



INSERCIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL, CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

■ Mario Tello



*BALANCE DE INVESTIGACIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS 2011 – 2016 y AGENDA DE INVESTIGACIÓN 2017 – 2021



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas



Global Affairs
Canada

Affaires mondiales
Canada

Canada



IDRC | CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Balance de Investigación en Políticas Públicas 2011 – 2016 y Agenda de Investigación 2017 – 2021

Inserción en economía internacional, crecimiento y diversificación productiva

Mario D. Tello¹

¹ Mario Tello es Profesor e investigador principal del departamento de economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). El autor agradece la buena disposición de completar un pequeño cuestionario de los ex-ministros de la Producción y de Transportes y Comunicaciones Piero Gezzi y José Gallardo respectivamente, al ministro actual de la Producción Bruno Yufra y colaboradores (Maggy Manrique y Marco Velarde), a la profesora del departamento de economía de la PUCP, Patricia Tovar y a los expertos Juan Mendoza de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Angela Guerra de MINCETUR. Sus aportes han contribuido de manera distintiva al presente informe.

ÍNDICE

Resumen ejecutivo.....	3
Introducción.....	5
1. Balance de las investigaciones realizadas sobre Economía internacional, crecimiento y diversificación productiva en el Perú, 2011-2016.....	6
2. Percepciones de los expertos sobre diversos aspectos de la economía internacional, crecimiento y diversificación productiva en el Perú, 2011-2016.....	12
3. Impacto de las investigaciones en políticas públicas.....	13
4. Agenda de investigación en el área de Economía internacional, crecimiento y diversificación productiva en el Perú, 2017-2021.....	17
5. Conclusiones y reflexiones finales.....	20
Referencias bibliográficas.....	23
Anexos.....	27
Lista de personas encuestadas.....	25

Resumen ejecutivo

1. El presente trabajo tiene dos objetivos. El primero es realizar un balance de una muestra de estudios nacionales e internacionales relacionados al tema de la inserción en la economía internacional, crecimiento y diversificación productiva en el Perú durante el período 2011-2016. El segundo objetivo, derivado del primero, es proponer una agenda de investigación para el período 2017-2021 que nutran y soporten las políticas económicas en los tres temas analizados.

2. Del primer objetivo se destaca la diferencia sustantiva entre los pocos estudios nacionales auspiciados por el Consorcio de Investigaciones Económicas y Sociales, CIES y el resto de estudios (nacionales e internacionales) sobre el tema sujeto del presente trabajo. Las conclusiones de un primer grupo de estudios son consistentes con el '*statu quo*' de las investigaciones y políticas económicas que están insertadas en la academia, centros de investigación, y entidades públicas y privadas del Perú sobre crecimiento, diversificación productiva y la estructura del sector transable. Dicho '*statu quo*' se puede resumir en la siguiente afirmación: "*para crecer el Perú requiere capital humano; infraestructura pública, mejoras de las instituciones públicas, profundidad financiera, apertura comercial e inversión*". Un segundo grupo de estudios analiza aspectos relacionados directa o indirectamente al desarrollo económico y social de los países. Este grupo analiza aspectos tales como: i) las diferencias entre industrialización, 'incremento de valor agregado', diversificación productiva, de exportaciones, y de bienes y servicios al interior de las firmas; ii) los instrumentos y/o políticas que inciden en las internacionalización de las empresas pequeñas, medianas, y multinacionales peruanas; iii) acceso y mercados de destino de las exportaciones peruanas; y iv) las perspectivas para América Latina incluyendo el Perú de la inserción de las cadenas globales de valor (CGV) en las actividades de exportación de los países de la región. Dos trabajos adicionales nacionales completan los 17 estudios resumidos. En ellos se abordan los temas de diversificación de exportaciones y el desarrollo económico a nivel local.

3. Del segundo objetivo, los expertos sugieren cuatro grupos de aspectos del desarrollo económico como agenda de investigación para el período 2017-2021 en las áreas sujeto del trabajo: i) diversificación productiva y de exportaciones, ii) promoción de empresas exportadoras y acceso a los mercados internacionales y cadenas globales de valor, iii) capacitación empresarial en innovación e incrementos de la productividad total factorial, e iv) incentivos para atraer inversiones extranjeras.

4. Las mayoría de investigaciones nacionales auspiciados por el CIES en el período 2011-2015 han enfatizado estudios 'factoriales de crecimiento económico e inclusión social' aunado con temas de gestión de recursos y de medio ambiente. De igual manera, las prescripciones de política económica, a excepción de la política de diversificación productiva, han tenido el mismo énfasis y complementado con el enfoque 'factorial de la competitividad' de los planes regionales. Desafortunadamente, eslóganes simplistas como por ejemplo el incrementar los 'factores' de infraestructura pública, capital humano, reducción de costos burocráticos, etc., etc., por sí solos no son suficientes para el crecimiento y mucho menos para el proceso de desarrollo económico nacional y local que requiere la economía peruana. Los hechos estilizados presentados en la última sección del documento apuntan a sostener que el principal problema del Perú es justamente el cómo alcanzar su proceso de desarrollo económico (que incluye además temas de corrupción, inseguridad ciudadana, gobernanza, etc.) o su otra 'cara de la misma moneda' el cómo integrar a las 'actividades informales' a la actividades estándar. Si ese es el problema, entonces el enfoque actual de las investigaciones nacionales requiere re-direccionarse hacia

estudios que provean información de los mecanismos e instrumentos (públicos y privados) que generen o aporten al proceso de desarrollo económico y/o a la integración de las actividades informales a las actividades estándar de los sectores económicos. 'Resolver' o alcanzar el desarrollo económico proveerá información sobre otros temas prioritarios de investigación.

Introducción

En el período 2011-2016, el énfasis de las investigaciones promovidas por el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) ha sido hacia aspectos sociales, 'locales' (particularmente de regiones o departamentos) y sobre la gestión de los recursos y el medio ambiente. Los estudios 'nacionales' sobre el sector externo, crecimiento y diversificación han estado fuera de la agenda de investigación del CIES. Así, en el web de investigaciones solo dos proyectos del 2011 se registran en el área de economía internacional y 2 del 2012 en el área de crecimiento económico. De otro lado, la mayoría de investigaciones en el área de diversificación productiva han estado asociadas al crecimiento de las regiones. En contraste con lo anterior, documentos en materia de diagnóstico y propuestas de política económica, si han sido enfatizados por el CIES usualmente en períodos de elecciones como una forma de presentar alternativas u opciones de política a los diversos grupos políticos.²

El presente capítulo tiene tres objetivos específicos. El primero, resumir las principales contribuciones de estudios auspiciados por el CIES y de una selección de artículos de la literatura internacional en el 'tema' sujeto de este capítulo el cual comprende: economía internacional, crecimiento, y diversificación productiva. El segundo, resumir las propuestas de políticas que se han difundido sobre el tema señalado. El tercero, listar la agenda de propuestas de investigación para el período 2017-2021 propuestos por expertos nacionales encuestados para los propósitos del trabajo. Como conclusión, el autor presenta dos reflexiones sobre la relación entre las investigaciones y el 'statu quo' de los estudios y políticas económicas en economía internacional, crecimiento y diversificación productiva. El capítulo se compone de cinco secciones. La sección 1 presenta un resumen apretado de las contribuciones realizadas en el período de análisis. La sección 2 resume las percepciones de un grupo de 'expertos' encuestados sobre la economía internacional, crecimiento, y diversificación productiva. La sección 3 presenta las propuestas de política sobre las áreas del capítulo. La sección 4 lista de agenda de investigaciones propuesto por los expertos en las tres áreas sujetos del presente capítulo. La sección 5 presenta las reflexiones del autor de lo descrito en las secciones anteriores. La lista de referencias al final del capítulo completa el mismo.

² Para fines del información del lector y de acuerdo a los temas señalados por el CIES, el presente trabajo requería focalizarse en el balance de las investigaciones producidas por los centros asociados del CIES y otros investigadores a nivel nacional del periodo 2011-2016, y una propuesta de agenda de investigación sobre inserción en la economía internacional, crecimiento y diversificación productiva a nivel nacional. El autor ha ampliado el balance incorporando una muestra selecta de investigaciones internacionales y nacionales de relevancia y aporte a las áreas señaladas ante de la escases de los estudios auspiciados por el CIES. De otro lado, existen muchos estudios resumidos en Tello (2016e) que abordan el tema de las barreras al crecimiento 'regional' (o de los departamentos) del Perú. Solo dos de ellos han sido incluidos en el presente estudio por el 'enfoque nacional' de los trabajos y que complementan en buena forma al presente estudio. La completa lista de estos estudios regionales serán analizados en el capítulo del desarrollo regional y descentralización. El desarrollo y crecimiento económico regional (o local) y el nacional son conceptos interrelacionados pero distintos en sus análisis conceptuales (detalles en Tello, 2010).

1. Balance de las Investigaciones Realizadas sobre Economía Internacional, Crecimiento y Diversificación Productiva en el Perú 2011-2016

Los hechos estilizados en la Sección 5 muestran evidencias de que el principal problema del Perú es su bajo nivel de desarrollo económico y social, como consecuencia, la presente sección sintetiza los estudios auspiciados por el CIES y una muestra selecta de estudios nacionales e internacionales en el área de comercio internacional, crecimiento, y diversificación productiva bajo este marco de subdesarrollo de la actual de la economía peruana. Como se demuestra en los resúmenes de los 17 estudios del Cuadro 1, de los dos grupos de estudios-los 4 auspiciados por el CIES y los restantes 13, el primero es consistente con el enfoque teórico factorial del crecimiento mientras que el segundo tiene un enfoque teórico más amplio relacionado al desarrollo económico y social de un país. Además de esta sistematización de los trabajos bajo los enfoques 'factorial de crecimiento' y de 'desarrollo económico y social', estos también se dividen en el Cuadro 1 en términos de las áreas sujetos del presente capítulo: economía internacional, crecimiento, y diversificación productiva.

Los resúmenes del Cuadro 1 no discuten las metodologías distintas en nivel de sofisticación en dichos estudios ni realiza comparaciones entre estos debido a la especificidad de los trabajos. Cabe señalar, que todas estas investigaciones y sus respectivas conclusiones pueden ser sujetos a mejoras metodológicas y probablemente al reforzamiento o rechazo de las conclusiones alcanzadas. Los cuatro trabajos auspiciados por el CIES³ se distinguen de los (11) trabajos internacionales en que las conclusiones de los mismos son consistentes con el '*statu quo*' de las investigaciones y políticas económicas que están insertadas en la academia, centros de investigación, y entidades públicas y privadas del Perú sobre el crecimiento, la diversificación productiva y la estructura del sector transable. Dicho statu se resume en la siguiente afirmación: *"para crecer el Perú requiere capital humano; infraestructura pública, mejoras de las instituciones públicas, profundidad financiera, apertura comercial e inversión"*.

Los once estudios internacionales abordan temas no tocados, por lo menos directamente en las investigaciones nacionales y están relacionados a diversos aspectos del desarrollo económico y social de los países. Entre otros: i) las diferencias entre industrialización, diversificación productiva, de exportaciones, y de bienes y servicios al interior de las firmas, y la relevancia de incrementar el valor agregado de productos basados en materias primas⁴; ii) los instrumentos y/o políticas que inciden en la internacionalización de las empresas pequeñas, medianas, y multinacionales peruanas; iii) acceso y mercados de destino de las exportaciones peruanas; y iv) las perspectivas para América Latina incluyendo el Perú de la inserción de las cadenas globales de valor (CGV) en las actividades de exportación de los países de la región.

Dos trabajos adicionales nacionales completan los 17 estudios resumidos en el Cuadro 1.⁵ Estos trabajos abordan los aspectos de diversificación de exportaciones y el desarrollo

³ Estudios números 2.3; 2.4; 2.6 y 3.2.

⁴ Definir estas diferencias, demanda una serie de investigaciones por sí misma. Los trabajos de Ciccone (2002), Harada (2015), Joya (2015), Mitton (2012), y la extensa lista citada en Tello (2017) presentan algunas ideas sobre estas diferencias. Para fines del presente capítulo, suficiente es mencionar que: i) el concepto moderno de industrialización (no necesariamente ligado al sector manufacturero) requiere relaciones inter-industriales y eslabonamientos para su éxito; ii) una economía puede incrementar productos y/o sectores productivos sin que estos sean 'competitivos a nivel internacional, ampliándose la diversificación productiva sin exportaciones; y iii) firmas pueden diversificar productos dentro de una o más clasificaciones industriales. De otro lado, incrementos en valor agregado en productos basados en materias primas no necesariamente explota las ventajas internacionales o genera crecimiento.

⁵ El trabajo 4.1 de Tello (2015a) fue auspiciado por el CIES y el 2.1 de Tello (2016a) auspiciado por el INEI.

económico. Sobre la diversificación de exportaciones, el primer estudio lo aborda de manera distinta a la diversificación de exportaciones entendida como ‘añadir valor agregado a las materias primas’. El segundo estudio distingue, por un lado, el desarrollo del crecimiento económico, y sugiere, de otro lado, que el nivel de desarrollo económico (nacional y local) es el ‘problema económico’ central de la economía peruana.

Cuadro 1
Trabajos Seleccionados en las Áreas de Economía Internacional, Crecimiento Económico y Diversificación Productiva

No	Autor	Descripción y Resultados
1. Economía Internacional⁶		
1.1	Cardoza, Fornes, Farber, Gonzalez, y Ruiz (2016)	Bajo la perspectiva de la teoría institucional, este estudio investiga la interacción entre las políticas públicas y la expansión internacional de 465 empresas pequeñas y medianas, PME, ubicadas en Brasil, Colombia y Perú. Cuatro áreas son analizadas: acceso a financiamiento público, acceso a compras públicas, regulación adversa, y conocimientos de los mercados. Los resultados del estudio señalan: i) PME de los cuatro países que pertenecen a grupos económicos parecen tener una posición más fuerte a expandirse internacionalmente. Sus dos principales barreras son las regulaciones domésticas y la pobre información de los mercados externos; ii) cuando el gobierno ha sido un consumidor de los productos de la PME, esta experiencia ha facilitado a las firmas en la expansión internacional; iii) el ambiente de negocios doméstico también resultó una limitante para la expansión internacional de las PME; iv) PME que tienen acceso a financiamiento privado, información y a mano de obra calificada están en mejor posición de expandirse internacionalmente.
1.2	Fugazza & McLaren (2014)	Análisis de exportadoras peruanas muestran que mejores condiciones en el acceso a los mercados influencia de forma significativa el desempeño y sobrevivencia de las firmas exportadoras del Perú. Así, los márgenes comerciales con el Mercosur explican la quinta parte del incremento de las exportaciones hacia dicha región.
1.3	Peña-Vinces & Urbano (2014)	Basado en un análisis de una muestra de 100 pequeñas y medianas empresas multinacionales, PMEMN, del Perú, se concluye que el gobierno es un agente central que incide en el ‘competitividad internacional’ de estas empresas. Dicha competitividad también depende de las interrelaciones de las PMEMN de la misma industria. Los centros de investigación y universidades no tienen un positivo efecto en dicha competitividad.
2. Crecimiento Económico		
2.1	Tello (2016a)	El trabajo estima la productividad total factorial, PTF, agregada del Perú (período 1950-2015) y de 24

⁶ Estudios sobre los acuerdos internacionales firmados por el Perú desde el 2009 hacia adelante no han sido sujetos de estudios nacionales en el periodo 2011-2016. Sin embargo, en el balance de las investigaciones del periodo 2007-2011 y agenda 2012-2016 del CIES (2012) se realiza un análisis exhaustivo de las investigaciones sobre los impactos de estos acuerdos. También una lista de estudios sobre temas internacionales incluyendo acuerdos internacionales para el período 2004-2014 es presentado en Tello (2016f).

Cuadro 1
Trabajos Seleccionados en las Áreas de Economía Internacional, Crecimiento Económico y Diversificación Productiva

		departamentos del Perú (período 1980-2015) con el método del residuo de 'Solow'. Los resultados a nivel de Perú y de los departamentos indican que la acumulación del capital ha sido la principal fuente de crecimiento económico del Perú y de sus departamentos o regiones. Las notables diferencias de los índices de PTF y de asignación de recursos entre departamentos sugieren que la asignación de los recursos entre estas áreas geográficas ha sido ineficiente. En general la PTF no ha contribuido en el crecimiento del Perú y sus departamentos en el periodo 1980-2015.
2.2	Arpi (2015)	El estudio identifica la tendencia y concentración de la inversión pública en infraestructura y la brecha por cubrir en las regiones del Perú, y determina el impacto sobre el crecimiento regional y la desigualdad de ingreso entre mujeres y hombres. Resultados. La inversión pública en infraestructura muestra una tendencia creciente con estacionalidad en el último mes de cada año, excepto en las comunicaciones que tiene un comportamiento irregular. Esta inversión se concentra en pocas regiones y la brecha de acceso a los servicios de infraestructura continúa alta en regiones ubicadas en la sierra y selva del país. La inversión en infraestructura de transporte y saneamiento tiene impacto positivo en el crecimiento y a la vez contribuyen en la reducción de la desigualdad de ingreso entre mujeres y hombres. Al mismo tiempo, la inversión en infraestructura de educación y energía, si bien han logrado impacto positivo en el crecimiento, todavía son insuficientes en reducir la desigualdad de ingresos. La inversión en infraestructura de salud y comunicación todavía no logran el resultado esperado; y la inversión en infraestructura de riego reduciría la desigualdad. Se identifica además una diferencia de ingresos entre hombres y mujeres de más de 50%.
2.3	Calderón, Camacho, Cox (2014)	Basado en la metodología de Hausmann, Rodrik y Velasco (2005), los autores identifican cuatro factores que limitan el crecimiento de largo plazo en La Libertad. Estos son: el bajo nivel del capital humano; una deficiente provisión de infraestructura; el crimen y la inseguridad ciudadana, y la fragilidad institucional del sector público.
2.4	Orihuela (2014)	El estudio evalúa la sostenibilidad de la economía del departamento Junín durante el periodo 2005-2011 bajo el criterio de <i>inversión genuina</i> (que se basa en cambios de la riqueza y sus principales componentes). En la medida que esta inversión genuina fue positiva en el periodo se concluye que Junín ha estado en la senda del desarrollo sostenible en ese periodo. ⁷
2.5	Navarro de la	Aunque la última década, el 'impresionante' crecimiento

⁷ Datos recientes de Tello (2016) señalan que Junín en el período 2005-2011, tuvo un crecimiento del valor agregado real per cápita de 3,0%, del capital del 3,2%, de la productividad laboral de 1,9% y de la productividad total factorial del 1,0%

Cuadro 1
Trabajos Seleccionados en las Áreas de Economía Internacional, Crecimiento Económico y Diversificación Productiva

	Crúz (2013)	económico ha permitido cumplir con dos de los objetivos de Desarrollo del milenio (el de reducción de la pobreza extrema y la desnutrición crónica), la anemia infantil sigue creciendo, la calidad de la educación continua deficiente y los niveles de desigualdad se mantienen altos. El desafío del Perú, según el autor, es cambiar el modelo económico primario exportador por uno de acumulación de capital, producción industrial descentralizada y distribución más equitativa de los ingresos, para lo cual necesitamos instituciones capaces de invertir en la diversificación de la estructura productiva, ciencia, educación, infraestructura y en la calidad de otros servicios del Estado para que la población pueda acceder y gozar de los derechos universales.
2.6	Sánchez & Mendoza (2013)	Simulaciones de los autores para la próxima década (2013-2023) indican un crecimiento potencial de 3,5% en un escenario pesimista, 5,0% en un escenario base y 6,5% en un escenario optimista. La materialización de cada escenario depende de la evolución de la productividad. Los autores argumentan que los factores que contribuyeron positivamente al crecimiento durante la última década ya no serán favorables en la próxima década. La velocidad del crecimiento dependerá principalmente de la implementación de reformas para elevar los niveles de educación, infraestructura, profundidad financiera y apertura comercial.
3. Diversificación Productiva y de Exportaciones		
3.1	Joya (2015)	El autor analiza si países ricos en recursos naturales (RN) pueden compensar los efectos negativos de la volatilidad (medida por los efectos de los RN sobre la varianza del PBI de los países) diversificando su estructura productiva, la cual es distinta a diversificar la estructura de la oferta exportable. Basado en una muestra de 123 países incluyendo el Perú para el período 1991-2011, el autor encuentra que la diversificación productiva efectivamente compensa los efectos negativos de los efectos de volatilidad de los RN. Diversificación de exportaciones, contrariamente no compensan dichos efectos.
3.2	Camacho, Cox, y Guillén (2014)	El artículo estima el efecto de las actividades mineros energéticos sobre la diversificación productiva del Perú a nivel de regiones usando información de los censos económicos de 1994 y 2008, los censos de población y vivienda de 1993 y 2007 y los censos agropecuarios de 1994 y 2012. Controlando por correlación espacial, y a través de diferentes métodos de emparejamiento, los resultados señalan un impacto positivo sobre la diversificación productiva. Sin embargo, este efecto no es robusto.
3.3	Parra & Argote (2014)	El artículo analiza si existió o no relación entre la tasa de empresariedad informal y el nivel de diversificación productiva en doce países de Latinoamérica (incluyendo el Perú). Se encontró que a pesar que las correlaciones encontradas no son fuertes, no se puede descartar una

Cuadro 1
Trabajos Seleccionados en las Áreas de Economía Internacional, Crecimiento Económico y Diversificación Productiva

		relación inversa entre empresariedad informal y diversificación productiva para la mayoría de los países analizados.
3.4	Regolo (2013)	El trabajo estima la relación entre la diversificación de exportaciones y los mercados de destino de estas para un panel de 102 países socios-comerciales de 4998 partidas arancelarias del sistema armonizado de 6 dígitos en el período 1995-2007. Los resultados muestran que: i) exportaciones de países de similares dotaciones (tales como países Sur-Sur o Norte-Norte) son más diversificadas que exportaciones de países de diferentes dotaciones (Sur-Norte o Norte Sur); ii) costos bajos en el comercio bilateral (de dos países) generan una mayor diversificación de exportaciones.
3.5	Mitton (2012)	Basado en un muestra de 500.000 firmas en 46 países (incluyendo Perú), el autor encuentra que una mayor diversificación de productos dentro de la firma está asociada a una más baja productividad laboral. Esta asociación es más fuerte en países con mejores desarrollos del sector financiero y en industrias intensivas en capital. Más aún, la relación negativa parece ser explicada por una inadecuada asignación del capital que por un uso ineficiente de la fuerza laboral.
3.6	Szirmai (2012)	El artículo examina los argumentos teóricos y la evidencia (en 67 países en desarrollo incluyendo el Perú, y 21 países avanzados) de la tesis que 'la industrialización actúa como un motor de crecimiento' [La industrialización es tomada como una 'forma' de diversificación o de 'transformación productiva']. El autor si bien encuentra que el sector 'manufacturero' ha tenido un rol sobre el crecimiento de los países en desarrollo, las expectativas de dicho rol no en todos los países se manifestó. Históricamente, sin embargo, la tesis de industrialización si se plasma en los países. El autor además argumenta que a excepción de India en los sectores de servicios informáticos, ningún país en desarrollo desde 1950 ha sido exitoso en el 'desarrollo económico' sin la industrialización. Los sectores de turismo o de exportaciones primarias no han tenido similar rol que el de la industrialización.
4. Áreas Mixtas Incluyendo Cadenas Globales de Valor (CGV)		
4.1	Tello (2015a)	Basado en la red de espacio de productos de exportación, este trabajo muestra las principales características de la composición de productos de exportación del Perú y sus regiones. Entre ellas: la de ser altamente concentrada en pocos productos intensivos en el uso de recursos naturales (RN), muy distantes unos de otros, de altos niveles de productividad internacional relativos al valor agregado real per cápita de cada región y de la economía en general, y de un enorme potencial de exportación todavía no explotado o descubierto. De otro lado, se analiza la validez de la hipótesis de la maldición de los efectos de los RN sobre el crecimiento y complementariamente sobre el empleo y la diversificación

Cuadro 1
Trabajos Seleccionados en las Áreas de Economía Internacional, Crecimiento
Económico y Diversificación Productiva

		<p>de los productos de exportación a nivel regional. La evidencia relativamente robusta estadísticamente indica que la participación del capital natural del total de riqueza tangible y el capital natural per cápita han incidido en promedio positivamente en el crecimiento regional, el empleo relativo del sector primario, y la concentración en pocos productos de exportación. La ‘maldición’ radica en la dependencia de las regiones en los RN para crecer retardando así el <i>desarrollo</i> regional por los efectos no significativos sobre el empleo secundario y terciario, y el proceso de diversificación de exportaciones.</p>
4.2	Tello (2015b)	<p>El estudio presenta una serie de indicadores que señalan que la inserción potencial de los productos de exportación intensivos en el uso de recursos naturales en las CGV de los países de la región (particularmente, Bolivia, Ecuador, Perú, Chile, Colombia, Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, Nicaragua, República Dominicana y México) ofrece una serie de oportunidades con probables impactos positivos sobre el crecimiento, empleo, diversificación y generación de eslabonamientos productivos. Sin embargo, las perspectivas de aprovechar estas oportunidades y potencialidades de inserción en las CGV en la región no son del todo claras. En general, esta inserción demanda un rediseño de las actuales políticas en sus múltiples ámbitos para promover la participación en las CGV y reducir los costos de transacción y otros impedimentos de los flujos comerciales que existen a lo largo de la cadena.</p>

Fuente: Lista de referencias. Elaboración propia.

2. Percepciones de los Expertos Sobre Diversos Aspectos de la Economía Internacional, Crecimiento y Diversificación Productiva en el Perú, 2011-2016

Por las especificidades de las ‘experiencias y conocimientos’ profesionales y académicos de los ocho ‘expertos’ que respondieron la encuesta (diseñada para fines del presente estudio y descrita en el anexo), las percepciones de ellos con respecto a los tres temas del estudio fueron diversas. A continuación se lista estas percepciones sin un orden en particular. Un primer grupo de expertos, perteneciente al ‘poder ejecutivo’ del gobierno anterior señala que los tres ejes fundamentales para el crecimiento (que fue además enfatizado por el gobierno anterior) son: el capital humano, la provisión de la infraestructura productiva y la diversificación productiva. Un experto de este grupo considera como errónea el énfasis sobre la informalidad del actual gobierno. Más bien sugiere, la profundización de dicha diversificación a base de estudios de ‘diagnósticos de crecimiento regionales’.⁸

Un segundo grupo de expertos, discrepa con la tesis de la diversificación productiva impulsada desde el ejecutivo y más bien pone énfasis en el rol de las empresas (de todo tamaño), en la productividad y en el desarrollo tecnológico e innovador de las mismas. Este tipo de temas a nivel micro (de empresas) ha estado prácticamente ausente en las investigaciones auspiciadas por el CIES en el período 2011-2016 en las áreas de economía internacional, crecimiento y diversificación productiva.

El tercer grupo de expertos resaltan los temas internacionales relacionados a la inserción de las empresas en los mercados internacionales. Una experta de este grupo enfatiza la importancia de la diversificación de exportaciones (entendida como valor añadido a las materias primas) y las cadenas globales de valor. Una segunda experta de este grupo señala la necesidad de ‘capacitar’ a las empresas para su proceso de internacionalización. El experto de este tercer grupo coincide con las dos expertas sobre los temas de diversificación de exportaciones y el proceso de internalización de las empresas peruanas. En adición el experto considera la necesidad de identificar oportunidades de inversión tanto para las empresas nacionales como para las extranjeras.

Cabe además señalar, que el énfasis ‘micro (a nivel de empresas)’ también ha estado ausente en los estudios auspiciados por el CIES en el periodo 2011-2016 en las áreas de economía internacional, crecimiento y diversificación productiva. El balance del presente capítulo, discrepa del balance anterior del período 2007-2011 donde se realizaron muchos estudios sobre acuerdos internacionales y trabajos a nivel de empresas⁹ (CIES, 2012).

⁸ El estudio 2.3 del Cuadro 1 es un ejemplo de este tipo de estudios. Otros trabajos bajo esta técnica de diagnóstico discutidos en el capítulo regional son los trabajos de la Agencia Suiza Para el Desarrollo, BID, USMP (2012), CIES-BID-USMP (2012), CIES-JICA (2011). La lista completa de estos estudios se presenta en Tello (2016e).

⁹ Detalles en Tello (2012). También estudios sobre los acuerdos en el período 2004-2014 se listan en Tello (2016f).

3. Impacto de las Investigaciones en Políticas Públicas

En general los ‘estudios’ de política pública propiamente son los que han tenido los mayores ‘impactos’ en términos de la política del gobierno de Humala y de las políticas que el actual gobierno desea implementar. Las cuatro investigaciones auspiciadas por el CIES sobre las áreas sujeto del presente estudio no tuvieron impacto más allá del de consolidar el statu quo sobre los determinantes estándar del crecimiento en el Perú. El resto de investigaciones descritas en el Cuadro 1 en general abordan aspectos diversos del desarrollo económico nacional y local de los países, sin que hayan tenido un impacto en las políticas públicas del Perú. Los aportes de dichas investigaciones son relacionados a los diversos aspectos y conceptos que se requieren tomar en cuenta en el proceso de desarrollo económico (nacional y local) de los países menos desarrollados.

El Cuadro 2 resume los estudios directamente asociados a la política pública en las tres áreas del trabajo: crecimiento económico y productividad, diversificación productiva, y promoción de exportaciones. El supuesto implícito en estos estudios de políticas es que éstas contribuirán al crecimiento de la economía. Sin embargo, desde la perspectiva del autor, por un lado, no está claro las asociaciones o causalidades entre las políticas documentadas en el Cuadro 2 y el crecimiento económico. De otro lado, en la última sección del presente estudio se listan una serie de *hechos estilizados que sustentan la tesis de que el fundamental ‘problema económico del Perú’ es su bajo nivel de desarrollo económico*. Lograr el desarrollo económico del país implica entre otras cosas: tasas de crecimiento económico sostenidas y sustentables, promedio de ingresos per cápita similares al de los países industrializados, segmentos laborales insertados en sectores de alta productividad, sin habitantes en situación de pobreza y con pleno acceso a los servicios básicos (agua, luz, salud, educación, vivienda, seguridad ciudadana, no corrupción, etc.).

A excepción de la política de Produce (2014), si bien los ‘objetivos de las políticas’ no son de crecimiento o de desarrollo económico, no existen estudios nacionales convincentes que ‘demuestren’ que los objetivos de competitividad, diversificación productiva, diversificación de exportaciones, y la consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior aporten al proceso de desarrollo económico de la economía peruana. Los estudios internacionales señalados en el Cuadro 1, indican que para una serie de países y en distintos periodos de tiempo dichos objetivos no han contribuido al crecimiento económico (por ejemplo, el trabajo de Joya, 2015). En ese sentido se requieren investigaciones de mayor sofisticación académica y técnica que indaguen los mecanismos mediante los cuales estos objetivos de política contribuyan al desarrollo económico del país y de sus regiones o departamentos

Un segundo ‘problema’ de los tres grupos de políticas es la confusión conceptual del término ‘diversificación productiva’. Este concepto es distinto al de diversificación de exportaciones. Más aún, estudios internacionales muestran que estos dos conceptos pueden tener efectos diferentes sobre la economía (por ejemplo, el de Joya, 2015). Se requiere estudios que no sólo precisen estos términos y otros relacionados (‘dar mayor valor agregado a las materias primas’, transformación productiva, industrialización, cadenas globales de valor, etc.), sino que se analicen las contribuciones o no al proceso de desarrollo económico.

En el caso de la política de Produce (2016) con el objetivo implícito del desarrollo económico nacional y local (regional o departamental), la ‘diversificación productiva’ no sólo se confunde con ‘diversificación de exportaciones’ sino que además en los avances de la plan (Ghezzi, 2016) la ‘diversificación’ se ha concentrado (al menos en parte) en productos intensivos en recursos naturales, RN (como por ejemplo el forestal y acuícola). El estudio de Tello (2015a) argumenta que estos productos o mejor dicho la explotación de los RN si bien

ha contribuido al 'crecimiento' de las 'regiones' esta no ha contribuido al desarrollo económico de las mismas.

Cuadro 2
Propuestas de Política Económica Relacionadas al Comercio Internacional, Crecimiento y Diversificación Productiva

No	Autor	Propuestas
1	Banco Mundial (2016), World Bank Group (2015)	<p>Objetivos: Elevar la productividad, la competitividad y la diversificación productiva.</p> <p>Aspecto clave: Alianza y diálogo entre los entes reguladores, los Gobiernos nacionales y subnacionales y el sector privado</p> <p>Políticas horizontales: (i) promoción de la competencia y disminución los costos de cumplir con la regulación mediante reformas regulatorias; (ii) reducción de las rigideces en el mercado laboral y fortalecer las habilidades de la fuerza laboral; y (iii) facilitación del comercio exterior.</p> <p>Políticas verticales: (i) ayudar a las empresas a innovar, (ii) resolver fallas de mercado para la diversificación y (iii) buscar activamente inversión (en particular la extranjera) que participe en cadenas de valor globales.</p>
2	Ghezzi (2016)	<p>Avances del plan de diversificación productiva: i) se ha formado mesas ejecutivas que eliminan las barreras al crecimiento que están enfrentando cinco sectores económicos: forestal, acuícola, textil, gastronómico y de industrias creativas; ii) se ha desarrollado una forma de trabajo sin precedentes en la forma de hacer políticas públicas en el Perú basada en una coordinación público-privada; iii) se continua creando la red de Centros de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica (CITE) tanto públicos como privados¹⁰, que mediante herramientas como la innovación, las capacitaciones, las transferencias de tecnología, la difusión de información y articulación de mercados ayudan a cerrar la brecha productiva que hay entre nuestras empresas más pequeñas y las más grandes, y con respecto al mundo. El Modelo CITE es quizá único en el mundo y enfocado a la realidad peruana; iv) deducción tributaria para la inversión en I+D; y v) se está implementando el Sistema Nacional de Calidad, el de modernos parques industriales y medidas que reduzcan el costo de financiamiento de las Mipyme</p>
3	Produce (2014)	<p>Objetivos: i) lograr tasas de alto crecimiento económico que sean sostenibles en el largo plazo, ii) acentuar la transformación productiva necesaria para transitar hacia el nivel de ingresos medios-altos y reducir la dependencia de la economía peruana por los recursos naturales, iii) reducir las brechas regionales de productividad, y iv) aumentar el empleo formal y de calidad, al reducir la informalidad</p> <p>Políticas: i) promover la diversificación productiva vía la ampliación de la canasta exportadora de la economía usando</p>

¹⁰ Ejemplos CITE forestal de Pucallpa, CITE acuícola de la U. Cayetano Heredia,

Cuadro 2
Propuestas de Política Económica Relacionadas al Comercio Internacional,
Crecimiento y Diversificación Productiva

		como 'instrumentos de política' el corregir las fallas de mercado sustantivas en sectores donde existe una importante potencialidad exportadora de bienes y servicios; ii) adecuación de regulaciones y simplificación administrativa; iii) expansión de la productividad reduciendo la heterogeneidad vía: a. programas de difusión tecnológica para Mpymes (micro, pequeña y medianas empresas) y ampliar la oferta de Centros de Innovación Tecnológica (CITEs); b. programas de desarrollo de proveedores para Mipymes, que facilitarán la articulación vertical entre empresas mediante la mejora de las capacidades técnicas y administrativas de las empresas proveedoras de insumos; c. promoción e implementación de parques industriales para facilitar el acceso ordenado de los productores a una zonificación industrial con bajos costos de bienes raíces, así como a servicios públicos de mejor calidad y menor precio (banda ancha, electricidad), y d. mejoras en las opciones de financiamiento para las mipymes, con esquemas como el factoring y las sociedades de garantía recíproca (SGR).
4	Mincetur (2015)	Objetivo: Consolidación de la presencia de las empresas exportadoras peruanas en el exterior. Objetivos Estratégicos. (i) Profundizar la internacionalización de empresas y diversificación de mercados; (ii) incrementar de manera sostenible y diversificada las exportaciones de bienes y servicios con valor agregado; y (iii) mejorar la competitividad del sector exportador, facilitando el comercio exterior, la eficiencia de la cadena logística internacional, la consolidación de una cultura exportadora

Fuente: Lista de referencias. Elaboración propia

Finalmente, Tello (2016d) recientemente ha analizado la política de exportaciones a nivel nacional (Mincetur, 2015) y regional con los planes estratégicos regionales de exportación (Mincetur 2016). La primera característica de estos 'planes' es el énfasis en la dotación de los recursos naturales que sustentan los principales productos y sectores (intensivos en el uso de estos recursos) que generan el desarrollo de las áreas locales.

Una segunda característica es el sesgo hacia la oferta de productos de exportación intensivos en el uso de recursos naturales.

La tercera característica, asociada al marco metodológico o teórico de las estrategias regionales, es el enfoque de competitividad o de clusters (incluyendo parques industriales o tecnológicos) de Porter (1990).

La cuarta característica es que los desarrollos económicos locales siguen el mismo patrón del desarrollo económico a nivel nacional, y como consecuencia se enfatizan, los temas sociales de pobreza y de bajos ingresos y las deficiencias de los servicios públicos (como educación, salud, saneamiento) y de infraestructura productiva.

La 'herencia geográfica' de las dotaciones de los recursos naturales disponibles en los departamentos y el enfoque de 'competitividad' que domina muchas de las políticas del gobierno central y subnacional en los planes regionales han sesgado el análisis hacia dichos aspectos y hacia la priorización de productos intensivos en dichos recursos. Algunos de los estudios resumidos en el Cuadro 1 señalan las limitaciones del énfasis en estos productos para el desarrollo económico nacional y local de los países en desarrollo.

4. Agenda de Investigación en el Área de Economía Internacional, Crecimiento, y Diversificación Productiva en el Perú, 2017-2021

Esta sección se basa en las sugerencias listadas por los expertos que llenaron las encuestas que se detallan en el anexo. Los grupos de temas sugeridos fueron: diversificación productiva y de exportaciones, promoción de empresas exportadoras, acceso a los mercados internacionales y cadenas globales de valor, capacitación empresarial en innovación e incrementos de la productividad total factorial, e incentivos para atraer inversiones extranjeras. Lo distintivo de la mayoría de temas sugeridos en esta lista de propuestas de investigación, en particular con respecto a los temas discutidos en los cuatro estudios auspiciados por el CIES en el período 2011-2016,¹¹ es que aborda temas directamente relacionados al problema central del Perú, su proceso de desarrollo económico. A continuación se listan las sugerencias en cada uno de estos grupos señalados arriba:

4.1 Diversificación Productiva y de Exportaciones

- i) Priorizar los estudios que aborden los temas planteados en el Plan de Diversificación Productiva (Produce, 2014).
- ii) Profundización y ampliación de los estudios de crecimiento regional (mediante la metodología de 'growth diagnostics'¹²).
- iii) Estudios que tengan como objetivo facilitar crecimiento de otros motores económicos (forestal, acuicultura, turismo, minería no metálica, industrias creativas, etc.).
- iv) Estudios que investiguen la manera más eficiente de generar nuevos 'sectores-productos' motores de crecimiento.
- v) Análisis de las ventajas y desventajas de "dar valor agregado a" (o procesar) las materias primas.
- vi) Identificación de productos de exportación con 'mayor valor agregado' o intensivos en el uso de tecnologías y capital humano.
- vii) Estudios que investiguen que si el desarrollo económico requiere o no de la industrialización
- viii) Investigaciones que ofrezcan luces de si el empleo y actividades informales se pueden 'reducir o formalizar' en ausencia de diversificación productiva.
- ix) Análisis del impacto de la política comercial (y de otras alternativas de políticas comerciales) sobre la diversificación de exportaciones.
- x) Resumen de experiencias de otros países que hayan tenido éxito en diversificar sus exportaciones.

¹¹ Estudios números 2.3; 2.4; 2.6 y 3.2.

¹² Desarrollado por Schliesser (2009) a nivel subnacional.

4.2 Promoción de Empresas Exportadoras, Acceso a los Mercados Internacionales, y Cadenas Globales de Valor

- i) Estudios sobre oportunidades y posibilidades de mercados de exportación para productos no tradicionales.
- ii) Análisis de los beneficios y costos de un acuerdo comercial con India.
- iii) Identificación de los problemas/fallas de mercado de las empresas en las cadenas productivas que tienen potencial exportador.
- iv) Identificación de cadenas globales de valor de servicios turísticos.
- v) Factores que determinan la inserción exitosa en las cadenas globales de valor, tomando en cuenta la realidad peruana.
- vi) Análisis de estrategias y mecanismos de internacionalización o penetración comercial de las empresas peruanas en el exterior según tipo, tamaño, destino.
- vii) Análisis de potenciales instrumentos comerciales al sector empresarial para que fortalezcan sus capacidades y apoyar a su internacionalización

4.3 Capacitación Empresarial en Innovación e Incrementos de la Productividad Total Factorial, PTF

- i) Métodos y estimaciones de indicadores de digitalización en las empresas manufactureras.
- ii) Análisis del impacto de la digitalización sobre la PTF de las firmas y de sus respectivos canales de transmisión.
- iii) Estudios sobre instrumentos informáticos comerciales de las empresas de exportación.
- iv) Análisis y estimación de los instrumentos que inciden en la capacidad para innovar, adoptar, y absorber procesos tecnológicos
- v) Estimaciones de la PTF de las empresas a través de metodologías no paramétricas.
- vi) Análisis de los determinantes de la productividad de las empresas manufactureras.
- vii) Análisis de los determinantes de la innovación empresarial.

4.4 Incentivos para Atraer Inversiones Extranjeras

- i) Análisis y 'experiencias' de instrumentos efectivos para atraer inversiones extranjeras.
- ii) Estudios sobre políticas de información en el exterior de las potencialidades de exportación y oportunidades de inversión en el Perú.

Otros 'temas sueltos' propuestos por los 'expertos' que se relacionan indirectamente a las áreas del presente documento son:

- i) Estudios que fortalezcan el 'Ecosistema Innovador'. Entre otros: facilitación del surgimiento del capital de riesgo, emprendimientos financiados, y ampliación de la RED de CITES (tanto públicos como privados).
- ii) Análisis y experiencias de parques industriales y sistema de calidad.
- iii) Estudios del rol de las CITE en la formalización de las empresas o empleo informal
- iv) Análisis y experiencias de instrumentos efectivos que logren relaciones permanentes y continuas entre el sector académico/científico y el sector productivo.
- v) Estudios sobre generación de "capacidades" en los sectores intensivos en el uso de recursos naturales.

5. Conclusiones y Reflexiones Finales¹³.

Una primera reflexión sobre lo descrito en las secciones precedentes es que existen innumerables evidencias que señalan que el principal problema económico de la economía peruana es el desarrollo económico (nacional y local). Crecimiento conjuntamente con reducción de la pobreza no necesariamente pueden lograr dicho desarrollo. Así, cifras oficiales del 2015 (BCRP, 2016; INEI 2016a, b, y 2014) indican que en el Perú: i) el producto bruto interno, PBI, per cápita mensual fue de US\$ 515; ii) el 68% del valor exportado fue de productos primarios de los cuales el 81% fueron de productos mineros¹⁴; iii) la incidencia de la pobreza alcanzó el 21,8% de la población y el de la pobreza extrema al 4,1%; iv) el 50% de la población del Perú, tuvo ingresos per cápita promedios menores o iguales US\$ 185 (cerca de la tercera parte del PBI per cápita) y el 70% menores o iguales a la remuneración mínima vital mensual de US\$ 267 (cerca de la mitad del PBI per cápita); v) todo ello implicó una desigual distribución de los ingresos correspondiente a un coeficiente de Gini de 44%¹⁵; vi) cifras del 2012, señalan además que tres de cada cuatro trabajadores de la población económicamente activa ocupada se desempeñaban en un empleo informal (74%), el 57% lo hacía en un empleo informal¹⁶ dentro del sector informal (9 millones de trabajadores)¹⁷ y 17% en un empleo informal fuera del sector informal (3 millones de trabajadores). Más aún estimaciones del autor (Tello, 2015c) indican que el ingreso promedio per cápita de los empleos formales fue de US\$ 552 en el 2014 y el respectivo del empleo informal fue de US\$ 169¹⁸.

Estas cifras conjuntamente con los hechos estilizados sobre 'informalidad' presentados por La Porta y Shleifer (2014)¹⁹ y Tello (2016b) sugieren que el proceso de desarrollo económico y la informalidad son expresiones del mismo problema²⁰: el cómo 'equilibrar' los niveles de ingresos entre los diferentes grupos 'laborales' y el cómo hacer para que los ingresos de los diferentes grupos laborales aumenten sostenida y sustentablemente a través del tiempo tal que el acceso a los servicios básicos (educación, salud, vivienda, etc.) sea

¹³ El tema de la informalidad se destaca en esta última sección para evidenciar que el crecimiento económico (si bien indispensables para la economía) no es el problema principal de la economía. Más bien, desde nuestra perspectiva, el tema central es del desarrollo económico nacional y local donde la informalidad es la expresión más importante del nivel de desarrollo económico alcanzado por la economía Peruana. El capítulo 4 sobre empleo e informalidad discute los estudios realizados sobre el tema.

¹⁴ Más aún, sólo once productos (petróleo crudo, líquido de gas natural, gas natural, cobre, oro, zinc, plata, hierro, plomo, estaño y molibdeno) explican más del 90% de estos productos mineros.

¹⁵ En términos intuitivos este Gini implica que el 1% de la población más rica del Perú recibe el 45% de los ingresos del Perú.

¹⁶ El empleo informal se refiere a aquellos empleos que no gozan de beneficios estipulados por ley como seguridad social, gratificaciones, vacaciones pagadas, etc.

¹⁷ El sector informal se refiere a las unidades productivas no constituidas en sociedad y que no se encuentran registradas en la administración tributaria.

¹⁸ Cifras oficiales para el 2007 (INEI, 2014) indicaban que el promedio de ingreso per cápita en hogares con 100% de empleo informal fue de US\$ 79 por mes, mientras que el respectivo ingreso en hogares con 100% de empleo formal fue de US\$333 por mes.

¹⁹ Estos son: i) un alto porcentaje de la fuerza laboral (en muchos casos superando el 50%) de los países pobres realizan actividades informales; ii) la productividad (laboral o la productividad total factorial) es extremadamente baja comparada con los trabajadores o firmas formales. Firmas informales son típicamente pequeñas e ineficientes y sus 'dueños' tienen bajo nivel de educación; iii) aunque la ausencia de impuestos y regulaciones es una razón importante para original informalidad, la productividad de las firmas es demasiado bajar para que puedan desarrollarse en el sector formal. Reducción de los costos de entrada a las actividades formales, ni atrae a muchos a integrarse a la formalidad ni genera crecimiento económico; iv) las actividades informales no están muy relacionadas a las actividades formales. Firmas informales raramente se movilizan a las actividades formales y pueden permanecer informales por largos períodos de tiempo; y v) en la medida que los países 'crecen y desarrollan' las actividades informales se reducen hasta el punto que en toda la economía la formalidad domina.

²⁰ Tello (2016b) presenta un modelo respaldado por evidencias que relacionan la informalidad con el desarrollo económico.

permanente y completo para dichos grupos. Las investigaciones nacionales en el período 2011-2015 han enfatizado estudios 'factoriales de crecimiento económico e inclusión social' aunado con temas de gestión de recursos y de medio ambiente. De igual manera, las prescripciones de política económica, a excepción de la política de diversificación productiva, han tenido el mismo énfasis y complementado con el enfoque 'factorial de la competitividad' de los planes regionales.

Desafortunadamente, eslóganes simplistas como por ejemplo el incrementar los 'factores' de infraestructura pública, capital humano, reducción de costos burocráticos, etc., etc., por sí solos no son suficientes para el crecimiento y mucho menos para el proceso de desarrollo económico que requiere la economía peruana. Si el 'problema del Perú' es su proceso de desarrollo económico (que incluye además temas de corrupción, inseguridad ciudadana, gobernanza, etc.) y su otra 'cara' las 'actividades informales', entonces se requiere re-direccionar el enfoque actual de las investigaciones nacionales hacia estudios que provean información de los mecanismos e instrumentos (públicos y privados) que generen o aporten al proceso de desarrollo económico y/o a la integración de las actividades informales a las actividades estándar de los sectores económicos. 'Resolver' o alcanzar el desarrollo económico proveerá información sobre otros temas prioritarios de investigación en el Perú.

Una segunda reflexión del balance y agenda descrita es que la mayoría de estudios propuestos en la Sección 4 están dirigidos hacia la dirección correcta de investigaciones que provean información sobre el proceso de desarrollo nacional y local del Perú. Así, los conceptos desarrollistas como transformación productiva, cambio estructural, diversificación productiva, diversificación de exportaciones, 'dar valor agregado a las materias primas', 'industrialización', y concentración sectorial se han considerado como sinónimos cuando en esencia estos conceptos son distintos.²¹ De allí que se requiere por un lado, distinguirlos, y de otro lado, investigar cuál de ellos u otros del mismo género requiere la economía peruana para alcanzar el desarrollo económico. Al respecto, Szirmai (2012) argumenta que países exitosos en 'desarrollo económico' se basaron en la 'industrialización' de su estructura productiva. Joya (2015), por su parte enfatiza la 'diversificación productiva' sobre la 'diversificación de exportaciones' mientras el primero tipo de 'diversificación' atenúa los efectos nocivos de la volatilidad de las exportaciones de materias primas, el segundo no los atenúan. Por último, de la literatura de las 'etapas de diversificación y desarrollo' promovidas por Imbs & Wacziarg (2003), Clark & Sawyer (2014) en el análisis de las 'etapas de diversificación para 17 países de América Latina (incluyendo el Perú)' encuentra que la curva 'U' de concentración sectorial e ingreso per cápita se sostiene en la región en el período 1963-2009. La era de políticas ISI (de las siglas en inglés 'import substitution industrialization') promovió una excesiva diversificación de manufacturas. La re-especialización en actividades con ventaja comparativa en países de relativo altos niveles de ingresos per cápita coincidió con políticas orientadas hacia el mercado.

De otro lado, la diversificación productiva y de exportaciones no sólo requiere de productos competitivos internacionalmente en costos, precios y calidad sino fundamentalmente requiere de formas de 'venderlos' continua y exitosamente en los mercados de allí que estudios sobre acceso a los mercados y la internacionalización de las empresas (de todo tamaño) son necesarios para el desarrollo económico de la economía peruana²². De la misma manera, la diversificación en 'etapas del proceso productivo' a través de las cadenas globales de valor, CGV, si bien el comercio de éstas han sido dominante en el volumen comercial mundial (Tello, 2015b), no es muy claro si la proliferación de estas cadenas en el Perú puedan o no contribuir en el desarrollo económico del país. Más aún, dicha

²¹ Ver pie de página No 4.

²² Ejemplos de estos estudios a nivel internacional son los descritos en el Cuadro 1, parte 1.

proliferación, si se desea que se efectúe requiere de un cambio radical en la política comercial (detalles en Tello, 2015b). Estudios 'micro' son necesarios para indagar la relevancia de las CGV en el desarrollo económico del país.

Un tema de enorme importancia para del crecimiento y desarrollo económico local y nacional son los referentes a la productividad total factorial. Existen innumerables estudios de medidas de la productividad total factorial del Perú (Tello 2016a), y todos ellos llegan a la misma conclusión que el motor de crecimiento en la economía Peruana ha sido la acumulación de capital (particularmente de industrias extractivas). Dada las limitaciones teóricas de crecer vía capital, se hace indispensable no sólo de estudios microeconómicos del como 'incentivar' al incremento sostenido de la PTF en la unidades de producción de los sectores económicos sino fundamentalmente el identificar los mecanismos por las cuales las actividades de ciencia, tecnología e innovación inciden en la PTF de las unidades productivas. Finalmente, dada la dotación de recursos naturales del Perú y sus 'regiones', si bien estudios sobre los mecanismos o instrumentos que 'incrementen' las inversiones extranjeras en el Perú son necesarios, también los son y de mayor importancia, los estudios sobre inversiones en industrias extractivas que sean pro-desarrollo económico. Un reciente estudio del autor (Tello, 2016c) concluye que estas industrias (en particular de once productos mineros) generan poco empleo, y su composición es dominada por empleo de alto o mediano nivel de calificación.

Referencias Bibliográficas

Agencia Suiza Para el Desarrollo, BID, USMP.

2012. *Las barreras al crecimiento económico en Apurímac*. Serie estudios regionales No 4, Lima Perú, autores R. Webb, C. Mendieta, C. Agréda.

Arpi, Roberto

2015. Perú, 2004-2013: Inversión Pública en Infraestructura, Crecimiento Y Desarrollo Regional. Proyecto Mediano CIES-IDRC-DFATD-Fundación M.J. Bustamante 2014, Informe final

Banco Central de Reserva del Perú, BCRP

2016. Estadísticas Económicas. Disponible en www.bcrp.gob.pe

Banco Mundial

2016. Productividad, Competitividad, y Diversificación Productiva. CIES, Elecciones Perú 2016: centrando el debate electoral.

Camacho Abel, Álvaro Cox, Ángel Guillén

2014. Impactos de la actividad minero-energética en el desarrollo socio-económico y en la diversificación productiva del Perú. Informe CIES.

Calderón, A., A. Camacho y A. Cox

2014. Las barreras al crecimiento económico en La Libertad. Proyecto Breve A1-PBLaLib-T14-03-2013. CIES.

Cardoza Guillermo, Gaston Fornes, Vanina Farber, Roberto Gonzalez, Jaime Ruiz

2016. Barriers and public policies affecting the international expansion of Latin American SMEs: Evidence from Brazil, Colombia, and Peru. *Journal of Business Research* 69, pp. 2030–2039

Ciccone, Antonio

2002. Input Chains and Industrialization. *The Review of Economic Studies*, Vol. 69, No. 3, pp. 565-587.

CIES

2012. *La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016*.

CIES-BID-USMP

2012. Las barreras al crecimiento económico en San Martín. L. Carranza, J.P. Gallardo-Llanos, R. Vidal. Serie Estudios Regionales, No 3, Lima Perú.

CIES-JICA

2011. *Las barreras al crecimiento económico en Cajamarca*. W. Mendoza, J. Gallardo, Serie Estudios Regionales, No 2, Lima Perú.

Clark, Don, W. Charles Sawyer

2014. Stages of diversification in Latin America. *Applied Economics Letters*, Vol. 21, No. 13, pp. 893–897.

Fugazza Marco, Alain McLaren

2014. Market Access, Export Performance and Survival: Evidence from Peruvian Firms

Review of International Economics, 22(3), pp. 599–624.

Harada Tsutomu

2015. Changing Productive Relations, Linkage Effects, and Industrialization, *Economic Systems Research*, 27:3, 374-390.

Imbs, J., R. Wacziarg

2003. Stages of diversification. *American Economic Review*, 93, pp. 63–86

Instituto Nacional de Estadística e Informática, INEI

2016a. Estadísticas. Disponible en www.inei.gob.pe

2016b. Informe Técnico de la Pobreza, 2015.

2014. Producción y Empleo Informal en el Perú: Cuenta Satélite de la Economía Informal 2007-2012.

Joya, Omar

Growth and volatility in resource-rich countries: Does diversification help?. *Structural Change and Economic Dynamics* 35, pp. 38–55

MINCETUR

2016. Plan Estratégico Regional de Exportaciones. Disponible en:
<http://ww2.mincetur.gob.pe/comercio-exterior/plan-estrategico-nacional-exportador/penix-2003-2013/planes-regionales/>

2015. Plan Estratégico Nacional Exportador 2025. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lima Perú.

Mitton Todd

2012. Inefficient Labor or Inefficient Capital? Corporate Diversification and Productivity around the World. *Journal of Financial and Quantitative Analysis* Vol. 47, No. 1, Feb., pp. 1–22.

Navarro de la Cruz, Julio.

2013. Impacto del Crecimiento en el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio en el Perú. *Revista Educación y Desarrollo Social*, Julio-Diciembre, pp. 42-55-

Orihuela Carlos

2014. ¿El Departamento Junín ha Estado en la Senda del Desarrollo Sostenible? Una Aplicación Basada en el Enfoque de Sostenibilidad Débil. CIES, Informe Final

Parra, León, Milenka Argote

2014. Diversificación productiva y empresarialidad informal: América Latina en 2000 y 2010. *Perfil de Coyuntura Económica* No. 24, diciembre, pp. 109-133, Colombia.}}}}

Produce

2014. Plan Nacional de Diversificación Productiva. Ministerio de la Producción

Peña-Vinces, Jesús, David Urbano

2014. The Influence of Domestic Economic Agents on the International Competitiveness of Latin American Firms: Evidence from Peruvian Small and Medium Multinational Enterprises. *Emerging Markets Finance and Trade* 50-6, pp. 229-248,

Regolo, Julie

2013. Export diversification: How much does the choice of the trading partner matter?. *Journal of International Economics*, 91, pp. 329-342.

Szirmai, Adam

2012. Industrialization as an engine of growth in developing countries, 1950–2005. *Structural Change and Economic Dynamics* 23 pp. 406– 420

Sánchez, William, Ismael Mendoza

2013. Perspectivas del crecimiento potencial de la economía peruana. PB25-2012 Informe Final, CIES.

Schliesser, R.

2009. “Aplicación de la metodología de diagnóstico de crecimiento en el ámbito subnacional”. Mimeo, Banco Interamericano de Desarrollo.

Tello Mario D.

2017. Cadenas Globales de Valor en las Exportaciones de Productos Intensivos en el Uso de Recursos Naturales y Países de América Latina y el Caribe: 1994-2011. Notas Técnicas del BID, IDB-TN-1241. Disponible en:
<https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8137/Cadenas-globales-de-valor-en-las-exportaciones-de-productos-intensivos-en-recursos-naturales-en-América-Latina-y-el-Caribe-1994-2011.pdf?sequence=4>.

2016a La Productividad Total de Factores Agregada del Perú: Nacional y Departamental. INEI, Reporte Final.

2016b. Informalidad y Desarrollo Económico. Mimeo preparado para la Oficina Internacional del Trabajo, Lima Perú.

2016c. Eslabonamientos y generación de empleo en industrias extractivas del Perú. Informe Final REDSUR, Red Sudamericana de Economía Aplicada, Montevideo, Uruguay.

2016d. Mapa de Potencialidades Económicas y Productivas. Producto final, Ministerio de Economía y Finanzas.

2016e. Mapa de Potencialidades Productivas: Metodologías y Prueba Piloto Experimental. INEI, Abril.

2016f. “Contribuciones del Departamento de Economía en Temas de Desarrollo Económico Nacional y Local, y Economía Internacional: 2004-2014”. En A. Fairlie, *El Perú visto desde las Ciencias Sociales*. Fondo Editorial PUCP.

2015a. Recursos Naturales, Diversificación y Crecimiento Regional en el Perú. *Revista Economía*, PUCP. Vol XXXVIII, No 75, pp. 41-100. Disponible en:
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/economia/article/view/13733/14357>

2015b. Las Cadenas Globales de Valor: La Maldición de los Recursos Naturales Revisada. *Revista Integración-Comercio* No 39, pp. 171-177.

2015c. ¿Es la Informalidad una Opción Voluntaria o la Última Alternativa de Empleo en el Perú?. Informe Final, CIES.

2012. Inserción en la economía internacional. En CIES *La investigación económica y social en el Perú: Balance 2007-2011 y agenda 2012-2016*, Capítulo 3.

2010. Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista de la CEPAL*, 102, diciembre, pp. 51-67.

World Bank Group

2015 Peru: Building on Success Boosting Productivity for Faster Growth. Report No. 99400-PE, World Bank, Washington DC.

Anexos

Anexo 1. Opinión de expertos

OPINIÓN DE EXPERTOS

Nombre:

I. POLÍTICA DE CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA

1. En función del objetivo del actual gobierno, ¿Cuáles son los temas/políticas de esta sección que se pretenden implementar y/o falta por hacer?: (Periodo 2017-2021)
2. De acuerdo a lo anterior que proyectos/estudios de temas relevantes requiere conocer como apoyo e información para las políticas propuestas en el pregunta anterior:
3. Cual es su evaluación de las políticas de esta sección que ha seguido el Perú en el período 2001-2016

II. AGENDA DE INVESTIGACIÓN DE SUSTENTO A LAS POLÍTICAS ANALIZADAS EN ESTA ENCUESTA

Liste los temas/interrogantes que Ud. sugiera como relevantes de investigar y que sirvan de apoyo a las políticas mencionadas

OPINIÓN DE EXPERTOS

Nombre:

I. POLÍTICA COMERCIAL, DE EXPORTACIONES, TURISMO Y SERVICIOS TRANSABLES

1. En función del objetivo del actual gobierno, ¿Cuáles son los temas/políticas comerciales, de exportaciones, turismo y servicios transables que se pretenden implementar y/o falta por hacer?: (Periodo 2017-2021)
2. De acuerdo a lo anterior que proyectos/estudios de temas relevantes requiere conocer como apoyo e información para las políticas propuestas en el pregunta anterior:
3. Cual es su evaluación de las políticas de esta sección que ha seguido el Perú en el período 2001-2016

II. POLÍTICA EXTERIOR Y PROMOCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS

1. En función del objetivo del actual gobierno, ¿Cuáles son los temas/políticas de esta sección que se pretenden implementar y/o falta por hacer?: (Periodo 2017-2021)
2. De acuerdo a lo anterior que proyectos/estudios de temas relevantes requiere conocer como apoyo e información para las políticas propuestas en el pregunta anterior:

3. Cual es su evaluación de las políticas de esta sección que ha seguido el Perú en el período 2001-2016

III. AGENDA DE INVESTIGACIÓN DE SUSTENTO A LAS POLÍTICAS ANALIZADAS EN ESTA ENCUESTA

Liste los temas/interrogantes que Ud. sugiera como relevantes de investigar y que sirvan de apoyo a las políticas mencionadas

Lista de Personas Encuestadas. Piero Gezzi, José Gallardo, Bruno Yufra (colaboradores Maggy Manrique y Marco Velarde), Patricia Tovar , Juan Mendoza y Angela Guerra.