

CURSO VIRTUAL

EVALUACIÓN DE IMPACTO PARA LA GESTIÓN PÚBLICA



Del 17 al 24 de julio (no 19 y 20)

En colaboración con:

**UPC FACULTAD
DE ECONOMÍA**



Brochure 2025



El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) asocia a 48 universidades y centros de investigación de Lima y 13 regiones del Perú. Una de las áreas de especial interés del CIES es el desarrollo de capacidades (capacity building) del investigador joven y de regiones, alumnos, docentes y funcionarios públicos en temas económicos, sociales y ambientales; promoviendo diplomados, cursos, asesorías y mentorías.

El área de capacitaciones tiene como objetivo fortalecer y descentralizar la capacidad nacional para la investigación y docencia a través del desarrollo de temas en investigación académica, economía, ciencias sociales y gestión pública.

Las actividades organizadas están dirigidas a investigadores, docentes y funcionarios públicos. En los últimos años se han desarrollado más de 40 cursos y talleres capacitando a más de 2000 profesionales.



DESCRIPCIÓN

Este curso es esencialmente metodológico y pondrá especial énfasis en el diseño de investigación y el uso de la econometría como herramienta para testear hipótesis económicas de interés más que en la discusión de las propiedades teóricas de estimadores.



OBJETIVO

Proveer una introducción a los métodos estadísticos utilizados para la evaluación de impacto de programas públicos y sociales. De esta manera, se espera que este curso contribuya a mejorar la capacidad técnica para evaluar el impacto de intervenciones públicas en el país.



PÚBLICO OBJETIVO

El curso está dirigido a profesionales, funcionarios públicos, investigadores y académicos interesados en evaluación de impacto.

PRERREQUISITOS

- Estudios de pregrado en economía o afines.
- Conocimientos intermedios de lectura en inglés.
- Conocimientos básicos de office y herramientas de ofimática.
- Conocimientos de Stata a nivel intermedio.
- Tener instalada la versión 15 de Stata o superior, en su computadora.



COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades para identificar, aplicar y analizar métodos estadísticos como diferencias en diferencias, regresiones discontinuas y variables instrumentales.
- Diseñar estudios de impacto mediante herramientas econométricas, incluyendo el manejo de software especializado como Stata.
- Desarrollar la capacidad para interpretar los resultados obtenidos en estudios de impacto y comunicarlos eficazmente.



METODOLOGÍA

El curso combina enfoques teóricos y prácticos para garantizar una comprensión integral de los métodos de evaluación de impacto. Las actividades se desarrollarán bajo la modalidad virtual, esta metodología asegura que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en contextos reales, fortaleciendo su capacidad técnica para la evaluación de impacto en programas públicos y sociales.



DURACIÓN

Del 17 al 24 de julio
(no 19 y 20)
24 horas académicas
sincrónicas

FRECUENCIA

De jueves a jueves
(no sábado y domingo)
de 6:30 a 9:30 de la noche



TEMARIO

Módulo 1: Introducción

-  Fundamentos de Evaluación de Impacto
-  Estudios Experimentales y No Experimentales
-  Análisis de Casos

Módulo 2: Regresiones Discontinuas

-  Elementos básicos
-  Análisis de Casos

Módulo 3: Emparejamiento

-  Elementos básicos
-  Análisis de Casos

Módulo 4: Diferencias en diferencias

-  Elementos básicos
-  Análisis de Casos

Módulo 5: Proyecto Integrador

-  Presentaciones de casos



DOCENTE



**Guillermo
Jopen**

Investigador, Profesor y Coordinador de la Facultad de Economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Estudiante del Doctorado en Economía en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), donde también obtuvo una Maestría en Economía, ha desempeñado roles académicos en la PUCP y en la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (UARM). Su experiencia abarca investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas en temas como educación, inclusión financiera y seguridad ciudadana, complementada con una sólida trayectoria en el sector público. Especialista en microeconomía, microeconometría Aplicada y análisis de datos, combina rigor académico con un enfoque práctico en sus estudios.



EVALUACIÓN

Componente	Ponderación
Evaluación de entrada	0%
Participación en clase	40%
Evaluación final	60%



CERTIFICACIÓN

Se entregará certificado de aprobado a nombre del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y de la Facultad de economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) a quienes obtengan un promedio mayor o igual a 13.

A quienes no hayan alcanzado el puntaje mínimo requerido, pero hayan asistido a un 70% de horas de clases, se les brindará un certificado de participación.

Los participantes deberán asistir al menos al 70% de horas del curso, caso contrario perderá el derecho de recibir un certificado por el curso.



INSCRIPCIÓN*

Virtual




Socios CIES	S/ 360.00
Público en general	S/ 450.00

Fechas de inscripción

-  La inscripción estará disponible hasta el 15 de julio.
-  El inicio de clases será el 17 de julio.



PROCESO DE INSCRIPCIÓN

-  Efectuar el depósito en la Cuenta Corriente BCP N° 191-9849652-0-32 / CCI: 002-191009849652032-55 a nombre del Consorcio de Investigación Económica y Social.
-  Completar el formulario de inscripción dando clic [AQUÍ](#).
-  Al verificar el depósito realizado se le enviará por correo electrónico la confirmación e información para el ingreso a las sesiones de acuerdo con la modalidad elegida.



CALENDARIO

JUEVES 17 JULIO	Módulo 1: Introducción 18:30 – 21:30
VIERNES 18 JULIO	Módulo 1: Introducción 18:30 – 21:30
LUNES 21 JULIO	Módulo 2: Regresiones Discontinuas 18:30 – 21:30
MARTES 22 JULIO	Módulo 3: Emparejamiento 18:30 – 21:30
MIÉCOLES 23 JULIO	Módulo 4: Diferencias en diferencias 18:30 – 21:30
JUEVES 24 JULIO	Módulo 5: Proyecto Integrador 18:30 – 21:30



TESTIMONIOS



"Aquellos que necesiten capacitación en el país, pueden y deben contar con el CIES, que es un ente académico de muy alto nivel"

Dr. Efrain Churampi - UNAS (2019)



"Muchas gracias al CIES y también pedirle que sigan haciendo cursos de metodología, porque no hay casi disponibles en el Perú"

Ileana Monti - IGDH (2023)



"Las pautas y la guía que me brindaron los docentes durante el desarrollo del programa, me permitieron tener una mejor versión de mi propuesta de investigación, la cual fue ganadora en el concurso anual CIES 2020"

Morelia Mamani - UNSAAC (2021)



"El CIES nos permite actualizar y profundizar nuestros conocimientos gracias a los excelentes expositores"

María Fuertes - UNAS (2019)



"Todas la herramientas blandas que nos han capacitado va a servir para poder nosotros en nuestras regiones para aplicar en un trabajo en equipo"

Juan Otivo - SERFOR (2019)



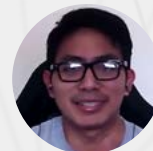
"El acompañamiento, asesoría y lectorías del CIES, me han permitido fortalecer mis capacidades de investigación en metodología mixta y principalmente contribuir con mi formación en género y temas rurales"

Denisse Castillo - GRADE (2019)



"Hemos apostado todos los docentes de la carrera de economía por el CIES, conocemos su trayectoria que imparte conocimiento en investigación y gestión"

Alex Rengifo - UNAS (2019)



"A partir de ese curso entendí mucho lo que son las investigaciones mixtas en las que involucras tanto herramientas cualitativas y cuantitativas"

César Contreras - PUCP (2022)