



Investigación cualitativa: diseño, trabajo de campo y análisis de datos

Semipresencial: 20 de febrero - 9 de abril

El curso tiene por objetivo aproximar a los/as estudiantes a la investigación cualitativa a través del diseño, producción de datos, análisis e interpretación de resultados.

Al finalizar el curso, los/as estudiantes estarán en condiciones de (1) determinar la conveniencia de tratar sus temas de interés en un formato cualitativo, (2) elegir entre diseños, técnicas y procedimientos de análisis, (3) evaluar la contribución de los estudios cualitativos que leen y (4) analizar e interpretar los resultados a través del procesamiento de datos con Atlas.ti

Metodología

Se utilizarán herramientas de metodologías learning by doing, aprendizaje basado en proyectos y aprendizaje cooperativo; en las que se incluirán los siguientes componentes:

- Sesiones asincrónicas, con clases pregrabadas de introducción.
- Un proyecto grupal que será desarrollado durante todo el curso y será el entregable final.
- Sesiones sincrónicas de clases teóricas y prácticas vía Zoom y de manera presencial.
- Revisión de material de consulta, lecturas, presentaciones, entre otros.

Prerequisitos

- Estudios de pregrado en Ciencias Sociales y/o tener interés en investigación cualitativa.
- Tener una idea de investigación¹
- Conocimientos básicos de office y herramientas de ofimática
- Tener instalada la versión 9.1 en adelante de Atlas.Ti en su computadora²
- Disponibilidad de tiempo para capacitarse online

Información general de los cursos

Duración: 8 semanas - 48 horas académicas (36 horas sincrónicas y 12 asincrónicas)

- 3 sesiones presenciales durante el curso

Frecuencia: 2 veces por semana (martes y jueves)

Participación: Deberá asistir al menos al 70% de horas del curso, entre sincrónicas y asincrónicas (33 horas académicas en total), caso contrario el/la estudiante perderá el derecho de recibir un certificado por el curso.

¹El curso trabajará con una idea de investigación de manera grupal, que será designada por el CIES en base a intereses de los participantes.

²En caso de no contar con la versión completa de Atlas.ti, se brindará el soporte para la descarga de la versión de prueba.

Temario

Introducción

- Introducción a estudios cualitativos
- Investigación social
- Características de la investigación cualitativa
- El proceso de la investigación cualitativa
- Los pasos iniciales de la investigación cualitativa
- Sujetos de investigación
- Triangulación en la investigación cualitativa
- Confiabilidad de datos

Módulo 1: El diseño

- La relevancia de los estudios cualitativos
- Fortalezas y debilidades
- Objetivos y preguntas (hipótesis: no). Lo que guía la investigación
- El diseño metodológico
- El trabajo que hace el diseño

Módulo 2: El trabajo de campo

- El trabajo de campo
- La observación
- Las entrevistas
- Los grupos de discusión
- Gestión de la calidad en la investigación cualitativa

Módulo 3: Transformación de datos cualitativos

- Introducción a las nociones principales de análisis
- La descripción
- El Análisis
- Codificación y uso de ATLAS.ti
- Asegurar conclusiones y despliegue de evidencia

Exposiciones

- Inclusión del enfoque de género en las investigaciones
- La ética en la investigación cualitativa

Evaluaciones

Componente	Ponderación
Evaluación de entrada	0%
Asistencia	10%
Evaluaciones por módulos	30%
Entrega intermedia grupal	20%
Entrega final grupal	40%

Certificado

Se entregará certificado de aprobado a nombre del **Consortio de Investigación Económica y Social** (CIES) y de la **Facultad de economía - UPC** a quienes obtengan un promedio mayor o igual a 13. A quienes no hayan alcanzado el puntaje mínimo requerido, pero hayan asistido a un 70% de horas de clases, se les brindará un certificado de participación.

Duración (en horas académicas)

Componente	Sincrónica		Asincrónica	
	Virtual	Presencial	Evaluación	Material de consultas
Introducción	0	0	0,5	3
Módulo 1: El diseño	9	0	0,5	1
Módulo 2: El trabajo de campo	9	0	0,5	3
Módulo 3: Transformación de datos	9	0	0,5	2
Exposiciones	0	6	0	0
Evaluación intermedia	0	0	1	0
Evaluación Final	0	3	0	0
Subtotal		36		12
Duración total del curso			48	

Inversión

	Pronto pago	Regular
Socios CIES	S/ 765.00	S/ 900.00
Público en general	S/ 850.00	S/ 1,000.00

Fechas:

- Las tarifas de pronto pago estarán vigentes hasta el 31 de enero
- La inscripción estará disponible hasta el 15 de febrero
- El inicio de clases será el 20 de febrero

Proceso de inscripción

- Efectuar el depósito en la Cuenta Corriente Consorcio de Investigación Económica y Social BCP N°191 - 9849652 - 0 - 32 / CCI 002 - 191009849652032 - 55
- Completar el formulario de inscripción dando [clic AQUÍ](#)
- Al verificar el depósito realizado se le enviará por correo electrónico la confirmación y el 20 de febrero recibirá el manual para ingresar a la plataforma virtual.

Docentes



Jeanine Anderson

Ph.D. de la Universidad de Cornell en Nueva York, EE. UU. Desde 1992 hasta 2012 formó parte de la Facultad de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha dictado cursos para la preparación de tesis y sobre investigación cualitativa, además de realizar estudios, consultorías y evaluaciones de proyectos para entidades nacionales e internacionales. Sus temas de especialización son género, ciclo de vida, salud, pobreza, los cuidados y la política social. Mantiene un permanente interés en las innovaciones metodológicas en las ciencias sociales, particularmente los enfoques en redes y procesos.



Julio Portocarrero

Magister y licenciado en Antropología por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctorando en Antropología Social por la Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil. Diplomado en Estudios de Género por la misma universidad. Investigación en antropología de la salud, salud indígena, interculturalidad en salud y políticas sociales en población indígena y rural de Perú. Ha trabajado para instituciones como Instituto Nacional de Salud, el Ministerio de la Mujer y el Desarrollo del Perú, CIES, CARE Perú, Universidad Peruana Cayetano Heredia, IEP, Medicus Mundis Navarra, Socios en Salud, Salud sin Límites, entre otros. Es docente de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y Pontificia Universidad Católica del Perú.



Katherine Sarmiento

Licenciada en Sociología por la Pontificia Universidad Católica del Perú, donde actualmente cursa la Maestría en Estudios de Género. Adicionalmente, cuenta con diplomados y cursos en comunicaciones, políticas públicas y justicia de género. Cuenta con ocho años de experiencia profesional trabajando para think tanks (GRADE, IEP, CISEPA) en investigación aplicada para el diseño y evaluación de intervenciones en temas de género, educación y violencia. Su trabajo académico incluye experiencia en la investigación y enseñanza de metodologías de investigación cualitativa y la publicación de artículos científicos, capítulos de libro y documentos de trabajo sobre género, violencia y educación. Por su compromiso con las mujeres y las niñas, el 2022 recibió la Beca Margareth McNamara para cursar estudios de posgrado.

Exposiciones

1: Inclusión del enfoque de género en las investigaciones

2: La ética en la investigación cualitativa

Calendario

Martes	Jueves
Inicio de curso 20 feb / Plataforma CIES Equipo CIES	
Módulo 1 27 feb / 18:30 – 20:45 Jeanine Anderson	Módulo 1 29 feb / 18:30 – 20:45 Jeanine Anderson
Módulo 1 5 mar / 18:30 – 20:45 Jeanine Anderson	Exposición 1 7 mar / 18:30 – 20:45 Género en las investigaciones
Módulo 2 12 mar / 18:30 – 20:45 Katherine Sarmiento	Módulo 2 17 Mar / 18:30 - 20:45 Katherine Sarmiento
Módulo 2 19 mar / 18:30 – 20:45 Katherine Sarmiento	Exposición 2 21 mar / 18:30 – 20:45 Ética en la investigación cualitativa
Módulo 3 26 mar / 18:30 – 20:45 Julio Portocarrero	
Módulo 3 2 abr / 18:30 – 20:45 Julio Portocarrero	Módulo 3 4 abr / 18:30 – 20:45 Julio Portocarrero
Evaluación final grupal 9 abr / 18:30 – 20:45 Jeanine, Katherine y Julio	

 Virtual asincrónica

 Virtual síncrona (en vivo)

 Presencial



Contacto: capacitaciones@cies.org.pe



CIES
consorcio de investigación
económica y social

Construyendo conocimiento para mejores políticas
