

13



12



11



10



9



PERIODISMO Y ODS EN PERÚ: GUÍA PARA INVESTIGACIONES Y REPORTES PERIODÍSTICOS



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas



Centro Nacional de Planeamiento Estratégico

Con el apoyo de



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por




giz
Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. EL ABC DE LOS ODS Y RELEVANCIA	7
1.1. Conceptos Clave y Relevancia a Nivel Nacional e Internacional	7
2. OPORTUNIDAD PARA HACER UN PERIODISMO DIFERENTE	10
3. PASOS CLAVES PARA INVESTIGAR Y REPORTAR LAS ODS	14
3.1. Identificación de Actores Relevantes para el Recojo de Información	14
3.2. Lineamientos para la Investigación Periodística de las ODS	15
3.3. Narrativa y Herramientas Digitales	21
3.4. Promoción de Referentes y Buenas Prácticas Alineadas al Desarrollo	24
3.5. Historias Enfocadas en ODS en el Sector de Medios de Comunicación	25
4. CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	29





Periodismo y ODS en Perú:
Guía para Investigaciones y Reportes Periodísticos

© 2022, Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES
Calle Luis Mannarelli 1100, Orrantía del Mar - Magdalena, Perú
Teléfono: (51 1) 463 2828
www.cies.org.pe

Autoras/es: Claudia Iracema Loayza Lucero,
Juan Carlos Luján Zavala y Massiel Loayza Lucero

Coordinación: Claudia Cecilia Zarzosa González
y Mark Andrés Huarcaya Jara

Supervisión editorial: Claudia Cecilia Zarzosa González
y Mark Andrés Huarcaya Jara

Cuidado de edición: Diego Ricardo Vargas Tirado

Diseño y diagramación: Enrique Gallo


La elaboración y publicación de este documento ha sido posible gracias al apoyo técnico de la cooperación alemana para el desarrollo, implementada por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH a través del Proyecto Articulando Agenda 2030.

Primera versión en Mayo 2023
Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N° 2023-03827

El contenido de este documento es responsabilidad del CIES y no reflejan necesariamente los puntos de vista de las instituciones y organizaciones que han apoyado la elaboración del documento.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.





PERIODISMO Y ODS EN PERÚ: GUÍA PARA INVESTIGACIONES Y REPORTE PERIÓDICOS

Claudia Iracema Loayza Lucero,
Juan Carlos Luján Zavala
Massiel Loayza Lucero

Consultores

INTRODUCCIÓN

De un tiempo a esta parte, cada vez se hace más frecuente hablar sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los actores de la cuádruple hélice (Sector privado, público, academia y sociedad civil) enfocan sus esfuerzos en temas importantes no solo a nivel nacional, sino a nivel internacional.

En el sitio informativo del [Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo \(PNUD\)](#) (2022), podemos observar que el 2015 fueron establecidos 17 temas como objetivos globales para lograr un desarrollo conjunto. A pesar de la diversidad de las naciones en el mundo, a través de estos ejes temáticos podemos hablar respecto a intereses comunes para el progreso social, cada uno con sus respectivos indicadores.

Son 193 estados comprometidos con la **Agenda 2030 para el desarrollo sostenible**, un compromiso común y universal, donde los Estados miembros de Naciones Unidas se comprometieron con movilizar los recursos necesarios para su implementación. Siete años después vivimos en un entorno con avances, limitaciones y nuevos desafíos. Ante la acción e inacción de los diversos actores sociales surge una pregunta necesaria: ¿De qué manera los medios de comunicación están llamados a ejercer su rol frente a estos objetivos consensuados enfocados en las personas, planeta, paz, prosperidad y alianzas?

Los 17 objetivos globales son: fin de la pobreza; hambre cero; salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; agua limpia y saneamiento; energía asequible y no contaminante; trabajo decente y crecimiento económico; industria; innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades; ciudades y comunidades sostenibles; producción y consumo responsables; acción por el clima; vida submarina; vida de ecosistemas terrestres y paz; justicia e instituciones sólidas.

En el caso de Perú, desde hace seis años (2016), se considera los ODS como ejes importantes para las políticas de desarrollo. Desde sus inicios, el país tuvo un rol activo en el proceso de elaboración de la Agenda 2030, involucrando acciones de consulta en diversas regiones del país, formando el grupo de trabajo abierto denominado *Open Working Groups* para definir los 17 ODS (ONU, s. f.)

GRÁFICO 1

Imagen Referencial de los 17 Objetivos



Incluso la Visión del Perú al 2050, aprobada el 2019 por el Foro del Acuerdo Nacional, toma en cuenta los cinco ejes centrales de los ODS; en las que se encuentra temáticas relacionadas al potencial de las personas, la educación, la salud universal, protección del medio ambiente, desarrollo sostenible con empleo digno, respeto por los derechos fundamentales y un estado moderno, transparente y libre de corrupción.

En este escenario, los y las periodistas, convocados a fortalecer el pensamiento crítico, coadyuvar a la reflexión social a través de la información y, por supuesto, en su rol protagónico en el desarrollo de las sociedades y llamar a la acción, ¿usan los objetivos de desarrollo sostenible para debatir los problemas de interés social?

Esperamos que la presente guía sea una herramienta útil para los y las periodistas que quieran aproximarse a entender mejor este conjunto de objetivos y, por qué no, sea la base para iniciar el análisis, discusión y difusión de los mismos. ●

1 EL ABC DE LOS ODS Y RELEVANCIA

1.1. Conceptos Clave y Relevancia a Nivel Nacional e Internacional

Los objetivos globales ofrecen una gran fuente de información para los y las periodistas dada la gran interconexión y variedad temática que ofrecen. Cada objetivo puede abordarse de forma independiente en aspectos que revelen el progreso en sus indicadores, la forma en que los gobiernos y las comunidades trabajan para alcanzar los objetivos del 2030, los desafíos y retos que también traen entre sí. Los ODS se han distribuido de la siguiente manera:

GRÁFICO 2

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.



1.2. Sobre los ODS 5, 6, 11, 13

Para definir la contribución a los ODS se priorizó los objetivos 5, 6, 11 y 13 debido al enfoque estratégico de alcanzar ciudades y comunidades sostenibles, garantizar el acceso a agua y saneamiento, adoptar medidas para lograr la igualdad de género y adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos.

GRÁFICO 3
Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 6, 11 y 13.



Es importante destacar que, en Perú, el documento elaborado por las Naciones Unidas (2021), denominado *El Sector Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Perú* compila indicadores claves respecto al ODS 5 referido a la igualdad de género. El documento señala que el 54.8 % de las mujeres declararon haber sufrido alguna vez en su vida violencia por parte de su pareja. Según reportes de la Línea 100, el 2020 las denuncias de violencia doméstica aumentaron a 97%. Respecto a la brecha salarial, se ha detectado una reducción del 35% al 26% entre los años 2008 y 2019. En el 2018 se reportó que más de 56,000 adolescentes peruanas viven en uniones y matrimonios tempranos, mientras que el 70% de las niñas y adolescentes que se unieron entre los 10 y 15 años viven en áreas rurales.

En relación al ODS 6, referido al agua limpia y saneamiento, el informe de avances de implementación de la Agenda 2030 y las ODS en el Perú (ONU, 2020) reportó que el 90.8% de la ciudadanía se beneficia de la red de abastecimiento de agua, mientras que el acceso al sistema de alcantarillado es de 74.8%. De ese grupo, 89.7% tiene acceso en zonas urbanas y apenas 19.5% en zonas rurales. Un 70% de la población no cuenta con agua gestionada de forma segura. De otro lado, el informe Evolución del ODS 6, realizado por el Ministerio de Vivienda y Construcción, señala que hay un crecimiento positivo de los valores en coberturas de agua potable durante el periodo 2012-2020, tanto en el ámbito urbano como en el rural, que ha implicado una reducción de las brechas universales y de inequidad entre los ambos ámbitos, convergente con las tendencias latinoamericanas. Sin embargo, en el sector rural, las brechas son significativas en relación con el

sector urbano y la cobertura nacional. No obstante, en términos generales, se ha producido una redistribución de las coberturas favorables hacia mejores niveles de servicio, en particular en el de acceso a red pública dentro de la vivienda.

El [informe del Ministerio de Vivienda](#) (2020) precisa que la calidad de agua medida en función del porcentaje de la población que consume agua con niveles adecuados de cloro residual (mayor e igual a 0,5 mg/l) muestra que, a escala nacional, se redujo a 40,6% de la población. En el ámbito urbano, el porcentaje es mayor con respecto al nacional y al del sector rural, registrando un porcentaje superior al 50% (55,2% en el 2014 y de 50,7% en el 2020); no obstante, se observa una tendencia decreciente entre el 2014 y el 2020 (descendió en 4,5 puntos porcentuales). Por tal motivo, resulta necesario hacer hincapié en el porcentaje y la tendencia de esta variable en el sector rural, el cual registra un valor de 1,5% para la población que accede a agua clorada. Si bien este porcentaje muestra una tendencia ascendente para el 2020, donde llegó a alcanzar 2,7%, tal crecimiento resulta insuficiente. No existe información con indicadores actualizados en el [Sistema de Monitoreo y Seguimiento de los Indicadores de Desarrollo Sostenible](#) del INEI.

Acerca del ODS 11, referido a ciudades y comunidades sostenibles, el informe de la ONU (2020) detalla que, en el 2017, el 76.4% de la población declaraba tener residencia en áreas urbanas. Un 43.7% reside en barrios marginales, asentamientos humanos o viviendas en condiciones inadecuadas. El 2018, Ucayali fue una de las poblaciones con la mayor cantidad de barrios marginales (79.1%). En contraparte, en la región Tacna existe una cifra que llega al 17.7% (ONU, 2020). El indicador en este ODS también reveló que las ciudades peruanas presentaban bajos estándares de calidad de aire. El promedio anual en el Perú es de 23.3 $\mu\text{g PM}_{2.5}/\text{m}^3$, mientras que el umbral de exposición media establecido por la Organización Mundial de la Salud es de 10 $\mu\text{g PM}_{2.5}/\text{m}^3$.

Por el lado del ODS 13 respecto a la acción por el clima, el documento de las Naciones Unidas (2020) indica que un 67% de los desastres están relacionados con el cambio climático, afectando a millones de personas por la vulnerabilidad alimenticia. Entre los años 2016 y 2017, el fenómeno denominado como "El Niño Costero" provocó una disminución de hasta -1.8% en el Producto Bruto Interno, siendo Lambayeque, Áncash y Huancavelica las regiones con mayores pérdidas económicas.

Por otro lado, el [Sistema de Seguimiento y Monitoreo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) es una herramienta del Estado que debe ser revisada y donde debe hacerse incidencia para la actualización de los datos por parte del Instituto Nacional de Estadística e Informática -INEI. ●

2

OPORTUNIDAD PARA HACER UN PERIODISMO DIFERENTE

El periodismo está en crisis, no solo por la llegada de internet que provocó la desaparición de medios o reducción de planillas por las nuevas formas de distribución de noticias y publicidad a través del entorno digital. La sobresaturación de información en este escenario también generó una dura competencia entre los propios medios de comunicación para alcanzar el posicionamiento deseado ante las nuevas audiencias, las cuales ahora obtienen información a través de otras plataformas como las redes sociales y los buscadores web. Las noticias sensacionalistas, los escándalos, las crisis políticas y, en general, las noticias negativas o de entretenimiento prevalecen en muchos medios de comunicación, incluso en sus plataformas digitales, generando cuestionamientos y críticas de las audiencias.

Cada vez más personas prefieren eludir las noticias que consideran deprimentes o que no dejan nada positivo para ellos, esto es precisamente una de las conclusiones del Informe Digital News Report (Reuters, 2022). Dicho estudio fue elaborado con base en una encuesta aplicada en 46 países y con 93.000 participantes y señala que la gran cantidad de noticias sobre el COVID-19, la guerra en Ucrania y la inflación han generado dicho hartazgo. La gente está saturada de las noticias políticas y del COVID-19, lo que conduce a cuestionar la credibilidad de estas.

Entre los motivos expuestos, 43% indica que hay mucha información sobre política y COVID-19; 36% opina que las noticias tienen un efecto negativo en el estado anímico; 29% refiere que están desgastados por la gran cantidad de información; 29% opina que las noticias no son dignas de confianza total o parcial.

Sobre el Perú, el informe menciona que la confianza general en las noticias permaneció bastante estable durante el último año; sin embargo, se han registrado caídas en distintos medios: los más afectados han sido los estatales como el diario El Peruano y TVPerú Noticias, con 7 y 8 puntos porcentuales, respectivamente.

Un aspecto que resalta es que el estudio revela que gran parte de los peruanos son habituales consumidores de información en redes sociales, siendo las favoritas Facebook, YouTube y WhatsApp para el consumo de noticias.

Por otra parte, el Barómetro de las Américas (LAPOP, 2021) revela que la confianza en los medios de comunicación en Perú alcanzó su nivel más bajo en 2021. Los indicadores revelan que desde el 2012, cuando alcanzó su nivel más alto con 53.5%, ha descendido notoriamente hasta llegar al 29%. Solo entre el 2019 y el 2021 ha caído en más de 13 puntos. Desde entonces, la con-

fianza en los medios de comunicación se ha reducido significativamente, disminuyendo en más de 13 puntos porcentuales entre las rondas de 2019 y 2021. En 2021, el porcentaje de peruanos con alta confianza en los medios de comunicación alcanzó apenas un 29%.

Los indicadores negativos son bastante preocupantes para los medios de comunicación, se cuestiona mucho la falta de credibilidad, la ausencia de verificación en las notas, la postura política en tiempos electorales y la tendencia a destacar noticias negativas. Todo esto abre una gran oportunidad para la reinención de los propios periodistas en el desarrollo de un periodismo diferente, constructivo y transformador.

Las metas planteadas en los 17 ejes temáticos de la Agenda 2030 ofrecen, por ejemplo, una gran oportunidad para la especialización y el desarrollo de historias frescas y novedosas, además de ofrecer el acceso a nuevos contenidos y la posibilidad incluso de desarrollar un periodismo diferente que ponga en evidencia los cambios transformadores que plantea la Agenda 2030. El periodismo desempeña una influencia decisiva en las sociedades. Además de informar ante la opinión pública, tiene un rol orientador y educador. Es por ello que debería también abrazar los objetivos de desarrollo sostenible, contribuir de una forma u otra a la búsqueda de soluciones frente a los problemas nacionales, los cuales aparecen también representados en los 17 ejes temáticos de los ODS. Esta nueva forma de ejercer el periodismo permite, además, que los comunicadores sociales de las diversas regiones del país puedan apostar por el emprendimiento a través del patrocinio o la postulación a fondos para el desarrollo del periodismo de desarrollo sostenible.

Desde la perspectiva de Gonzalo Alcalde, jefe del equipo de la oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas en Perú, la Agenda 2030 y los ODS son referencias para orientar las políticas públicas, priorizar el uso de los recursos y hacer frente a problemas concretos y urgentes. Al respecto, sostiene:

Esto es algo que falta entender mejor. No son simplemente declaraciones sobre el futuro deseado. Hace falta resaltar la evidencia de que los cambios transformadores que busca la Agenda 2030 son precisamente los necesarios para estar mejor preparados para las crisis como las que venimos afrontando: pandemia, alimentos, energía y cambio climático, señala, sin duda temas de gran interés para que los medios de comunicación puedan incorporar en la agenda pública a nivel nacional (Comunicación personal, noviembre de 2022).

En sus palabras, a pesar del involucramiento de las organizaciones de la sociedad civil en el seguimiento de los ODS, hace falta llegar a más territorios del país, a los grupos más vulnerables y en mayor riesgo de ser dejados atrás en tiempos de crisis.

Por otro lado, en el interior del país existe la sensación de que el tema de la Agenda 2030 se ha ido diluyendo en el transcurso de los años. Leopoldo León, sociólogo liberteño y representante de la Asociación Regional de Ongs La Libertad, considera que es necesario que las autoridades locales y regionales hagan un relanzamiento y refrescamiento de los 17 ODS a fin de que los perio-

distas puedan ayudar en la divulgación y generar conciencia sobre temas concretos como la crisis ambiental y el desarrollo económico (Comunicación personal, noviembre de 2022).

Según León, en las regiones el tema de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) no es parte del día a día y tampoco está presente en las políticas públicas de los alcaldes y gobernadores. Considera importante el seguimiento y cumplimiento de las metas desde las organizaciones privadas y también por parte de las entidades públicas (Comunicación personal, noviembre de 2022). Los medios de comunicación son precisamente los que pueden contribuir al cambio de mentalidad utilizando un lenguaje transformador y pedagógico sobre la Agenda 2030. Más allá de informar sobre una situación concreta, el periodismo también puede aportar derroteros, soluciones y mostrar las acciones que la población realiza para apoyar estos objetivos globales.

Para Janet Delgado, directora de Responsabilidad Social de la Universidad Andina del Cusco, tratar los temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, no significa solamente difusión, sino requiere un compromiso porque las noticias estén enmarcadas en aportar soluciones desde y para la comunidad (Comunicación personal, noviembre de 2022).

Delgado indica que uno de los sectores que viene tomando fuerza en este contexto es el sector empresarial, el cual tiene cada vez más el interés de reportar la sostenibilidad, en diversos temas como por ejemplo trabajo digno, empoderamiento de la mujer, ecoeficiencia, compras sostenibles, ahorro energético, entre otros. Gran parte del trabajo que desarrollan las empresas a nivel nacional se divulga en la página web de la [Sociedad Nacional de Industrias](#) y en el portal de contenidos de la página web de [Perú Sostenible](#) (Comunicación personal, noviembre de 2022).

De acuerdo a una encuesta en línea realizada para este trabajo, donde se tuvo como muestra alrededor de una veintena de periodistas de diversas zonas del país como Tacna, Abancay, Arequipa, Tarapoto, Puno, Cusco, entre otros, un 78% de los periodistas saben de la existencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de su importancia para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida de las personas en todo el mundo, mientras que un 92% reconoce que los objetivos globales pueden ayudarlos a desarrollar una nueva especialidad en el periodismo y profundizar temas de investigación para desarrollar emprendimientos en sus propios espacios. Sin embargo, el gran interés demostrado por los encuestados no coincide con la realidad en el periodismo.

Llevamos décadas recibiendo las mismas historias sobre asuntos policiales, crisis política, problemas en la economía, conflictos sociales, entre otros temas recurrentes. Existe en cierta forma la sensación de que todo sigue igual y esa realidad que generan los medios de comunicación masivos contribuye a crear la percepción de que nada va a cambiar.

La aparición del periodismo digital a fines de los 90 y la búsqueda de tráfico hacia las páginas web dinamizó la aparición de titulares llamativos, sensacionalistas y dramáticos con un desarrollo periodístico pobre, basado principalmente en declaraciones, fuentes fijas, réplicas de denuncias aparecidas en redes sociales sin verificación previa y el desarrollo de noticias basadas en tres ejes temáticos: farándula, deportes y policiales. Todo ello con el fin de obtener más tráfico web, publici-

dad y aumentar la productividad de un periodista en el transcurso del día. Este y otros modelos del periodismo en internet han afectado la rigurosidad en el ejercicio del periodismo.

Ortiz (2018) señala que la desmotivación que se asienta en la población tiene la capacidad de limitar su crecimiento y direccionar sus objetivos, no con la expectativa de alcanzar resultados positivos, sino esperando lo negativo, tal como las noticias que reciben diariamente, pues difícilmente se puede alcanzar algo de lo cual no se tiene referencia.

La desmotivación a través de los canales informativos guarda mucha relación con el desarrollo económico o social de un país. Si los medios de comunicación ayudan a crear una realidad, son precisamente los periodistas los que con su visión y aporte contribuyen a desarrollarla y, por ende, pueden encontrar en los ejes temáticos de los ODS una nueva forma de ejercer el periodismo. Es decir, con historias positivas que puedan alternar con las llamadas noticias duras que predominan en el periodismo diario.

Ricardo Burgos, corresponsal de Televisa en el Perú y Director del Colegio de Periodistas de Lima, considera que es importante que tanto los medios de comunicación como los periodistas aborden temas que contribuyan a balancear la información, pues “no hay que subordinarse a la nota diaria, la nota dura, la nota catastrófica o trágica, debemos buscar ángulos informativos con conceptos ambientales porque de ahí pueden salir historias originales, relevantes y atractivas para la audiencia” (Comunicación personal, noviembre de 2022), expresa. ●

3 PASOS CLAVES PARA INVESTIGAR Y REPORTAR LAS ODS

En este capítulo abordaremos cuáles son los principales pasos que debemos seguir para la elaboración de publicaciones y artículos alineados con el periodismo sostenible. Las acciones a seguir obligan a revisar previamente los 17 ejes temáticos de los Objetivos de Desarrollo y, sobre todo, a comenzar a identificar fuentes potenciales.

3.1. Identificación de Actores Relevantes para el Recojo de Información

En el periodismo las fuentes lo son todo. Por eso, una vez involucrados en los enunciados de los ODS y el mapeo de diversos temas que pueden significar una gran oportunidad para que los editores ofrezcan algo distinto a sus audiencias, existen varios pasos de por medio que iremos mencionando a continuación. El primero es la identificación de los actores relevantes para el recojo de información.

A continuación, un mapa de fuentes que no debemos perder de vista para tratar estos temas.

GRÁFICO 4
Actores relevantes para el recojo de información.



¿Las fuentes se hacen similares con respecto a abordar cualquier otra temática de interés social? El propósito del diagrama es aterrizar en que los temas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible no están fuera de los temas que se tratan todos los días en la actividad periodística, lo clave está en el enfoque.

[Perú Sostenible](#) es, sin dudas, una fuente de valor, de búsqueda permanente de información y nuevas historias. A nivel nacional, además de considerar al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, recomendamos también contrastar información con la [ONG América Solidaria](#), [Kunan](#) y [Aiesec](#) para poder mapear qué información tienen al respecto en torno a diversos ejes y así construir la información desde diversos ángulos. De otro lado, en el sector público, se tiene disponible la página del [CEPLAN](#) para revisar las asignaciones de presupuesto a cada objetivo, cuya información está en proceso de validación con los diferentes sectores del estado. Por último, por el lado de la cooperación internacional, se cuenta con información de la [Cooperación Alemana para el desarrollo](#), implementada por la GIZ.

La participación de la sociedad civil es indispensable para el seguimiento, toma de decisiones, planificación y la aplicación de políticas que fomenten el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. El involucramiento de todos sus actores es decisivo en momentos que existe una desconfianza de los ciudadanos hacia las instituciones. Tres de cada cuatro ciudadanos de América Latina tienen poca o ninguna confianza en sus gobiernos, mientras que alrededor de un 80% cree que la corrupción está extendida en las instituciones públicas. Estas cifras se han deteriorado desde niveles del 55% y 67% en 2010, respectivamente, según el informe *Perspectivas Económicas de América Latina 2018: Repensando las Instituciones para el Desarrollo*. Este documento plantea que es necesario reconectar a las instituciones con los ciudadanos, de tal forma que se pueda responder de mejor manera a sus demandas y aspiraciones para fortalecer así un modelo de crecimiento inclusivo y sostenible en América Latina y el Caribe (ALC).

Los ODS marcan un horizonte para la sociedad. Por ello, no debe desaparecer del ámbito político. La prensa debería involucrarse en el desarrollo sostenible, recogiendo la voz de la sociedad civil, fiscalizando para lograr que estos temas trasciendan a los gobiernos y se transformen en una política de Estado.

3.2. Lineamientos para la Investigación Periodística de las ODS

Ir más allá de la nota diaria implica apostar por los lineamientos del periodismo de investigación. Esto es esencial para el desarrollo sostenible y para aportar soluciones frente a los diversos problemas que aquejan al país. El periodismo de investigación contribuye en cierta forma a combatir la desmotivación ciudadana y a crear conciencia sobre cualquier solución o barrera que exista. A diferencia del periodismo que se hace a diario en los medios de comunicación, este requiere trabajar con técnicas, etapas, hipótesis y mayor dedicación de tiempo para obtener evidencia empírica. Es una modalidad del periodismo que obliga a los periodistas a compilar, analizar, investigar e involucrarse en un solo tema de interés. Estos pueden variar desde asuntos políticos, económicos, sociales o policiales. Según sostiene Bedia (2022), “el método científico, poco aplicado en el oficio, es una herramienta necesaria para el periodismo. Fundamentalmente para la cobertura de ciencia, cuya base son datos observables, medibles y replicables”.

Existe una "Matriz para investigaciones periodísticas", dentro del manual de periodismo, denominado *El periodista de investigación latinoamericano en la era digital* (Salamanca, et al., 2015), este recurso es producido por la Iniciativa para el Periodismo de Investigación en las Américas del International Center for Journalists (ICFJ) en alianza con CONNECTAS, y permite jerarquizar la información, fuentes y documentos a consultar, identificar las hipótesis del trabajo que se realice, así como valorar los riesgos o medidas de seguridad para desarrollar una investigación.

Si bien el periodismo de investigación está orientado a poner en evidencia hechos de corrupción, analizar políticas gubernamentales y corporativas o llamar la atención sobre tendencias sociales, económicas, políticas o culturales, ahora con los ODS existe la gran posibilidad de ampliar los horizontes de investigación a un total de 17 temas. La matriz también permite tener claridad sobre el impacto que pueda generar la investigación y los posibles "pantanos" o inconvenientes que tendrá el periodista antes y después de la publicación.

El documento puede funcionar como una guía, casi como un check list que le facilita al periodista repasar todos los elementos a considerar antes de emprender una investigación. La matriz ofrece en una sola carilla una estructura funcional de nueve pasos y para reseñar un tema, con una hipótesis principal y otra secundaria, además de exigir al periodista la relevancia del asunto a investigar, compilación previa de información digital sobre el tema, así como documentos a consultar y acciones a seguir con las fuentes (orales, documentales, oficiales).

MATRIZ PARA INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS - CONNECTAS			
1.	TEMA		FECHA
	Origen, señales de alerta y antecedentes:		
2.	Hipótesis principal		
	(CALIFIQUE DE 1 A 5) IMPORTANCIA:	COYUNTURA:	INTERÉS PERIODÍSTICO:
	Hipótesis secundaria		
	(CALIFIQUE DE 1 A 5) IMPORTANCIA:	COYUNTURA:	INTERÉS PERIODÍSTICO:
3.	Qué se ha publicado antes, breve referencia (exploración en la red):	URL de lo encontrado	

4.	Fuentes documentales a consultar:	Contacto	Qué buscar	Plazo
	Fuentes orales a consultar:	Contacto	Qué buscar	Plazo
	Entidades a consultar		Contacto y coordenadas (mail, celular...):	
		Contacto y coordenadas (mail, celular...):		
		Contacto y coordenadas (mail, celular...):		
5.	Mínimos hechos demostrables para dar vía libre a una publicación			
6.	Impacto de la investigación	Mínimo	Máximo	
7.	Posible pantano (técnico, jurídico, de políticas públicas, otro...):			
8.	Valoración de seguridad:	Circunstancias especiales a enfrentar del lugar, de las fuentes, del tema...		
9.	Recursos que se necesitan			
	Viabilidad (Califique de 1 a 5):	Plazo:		
	Comentarios			

La matriz obliga al periodista a contar con evidencias antes de publicar y a medir el impacto que tiene el mismo, así como los posibles problemas que pueda desatar la investigación, valoración de seguridad, recursos requeridos y viabilidad.

Para Ramiro Escobar “todos los ODS están centrados en la persona y si deseas hacer periodismo sobre el desarrollo sostenible debes también centrarte en la persona” (Entrevista personal, noviembre de 2022). Escobar es colaborador de la sección Planeta Futuro de El País y del portal Mongabay Latam y cuenta con una amplia experiencia en la cobertura de temas ambientales.

Considera que para hacer periodismo sobre desarrollo sostenible hay que hacer dos cosas esenciales; **investigar y hablar** primero con las personas involucradas en el tema, los que sufren la falta de agua, los que luchan por la igualdad, los que afrontan problemas de educación o de temas ambientales, entre otros.

El periodismo es hablar con la gente, saber cómo vive, qué siente. Escuchar esas voces acalladas por el mismo sistema, por la exclusión que hay en diversos ámbitos, luego hay que hablar con las personas que estudien el problema desde un punto de vista profesional y académico. También conversar con las autoridades que son las que podrían dar las leyes o hacerlas cumplir e igualmente con los actores con los que se generan conflictos, usualmente las empresas que hacen un proyecto y generan un impacto.

Muchas empresas son conscientes del rol que juegan en el desarrollo sostenible. El sector privado juega un rol fundamental en la creación de contenidos relacionados al desarrollo sostenible y varias de estas ya han comenzado a informar en sus propias páginas web los avances que desarrollan en su actividad. Tanto la Confiep como la Sociedad Nacional de Industrias, la Cámara de Comercio de Lima y asociaciones como Perú Sostenible han desarrollado actividades, seminarios, informes, publicaciones económicas y también reconocimientos a las empresas que promueven el desarrollo sostenible en las áreas de personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas.

[Perú sostenible](#), conocido antes como Perú 2021, está involucrado desde el 2016 en el llamado a la acción empresarial de la Agenda 2030. El portal web de Perú Sostenible, ofrece un gran repositorio de artículos de interés para que los periodistas encuentren nuevas fuentes, historias y contactos de empresas involucradas en el desarrollo sostenible a nivel nacional. Esta organización, junto a la [Organización de las Naciones Unidas](#), [KPMG](#) y el diario El Comercio, organizan el reconocimiento nacional "[Perú por los ODS](#)", el cual evalúa, identifica y visibiliza los proyectos ambientales de empresas grandes, medianas y pequeñas, así como las ONG que aporten a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

Todas estas acciones son relevantes para el recojo de información por parte de un periodista, considerando siempre el equilibrio informativo.

Por ejemplo, cuando el 2016 se abrió el debate sobre la reglamentación de la Ley 30021 de promoción de la alimentación saludable, los nutricionistas salieron a marchar a las calles, pero, al mismo tiempo, hubo protestas de las empresas afectadas por la normatividad señalando que existía exageración sobre el tema.

Ese es el rango sobre el cual debe moverse hoy un periodista de investigación en temas de desarrollo sostenible. Investigar, documentarse, plantear hipótesis, hacer trabajo de campo, dialogar con todos los actores involucrados, documentar registros gráficos, además de buscar evidencias empíricas para darle fortaleza a la investigación.

El periodismo es un ejercicio de rigor e investigación, muchos creen que este tipo de periodismo solo está asociado con destapes o denuncias. Sin embargo, la práctica demuestra que el periodismo implica investigar, conocer del tema y saber qué vas a contar y cómo debes contarlo.

CAJA 1. UN EJEMPLO DE INVESTIGACIÓN ALINEADO CON LA MATRIZ Y LOS ODS

Los textos de Escobar cumplen ese propósito. Por ejemplo, el artículo de El País de España, titulado “Bicicleta, mujeres e historias de exclusión”, del 3 de septiembre del 2021, es una muestra de como un reportaje periodístico puede contribuir al cambio de mentalidad respecto a los prejuicios, discriminaciones e incluso situaciones de acoso contra las mujeres que optan por usar movilidad sostenible en las calles de Lima.

Si bien el diario no lo precisa, aunque no está en la obligación de hacerlo, el texto está alineado con los ODS 5 (igualdad de género) y ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles) al mostrarnos los testimonios y la lucha que un colectivo de mujeres ciclistas realiza contra la discriminación y la inseguridad que existe en una ciudad donde hasta las ciclovías parecieran tener una estructura diferenciada para las mujeres.

Para realizar este reportaje, el periodista no solo citó diez fuentes documentales, incluyendo no solo una tesis alusiva al tema sino que además indagó estudios de opinión, artículos periodísticos y también conclusiones de un foro mundial de la bicicleta, e hizo trabajo de campo con seis mujeres ciclistas para poder describir las diversas sensaciones que sienten al manejar sobre uno de estos vehículos.

El texto va más allá de las declaraciones al indagar sobre la red de ciclovías existentes en la capital. Revela que estas solo ofrecen seguridad para las mujeres en sectores de clase media. No ocurre lo mismo en la periferia de la ciudad porque están expuestas al acoso callejero y a la agresividad de los conductores de vehículos.

Escobar reseña las ciclovías existentes en la ciudad y recuerda que entidades como la Autoridad de Transporte Urbano de Lima y Callao (ATU) y la Municipalidad de Lima ofrecieron construir más para lograr la anhelada interconexión con centros de salud, colegios, puestos policiales y mercados a fin de hacerlas más inclusivas. Este reportaje es una gran muestra de como un tema tan cotidiano como montar bicicleta sobre la ciudad, tiene por detrás un tema poco conocido respecto a la discriminación, la inseguridad y la falta de ciclovías inclusivas para las mujeres. Escobar expuso el problema con evidencias empíricas, dejando en manos de las autoridades el abordaje del tema desde una perspectiva novedosa.

UN EJEMPLO DEL USO DE LA MATRIZ DE INVESTIGACIÓN

A continuación plasmaremos en esta matriz el artículo de Ramiro Escobar a fin de comprender mejor su uso cuando hagamos periodismo de desarrollo sostenible.

MATRIZ PARA INVESTIGACIONES PERIODÍSTICAS - CONNECTAS

1.	TEMA	Prejuicios sobre el uso de la bicicleta por parte de las mujeres	FECHA	
	Origen, señales de alerta y antecedentes:	La pandemia ha provocado la construcción de ciclovías en algunas zonas de la ciudad y también la aparición de mujeres ciclistas. Sin embargo, muchas se quejan en redes sociales de situaciones de acoso y agresión callejera.		
2.	Hipótesis principal	Las mujeres ciclistas son víctimas permanentes de acoso por parte de conductores y transeúntes en Lima.		
	(CALIFIQUE DE 1 A 5) IMPORTANCIA: 3	COYUNTURA: 4	INTERÉS PERIODÍSTICO: 5	
	Hipótesis secundaria	Las ciclovías construidas en la Gran Lima aún no están integradas ni logran interconexión con lugares claves para hacerlas más inclusivas.		
	(CALIFIQUE DE 1 A 5) IMPORTANCIA: 4	COYUNTURA: 4	INTERÉS PERIODÍSTICO: 5	
3.	Qué se ha publicado antes, breve referencia (exploración en la red):	URL de lo encontrado		
	El portal web LA Network fue uno de los primeros en abordar el tema el 2019	https://la.network/erradicar-acoso-callejero-mujeres/		
	El diario La República fue uno de los primeros medios de comunicación en poner en evidencia el tema del acoso callejero urbano contra las mujeres ciclistas. El 29/11/2020 publicó un artículo sobre el tema.	https://larepublica.pe/sociedad/2020/11/29/mujeres-ciclistas-contra-el-acoso-en-las-calles-y-en-las-redes-sociales/		
	Los colectivos feministas ayudan a visibilizar estos temas que usualmente pasan desapercibidos en la prensa.	https://www.facebook.com/paremoselacosocallejero/posts/pfbid02DcLGpijUe17DUjcGqekiLYlPKHvHNb52TBvNWTck81eMP6SteNNWk1e4cobTa18QI		
	También se detectaron quejas en las redes sociales.	https://www.youtube.com/watch?v=liZ5351ezuM		
4.	Fuentes documentales a consultar:	Contacto	Qué buscar	Plazo
	Colectivos Feministas	Manuela Ramos	Indagar casos y estadísticas	1 semana
	Tesis Maestría PUCP	Sitio web	Estadísticas de casos de acoso	1 día
	Foro Mundial de la Bicicleta	Sitio web		1 día
	Fuentes orales a consultar:	Contacto	Qué buscar	Plazo
	Tres reconocidas ciclistas urbanas de la ciudad	Visita de campo	Conversación, acompañamiento y entrevista	1 semana
	Entidades a consultar		Contacto y coordenadas (mail, celular...):	
	Municipalidad de Lima	Jenny Samanez	Contacto y coordenadas (mail, celular...):	
ATU	María Jara	Contacto y coordenadas (mail, celular...):		
5.	Mínimos hechos demostrables para dar vía libre a una publicación	Los testimonios y denuncias de acoso callejero son claves, además de la información estadística que podamos encontrar.		

6.	Impacto de la investigación	Mínimo	Máximo X
7.	Posible pantano (técnico, jurídico, de políticas públicas, otro...):	Ninguno	
8.	Valoración de seguridad:	Circunstancias especiales a enfrentar del lugar, de las fuentes, del tema...	Ninguno
8.	Recursos que se necesitan	Testimonios, imágenes y estadísticas	
9.	Viabilidad (Califique de 1 a 5): 5	Plazo:	2 semanas
	Comentarios		

Hoy, la divulgación de historias a través de medios digitales ofrece a los periodistas la gran posibilidad de incursionar en otro tipo de formatos, como las infografías, las animaciones 2D o 3D, los videos y los podcasts. La narrativa digital detrás de estos formatos debe ser siempre rigurosa, al igual como ocurre en medios impresos o tradicionales. Por ello, es fundamental estar en el terreno, hacer trabajo de campo, dialogar con los involucrados y no siempre encasillar el tema en la denuncia y la tragedia.

Al mismo tiempo, es importante que los periodistas conozcan del uso de herramientas digitales que les permitan registrar, editar, procesar y divulgar información hacia el público joven, a través de las redes sociales, con la mayor cantidad posible de componentes visuales. Hacer periodismo en temas de desarrollo sostenible ofrece la gran posibilidad de cautivar a las audiencias con nuevas formas de contar las historias y con otras miradas.

Muchos creen que los temas ambientales están ligados con la biodiversidad o el cambio climático, sin embargo los ODS demuestran que esto va mucho más allá. Es allí donde la formación en el uso de herramientas digitales y los nuevos enfoques periodísticos son importantes para la expansión del periodismo de desarrollo sostenible en un escenario donde los medios digitales pequeños pueden competir de igual a igual con los medios tradicionales.

Aportar mensajes enfocados en el debate y las soluciones planteadas, es otra gran apuesta que posibilita el periodismo en temas de desarrollo sostenible.

Ramiro Escobar recuerda que, en un reciente viaje a Castillapata, Huancavelica, pudo ver cómo las alteraciones del clima afectan los sembríos de papa. Habló con los comuneros afectados, luego, conversó con los investigadores del Centro Internacional de la Papa (CIP) y en su [investigación](#) detectó que los especialistas estudiaban la creación de una variedad de papa que pueda ser tolerante a las bajas temperaturas por efectos del cambio climático. Esta variedad de la papa fue presentada por el CIP en agosto de este año.

Algo similar ocurrió cuando viajó hasta Puno para reportar la desaparición de especies nativas en el Lago Titicaca. Al buscar testimonios en el lugar también recurrió a funcionarios del Proyecto Especial Binacional Lago Titicaca, allí se enteró de las actividades de recuperación y preservación de las especies ícticas nativas del Lago Titicaca. Puedes revisar la nota [AQUÍ](#).

Estos son ejemplos que revelan que las investigaciones periodísticas deben ir más allá del problema. Es necesaria la búsqueda de interrelaciones y posibles soluciones dado que si se abordan temas con un enfoque trágico en asuntos ambientales, puede ocurrir exactamente lo mismo que hoy sucede con las noticias del día a día. Por ello, es importante que el periodismo ayude no solo a reportar situaciones críticas, sino también contribuya a despertar el activismo para la búsqueda de soluciones.

La geografía y los recursos naturales del Perú permiten que los periodistas puedan encontrar en zonas rurales, y también en las ciudades, historias para narrar crónicas sobre los ejes temáticos de los ODS, que además estén interrelacionadas a objetivos específicos como la superación de la pobreza, el cuidado del ambiente y la disminución de la desigualdad. Dado que somos un país multicultural hay un gran potencial para explorar y descubrir nuevos temas desde un enfoque transversal de los ODS.

¿Por dónde empezar?

En el contexto internacional, vemos que para comprender a mayor profundidad cada uno de los 17 objetivos, Canvas Estrategias Sostenibles, una consultora especializada en responsabilidad corporativa de España, a través del Radar Canvas, ha puesto a disposición desde el 2021 el [Diccionario de sostenibilidad](#) en el marco de la Agenda 2030 en los medios de comunicación, un recurso útil para poder comprender mejor los términos vinculados a cada objetivo.

Además, la Fundación Mainel, gracias a diversos apoyos y colaboraciones, implementa la iniciativa [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#), una mirada desde la ilustración, con el fin de sensibilizar y fortalecer el mayor entendimiento al respecto. Cabe destacar que las ilustraciones son de libre uso, bajo la licencia de Creative Commons.

El alcance global de los objetivos, así como la variedad de temas que estos y sus indicadores cubren, implica que hay múltiples historias para ser descubiertas por los periodistas, además de una audiencia internacional cada vez más interesada por temas ambientales, educación, cuidado del agua, ciudades y comunidades sostenibles. Sin embargo, esa amplitud puede ser abrumadora si no se tiene familiaridad con los objetivos y sus finalidades: ¿por dónde empezar?, ¿cómo pueden obtener ideas originales?, ¿cómo enterarse de las comunidades afectadas o los que trabajan en estos objetivos?

Los medios digitales regionales pueden ser un buen lugar para captar ideas, pero no solo estos, también es importante el monitoreo en redes sociales como Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube

o Reddit, para conocer las acciones que realizan diversas ONG y organizaciones internacionales de desarrollo para saber qué temas presentan, además, la suscripción a los boletines de noticias de estos grupos es clave. También se puede crear un sistema de alertas en [Google](#). Este permite, con una cuenta en Gmail, crear alertas de temas de interés, con palabras claves como desarrollo sostenible, cambio climático, medio ambiente, entre otros alusivos a los 17 ejes temáticos.

Es importante indagar entre los gobiernos locales y regionales sobre los trabajos que realizan para alcanzar los objetivos, o también aquellos que lo dificultan; este asunto puede dar pie al desarrollo de reportajes sobre la inacción que han demostrado alcaldes y gobernadores respecto a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#). Asimismo, buscar proyectos que se desarrollan con financiamiento de la cooperación internacional y conocer su impacto y alcance.

Se reitera que la revisión periódica de plataformas web, como el [Sistema de Monitoreo y Seguimiento de los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) del INEI y del [Centro Nacional de Planeamiento Estratégico](#) (CEPLAN), es también una acción recomendable para examinar los avances en políticas públicas y conocer, además, los indicadores que se van alcanzando periódicamente.

Todos estos recursos permiten obtener ideas para elaborar historias, además de contactos y fondos para el desarrollo de emprendimientos periodísticos alineados con los ODS. Por ejemplo, USAID convoca anualmente a un concurso de periodismo de investigación sobre temas ambientales. Los ganadores del [Proyecto Prevenir USAID](#) reciben financiamiento, de hasta S/40.000, para desarrollar sus reportajes y publicarlos en algún medio de comunicación nacional o extranjero y los organizadores consideran la opción de divulgar las historias en un sitio web, podcast, fotorreportaje y reportaje multimedia o crossmedia.

La web de [Prevenir Amazonía](#) es un espacio sobre el cual también deben poner atención los periodistas interesados en el tema de desarrollo sostenible. Ahí pueden encontrar una serie de artículos, investigaciones y publicaciones que aportan en la prevención de los delitos ambientales de tala y comercio ilegal de madera, minería ilegal y tráfico ilícito de vida silvestre en los departamentos de Loreto, Ucayali y Madre de Dios. Además en la sección [Apps y plataformas](#) hallarán un total de 18 herramientas digitales para facilitar el trabajo de los periodistas, sea para editar videos, descargar, buscar información sin dejar huellas, crear un sitio web, elaborar diseños gráficos, crear podcasts, así como plataformas donde enseñan modelos para comunicar mejor y se comparten trabajos de periodismo ambiental.

Adicionalmente, existe el [Fondo ODS para el Periodismo en América Latina](#). Este es administrado por el Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y forma parte de la Red de Soluciones Sostenible de las Naciones Unidas (SDSN), liderada por Jeffrey Sachs de la Universidad de Columbia. El Fondo ODS patrocina periódicamente trabajos periodísticos sobre problemas relacionados con los ODS y discusiones alrededor de desafíos específicos en distintos países de América Latina y el Caribe. Este año los becarios del Fondo ODS obtuvieron recursos de hasta \$4,000 dólares según la propuesta y el formato de publicación para el desarrollo de sus historias, trabajando junto a prestigiosos editores de la región.

Por ejemplo, la plataforma noticiosa Ojo Público logró el patrocinio para desarrollar este año el reportaje titulado "[Lima lucha contra el coronavirus con aguas turbias](#)", trabajo de campo que revela los problemas que afrontan unas 700 mil personas por no tener acceso a la red de servicios de agua potable y carecer de este recurso. El reportaje estuvo complementado con podcasts, fotoreportaje e infografías.

[Mongabay Latam](#) es otra plataforma de noticias que ofrece oportunidades para periodistas interesados en cubrir e informar sobre temas ambientales relevantes. Acepta propuestas de cobertura, siempre y cuando redacten contenidos valiosos, impactantes, atractivos y de fácil comprensión para la audiencia.

Sobre este tipo de convocatorias y patrocinios periodísticos, Escobar considera que permiten obtener recursos cuando eres un periodista freelance, pero para ello hay que tener antes una clara propuesta del proyecto a desarrollar, el cronograma de trabajo y luego la cobertura. La logística para viajar al lugar del reportaje, registrar con fotos y videos los sucesos o incluso elaborar gráficas con la ayuda de un infografista demanda costos de inversión.

3.4. Promoción de Referentes y Buenas Prácticas Alineadas al Desarrollo

En la región, un referente que no puede dejar de revisarse es, sin duda, el [Fondo de Periodismo ODS](#), el cual nació con el objetivo de financiar a periodistas interesados en contar historias y realizar investigaciones periodísticas sobre temas relacionados con el cumplimiento de la Agenda 2030 y los retos que exige para los países de Latinoamérica y el Caribe.

Por ejemplo, las historias sobre la adaptación climática, plasmadas en "[Deforestación: las heridas abiertas en el suroriente de Colombia](#)", destacando la riqueza de la diversidad, su cultura ancestral y los grandes desafíos que actualmente afronta, "[Nukak: nómadas cercados por la deforestación](#)", un vídeo sobre los últimos indígenas al borde de desaparecer entre otras historias o "[Las mujeres que le ganaron al desierto](#)", sobre cómo un grupo de cuatro mujeres en una zona del sur del Ecuador donde cada vez llueve menos, ingenian soluciones para llevar agua a sus cultivos, son algunos de los trabajos periodísticos patrocinados por este fondo.

Si se trata de destacar referentes y buenas prácticas alineadas al desarrollo desde el sector privado en Perú, se hace importante visibilizar iniciativas como, por ejemplo, el Preventorio de Salud La Ensenada de la Universidad Privada del Norte, el cual contribuye a atender enfermedades crónicas y las infecciones más frecuentes de forma gratuita de la población del distrito de Puente Piedra. También, Evand's, que tiene como propósito combatir la anemia en los niños de Huánuco, TB Móvil, para la detección de tuberculosis en comunidad de alto riesgo a nivel nacional, la gestión participativa para la conservación, reforestación y manejo de áreas de interés hídrico en la Reserva Biósfera de Oxapampa Asháninka-Yanasha (RBOAY), el Programa de desarrollo productivo y encadenamiento comercial (ENGIE), dedicado a mejorar la producción agrícola en comunidades campesinas de Pasco, el Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana Ambiental de Ilo, para apoyar la vigilancia ambien-

tal, son algunas entre otras iniciativas reconocidas y visibilizadas por [Perú ODS](#).

Para el sector comunicaciones, una de las iniciativas más promisorias para fomentar el trabajo de sostenibilidad vinculadas al periodismo, es el [Programa de Capacitación para Periodistas en Responsabilidad Social y Sostenibilidad](#), coordinado por la Dirección de Sostenibilidad de CENTRUM PUCP y el Global Reporting Initiative (GRI), el cual se lleva a cabo de manera virtual y gratuita, permitiendo la formación de periodistas de forma descentralizada.

En el programa se profundiza en herramientas para comprender la responsabilidad social, los estándares utilizados para medir sus impactos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Reportes de Sostenibilidad –Estándares GRI y cómo emplear el *storytelling* para la redacción periodística de notas a partir de los mismos, tanto para medios digitales como tradicionales. Todo esto con el objetivo de producir conciencia en cuanto a la importancia de la gestión práctica de la responsabilidad social y la sostenibilidad en las empresas y organizaciones.

El programa consta de dieciocho horas y consta de seis materias, entre las que se encuentran la introducción a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), estándares y auditoría de la RSE, Desarrollo Sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Reporte de Sostenibilidad Estándares GRI, Storytelling para la redacción periodística de la Responsabilidad Social y Comunicación de la RSE en medios online y offline, todos a cargo de especialistas de CENTRUM Católica, casa matriz desde donde se fomenta el programa y, además, promueve la Red de Periodismo Responsable en el Perú.

3.5. Historias Enfocadas en ODS en el Sector de Medios de Comunicación

En noviembre del 2021, la Red de Periodismo Responsable, promovida por CENTRUM Católica, gracias al apoyo de Interbank, Entel, Naciones Unidas, el Global Reporting Initiative y otras organizaciones, ha lanzado un concurso para que los periodistas acreditados en algún medio de comunicación vigente en Perú alcancen una investigación relacionada a la sostenibilidad.

Dentro de las historias ganadoras, estuvieron: “Guardianes azules: Voluntarios y vecinos trabajando por una sociedad más justa y sin pobreza”, redactada por Marco Antonio Minaya Barrientos, publicada para la revista Stakeholders, donde narra la difícil realidad que viven muchas familias, aún más las azotadas por la pandemia. En este difícil contexto, se visibiliza el trabajo de la organización [Techo](#), quienes en colaboración con voluntarios y vecinos, a través de mesas de trabajo, ejecutan acciones para superar la situación de pobreza, la cual se hace visible en las condiciones de la calidad de vida, alimentación, condiciones sanitarias y bajo acceso a servicios básicos.

También, entre otros casos, gracias al programa, se conoce la historia titulada “El 45,2% de nuevos clientes financieros son mypes”, redactada por Luz Dayana Alarcón Cárdenas, publicado en el Diario La República. Dayana expone la necesidad de gestionar préstamos a las micro y pequeñas empresas del sector rural, donde se presenta muchos desafíos para la bancarización, lo que está relacionado con el ODS número ocho referido al trabajo decente y crecimiento económico.

En este sentido, se enfatiza en que, a pesar del crecimiento económico registrado en los últimos 20 años, la accesibilidad a los servicios financieros sigue siendo un tema pendiente, debido a diversas barreras aún presentes, tales como el desconocimiento, la desconfianza en el sector financiero o la oferta de productos financieros que no cubren las necesidades de las mypes. La periodista, a través de su trabajo, recomienda que a nivel de gobierno se tiene la importante labor de garantizar un crecimiento sostenible, estable y que busque favorecer a los diferentes sectores empresariales que generan desarrollo. ●

4 CONCLUSIONES

A raíz de la investigación realizada para elaborar esta guía, podemos concluir que si bien el sector público y privado, así como los organismos supranacionales y las ONG cumplen con divulgar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus respectivas publicaciones y actividades que organizan, los temas planteados no siempre reciben la atención de los periodistas o forman parte de la agenda temática que desarrollan diariamente los medios de comunicación.

A nivel empresarial los proyectos que impactan positivamente en la sociedad son visibles desde la plataforma [Perú por los ODS](#), este es un espacio valioso que ayuda a los periodistas a conocer más sobre los avances de la sostenibilidad a nivel nacional. Las iniciativas que desarrollan grandes empresas, pymes, mypes y ONG son reseñados periódicamente en esta plataforma dedicada a activar acciones en torno a la Agenda 2030.

Por parte del gobierno encontramos que también existen plataformas como las del INEI y CEPLAN, las cuales sirven para obtener información que ayude a contextualizar temas que pueden desarrollar los periodistas. Los objetivos y las metas son públicos y pueden ser el punto de partida para documentarse antes de desarrollar historias, recordando siempre la importancia de darle voz, pero con la voz de los afectados e involucrados. Aquello demanda recursos y logística que no siempre estarán disponibles para los comunicadores. Sin embargo, gracias a la labor de las ONG y organizaciones de apoyo, los periodistas pueden postular a programas de financiamiento y patrocinio para desarrollar investigaciones relacionadas con los ODS.

El periodismo de desarrollo sostenible ofrece una gran oportunidad para que periodistas y medios de comunicación aborden temas con un enfoque diferente, constructivo y, sobre todo, orientado a soluciones frente a temas como el cambio climático, la igualdad de género, las personas, el cuidado del agua y ciudades y comunidades sostenibles. La prensa peruana necesita introducir cambios para contrarrestar esa tendencia a destacar solo sucesos negativos o trágicos y acercarse más a historias de personas que están involucradas en los temas de ODS.

El Perú ofrece las condiciones para que los periodistas regionales se aproximen al periodismo de desarrollo sostenible. La pluriculturalidad, la geografía y los recursos naturales ofrecen un gran potencial para generar incidencia en el cumplimiento de la Agenda 2030. Más allá de informar sobre una situación concreta, el periodismo también puede educar a la ciudadanía sobre temas ambientales, impulsar la transversalidad de los temas, aportar soluciones y mostrar las acciones que la población puede realizar frente a problemáticas concretas como el calentamiento global.

Esperamos que este documento contribuya al impulso necesario para amplificar el periodismo sobre desarrollo sostenible en un mundo donde las noticias falsas han tomado fuerza, el consumo de medios tradicionales desciende y donde nuevos formatos y espacios de comunicación digital, como los podcasts, las redes sociales, los aplicativos móviles y las páginas web, captan cada vez más el interés de la ciudadanía. Existen recursos, ideas y también proyectos que hacen posible hacer periodismo riguroso y transformador sobre desarrollo sostenible. ●

REFERENCIAS

- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (2020). *II Informe Nacional Voluntario sobre la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible*. <https://www.ceplan.gob.pe/informe-nacional/>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (s.f.). *Observatorio Nacional de Prospectiva*. <https://observatorio.ceplan.gob.pe/inicio>
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico. (29 de abril del 2019). *Visión al Perú 2050*. <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/>
- Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina. (s.f.). *Fondo ODS para el Desarrollo del Periodismo en América Latina*. <https://cods.uniandes.edu.co/fondo-ods/>
- Escobar, R. (14 de noviembre del 2021). *La pesca se achica en el lago más grande del mundo*. *El País de España*. <https://elpais.com/planeta-futuro/2021-11-15/la-pesca-se-achica-en-el-lago-mas-alto-del-mundo.html>
- Escobar, R. (s.f.). *Artículos de Ramiro Escobar sobre Periodismo Sostenible*. <https://elpais.com/autor/ramiro-escobar-la-cruz/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (s.f.). *Sistema de Monitoreo e Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <http://ods.inei.gob.pe/ods/objetivos-de-desarrollo-sostenible>
- Ministerio de Vivienda y Construcción. (2020). *Evolución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 6: Metas 6.1, 6.2 y 6.3.1 en el Perú 2014-2020*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3614708/Evoluci%C3%B3n%20de%20los%20objetivos%20de%20desarrollo%20.pdf?v=1662744837>
- Organización de las Naciones Unidas. (2021). *El Sector Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://peru.un.org/sites/default/files/2021-12/El%20Sector%20Empresarial%20y%20los%20ODS.pdf>
- Ortiz, M. (2018). *La influencia de las noticias negativas en la percepción de la realidad y motivación de la opinión pública*. <http://repositorio.uac.edu.co/bitstream/handle/11619/3833/La%20influencia%20de%20noticias%20negativas%20en%20la%20percepci%C3%B3n%20de%20la%20realidad%20y%20motivaci%C3%B3n%20de%20la%20opini%C3%B3n%20p%C3%ABlica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bedía, J. (noviembre de 2022). *El periodismo con método científico*. <https://www.connectas.org/labs/el-periodismo-con-metodo-cientifico/>

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (s.f.). Los ODS en acción. <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>
- Reuters Institute. (2022). *Digital News Report*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022>
- Salamanca, N., Sierra, J.L. y Huertas, C.E. (2015). El periodista de investigación latinoamericano en la era digital. https://www.connectas.org/RECURSOS/manual_de_periodismo_ICFJ-CONNETAS.compressed.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Perú. <https://peru.un.org/es/sdgs>
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (10 de mayo del 2022). ¿Cuál es el avance de las ODS en el Perú? <https://noticias.upc.edu.pe/2022/05/10/avance-actual-de-los-ods/>
- USAID. (s.f.). *Caja de Herramientas para periodistas ambientales*. <https://preveniramazonia.pe/caja-de-herramientas/>
- Ziegler, G. y Morales, M. (2022). *Lima lucha contra el coronavirus con aguas turbias*. *Ojo Público*. <https://ojo-publico.com/especiales/lima-lucha-contra-coronavirus-con-agua-turbia/?fbclid=IwAR1fgWHPtFKDiljXbAE4ucKcBvWcL1Pak3SmLaubJFsp9-6VI93CvA-rUBQ>

