

Elaboración de propuestas de INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Coorganizado con:



100% online donde se combinan sesiones en vivo teóricas, sesiones en vivo de consultas en grupos reducidos y material de autoformación a libre disponibilidad de los participantes. El participante individualmente avanzará según su ritmo de aprendizaje y disponibilidad. Los lunes se desarrollarán sesiones en vivo a todos los inscritos por una hora y de martes a sábados habrá espacios de consultas con el docente por media hora (sujeto a disponibilidad de vacantes). Al finalizar el curso se entregará un certificado emitido por la Universidad Nacional del Callao (UNAC) y el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES).

Objetivos del curso

Vincular de manera didáctica los elementos fundamentales que constituyen el proceso de creación de conocimiento y el conjunto de herramientas prácticas que faciliten el desarrollo de una propuesta de investigación cuantitativa aplicada al ámbito de las ciencias sociales.

Pre-requisitos

- Haber cursado como mínimo 02 años de pre-grado.
- Tener interés por la investigación y la producción de conocimiento.
- Conocimiento básico de office y herramientas de ofimática.
- Disponibilidad de tiempo para capacitarse online.

Docente



Alejandro Granda Sandoval

Master in Arts of Economics por Georgetown University (ILADES). Se ha desempeñado como investigador senior en el Ministerio de Economía y Finanzas, especialista en metodologías de seguimiento y evaluación en CONCYTEC y como director en temas de metodologías de focalización de políticas sociales en el MIDIS. Del mismo modo, cuenta con experiencia como docente e investigador en las materias de pobreza, evaluación de impacto, programas sociales y econometría en la UNI, UDEP, PUCP.

Temario

07 capítulos divididos en 5 semanas:

- ◆ **Capítulo 1:** Introducción a la Guía para la elaboración de propuestas de Investigación Cuantitativa.
- ◆ **Capítulo 2:** Etapas del proceso de elaboración de una propuesta de investigación.
- ◆ **Capítulo 3:** Elección de método de investigación.
- ◆ **Capítulo 4:** Empleo de bases de datos relacionadas a desarrollo social y productivo.
- ◆ **Capítulo 5:** Problemas y recomendaciones al momento de estimar resultados.
- ◆ **Capítulo 6:** Estructura de la propuesta de investigación.
- ◆ **Capítulo 7:** Conclusiones y recomendaciones.

Esquema del curso

Vía Plataforma Virtual CIES

- ◆ Evaluación de entrada de opción múltiple
- ◆ Evaluación de salida de opción múltiple
- ◆ Revisión de materiales y videos de acuerdo con disponibilidad en Plataforma virtual CIES (16.5 horas)
- ◆ Opcional: Revisión de propuestas de investigación trabajadas

Vía Zoom en vivo

- ◆ Sesiones grupales teóricas (1 hora semanal)
- ◆ Sesiones en grupos reducidos de consulta (1/2 hora semanal)

Inversión*

- ◆ **Público en general:** 120 soles
- ◆ **Miembro de institución asociada al CIES:** 100 soles

Inicio: 15 de marzo



6° edición
CURSO VIRTUAL



24 horas
LECTIVAS



Incluye
CERTIFICADO



DURACIÓN: 15 de marzo al 30 de abril 2021