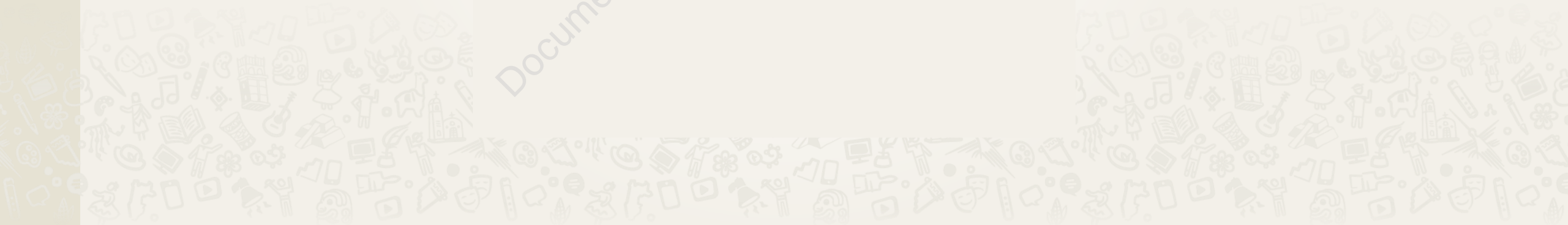


El comportamiento lector analizado desde una perspectiva de género

Resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2022

Documento de trabajo del Ministerio de Cultura



Características de la ENL 2022

Objetivo general

Conocer el comportamiento lector de la población para el análisis y evaluación de las políticas relacionadas con la lectura.

La ENL 2022 es la fuente principal de información para el monitoreo de la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030.



Características de la ENL 2022

Población objetivo

Residentes habituales del hogar

- 0 a 17 años
- 18 a 64 años

Nivel de inferencia

- Nacional, urbano y rural
- 5 zonas (Sur, Centro, Norte, Oriente y Lima)
- 24 departamentos



Tamaño de muestra

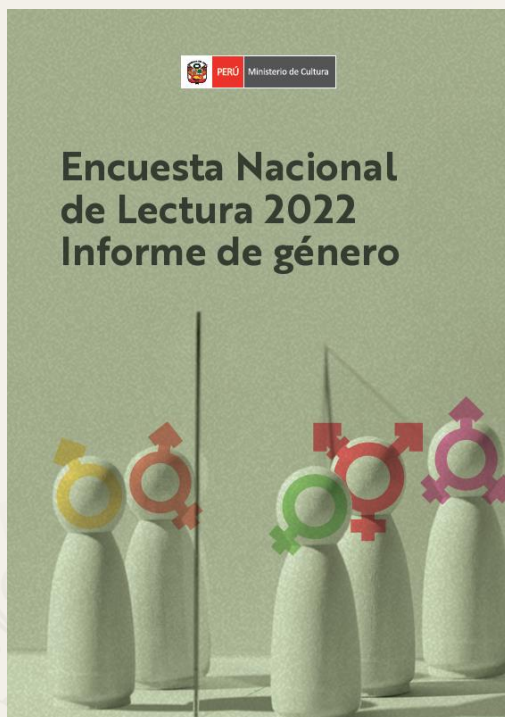
- 21 303 hogares
- 67 800 personas

Método de entrevista

- Uso de tabletas digitales
- Directa → 18 a 64 años
- Indirecta → 0 a 17 años

Principales hallazgos del Informe de género

Informe de resultados con perspectiva de género



Conocer el comportamiento lector de mujeres y hombres e identificar las brechas que se presentan en estos grupos de la población.

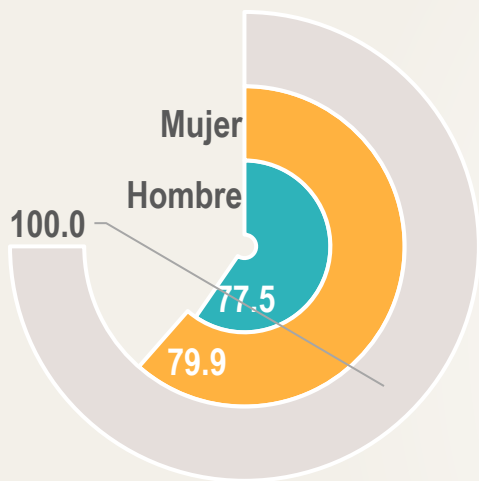
Análisis de los resultados de la ENL 2022 a partir de la variable sexo.



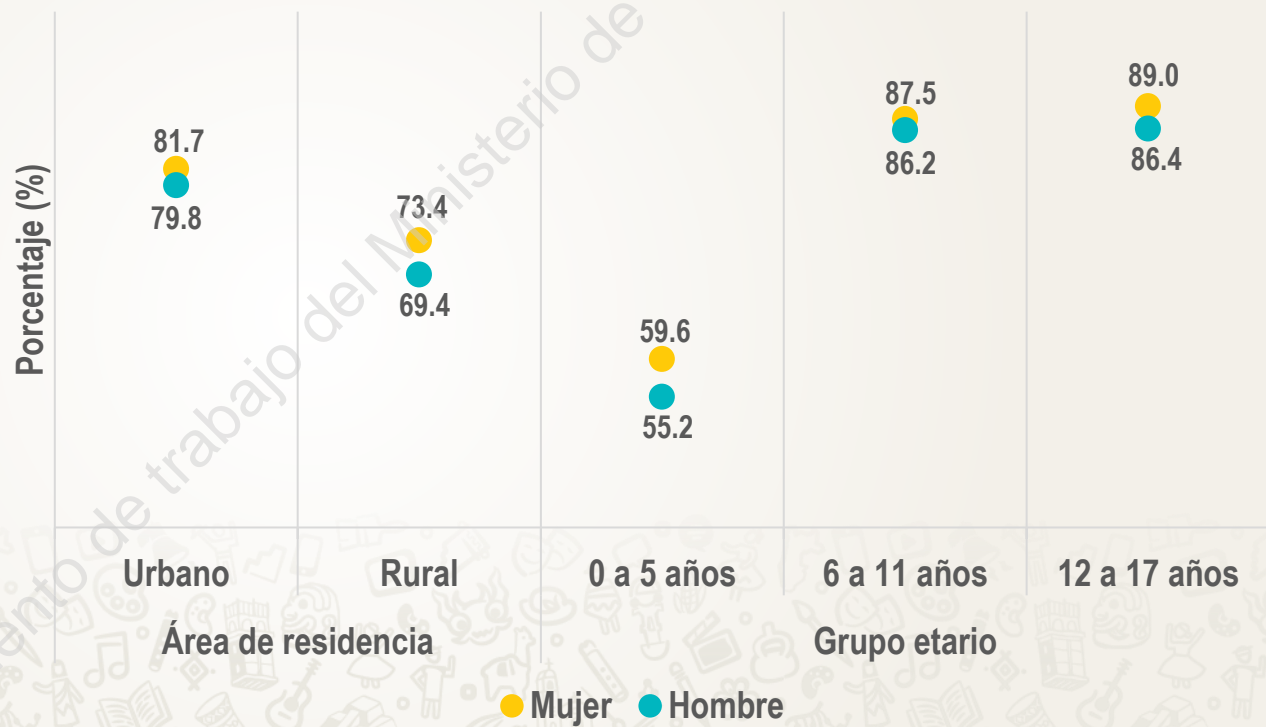
Cruces de la variable sexo con otras características sociodemográficas.



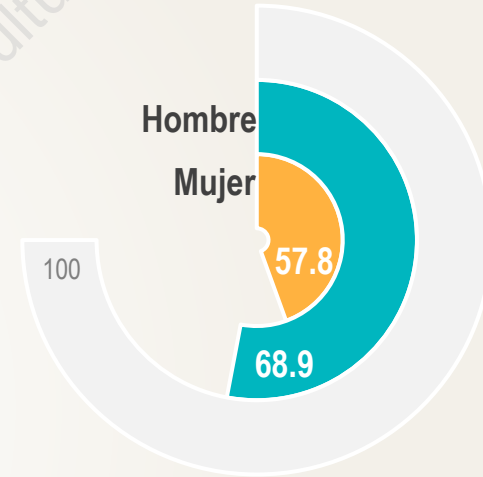
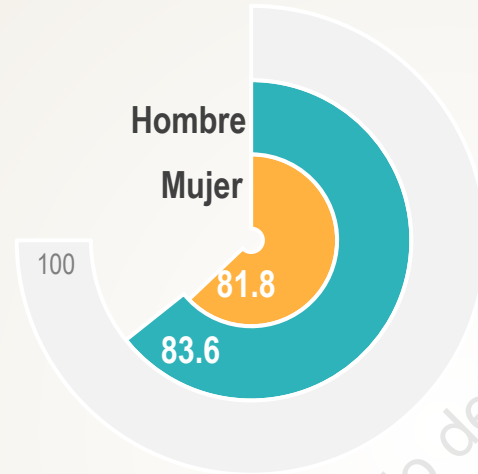
Hallazgo 1: En la población escolar, la diferencia en la lectura de libros es a favor de las mujeres, aunque esta es poco significativa. No obstante, la diferencia aumenta en la población rural y los infantes (0 a 5 años)



Libros

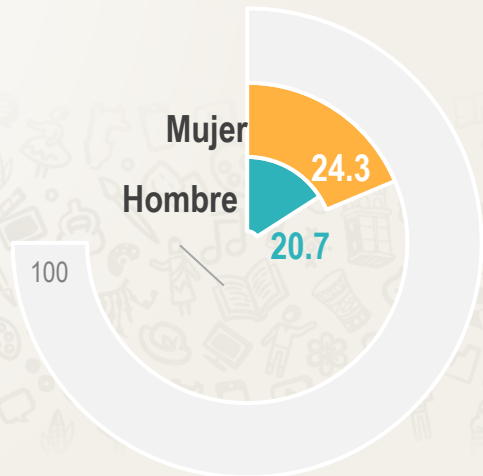
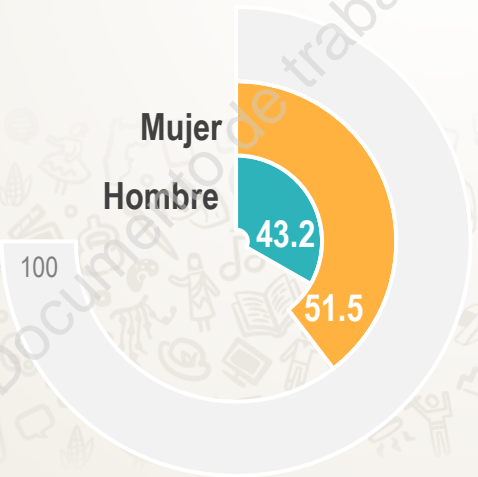


Hallazgo 2: Las mujeres leen más libros y revistas, mientras los hombres leen más periódicos y contenidos digitales.



La brecha en la lectura de periódicos es de 11,1 pp. a favor de los hombres.

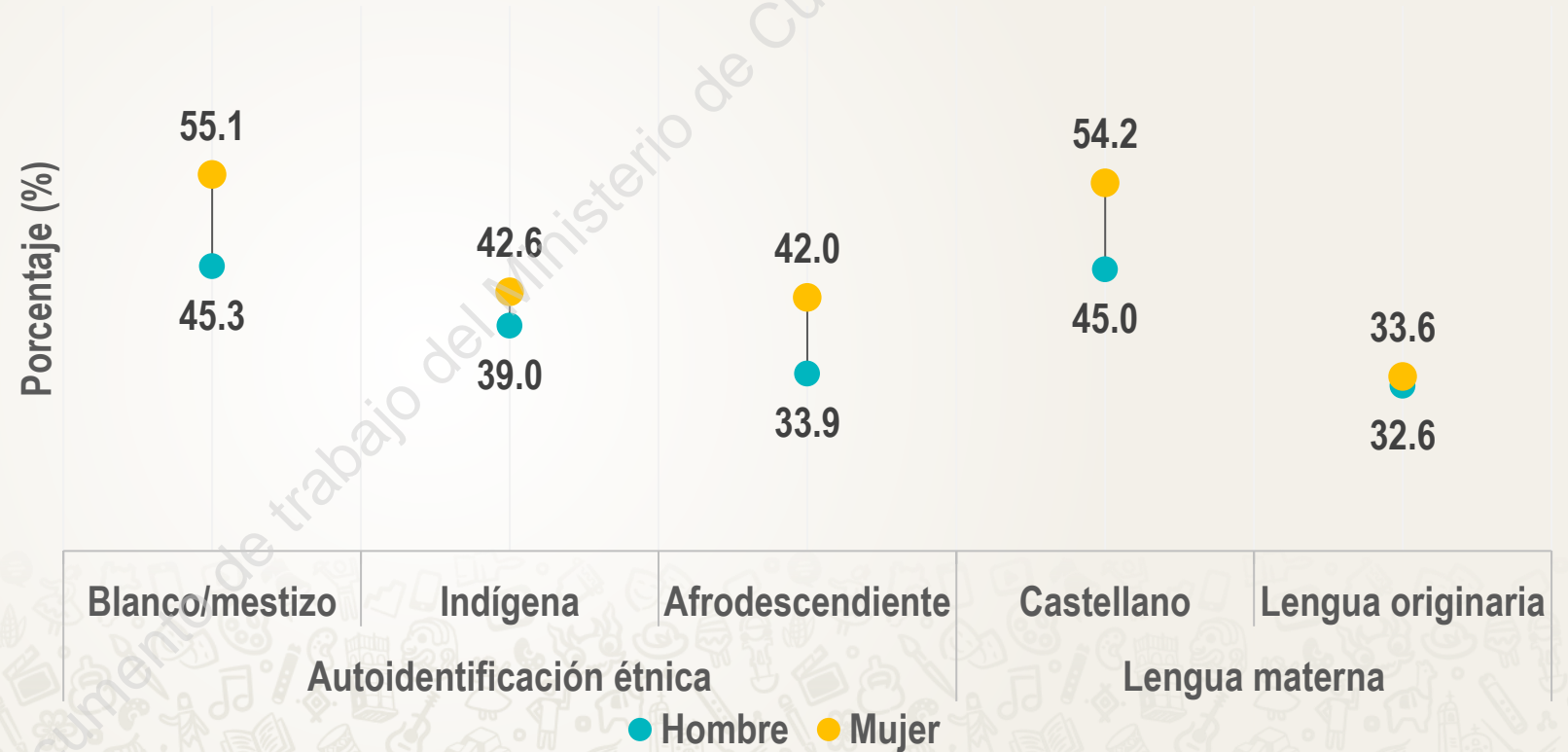
La brecha en la lectura de libros es de 7,9 pp. a favor de las mujeres.



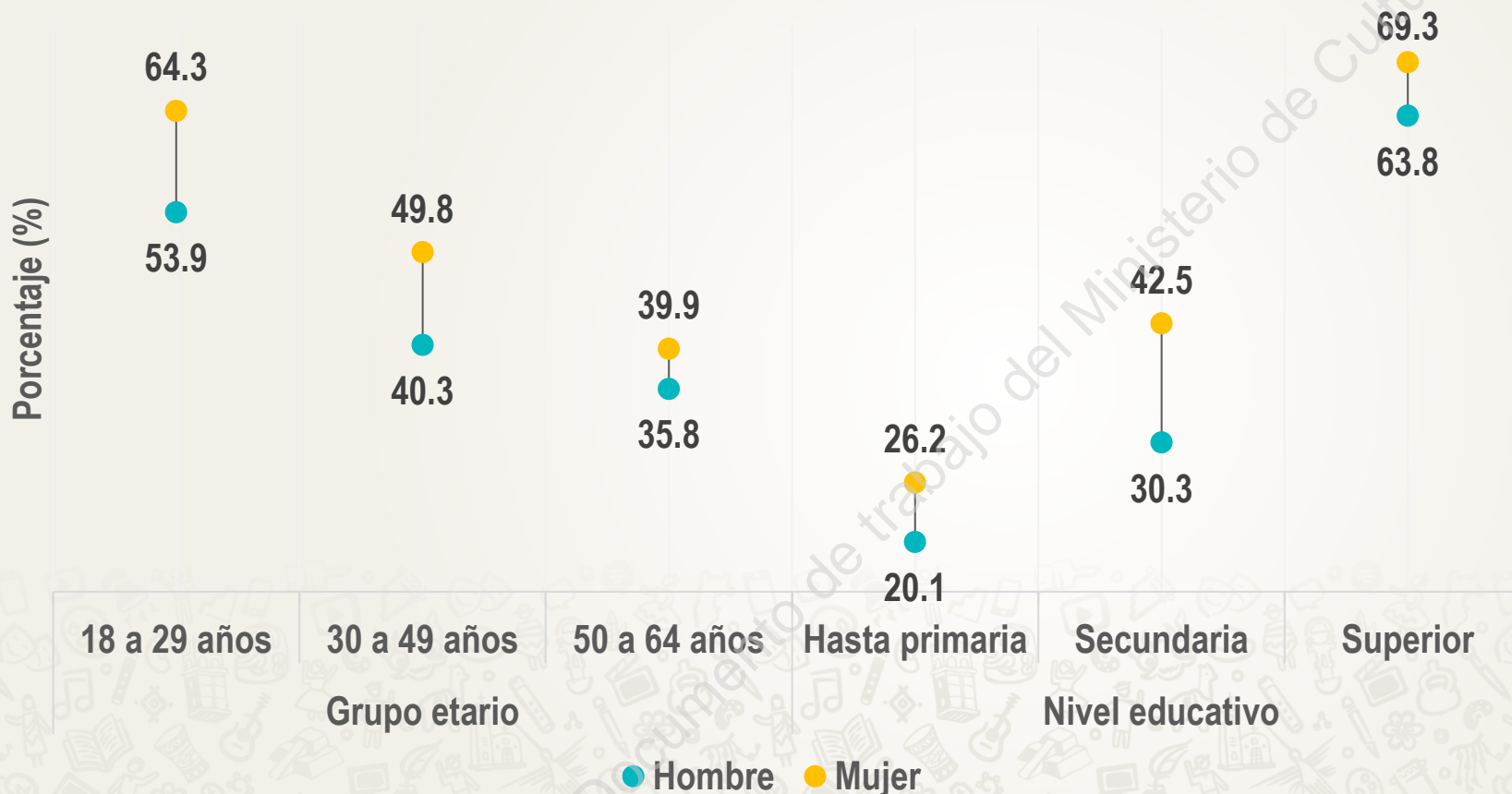
Hallazgo 3: En la lectura de libros, la brecha entre las mujeres y los hombres se reduce en la población que se autoidentifica como indígena y aquella cuya lengua materna es originaria.



En la población indígena, la diferencia disminuye a **3,6 p.p.** y en la que tiene una lengua materna originaria a **1,0 p.p.**



Hallazgo 4: En la lectura de libros, la brecha entre los hombres y las mujeres aumenta en la población joven (18 a 29 años) y la población con nivel de educación secundaria.



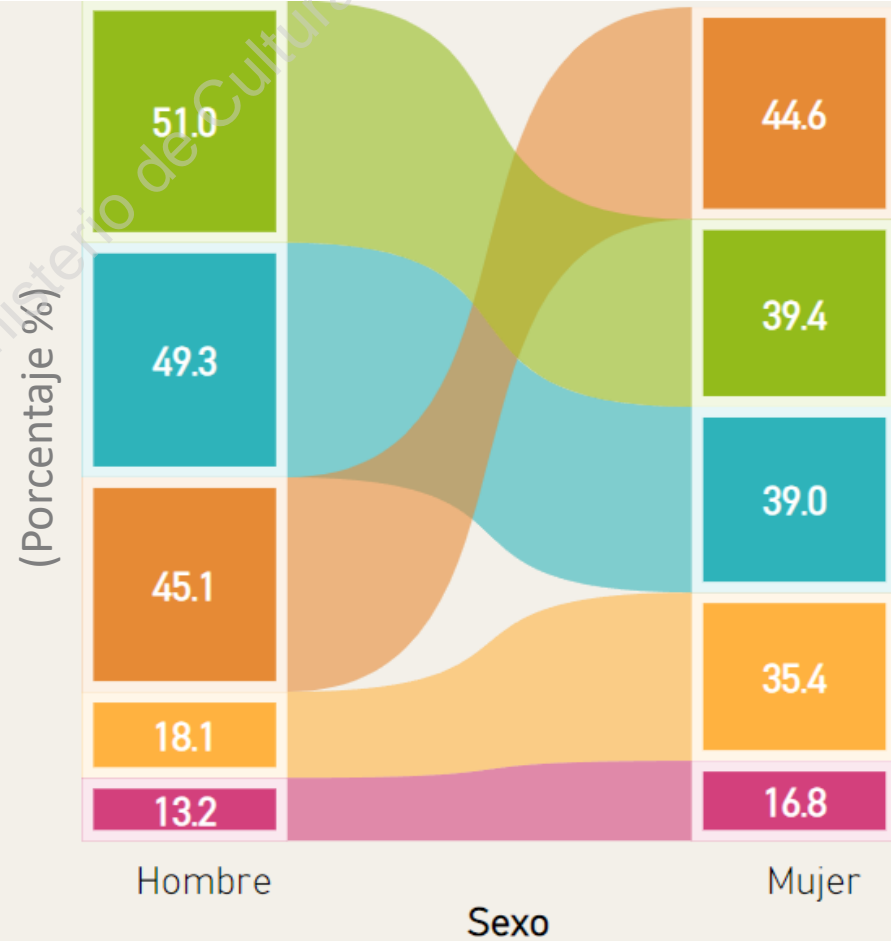
Esta diferencia aumenta en la población de 18 a 29 años (10,4 p.p.), y con nivel de educación secundaria (11,9 p.p.)



Hallazgo 5: Los hombres leen más que las mujeres por motivos de estudio y laborales, y por información, desarrollo personal y cultura. En cambio, las mujeres leen más que los hombres para apoyar a las personas en el hogar y por motivos religiosos.

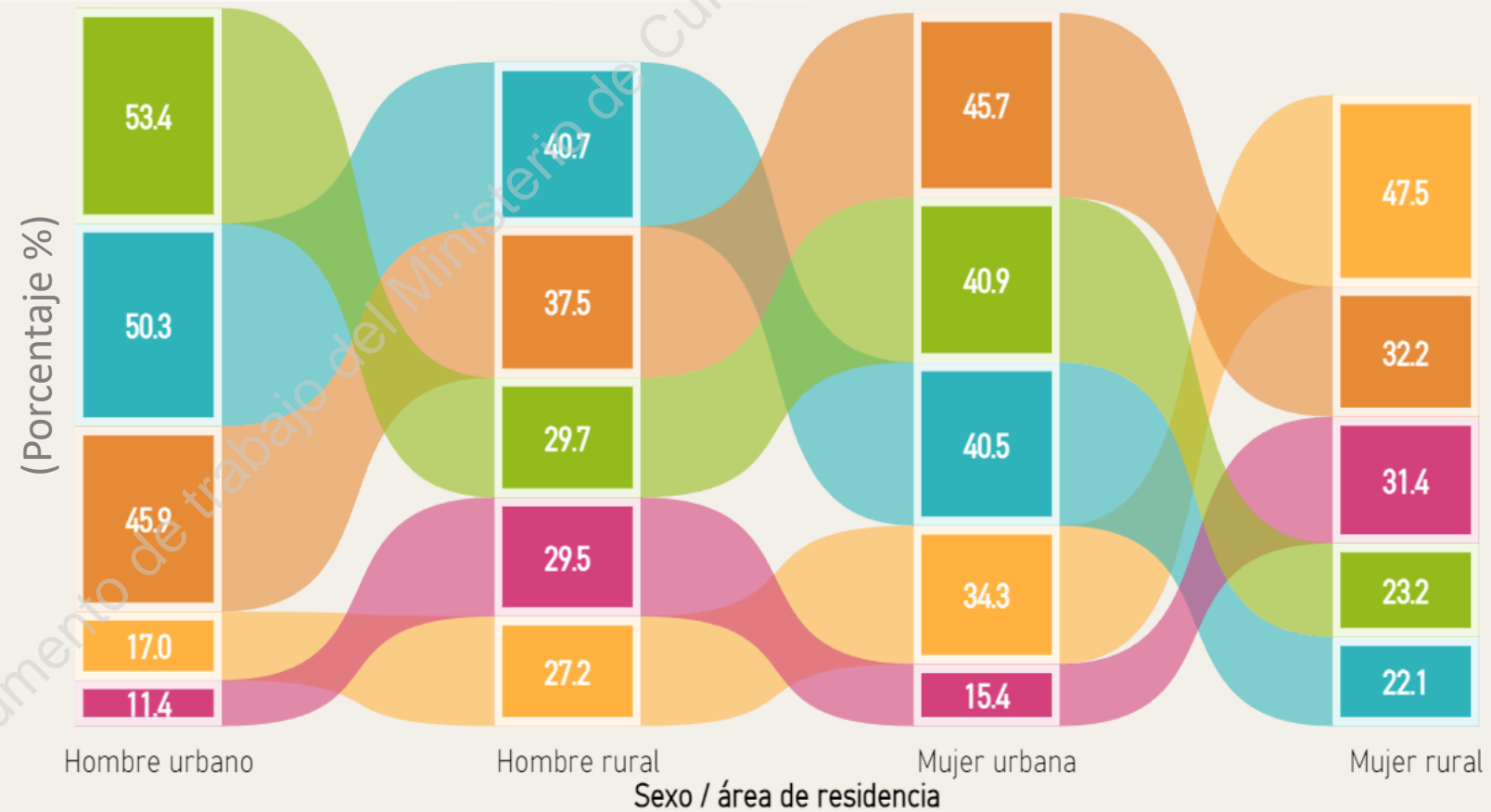


- Para apoyar a personas de su hogar
- Por desarrollo personal, cultura e información
- Por motivos religiosos
- Por placer, gusto o entretenimiento
- Por razones de estudio personal y laboral



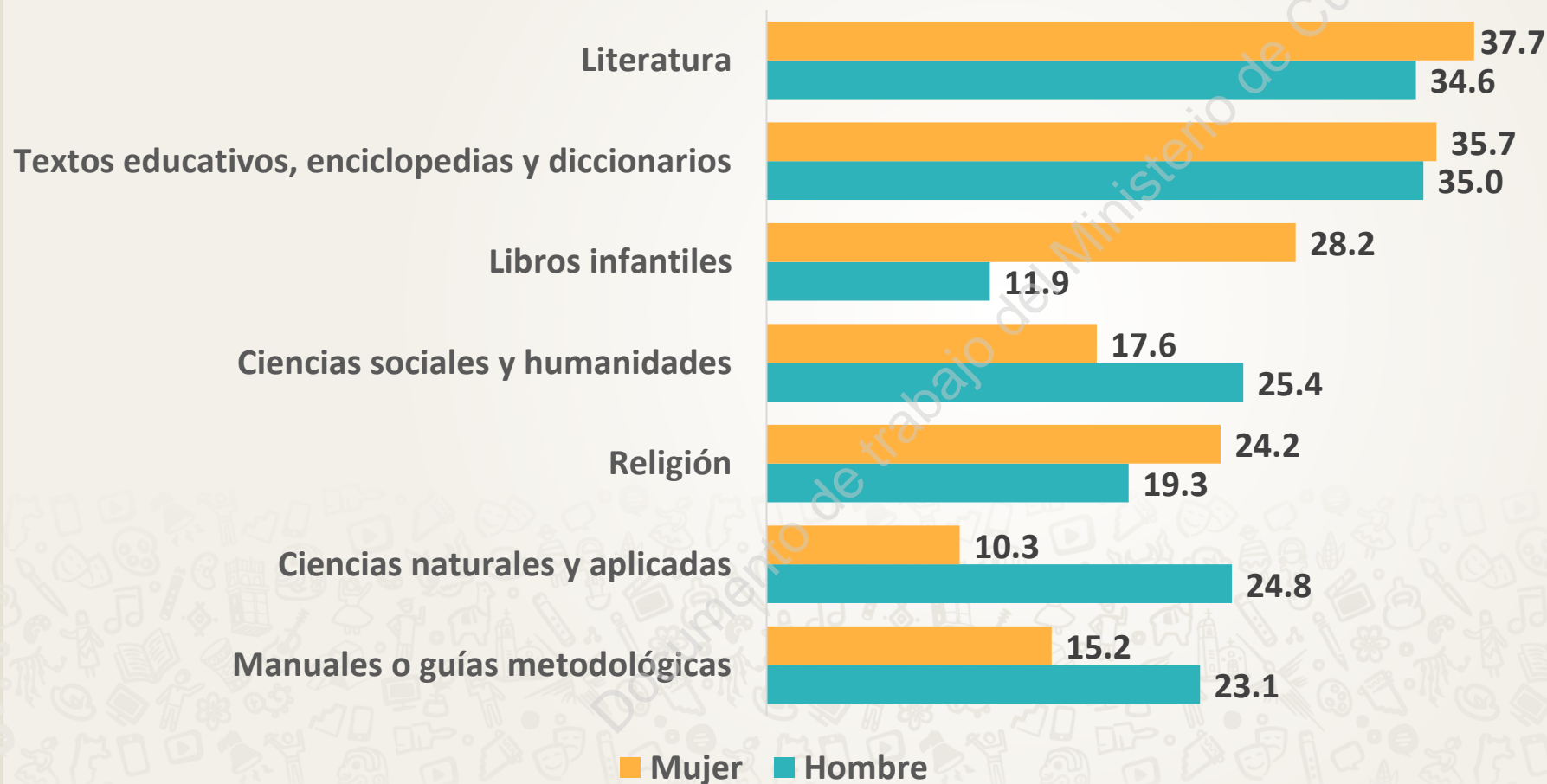
Hallazgo 6: Al considerar el área de residencia, las mujeres rurales leen aún menos que los hombres por motivos de estudio/trabajo y por desarrollo personal e información, y leen más que ellos para apoyar a las personas en el hogar.

- Para apoyar a personas de su hogar
- Por desarrollo personal, cultura e información
- Por motivos religiosos
- Por placer, gusto o entretenimiento
- Por razones de estudio personal y laboral



Hallazgo 7: Las mujeres leen más que los hombres libros de literatura, textos educativos, libros infantiles y de religión; mientras los hombres leen más que las mujeres manuales o guías, así como libros de ciencias naturales y aplicadas, y de ciencias humanas.

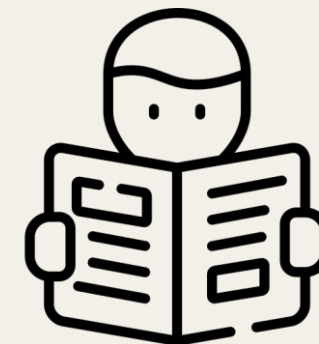
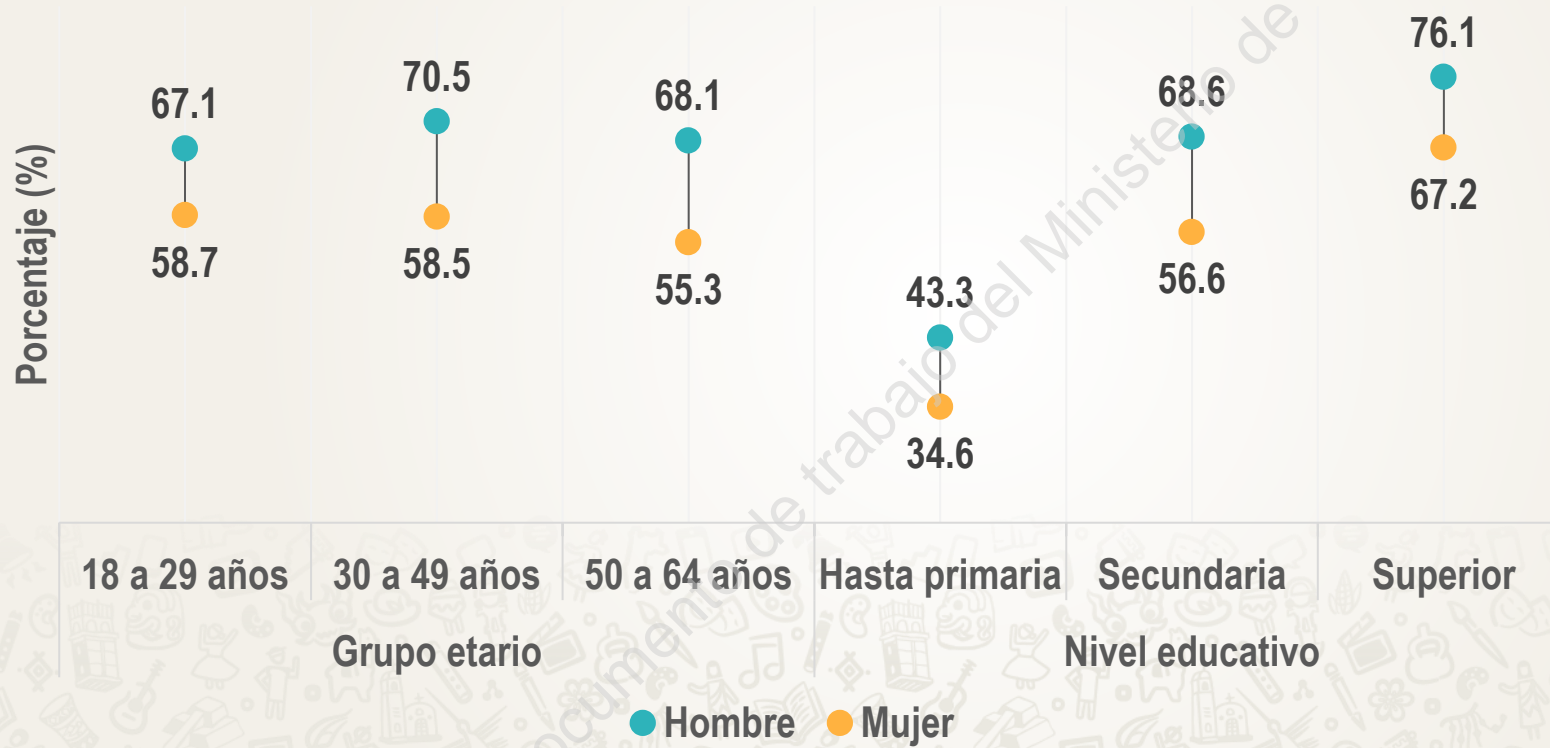
(Porcentaje %)



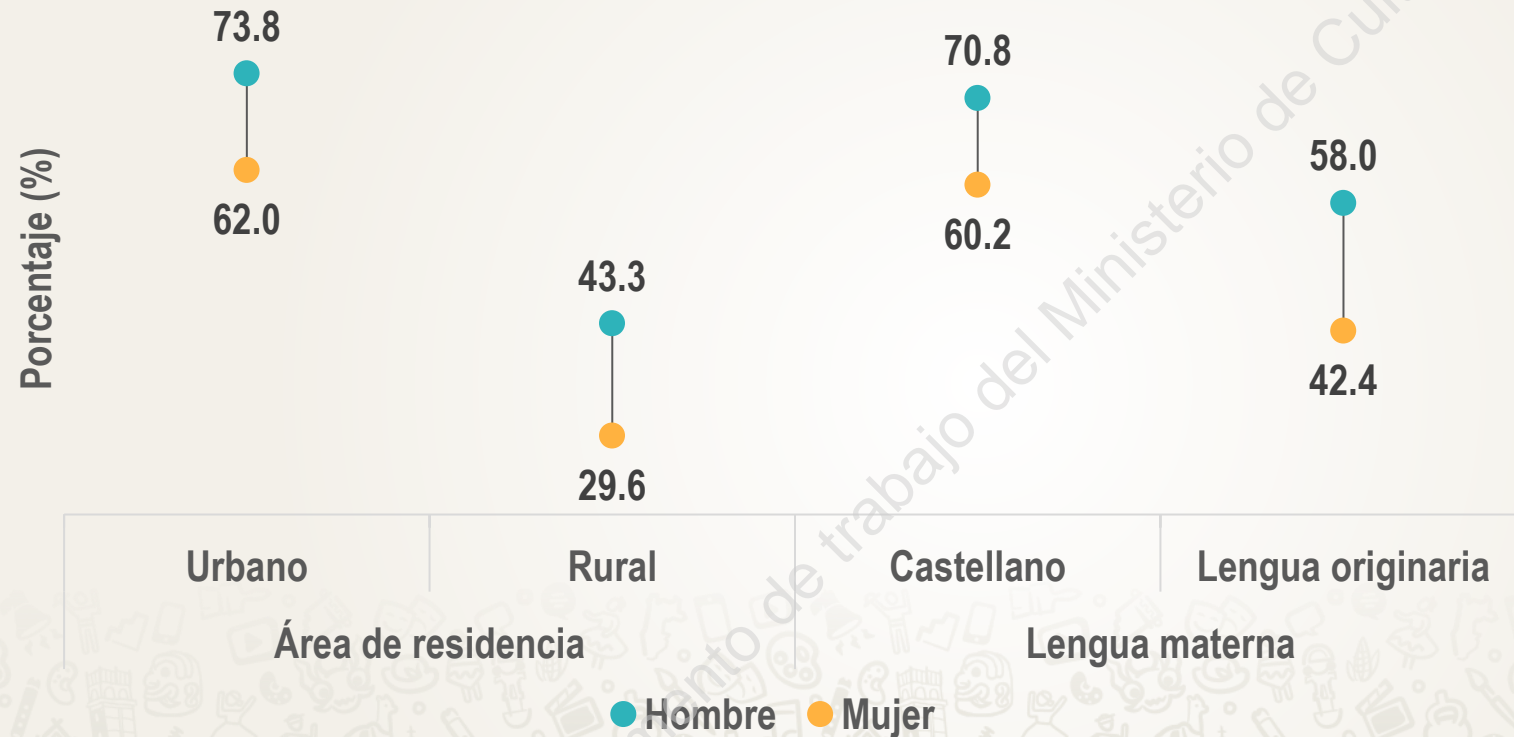
Los tipos de libros que leen más los hombres y las mujeres se condicen con las razones de lectura que declaran.



Hallazgo 8: En la lectura de periódicos, las brechas a favor de los hombres son mayores a los 8 puntos porcentuales en los diferentes grupos poblacionales. Incluso, estas aumentan en la población rural y de lengua materna indígena (I).



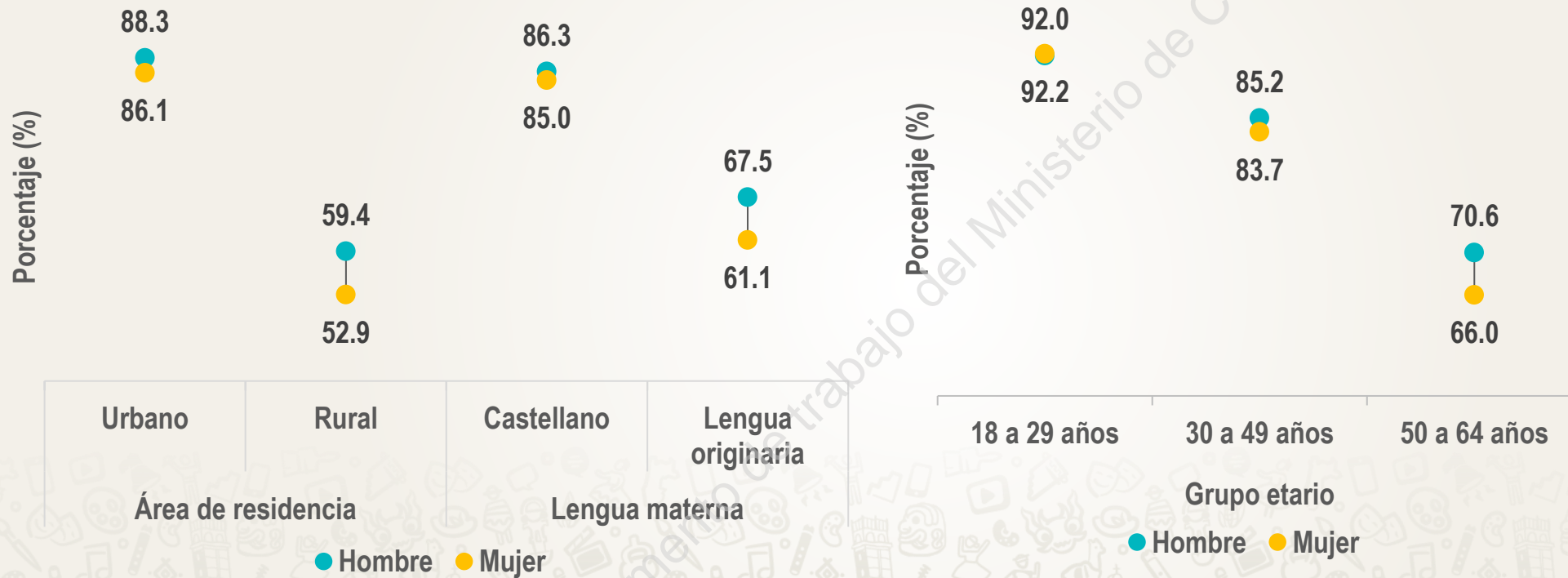
Hallazgo 9: En la lectura de periódicos, las brechas a favor de los hombres son mayores a los 8 puntos porcentuales en los diferentes grupos poblacionales. Incluso, estas aumentan en la población rural y de lengua materna indígena (II).



Las brechas al considerar el área de residencia y la lengua materna son de **13,7 p.p.** y **15,5 p.p.**, respectivamente

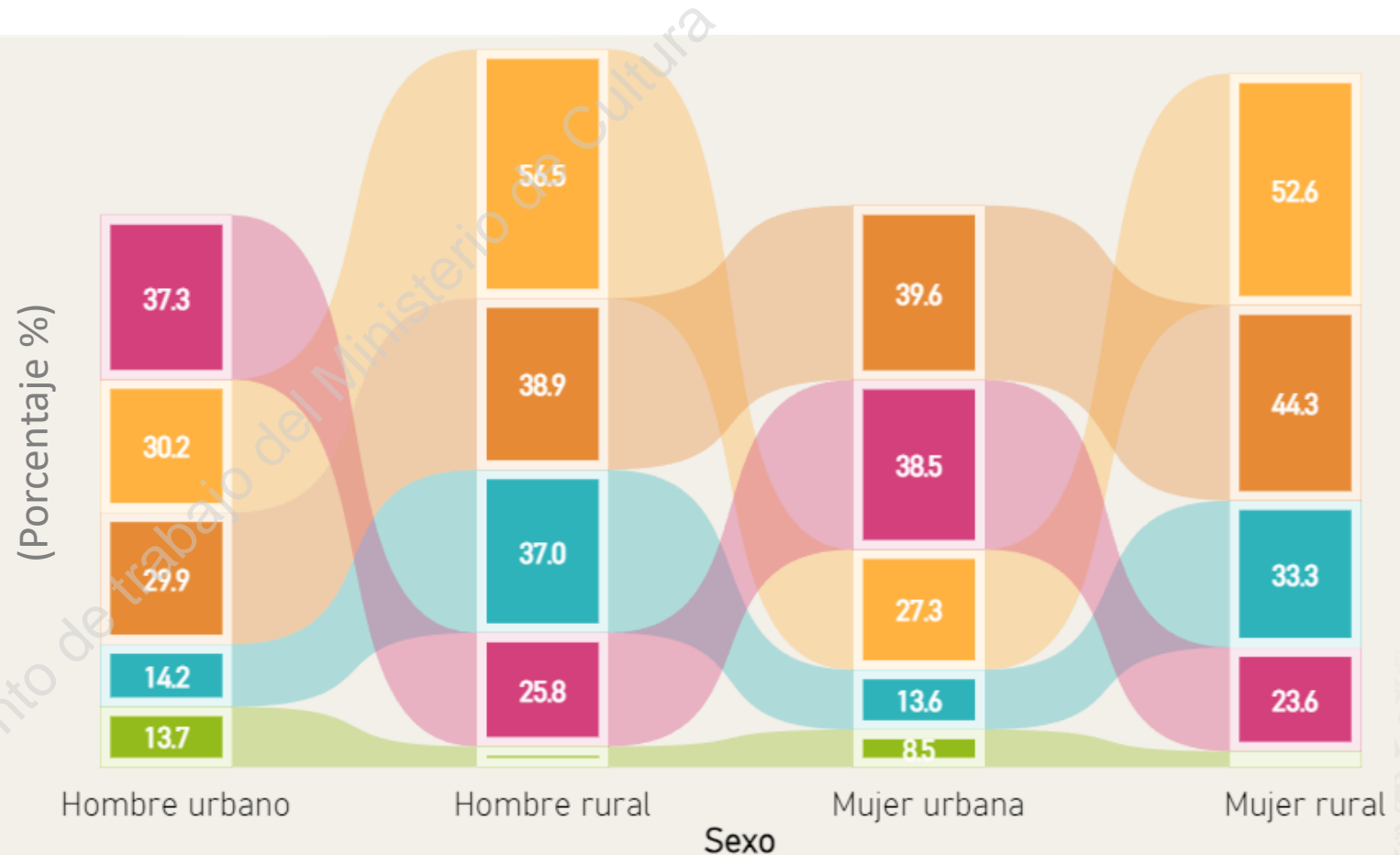


Hallazgo 10: Porcentajes similares de hombres y mujeres leen contenidos digitales. Sin embargo, se observan diferencias a favor de los hombres en la población de mayor edad, de lengua materna indígena y que vive en áreas rurales.

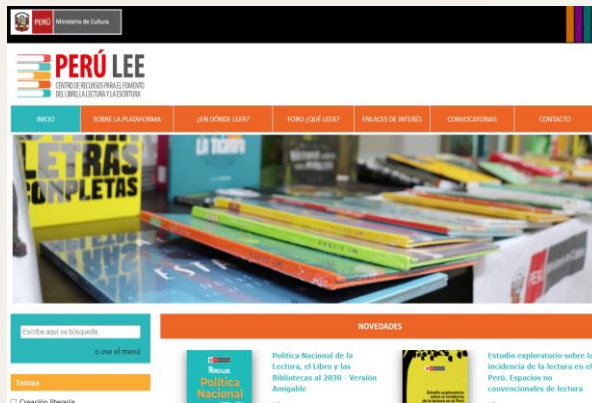


Hallazgo 11: Las mujeres señalan en mayor medida que los hombres no saber utilizar dispositivos tecnológicos como razón para no leer contenidos digitales, más aún en el caso de las mujeres rurales.

- No cuenta con dispositivos tecnológicos
- No cuenta con Internet
- No le gusta / Falta de interés
- No sabe utilizar dispositivos tecnológicos
- Prefiere formatos impresos



Acceso a los informes y base de datos de la ENL 2022



Plataforma Perú Lee
(perulee.pe)

<https://perulee.pe/content/encuesta-nacional-de-lectura-2022>



SIICA
(infoartes.pe)

<https://www.infoartes.pe/encuesta-nacional-de-lectura-2022-2/>



Plataforma Nacional de Datos Abiertos
(datosabiertos.gob.pe)

<https://www.datosabiertos.gob.pe/dataset/encuesta-nacional-de-lectura>