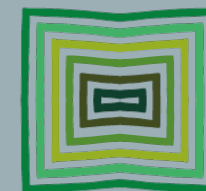




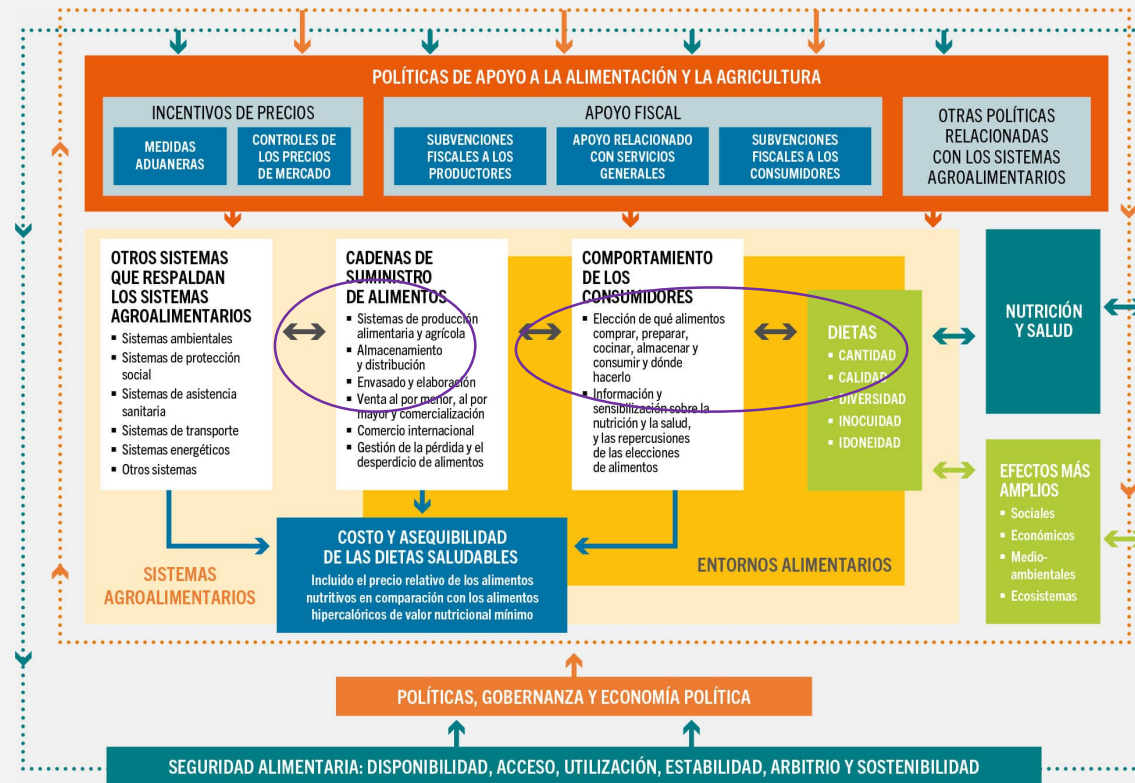
CRISIS ALIMENTARIA: PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA MIRA

Carolina Trivelli
Instituto de Estudios Peruanos
2024



EL SISTEMA AGROALIMENTARIO PERUANO

- Oferta alimentaria:
- Alimentos producidos localmente son la mayoría, éxito agroexportador, pero AF precarizada y de baja productividad.
- Sistemas de comercialización informales, sin estándares, altas PDA

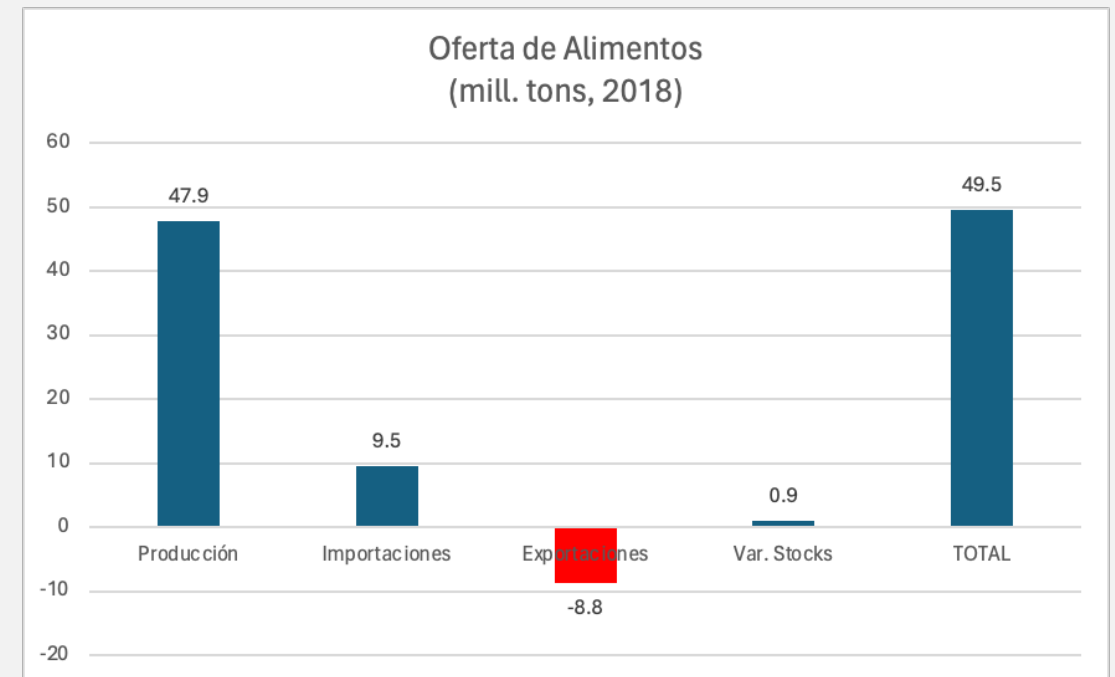


- Consumo de alimentos en su peor crisis: consumo y pobreza, con desiguales y problemas de malnutrición

Ausencia de gobernanza del sistema agroalimentario

LA CRISIS EN LA PRODUCCION DE ALIMENTOS

- Sector agroalimentario para el mercado interno en crisis que coexiste con un sector agroexportador de alta productividad.
- AF como actor central, en continuo deterioro y precarización.
- Condiciones productivas complejas ante crisis económica y cambios ambientales y climáticos: shocks –más y más frecuentes-, crisis de recursos hídricos, etc.
- A pesar de ello, alimentos hay, y son básicamente producidos por AF (57%)



Fuente: Pintado, 2022

PRODUCCION DE ALIMENTOS: AGRO Y AGRICULTURA FAMILIAR

- País productor de alimentos, megadiverso...pero sin estrategia de producción de alimentos
- Agro cayó 2.9% en 2023
- Baja productividad en AF (AF logra entre 46% y 74% de la PTF del agro consolidada, BM, 2017):
 - Fertilizantes caros y escasos
 - Insumos y servicios deficientes y solo para algunos
 - Limitaciones en agua e infraestructura de riego
- Pocas cadenas agroexportadoras incluyen AF
- Empleo rural no agrícola restringido, medios de vida complejos y diversos
- Pobreza rural y consumo alimentario: trampas de baja producción y bajo consumo alimentario



PRODUCTORES TRABAJANDO SOLOS Y CON RECURSOS LIMITADOS

- El 76% de productores de pequeña y mediana escala son propietarios de al menos 1 parcela de su unidad agropecuaria
- 47% se dedica también a alguna otra actividad (no agro)
- 45% tiene menos de 5 has.
- Solo 1.4% son AF consolidados
- 7% pertenece a alguna organización
- 7% recibió alguna capacitación y 4% asistencia técnica
- 8% accedió a un crédito
- 70% usa fertilizantes y plaguicidas; 29% de ellos señala gestionar adecuadamente los residuos de plaguicidas
- 16% tiene riego tecnificado





ARTICULADOS CON CADENAS VARIADAS PERO TODAS INFORMALES

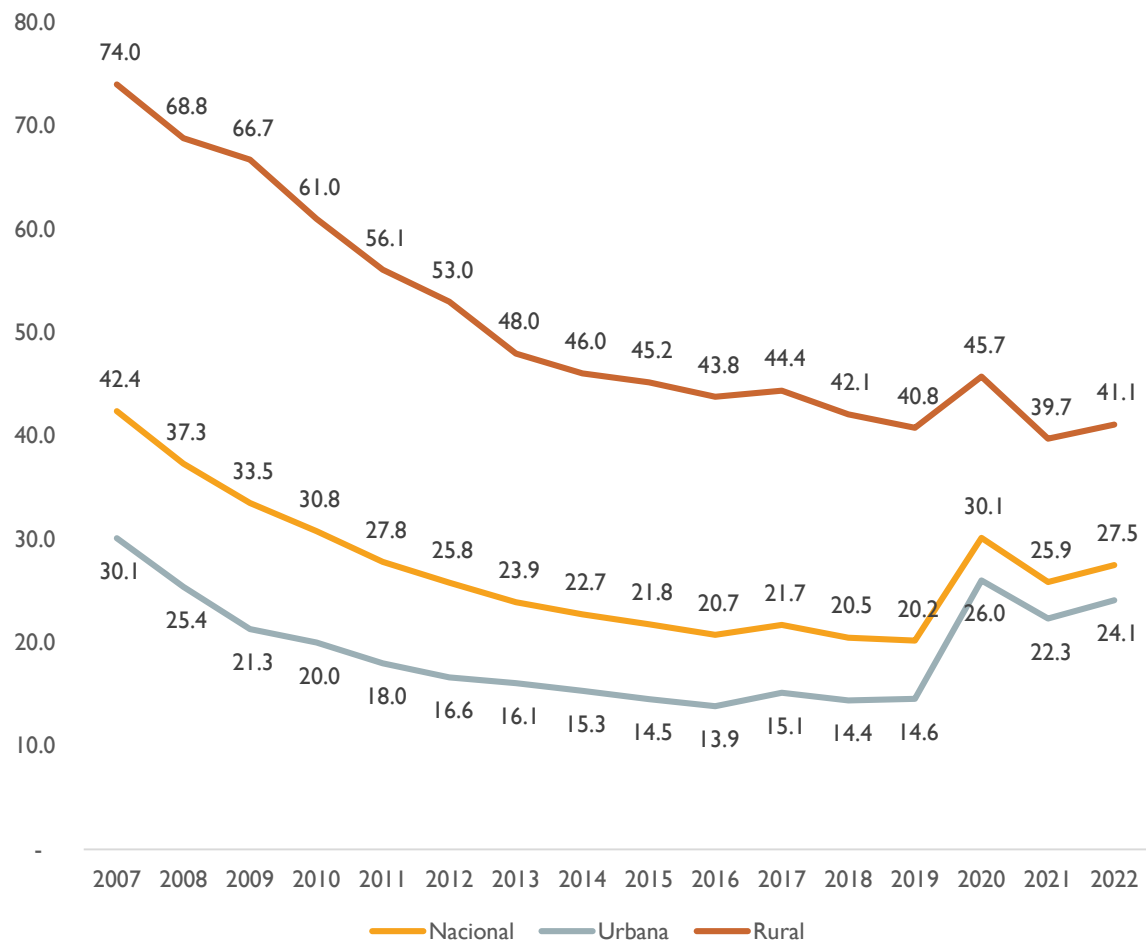
- Cerca del 60% de productores de menos de 5 has vende al menos 30% de su producción
- Los productores de menos de 5 has que venden al menos 30% de su producción, representan el 41% del total de productores de pequeñas y mediana escala
- Venden mayoritariamente para el mercado local (73%) y a acopiadores (32%), comerciantes minoristas (31%) y comerciantes mayoristas (26%)
- 22% vende a consumidores finales
- Solo 3.5% vende a la agroindustria o a mercados del exterior

Fuente: ENA 2022

CONSUMO: CRISIS ALIMENTARIA Y POBREZA

- Pobreza creciente, múltiples formas de pobreza y nuevas formas de pobreza que reducen el acceso económico a los alimentos
 - Post pandemia, mercado laboral precarizado, informalidad creciente, recesión, inflación (alimentaria y energía y transporte)
- Aumento de brechas para los más pobres de los pobres (rurales y decil inferior)
- Discurso autoaceptado de que sin crecimiento económico alto esta situación es irreversible

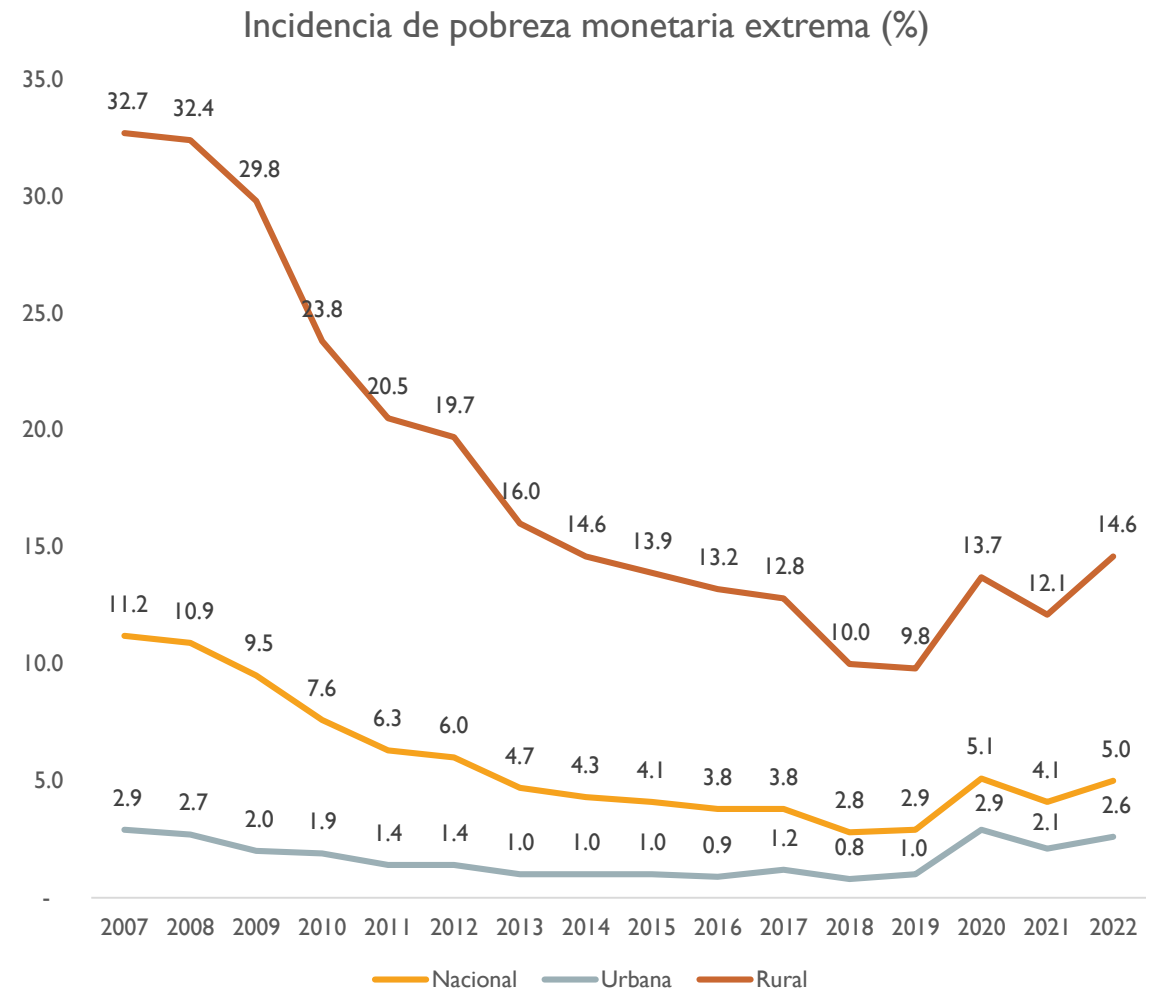
Incidencia de pobreza monetaria total (%)



POBREZA EN EL PERÚ

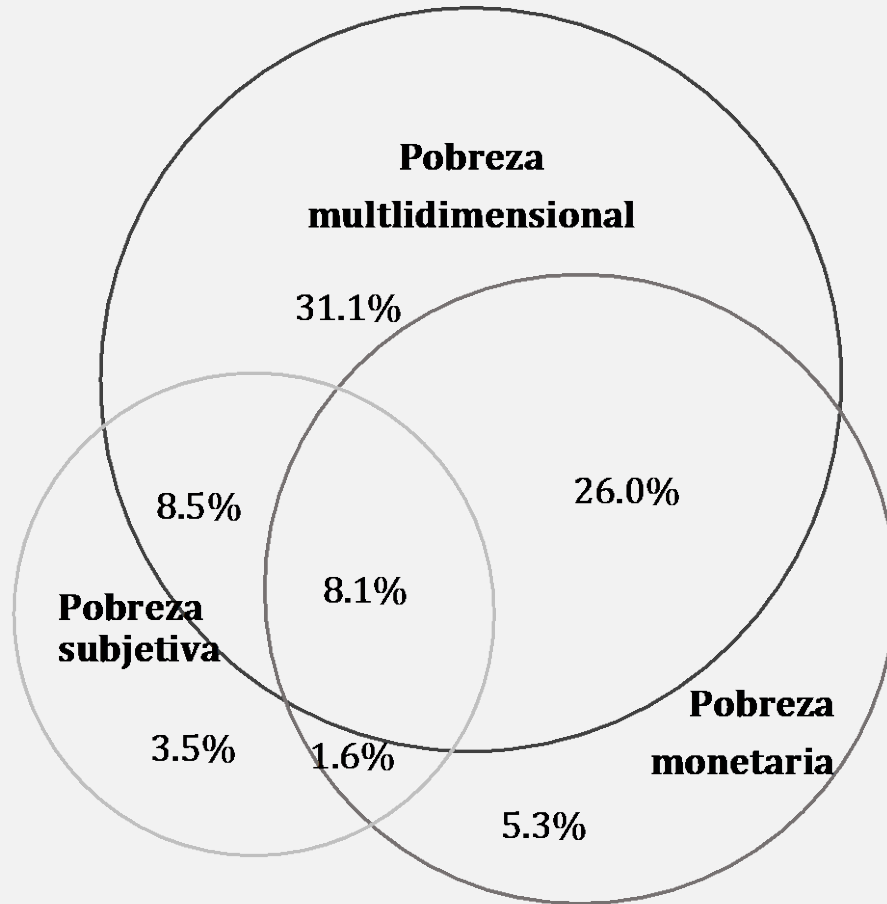
Lima: +13 pp 2022/2019

POBREZA EXTREMA



Fuente: Elaboración propia en base a INEI (2007-2022)

Superposición de pobreza monetaria, multidimensional y subjetiva en el área rural, 2019



Solo **16%** de la población rural no experimenta alguna forma de pobreza

SUPERPOSICIÓN DE
MEDIDAS DE POBREZA
RURAL

CRISIS ALIMENTARIA Y POBREZA

- Reducción en el consumo de alimentos –cantidad y calidad- generalizada (no solo entre las personas en situación de pobreza)
- Situaciones de hambre en incremento
- Que configuran ya un deterioro de indicadores (que ya eran preocupantes) de malnutrición

En el país que gana todos los premios gastronómicos

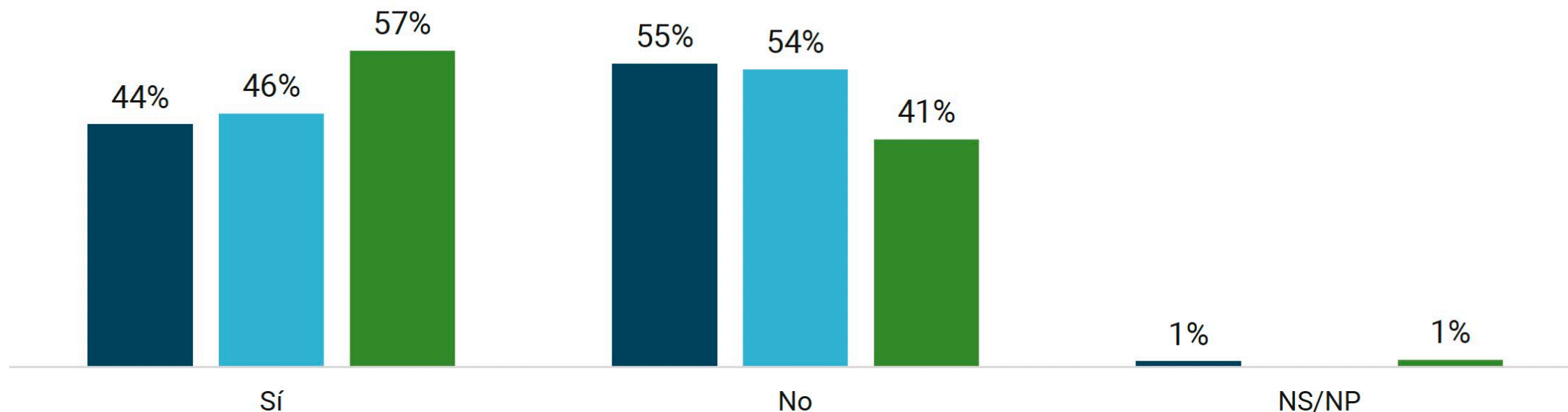


6 de cada 10 encuestados alguna vez se quedaron sin alimentos en el hogar en los últimos 3 meses.

Preocupante aumento, que pasa de 46% a 57% en solo 6 meses.

En los últimos tres meses, por falta de dinero u otros recursos, ¿alguna vez en su hogar se quedaron sin alimentos?* (Leer opciones)

■ Jun-22 ■ Mar-23 ■ Sep-23



Los resultados de marzo 2023 pertenecen a preguntas bus contratadas por Alicorp y Gloria en ese mes.

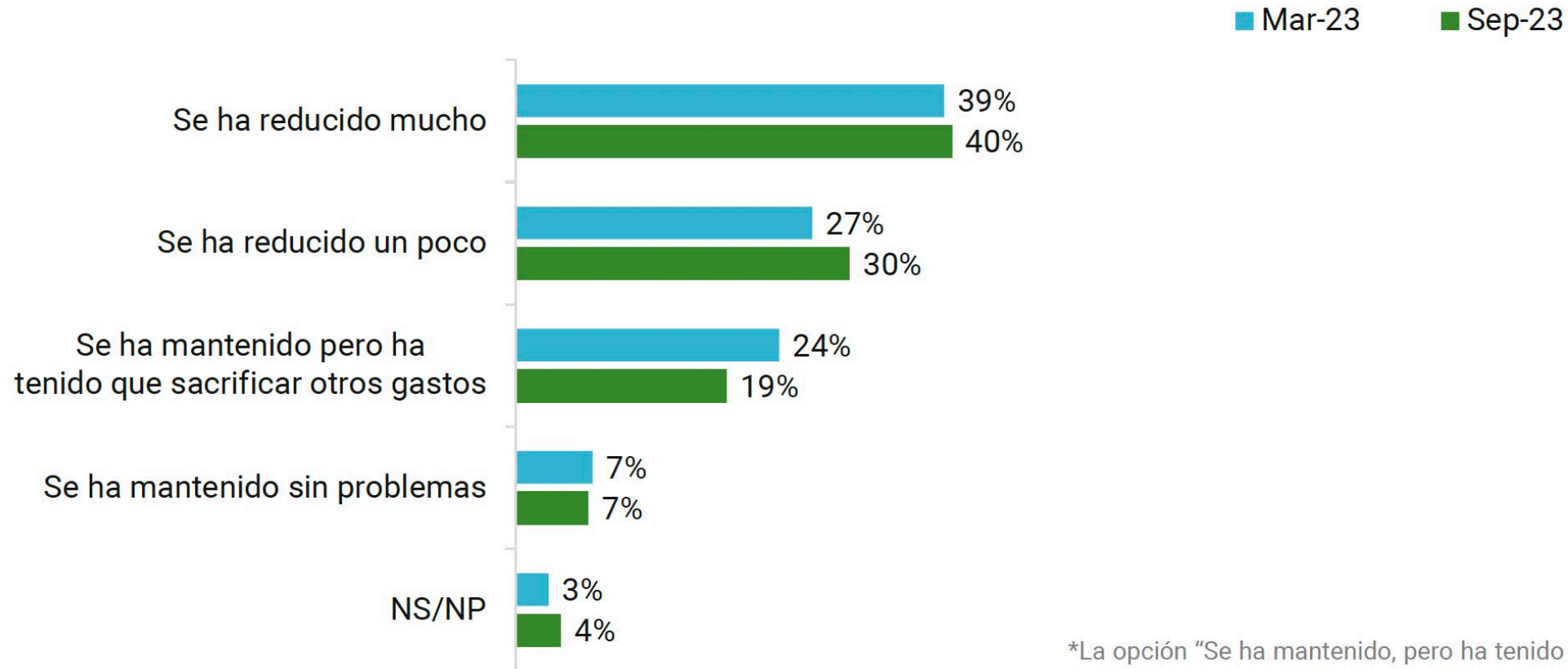
* No se muestra el NS/NP de marzo 2023, que solo alcanzó 0.2% en la muestra total.

Base septiembre 2023: total de entrevistados – Nacional (1210)

Consumo de alimentos en los últimos tres meses

Para el 70% hubo una reducción del consumo de alimentos, similar al 66% que opinaba lo mismo hace seis meses.

En los últimos 3 meses, ¿diría usted que el consumo de alimentos en su hogar...?* (Leer opciones)



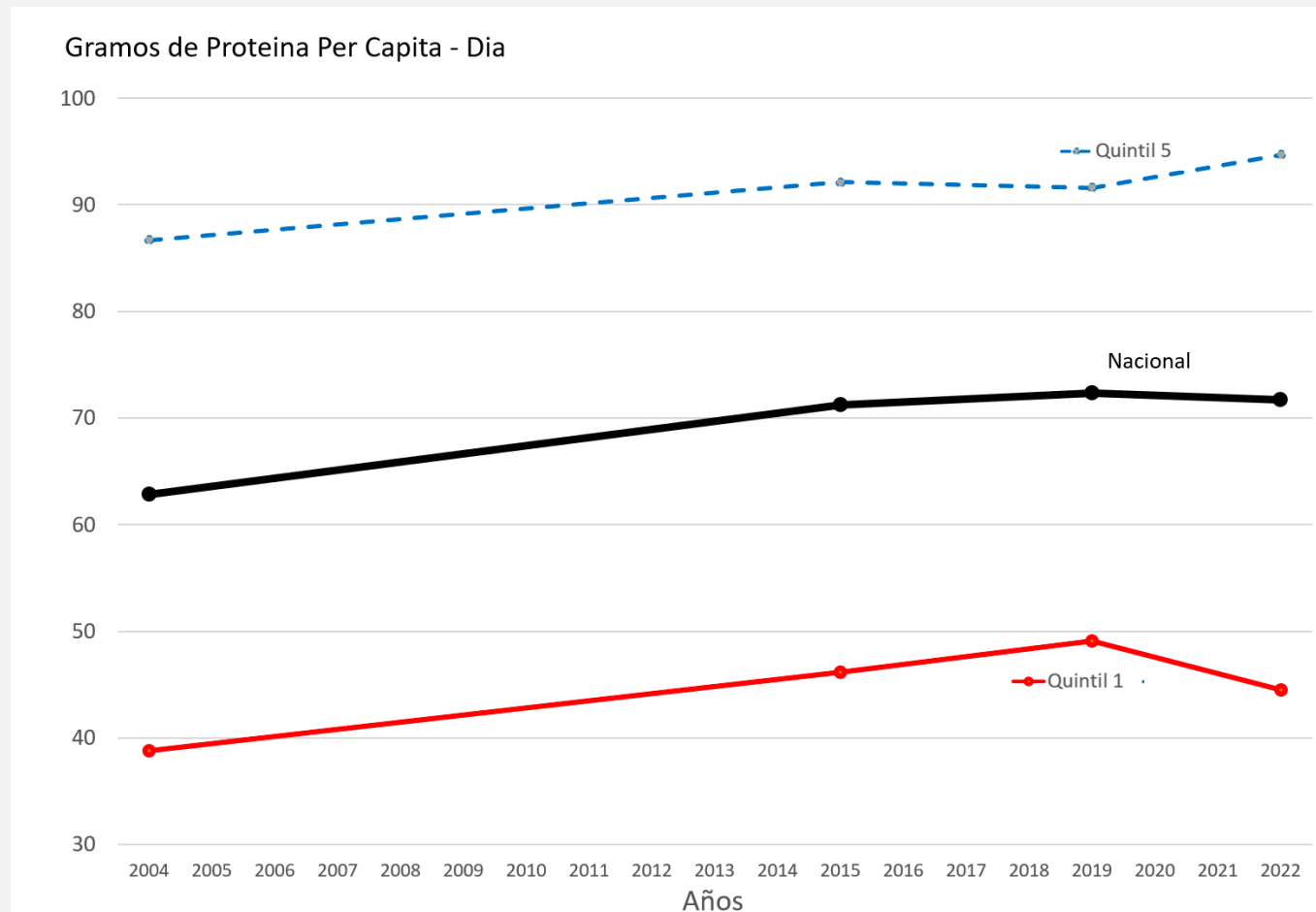
Los resultados de marzo 2023 pertenecen a preguntas bus contratadas por Alicorp y Gloria, en ese mes.

*La opción "Se ha mantenido, pero ha tenido que sacrificar otros gastos" incluye al 4.7% que señaló que tuvo que reemplazar con productos más baratos.

Base septiembre 2023: total de entrevistados – Nacional (1210)

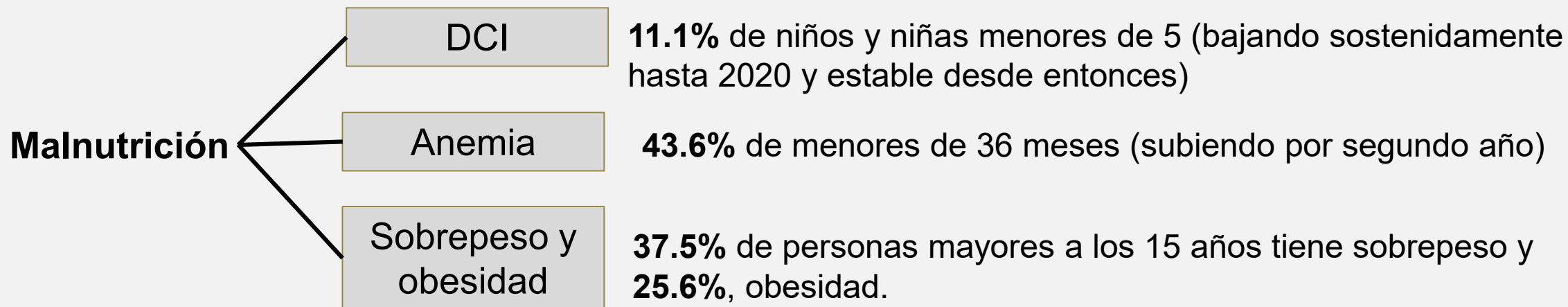


DESIGUALDAD EN EL CONSUMO DE ALIMENTOS SALUDABLES/NUTRITIVOS



Fuente: Sanchez-Griñan M. y col. 2024. Datos Preliminares. A partir de ENAHO-INEI. 2004-2015-2019-2022.

ESTOS PROBLEMAS DE CRISIS ALIMENTARIA COEXISTEN CON (Y REFUERZAN) UNA AGENDA PENDIENTE EN MATERIA DE MALNUTRICIÓN



El costo de la malnutrición para el 2019 fue de **4.6% del PBI**, 10,584 millones de dólares (estimados del PMA).

ANTE ELLO ¿CÓMO RESPONDEMOS?



LAS FAMILIAS

- Buscan más ingresos: actividad secundaria
- Reducen gastos y consumo: se ajustan
- (ya no deshorran porque llegaron sin ahorros a esta crisis)
- Colaboran: soluciones comunitarias (Ollas comunes) y crean nuevos actores.



LOS PRODUCTORES

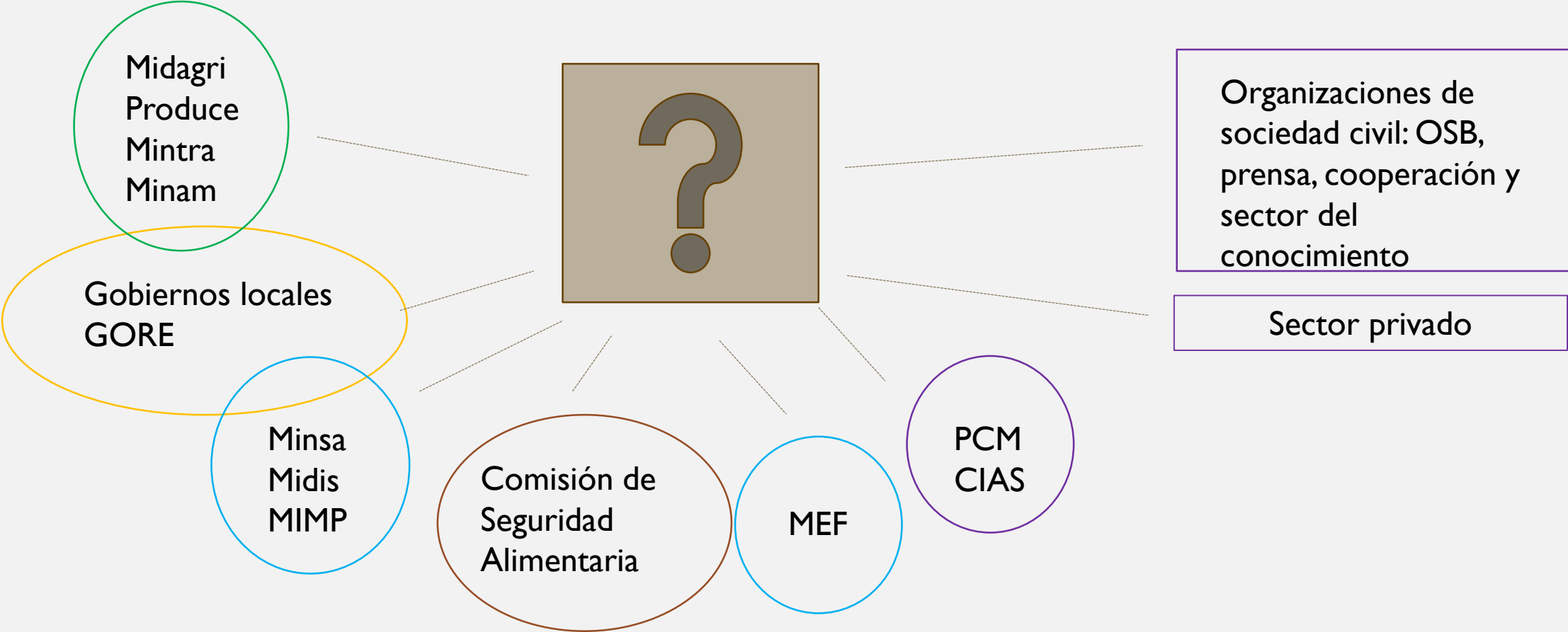
- Reducen área sembrada, cantidad de insumos, pasan a cultivos de menor valor, buscan empleo fuera del sector.
- Sin movilización para exigir cambios, sin organizaciones agrarias fuertes

EL ESTADO

- Más de lo mismo,, como si no hubiera una crisis.
- Intervenciones para enfrentar la crisis limitadas e inadecuadas – limitadas en escala, enfoques errados, bajo impacto-
- Comisiones especiales sin poder
- Todos siguen haciendo lo de siempre



URGE UN PLAN, PERO ¿QUIÉN PLANTEA Y LIDERA UNA ESTRATEGIA?





Definir una gobernanza para enfrentar la crisis del sistema agroalimentario (ni siquiera para la transformación del sistema)

Ver y entender el problema
Prioridad en la agenda pública
Voluntad política y presupuesto

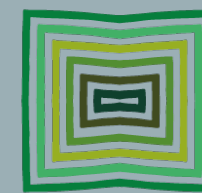


Hacer evidente que seguir como hasta ahora –acciones aisladas, con baja cobertura e impacto- solo agravará la crisis del sistema agroalimentario en el Perú.



Plantear una propuesta de transformación del sistema agroalimentario y un acuerdo de mediano plazo para promoverla

¿CÓMO
AVANZAR?



IEP
INSTITUTO DE
ESTUDIOS
PERUANOS



CRISIS ALIMENTARIA: PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ALIMENTOS EN LA MIRA

Carolina Trivelli

Instituto de Estudios Peruanos

2024