

Anexo 2: Estructura de las propuestas de investigación

1. Portada (Anexo 4):

- Título: Debe resumir el tema central de la propuesta.
- Nombres completos del equipo de investigación (especificar líder del equipo).
- Categoría:
 - PB: Proyecto Breve
- Área temática:
 - AT1: Bono familiar habitacional
- Ámbito:
 - Nacional
 - Regional (especificar región)

2. Descripción del proyecto de investigación:

- a. Motivación/justificación (máximo 1 pág.)
 - Indicar el objetivo general y los objetivos específicos del estudio.
 - Debe referirse a uno o más temas de la Agenda de Investigación (Anexo 1) para la preparación de su proyecto de investigación. De incluir más de un tema, solo el tema principal debe ser considerado en el formato virtual de inscripción al Concurso.
 - Incluir preguntas de investigación contempladas en la Agenda o, en su defecto, el (la) investigador(a) podrá formular nuevas preguntas, siempre y cuando respondan a la descripción del tema seleccionado.
 - De ser el caso, detallar las preguntas de investigación relacionadas con cada objetivo específico.
 - Describir ¿qué política pública o programa del Estado está vinculada con el tema/problema de investigación? Contextualizar el problema/tema que se analizará y las interrogantes.
 - Incluir un análisis descriptivo usando datos secundarios.
 - Indicar cuál es la contribución (valor agregado) que se espera de los resultados del estudio.
- b. Estado de la cuestión (máximo 1 pág.)
 - Presentar un breve balance del estado de la cuestión en relación al tema de estudio.
 - Presentar la vinculación del tema y pregunta(s) de investigación con el debate académico y político actual.
- c. Marco teórico o conceptual (máximo 1 pág.)
 - Presentar el marco teórico de referencia que guiará la investigación.
 - Mencionar los estudios existentes, en especial los referidos al caso peruano.
- d. Metodología (máximo 2 pág.)
 - Especificar la(s) hipótesis.
 - Mostrar de qué modo se responderá a las interrogantes planteadas y se abordarán la(s) hipótesis planteada(s), para lo cual se debe especificar si es un estudio cualitativo, cuantitativo o mixto.
 - Se deberá proponer métodos analíticos rigurosos (cualitativos, cuantitativos y/o mixtos) detallados con claridad, especificar las fuentes de datos requeridas¹, y la disponibilidad del acceso a los datos y/o la estrategia de recolección de datos.
 - Es posible incluir como anexo el detalle de la metodología, bases de datos y variables a utilizar. En el caso de investigaciones cualitativas, incluir como anexo una propuesta de definición de instrumentos, guía metodológica y, de realizarse entrevistas y/o encuestas, guía de preguntas. Esto será altamente valorado por parte del jurado. De ser el caso, el anexo no debe contener más de 3 páginas.
- e. Plan de incidencia en políticas o asuntos públicos (Si corresponde, máximo 1 pág.)

¹ Nombre de la encuesta o data y si es posible señalar su ubicación.

- Definir los objetivos que se persiguen con el plan de incidencia (Anexo 4) e identificar los diferentes actores/instituciones a los que les será de utilidad el estudio. Identificar la estrategia, los instrumentos o canales de comunicación para lograr la incidencia. Especificar las actividades a ser realizadas en coordinación con el CIES, según la categoría a la que se postula (al menos una actividad para PM), durante 1 año, luego de culminado el estudio. Incluir un cronograma.
- f. Cronograma de actividades (máximo 0.5 pág.)
 - Según el plazo establecido para la categoría a la cual postula, debe adjuntarse un cronograma tentativo de fechas que muestre las actividades y los (las) responsables de llevar a cabo cada una de ellas.
- g. Presupuesto (máximo 0.5 pág.)
 - Según el plazo establecido para la categoría a la cual postula, debe detallar un presupuesto (en soles) que incluya el rubro de remuneraciones de los (las) investigadores(as) y asistentes, otros gastos directos de investigación, difusión y gastos generales.
- h. Bibliografía
 - Listado de documentos utilizados en las diversas secciones del proyecto.

Nota: La propuesta de investigación no debe exceder las 3,500 palabras sin considerar los anexos. Los anexos pueden abarcar un máximo de 2500 palabras. Aquellas propuestas que superen el límite total de 6,000 palabras serán descalificadas automáticamente.