como la productividad del árbol en el campo. No existen métodos convencionales o serológicos capaces de detectar al viroide, pero lo más preocupando es que se está utilizando material de propagación infectado con el ASBVd (yemas para injertos y semillas).	La única posibilidad para detectar el mal y realizar un diagnóstico específico es utilizando la tecnología de ADN. Por ello es que Bio Links SA, presentó el proyecto para desarrollar el diagnóstico rápido y oportuno para la detección de los viróides, la eliminación temprana de los focos de transmisión (semillas, yemas para injertos, herramientas, etc.), con el fin de tener plantas madres de palto libres de sunblotch.	Actualmente la empresa beneficiaria vende plantas madres, semillas y yemas de palto libres del sunblotch. Ello les permite reducir los costos de producción de sus plantaciones a los productores, facilitando el acceso de sus productos al mercado nacional e internacional.
---------------	--------------------------	---	--	--

**TEMA 2**

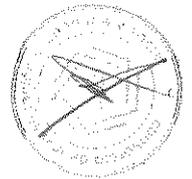
**INNOVACION DIGITAL.** Consiste en el análisis de los proyectos que abarquen la introducción de un elemento nuevo o significativamente mejorado asociado a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los flujos de datos, proceso productivo, relación con los clientes y otros procesos de la empresa. La digitalización de las empresas, especialmente las micro y pequeñas empresas (MYPE), fomenta la productividad a través del uso de las TIC para incrementar el volumen del mercado y reducir costos de producción y comercialización de las empresas.

Departamento	Nombre del proyecto	Problema	Solución	Resultados
AREQUIPA	Robótica en la educación	En la actualidad, los kits de robótica son ampliamente usados para enseñar e investigar conceptos y teorías sobre robótica; sin embargo, en el Perú no se cuenta con producción nacional, por lo que el material usado es importado y tiene un alto costo.	Se desarrolló un kit de robótica que trae una herramienta pedagógica para ayudar al aprendizaje de conceptos de robótica de forma gradual. Tiene mejores características tecnológicas y facilidad para el soporte técnico	Se diseñaron las piezas que permiten la construcción de hasta 10 modelos robóticos. Se desarrolló la placa principal del computador del kit de robótica, el cual se conecta de forma óptima a los sensores de toque a ultrasonido y sonido. Se elaboró el software con niveles incrementales para los niños para poder desarrollar habilidades de construcción y abstracción.
Huaura - Lima	Software ganadero para producción lechera	La Asociación de Ganaderos de la Irrigación San Felipe - AGISF (Huaura), presta servicios en el área ganadera y comercializa leche. Sin embargo, no cuenta con una manera ágil y práctica de registros y obtener índices pecuarios que les faciliten saber cuáles son los puntos críticos de su producción.	Se implementó un Software ganadero que genera información para optimizar los servicios de la AGISF y la producción lechera.	Los productores asociados consideran que es una alternativa rentable al permitirles determinar su costo de producción y facilitarles la toma de decisiones.



**TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA.** Consiste en el análisis de los proyectos que incluyan un proceso de transferencia de habilidades, conocimientos y tecnologías de una organización a otras, para impulsar el acceso al conocimiento y desarrollo tecnológico. Algunos ejemplos de la transferencia tecnológica incluyen los estudios técnicos y/o económicos, estudios de mercado y soporte a proyectos de innovación de empresas. Por ello, las fuentes de origen de la tecnología transferida son muy diversas: universidades, centros de investigación, laboratorios, otras empresas, entre otros. En este caso, los fondos de Innovate Perú brindaron el financiamiento para llevar a cabo proyectos de desarrollo que incluyan un componente de transferencia tecnológica (realizada por otra entidad, tales como universidades, Centros de Innovación y Transferencia Tecnológica - CITE, u otras empresas).

Departamento	Nombre del proyecto	Problema	Solución	Resultados
AREQUIPA	Buen acabado textil	Proceso de abatanado tiene un costo muy elevado por los equipos que se requieren.	Desarrollo de protocolo para abatanar en lavadoras de tambor, además de ensayos de análisis de fibra, solidez de color, entre otros. El proceso fue validado por SENATI.	Resultados exitosos en dos calidades de fibra (alpaca con oveja y baby alpaca con oveja).
AREQUIPA	Uso de Relaves Mineros	Relaves que se generan como resultado del proceso de recuperación de oro son depositados en amplios espacios que deben acondicionarse y mantenerse adecuadamente para evitar daños ambientales y a la salud. ...	Desarrollo de prototipo para fabricación de ladrillos de construcción a partir de uso de relaves mineros del proceso de cianuración en planas minero-artesanales. El personal llevó una pasantía en el Departamento de Ciencias Geológicas de la Universidad de Idaho (EEDU).	Implementación de planta piloto que usa relaves mineros del proceso de cianuración. Los ladrillos poseen resistencia a la compresión y superan estándares nacionales. Los ladrillos son más livianos en comparación con los que existen en el mercado.
LA LIBERTAD	Control Biotecnológico de plagas de espárragos	La reglamentación cada vez más exigente del uso de pesticidas químicos organofosforados u organoclorados que se utilizan para eliminar las larvas de insectos que afectan los cultivos de espárragos, genera sobrecostos a los agricultores y pérdidas de calidad del producto.	Investigación desarrollada por especialistas en el que se determinó que todos los genotipos peruanos de la copitarsia presentes en las zonas esparragueras de Lima. La libertad e Ica son similares entre si lo que permitiría desarrollar un programa nacional de inspección para así dejar de usar elementos de alta toxicidad.	Desarrollo de una herramienta importante para el desarrollo de un programa de inspección previo a la fumigación en el país de destino. Podría ser usado por inspectores y empacadoras para labores de control y fitosanamiento.
LA LIBERTAD	Diagnóstico molecular para el palto	Dado el aumento de la exportación del palto, resulta importante determinar la incidencia de las principales enfermedades que afectan a este cultivo e identificar a los microorganismos antagonistas en estas patologías y prevenir los daños.	Investigación de un estudio denominado "Desarrollo de herramientas de diagnóstico molecular y selección de microorganismo antagonistas para la prevención de las principales enfermedades del palto".	Modernas técnicas de laboratorio para conocer estatus sanitario de las principales enfermedades de este cultivo y microorganismos antagonistas





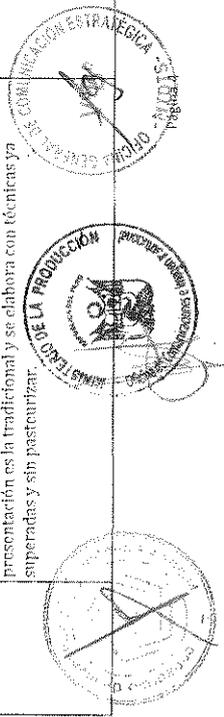
ANEXO 02

Ejemplos de proyectos promovidos por el Programa Haku Wiñay del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS)

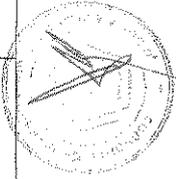
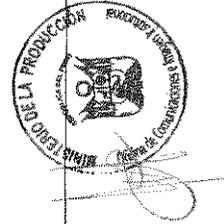
TABLA 1

INNOVACION PRODUCTIVA. Consiste en el análisis de los proyectos que hubyan la introducción de un elemento nuevo o significativamente mejorado en las prácticas productivas de los hogares usuarios del Programa Haku Wiñay. La innovación en el ámbito productivo está definida como la introducción de un producto, método de producción, forma de gestión o estrategia de comercialización nueva o significativamente mejorada que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los hogares.

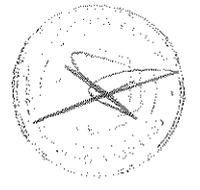
Departamento	Casos de éxito	Nombre de Núcleo Ejecutor	Problemática	Solución	Resultados	Datos Unidad Territorial
Departamento: AREQUIPA Provincia: La Unión Distrito: Puyca Centros Poblados: Huactapa y Churra.	Casos de éxito Negocio de Turismo Vivencial	Huactapa-Churra	Las 20 familias que habitan el Centro Poblado Lauripampa, comprensión del Anexo de Churra, tienen como base de su economía la explotación de diseminados en pisos ecológicos que van desde los 3500 a más de 4 000 msnm. La actividad predominante es la agricultura en las zonas bajas y la crianza de camélidos americanos en las partes altas. La riqueza paisajística y la presencia de la Puya de Raimondi son atractivos naturales que atraen esporádicamente a visitantes nacionales y extranjeros. La carencia de infraestructura de alojamiento y de servicios alimentarios son limitantes para la puesta en valor de ese potencial económico que podría impulsar la economía de estas familias en estado de subsistencia. Hasta, hace poco, los visitantes del valle de Cotahuasi para visitar esos hermosos parajes lo hacían operando desde Cotahuasi, Capital de la Provincia de La Unión.	Estimular la generación de condiciones de alojamiento y alimentación para acoger visitantes nacionales y extranjeros amantes de la naturaleza y de la vida silvestre, a través de los concursos de Negocios Rurales Inclusivos en alianza con la Asociación de Turismo del valle de Cotahuasi, que aproximan a las familias de Lauripampa recursos y asistencia técnica para acondicionar sus viviendas para acoger visitantes, así como establecer una ruta para visitas guiadas.	Un grupo de interés de Lauripampa, integrado por cuatro familias usuarias del PP Haku Wiñay, ha acondicionado sus viviendas y ofrece servicios de alojamiento, alimentación y turismo vivencial (visitar compartiendo). La actividad colectiva ha comenzado a generar ingresos para las familias y cuenta con el activo apoyo de la Asociación de Turismo Vivencial de la zona que ha incorporado esos servicios en su website.	Jefe: Gerardo Lovón Zavala Teléfono: 966932706 Correo electrónico: glovon@foncodes.gob.pe Dirección: Urb. Señoral A-12, Distrito de Cayma
Departamento: AREQUIPA Provincia: La Unión Distrito: Puyca Centros Poblados: Puyca	Casos de éxito Producción y comercialización de lácteos y derivados	Puyca	Las familias usuarias del PP Haku Wiñay de Puyca como de otros centros poblados tienen en su portafolio de actividades la crianza de vacunos. Las vacas y toros, además, de ser una forma de ahorro de las familias campesinas, es un potencial económico que no era aprovechado. El consumo de yogur bebible entre los pobladores de Puyca con el avance de la modernidad ha ido creciendo, sin embargo, no existe producción local que atienda esa demanda. Los altos costos de transporte determinan que en las fincas de Puyca se venda el producto en forma marginal. En cuanto al queso, en la zona se produce el artesanal cuya presentación es la tradicional y se elabora con técnicas ya superadas y sin pasteurizar.	Aproximar a las familias dedicadas a la crianza de ganado vacuno y con producción de leche de Puyca y sus alrededores anexo servicio de asistencia técnica y mecanismos de acceso a activos para impulsar la producción de yogur, yogur frito y quesos procesados.	Un grupo de familias usuarias de PP Haku Wiñay del centro poblado de Puyca experimenta un interesante proceso de posicionamiento en el mercado local de productos en poco tiempo ha hecho que la materia prima (leche) de la producción familiar sea insuficiente y se inicie la compra a familias vecinas. Con ello se ha iniciado una experiencia que por un lado ofrece productos de mejor calidad frente a los externos; y por otro lado, activa las potencialidades de generación de ingresos tanto para los emprendedores que venden leche como para el público que demanda el producto. El negocio procesa entre 80 a 100 litros por día y se abre la posibilidad de atender el mercado del Valle de Cotahuasi.	Jefe: Gerardo Lovón Zavala Teléfono: 966932706 Correo electrónico: glovon@foncodes.gob.pe Dirección: Urb. Señoral A-12, Distrito de Cayma



<p><b>Departamento: AREQUIPA</b>          Provincia: La Unión          Distrito: Puyca          Centros Poblados: Puyca</p>	<p>Producción y comercialización de miel</p>	<p>Puyca</p>	<p>La abundante flora silvestre que cubre las laderas y caminos de los pueblos de Puyca y el Valle de Cotahuasi, es un enorme potencial para la producción de miel. Desde hace décadas, numerosas familias campesinas de la parte baja, media y alta del Valle de Cotahuasi producen miel para complementar el ingreso familiar. Estas familias tienen como principal restricción para la expansión de esta actividad la ausencia de asistencia técnica y sobre todo la disponibilidad de abejas reina para la multiplicación de panales. En la zona existe demanda insatisfecha asociada al uso de este producto con fines preventivos de enfermedades broncopulmonares.</p>	<p>El fomento de los concursos de Negocios Rurales Inklusivos por el PP Haku Wñay que ha aproximado a varios grupos de familias en torno a la producción de miel, la asistencia técnica y la provisión de activos para dar impulso a esta actividad que tiene un enorme potencial para generar ingresos autónomos.</p>	<p>La provisión de abejas reina para la implementación de nuevos panales y la presencia de técnicos especializados en los procesos productivos y la dinámica de los mercados, en pocos meses ha provocado la elevación de la producción de miel; y con ello, mejora en los ingresos y oportunidades de bienestar.</p>	<p><b>Jefe: Gerardo Lavón</b>          Zavala          Teléfono: 966932706          Correo electrónico: glovon@foncodes.gob.pe          Dirección: Urb. Señoral A-12, Distrito de Cayma</p>
<p><b>Departamento: LA LIBERTAD</b>          Provincia: Otuzo          Distrito: Agallpampa</p>	<p>Producción y comercialización de Muecos y derivados</p>	<p>Agallpampa</p>	<p>En el centro poblado de César Vallejo procesan quesos, pero existe deficientes capacidades técnicas y de organización que limitan aprovechar el potencial de producción de leche. Familias en situación de pobreza</p>	<p>Desarrollar acciones de capacitación mediante la participación de un técnico especialista en el área de derivados lácteos, además de materiales de apoyo inoxidable con el objetivo de la generación de ingresos para las familiares. Integración de las familias sin discriminación de género. Fortalecimiento de la asociatividad y disminución progresiva de la pobreza.</p>	<p>Están produciendo mayor número quesos, y se tiene nuevos mercados así mismo se está fortalecimiento de capacidades de usuarios incrementando la producción de quesos y derivados lácteos. Además se han identificado nuevos puntos de venta, lo que ha incrementado los ingresos familiares.</p>	<p><b>Jefe: Eberth Flores</b>          Gonzáles          Teléfono: 966934358          Correo electrónico: eflores@foncodes.gob.pe          Dirección: Urb. Santa Leonor, Av. Teodoro Valcárcel 1265</p>
<p><b>Departamento: LA LIBERTAD</b>          Provincia: Otuzo          Distrito: Sinsicap</p>	<p>Artesanía y Textilera</p>	<p>Chuite - Cuchanga</p>	<p>El emprendimiento se encuentra ubicado en el caserío de Cuchanga donde existe una débil capacidad de los usuarios para la gestión, producción y comercialización de la artesanía. Insuficiente insumos de producción, su principal consumidores son los caseríos anexos</p>	<p>Establecer un negocio donde se esta promoviendo el involucramiento de ingresos económicos y trabajo asociativo entre hombres y mujeres, donde se busca nuevos mercados para sus productos.</p>	<p>Incremento de capacidades, generando mayores niveles de diversificación en la producción; confeccionando chullos, chompas, chalinas, y generando ingresos económicos; Se ha generado fuentes de trabajo a los usuarios del proyecto tomándolo como actividades de importancia en su medio.</p>	<p><b>Jefe: Eberth Flores</b>          Gonzáles          Teléfono: 966934358          Correo electrónico: eflores@foncodes.gob.pe          Dirección: Urb. Santa Leonor, Av. Teodoro Valcárcel 1266</p>
<p><b>Departamento: LA LIBERTAD</b>          Provincia: Otuzo          Distrito: Sinsicap</p>	<p>Taller de Carpintería</p>	<p>Chuite - Cuchanga</p>	<p>El emprendimiento se ubica en el caserío de chuite donde se están realizando trabajos de carpintería con capacidades débiles en la producción de carpintería. Bajo nivel de la economía familiar.</p>	<p>Implementar un negocio con mejores oportunidades a través de equipos y artefactos que permitan diversificar los trabajos en madera con el objetivo de incrementar los ingresos y del trabajo organizado; a través de la carpintería, generando el mejoramiento de las condiciones de vida de los usuarios.</p>	<p>Incremento de ingresos económicos familiares mediante el fortalecimiento de capacidades, confeccionando camas, puertas y ventanas. Además se generan ingresos a otros usuarios con la adquisición de madera de la zona. Se ha generado fuentes de trabajo a los usuarios del proyecto tomándolo como actividades de importancia en su medio.</p>	<p><b>Jefe: Eberth Flores</b>          Gonzáles          Teléfono: 966934358          Correo electrónico: eflores@foncodes.gob.pe          Dirección: Urb. Santa Leonor, Av. Teodoro Valcárcel 1267</p>



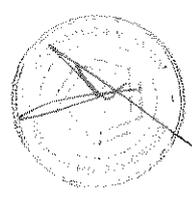
<p>Departamento: LIMA - Provincia de Huancachí - Distrito de Tupicocha - CCPP de Santa Rosa - Pacota-Cullpe</p>	<p>Crianza y comercialización de cuyes con la producción de nuggets.</p>	<p>Santa Rosa-Pacota-Cullpe</p>	<p>El Centro Santa Rosa de Pacota Cullpe esta ubicada cerca a los 2,500 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, existe mayor demanda de autoconsumo y también de centros poblados alrededores del consumo de cuy.</p>	<p>Incrementar y capacitar a la población en establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de Santa Rosa de Pacota - Cullpe, a fin de mejorar la dieta alimentaria de la población con el mayor consumo de carne de cuy.</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio de crianza y comercialización de cuyes con producción de nuggets conformado por un grupo de 04 familias, se asociaron para ofrecer cuyes vivos y para consumos a través de la preparación de alimentos como los Nuggets de Cuy, mejorando así la dieta alimentaria de la población, incrementando su valor nutritivo y finalmente el incremento de ingresos económicos del grupo de las familias asociadas.</p>	<p>Jefe: Ulderico Figueroa Torre Teléfono: 966933932 Correo electrónico: ufigueroa@foncodes.go.b.pe Dirección: Av. Arequipa N° 38 L, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
<p>Departamento: LIMA - Provincia de Huancachí - Distrito de Tupicocha - CCPP de Tunchilla</p>	<p>Producción y transformación de alfalfa y comercialización de alimento balanceado.</p>	<p>Tunchilla</p>	<p>El Centro Poblado de Tunchilla esta ubicado cerca a los 2,500 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios, sin embargo existe una oferta de exceso de alfalfa en la producción y oscilación de precios por temporadas</p>	<p>Incrementar la producción y establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de Tunchilla, a fin de aumentar en la venta del concentrado de alfalfa</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio de producción y transformación de alfalfa y comercialización de alimento balanceado conformado por un grupo de 04 familias, se asociaron para ofrecer sus productos con un valor agregado al cultivo de alfalfa con la Producción del Concentrado de Alfalfa.</p>	<p>Jefe: Ulderico Figueroa Torre Teléfono: 966933932 Correo electrónico: ufigueroa@foncodes.go.b.pe Dirección: Av. Arequipa N° 38 L, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
<p>Departamento: LIMA - Provincia de Huancachí - Distrito de Tupicocha - CCPP de San Andrés</p>	<p>Producción y comercialización de plantas aromáticas asociado con hortalizas</p>	<p>San Andrés</p>	<p>El Centro Poblado de San Andrés esta ubicado cerca a los 2,500 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios, sin embargo cuenta con oferta de exceso de producción y oscilación de precios por temporadas</p>	<p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de San Andrés, a fin de aumentar la producción de plantas aromáticas teniendo en cuenta que la población cuenta con estas durante todo el año ya que viene produciendo en fitofrío.</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio de producción y comercialización de plantas aromáticas asociadas a hortalizas conformado por un grupo de 04 familias, se asociaron para ofrecer aumento en la producción de plantas aromáticas durante todo el año, tanto en época fresca como en seca.</p>	<p>Jefe: Ulderico Figueroa Torre Teléfono: 966933932 Correo electrónico: ufigueroa@foncodes.go.b.pe Dirección: Av. Arequipa N° 38 L, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>



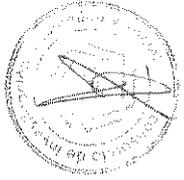
<p><b>Departamento: LIMA</b>  - Provincia de Oyon  - Distrito de Oyon  - Centro Poblado Quichas</p>	<p>El negocio de implementación al turismo de rumbro  El negocio de crianza y comercialización de truchas  El negocio de confección y comercialización de artesanía textil</p>	<p>Oyon I (Quichas y Rapaz)</p>	<p>El Centro Poblado de Quichas y sus anexos está ubicado en promedio a 2,400 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos recursos turísticos generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Las maravillas de rumbro hacia el cliente</p> <p>Asimismo el mismo Centro Poblado de Quichas y sus anexos, cuentan con las condiciones de producción acuícolas generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Los quimales de quichas hacia el cliente</p> <p>El Centro Poblado de Rapaz y sus anexos está ubicado en promedio a 2,400 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos recursos turísticos generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Los triunfadores de rapaz hacia el cliente</p>	<p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de QUICHAS un mínimo de servicios de alojamiento y de alimentación para acoger a los visitantes nacionales y extranjeros, mediante el acondicionamiento de viviendas de los usuarios del proyecto Haku Wiñay, así como establecer un ruta para visitas guiadas para que disfruten del paisaje natural del territorio generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Las maravillas de rumbro hacia el cliente</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de Quichas un mínimo de productos acuícolas que oleriten y generen ingresos a las familias y puedan consumir productos locales y naturales, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Los quimales de quichas hacia el cliente</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de Rapaz un mínimo de prendas típicas locales a los visitantes y la población, así como como conocer las características culturales de la población generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Los triunfadores de rapaz hacia el cliente</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de implementación al turismo de rumbro del grupo de interés Las maravillas de rumbro integrado un grupo de familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus hospedaje y alimentación en sus viviendas especialmente acondicionadas para dicho fin. Promoviendo la visita a la Zona de Rumbro y de bosques quechuales Yari, Pantanos de Rumbro y de paso la visita a los Baños termales para la visita a los atractivos de la zona el grupo de interés ha implementado con camas ambientales acondicionadas para el público</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de crianza y comercialización de truchas del grupo de interés Los quimales de quichas integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus productos acuícolas como las truchas escabeçadas, al mercado local en cuanto alcance un crecimiento listo para la venta al mercado y público, incentivando la alimentación de productos de la zona y extensión de producción acuícola en las familias, el grupo de interés ha ampliado más pozas de 1 a 4 teniendo proyecto en ampliar a 8 pozas con una capacidad de 20,000 alevinos.</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de confección y comercialización de artesanía textil del grupo de interés Los triunfadores de rapaz integrado un grupo de 6 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus vestimenta típica de la zona.</p> <p>Promoviendo los atractivos de la zona valorando los costumbres propias de la población, el grupo de interés ha implementado con más telares máquinas de coser y demás implementos</p>	<p><b>Jefe: Ulferico Figueroa Torre</b>  Teléfono: 966933932  Correo electrónico: <a href="mailto:ufigueroa@foncodes.go">ufigueroa@foncodes.go</a>  B.p.e  Dirección: Av. Arequipa N° 381, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
---	--	---------------------------------	---	--	--	--



<p>Departamento: LIMA - Provincia de Oyon - Distrito de Oyon - Centro Poblado Mallay</p>	<p>El negocio de elaboración y comercialización de yogurt tres sabores</p> <p>El negocio de crianza manejo y comercialización de trucha arco iris</p> <p>El negocio de crianza y comercialización de cuyes con tecnología de la zona</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de elaboración y comercialización de yogurt tres sabores del grupo de interés Rinconcho de mi pueblo integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , productos lácteos con o sin valor agregado envasados higiénicamente en caso del yogurt, debidamente refrigerados, el grupo de interés viene implementado con refrigeradora, balanzas digitales y balanzas de precisión en gr. así como moldes de quesos</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de crianza manejo y comercialización de trucha arco iris del grupo de interés El sol naciente de tinta integrado un grupo de 3 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , productos acuícolas como las truchas evisceradas, al mercado local en cuanto alcanzan un crecimiento listo para la venta al mercado y público, incentivando la alimentación de productos de la zona, el grupo de interés se ha implementado con mayor número de pozas y más alevinos para la crianza y venta al mercado local en el cual actualmente tiene más de 15.000 truchas de pesos variados 200 gr a 1 kg en 9 pozas</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de crianza y comercialización de cuyes con tecnología de la zona del grupo de interés Fuerza productiva viroc integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , Cuyes para reproductores, y cuyes para consumo conforme al pedido del mercado y público, incentivando la alimentación de productos de la zona, el grupo de interés se ha implementado con mayor número de pozas y más cuyes para el consumo, crianza y venta al mercado local, actualmente tiene más de 550 cuyes y una ampliación de un local adicional de una dimensión de 200 m2.</p>	<p>Jefe: Ulderico Figueroa Torre Teléfono: 966933932 Correo electrónico: ufigueroa@foncodes.go.b.pe Dirección: Av. Arequipa N° 381, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
<p>El Centro Poblado de Mallay y sus anexos está ubicado en promedio a 2.400 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con los recursos y producción de lácteos, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Rinconcho de mi pueblo hacia el cliente</p> <p>El Centro Poblado de Tinta y sus anexos está ubicado en promedio a 2.400 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos recursos acuícolas, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés El sol naciente de tinta hacia el cliente</p> <p>El Centro Poblado de Viroc y sus anexos está ubicado en promedio a 2.400 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos demandas adicionales de cuy para la crianza y consumo de centros poblados aledaños, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Fuerza productiva viroc hacia el cliente</p>	<p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de MALLAY un mínimo de productos lácteos que oferten y generen ingresos a las familias y pueden distribuir productos sanos y naturales, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Rinconcho de mi pueblo hacia el cliente</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de TINTA un mínimo de productos acuícolas que oferten y generen ingresos a las familias y pueden consumir productos locales y naturales, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés El sol naciente de tinta hacia el cliente</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de VIROC un mínimo de Cuyes vivos y para consumo que oferten y generen ingresos a las familias y pueden consumir productos locales y naturales, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Fuerza productiva viroc hacia el cliente</p>	<p>El grupo de interés Rinconcho de mi pueblo hacia el cliente</p> <p>El grupo de interés El sol naciente de tinta hacia el cliente</p> <p>El grupo de interés Fuerza productiva viroc hacia el cliente</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de elaboración y comercialización de yogurt tres sabores del grupo de interés Rinconcho de mi pueblo integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , productos lácteos con o sin valor agregado envasados higiénicamente en caso del yogurt, debidamente refrigerados, el grupo de interés viene implementado con refrigeradora, balanzas digitales y balanzas de precisión en gr. así como moldes de quesos</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de crianza manejo y comercialización de trucha arco iris del grupo de interés El sol naciente de tinta integrado un grupo de 3 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , productos acuícolas como las truchas evisceradas, al mercado local en cuanto alcanzan un crecimiento listo para la venta al mercado y público, incentivando la alimentación de productos de la zona, el grupo de interés se ha implementado con mayor número de pozas y más alevinos para la crianza y venta al mercado local en el cual actualmente tiene más de 15.000 truchas de pesos variados 200 gr a 1 kg en 9 pozas</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de crianza y comercialización de cuyes con tecnología de la zona del grupo de interés Fuerza productiva viroc integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Winay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus , Cuyes para reproductores, y cuyes para consumo conforme al pedido del mercado y público, incentivando la alimentación de productos de la zona, el grupo de interés se ha implementado con mayor número de pozas y más cuyes para el consumo, crianza y venta al mercado local, actualmente tiene más de 550 cuyes y una ampliación de un local adicional de una dimensión de 200 m2.</p>

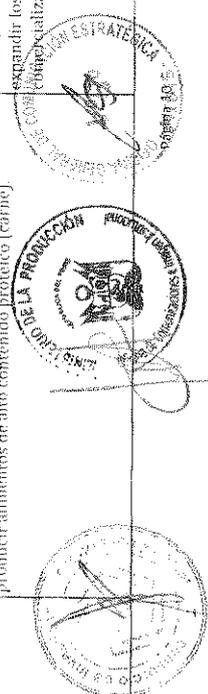


<p><b>Departamento: LIMA</b>  - Provincia de Huaura  - Distrito de Chocras  - Centro Poblado Maray</p> <p><b>Departamento: LIMA</b>  - Provincia de Huaura  - Distrito de Chocras  - Centro Poblado Maray</p> <p><b>Departamento: LIMA</b>  - Provincia de Huaura  - Distrito de Chocras  - Centro Poblado Tongos</p>	<p>El negocio de producción y comercialización de miel</p> <p>El negocio de Producción y comercialización de comidas típicas</p> <p>El negocio de Producción y comercialización de encajeado y renovación</p>	<p>Chocras (Maray y Tongos)</p>	<p>El Centro Poblado de Maray y sus anexos está ubicado en promedio a 2,600 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos recursos apícolas generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Las flores hacia el cliente.</p> <p>El Centro Poblado de Maray y sus anexos está ubicado en promedio a 2,600 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con algunos recursos con variedades de platos típicos de la zona, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés El buen sabor hacia el cliente.</p> <p>El Centro Poblado de Tongos y sus anexos está ubicado en promedio a 2,600 msnm, cuya población se encuentra en situación de pobreza y extrema pobreza, que practican agricultura familiar destinada principalmente para el autoconsumo y sin presencia de ningún tipo de negocios. Sin embargo, cuenta con demanda local y adicional de centros poblados conexos, generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Quichunqui hacia el cliente.</p>	<p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de MARAY un mínimo de productos de apicultura miel de abeja polen y derivados para consumo directo que oferten sus productos y generen ingresos a las familias y así puedan ser expendidos en el mercado local y regional.</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de MARAY un mínimo de alimentación a la zona para acoger a los visitantes nacionales y extranjeros, mediante el servicio alimentación ofertando sus productos, así como establecer un ruta para visitas a los baños termales de la zona generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés El buen sabor hacia el cliente.</p> <p>Establecer un negocio que proporcione en el mismo centro poblado de TONGOS un mínimo de productos zapatería y calzados para la población local que oferten sus productos y generen ingresos a las familias y así puedan ser expendidos en el mercado local y regional. Generando las condiciones necesarias de atención del grupo de interés Quichunqui hacia el cliente.</p>	<p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de producción y comercialización de miel del grupo de interés Las flores integrado un grupo de 5 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus productos apícolas como la miel de abeja, polen entre otros debidamente envasados, ofreciendo los productos al mercado local en cuanto, incentivando la alimentación saludable y medicinal de la miel de abeja en el mercado local y regional, el grupo de interés ha implementado con más panales teniendo el usuario más de 50 panales.</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de Producción y comercialización de comidas típicas del grupo de interés El buen sabor integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus productos de comidas típicas de la zona como consumo de la trucha, verduras propios de la zona, entre otros debidamente atendidos con personal preparado, ofreciendo los productos a las personas que van de visita a los baños termales, el grupo de interés ha implementado con refrigeradora, TV ambientes amplios sillas y mesas.</p> <p>Se logró implementar con éxito el negocio rural inclusivo de Producción y comercialización de calzado y renovación del grupo de interés Quichunqui integrado un grupo de 4 familias miembros del hogar usuarios del programa Haku Wiñay, grupo de interés quienes se asociaron con la finalidad de ofrecer sus Zapaterías y sandalias típicas y externas. Promoviendo el ingreso familiar de la población y ofrecer productos a bajos que el mercado, el grupo de interés ha implementado con máquinas de coser hormas entre otros</p>	<p><b>Jefe: Ulderico Figueroa Torre</b>  Teléfono: 966933932  Correo electrónico: ufigueroa@foncodes.go.b.pe  Dirección: Av. Arequipa N° 381, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
---	---	---------------------------------	--	---	---	---

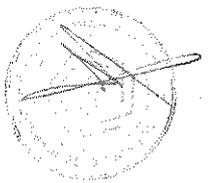


**TRANSPARENCIA TECNOLÓGICA.** Consiste en la transferencia de habilidades, conocimientos y tecnologías sencillas y de mínimo costo, que faciliten su adopción para la mejora de la productividad y diversificación de los cultivos y crianzas de las hogares usuarios del Programa Haku Wihay. La diversidad y flexibilidad con que se definen las tecnologías permiten la adecuación a las condiciones económicas, agroecológicas, sociales y culturales de los hogares.

Departamento	Casos de éxito	Nombre del Núcleo Ejecutor	Problemática	Solución	Resultados	Datos de la Unidad Territorial
Departamento: AREQUIPA Provincia: La Unión Distrito: Puyca Centros Poblados: Puyca	Producción de hortalizas a campo abierto	Puyca	La demanda de verduras de Cotahuasi se atiende desde Arequipa. Bajo consumo de hortalizas, entre otras cosas, por su elevado costo en el mercado y por el desconocimiento de los beneficios de su consumo. Abandono de la agricultura familiar y pecor, aún del potencial de mercado existente en el Valle de Cotahuasi. Las políticas sociales asistencialistas en Puyca como en muchos lugares han conducido a desincentivar la generación de riqueza desde la agricultura.	El portafolio de tecnologías inherente al PP Haku Wihay es una propuesta que ha aproximado sencillos cambios para fortalecer los sistemas de producción familiar entre ellos técnicas e insumos para producir hortalizas planteadas como fuente de minerales y vitaminas para mejorar la ingesta familiar (autoconsumo) y en forma complementaria como mecanismo para la articulación con los mercados locales (generación de ingresos).	Se introdujo la siembra, cosecha y venta de excedentes de hortalizas. Esta en curso la mejora de la dieta incorporando verduras en la preparación de los almuerzos y cambio de hábitos de consumo de la población, y han descubierto que producir hortalizas puede ser también una forma de generar ingresos. La experiencia de una usuaria que inició la venta de verduras en el mercado de Cotahuasi ha conducido a la conformación de una iniciativa de Negocios Rurales Inclusivos mediante fitotópicos.	Jefe: Gerardo Lovón Zavala Teléfono: 966932706 Correo electrónico: glovon@koncodes.gob.pe Dirección: Urb. Señoral A-12, Distrito de Cayma
Departamento: AREQUIPA Provincia: La Unión Distrito: Puyca Centros Poblados: Sumi y Puyca	Uso de riego por aspersión	Puyca Sumi Maghuanca	Poca disposición de pastos y forrajes, granos y tubérculos en épocas de escasez de agua. Desconocimiento de las bondades de la aplicación del riego por aspersión, en parcelas ubicadas en pendientes; inexistencia de infraestructura de conducción y distribución.	Aproximar servicios de asistencia técnica y activos para la aplicación de técnicas de riego mejorado a fin de mejorar la producción de pastos y forrajes, granos y tubérculos.	Producción de pastos y forrajes (alfalfa) en volúmenes mayores a los habituales y en épocas en las que antes no se producía. Ampliación de frontera agrícola para siembra de habas, maíz y papas. Efecto imitación de familias usuarias y no usuarias en base a los resultados producidos.	
Departamento: AREQUIPA Provincia: La Unión Distrito: Puyca Centros Poblados: Sumi y Puyca	Crianza de animales menores	Puyca Sumi Maghuanca	Predominio de la crianza de cuyes bajo sistemas tradicionales y desconocimiento de prácticas de manejo y gestión de cuyeras. Subutilización de la capacidad de las economías familiares para producir alimentos de alto contenido proteico (carne)	El diseño de los PP Haku Wihay aproxima a las familias activas (reproductores) y conocimientos para mejorar la crianza de cuyes a fin de otorgar la autonomía en materia de proteínas de origen animal, al tiempo, que propone posibilidades para expandir los galpones al punto de tener excelentes tecnologías viables en el mercado local.	Se generó ingresos para varias familias usuarias, resaltando la experiencia del Sr. Wilmer Machaca Torres quien a partir de un módulo de 8 cuyes, tiene una población mayor a 100 unidades, lo que le ha generado ingresos por la venta de los mismos. Se mejoró la alimentación familiar de todos los usuarios y especialmente la del usuario mencionado. Descubrimiento por los usuarios líderes del uso de esta tecnología que la crianza de cuyes es un medio para incursionar en los mercados. Esta en curso la experiencia de un NRI "Crianza y Comercialización de Cuyes".	

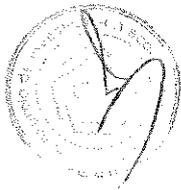


<p><b>Departamento:</b> LA LIBERTAD  <b>Provincia:</b> Santiago de Chuco  <b>Distrito:</b> Santiago de Chuco</p>	<p>Santiago de Chuco</p>	<p>Hogares rurales que practican agricultura familiar con bajo nivel de tecnología productiva y poca costumbre de consumo de hortalizas</p>	<p>Incremento del consumo de hortalizas en la dieta alimentaria de los usuarios y disminución del grado de desnutrición.</p>	<p>Incremento del hábito de consumo de hortalizas, e incremento de los ingresos económicos de los usuarios por la comercialización de hortalizas.</p>	<p><b>Jefe:</b> Eberth Flores Gonzáles  <b>Teléfono:</b> 966934358  <b>Correo electrónico:</b> eflores@focodes.gob.pe  <b>Dirección:</b> Urb. Santa Leonor, Av. Teodoro Valcárcel 1265</p>
<p><b>Departamento:</b> LA LIBERTAD  <b>Provincia:</b> Otuzco  <b>Distrito:</b> Sinsicop</p>	<p>Agallpampa</p>	<p>El el caserío de Agallpampa con buena cantidad de recursos hídricos, pero existe débil capacidad del manejo adecuado del agua de riego y de las técnicas de riego tecnificado.</p>	<p>Se ha implementado la construcción de reservorios de geomembrana y una red de tuberías con el objetivo de utilizar el recurso agua de manera eficiente, además se incrementa su forastera agrícola</p>	<p>Los usuarios han incrementado su conocimiento y capacidad de manejo adecuado de riego tecnificado y han aumentado su área agrícola para la siembra de pastos, papa, hortalizas</p>	
<p><b>Departamento:</b> LA LIBERTAD  <b>Provincia:</b> Otuzco  <b>Distrito:</b> Sinsicop</p>	<p>Sinsicop</p>	<p>Débil tecnología de Cocinas Mejoradas a Leña (CML) hacen que se use mayor cantidad de leña, incrementando los gastos económicos. Asimismo, existe un incremento de enfermedades pulmonares por consumo directo del humo producto de uso de cocina no adecuadas; como el consumo de alimentos en condiciones antihigiénicas.</p>	<p>Ahorro económico producto de la disminución en el gasto de adquisición de cargas de leña para su CML. Disminución de la emanación del humo que afecta la salud de las familias. Mayor higiene en los alimentos, puesto que se ha implementado una cocina mejorada modelo INKA HUASI 3H.</p>	<p>Existe menos contaminación por humo, hay un consumo menor de leña y por ende un ahorro económico familiar de proporción 2 a 1, además que con alimentos más saludables, se cuentan preparaciones y consumo de alimentos.</p>	
<p><b>Departamento:</b> LIMA  <b>Provincia:</b> Huancachí  <b>Distrito:</b> San Andrés de Tupicocha  <b>CCPP:</b> San andrés de Tupicocha</p>	<p>Tupicocha</p>	<p>Poca disposición de pastos y forrajes, granos y tubérculos en épocas de escasez de agua. Desconocimiento de las bondades de la aplicación del riego por goteo, en parcelas ubicadas en pendientes; mejor uso de la infraestructura de conducción y distribución.</p>	<p>Aproximar servicios de asistencia técnica y activos para la aplicación de técnicas de riego mejorado a fin de mejorar la producción de hortalizas y plantas aromáticas</p>	<p>Producción de plantas aromáticas y hortalizas en volúmenes mayores a los habituales y en épocas en las que antes no se producía. Ampliación de frontera agrícola para siembra de cultivos a campo abierto. Efecto imitación de familias usuarias y no usuarias en base a los resultados producidos.</p>	
<p><b>Departamento:</b> LIMA  <b>Provincia:</b> Oyon  <b>Distrito:</b> Oyon CCPP- Rapaz</p>	<p>Rapaz</p>	<p>Poca disposición de pastos y forrajes, granos y tubérculos en épocas de escasez de agua. Desconocimiento de las bondades de la aplicación del riego por aspersión, en parcelas ubicadas en pendientes; inexistencia de infraestructura de conducción y distribución.</p>	<p>Aproximar servicios de asistencia técnica y activos para la aplicación de técnicas de riego mejorado a fin de mejorar la producción de pastos y forrajes, granos y tubérculos.</p>	<p>Producción de pastos y forrajes (alfalfa) en volúmenes mayores a los habituales y en épocas en las que antes no se producía. Ampliación de frontera agrícola para siembra de habas, maíz y papas. Efecto imitación de familias usuarias y no usuarias en base a los resultados producidos.</p>	<p><b>Jefe:</b> Uláderico Figueroa Torre  <b>Teléfono:</b> 966933332  <b>Correo electrónico:</b> ulfigueroa@focodes.gob.pe  <b>Dirección:</b> Av. Arquiupa N° 381, 2do piso, Sta. Beatriz.</p>
<p><b>Departamento:</b> LIMA  <b>Provincia:</b> Oyon  <b>Distrito:</b> Oyon CCPP- Viroc</p>	<p>Viroc</p>	<p>Poca disposición de pastos y forrajes, granos y tubérculos en épocas de escasez de agua. Desconocimiento de las bondades de la aplicación del riego por aspersión, en parcelas ubicadas en pendientes; inexistencia de infraestructura de conducción y distribución.</p>	<p>Aproximar servicios de asistencia técnica y activos para la aplicación de técnicas de riego mejorado a fin de mejorar la producción de pastos y forrajes, granos y tubérculos.</p>	<p>Producción de pastos y forrajes (alfalfa) en volúmenes mayores a los habituales y en épocas en las que antes no se producía. Ampliación de frontera agrícola para siembra de habas, maíz y papas. Efecto imitación de familias usuarias y no usuarias en base a los resultados producidos.</p>	
<p><b>Departamento:</b> LIMA  <b>Provincia:</b> Huaura  <b>Distrito:</b> Choccos  <b>CCPP:</b> Tongos</p>	<p>Tongos</p>	<p>Poca disposición de pastos y forrajes, granos y tubérculos en épocas de escasez de agua. Desconocimiento de las bondades de la aplicación del riego por aspersión, en parcelas ubicadas en pendientes; inexistencia de infraestructura de conducción y distribución.</p>	<p>Aproximar servicios de asistencia técnica y activos para la aplicación de técnicas de riego mejorado a fin de mejorar la producción de pastos y forrajes, granos y tubérculos.</p>	<p>Producción de pastos y forrajes (alfalfa) en volúmenes mayores a los habituales y en épocas en las que antes no se producía. Ampliación de frontera agrícola para siembra de habas, maíz y papas. Efecto imitación de familias usuarias y no usuarias en base a los resultados producidos.</p>	





Anexo 03



<b>FICHA DE INSCRIPCIÓN</b> <b>III Concurso de Periodismo</b> <i>Impacto y oportunidades de las políticas públicas: generando innovación para el desarrollo económico y social. Superando la trampa del ingreso medio en el Perú</i>	
Nombre o nombres (si el trabajo es grupal)	
Departamento, Provincia, Distrito	
DNI o N° de Pasaporte	
Correo electrónico	
Teléfono celular de contacto	
Título del trabajo periodístico y Fecha de publicación	
Enlace virtual donde se publicó tu trabajo periodístico (no obligatorio)	
Nombre del medio donde publicó su reportaje/informe:	
Enlace de la página web del medio periodístico (en caso lo tuviera)	
Breve descripción del trabajo a concursarse (no más de 100 palabras):	