

Términos de Referencia para la elaboración de una *Guía Periodística* sobre dinámicas poblacionales en el Perú

1. ANTECEDENTES

El Perú, al igual que el resto de la región de América Latina, está en un proceso de transiciones demográficas vinculado con el cambio de las poblaciones de altas tasas de fecundidad y mortalidad a bajas tasas de fecundidad y mortalidad, que a nivel nacional van configurando un proceso acelerado de envejecimiento de la población en un contexto de creciente desigualdad. De manera simultánea, coexisten transiciones relacionadas con la migración interna, así como con procesos de migración internacional. Las transiciones demográficas constituyen procesos fundamentales que requieren una comprensión profunda y políticas públicas adecuadas para abordar sus desafíos y oportunidades en beneficio de las personas y el desarrollo sostenible.

En este contexto, y de cara a la próxima realización de los Censos Nacionales 2025 y el desarrollo del Análisis de Situación de la Población (en marcha), y tomando en cuenta la necesidad de que el país cuente con una política nacional de población actualizada y basada en evidencia, se considera pertinente el desarrollo de una guía periodística que contribuyan a fortalecer el conocimiento sobre los conceptos clave de los temas de población, con la finalidad de contar con un público debidamente informado, que pueda constituirse en agente de cambio sobre la materia en línea con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo y el Consenso de Montevideo de la Conferencia Regional sobre la Población y el Desarrollo de América Latina y el Caribe.

2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Se busca fortalecer el conocimiento y las capacidades de periodistas, comunicadores y estudiantes de periodismo o comunicación sobre la dinámica de población en el Perú, mediante la elaboración de una guía con lineamientos claros para abordar adecuadamente las variables demográficas y enfrentar la desinformación. Esta guía incluirá¹ conceptos básicos, estrategias comunicacionales, y estará enriquecida con experiencias periodísticas reales sobre el tema. Asimismo, se busca promover la educación mediática y el diálogo informado en torno a la población peruana, contribuyendo así a una cobertura más rigurosa y responsable en los medios. El objetivo de la guía es promover una cobertura periodística con enfoque de derechos humanos, género e interculturalidad, en línea con las prioridades del UNFPA.

3. ESTRUCTURA MÍNIMA ESPERADA²

- **Introducción y conceptos clave** que aborden las necesidades de fortalecer conocimientos básicos sobre dinámicas poblacionales.
- **Identificación de actores y estrategias contra la desinformación** que respondan al componente de educación mediática y combate a la desinformación.
- **Lineamientos para la investigación periodística** del sector que refuerce la parte práctica y formativa de la guía, como se menciona en el objetivo.
- Para asegurar la alineación con las características planteadas en el objetivo, esta sección debería incluir un capítulo dedicado a las buenas prácticas periodísticas y a los errores comunes al cubrir temas demográficos. Además, se complementarían con breves entrevistas o testimonios de periodistas que hayan abordado estos temas con un enfoque de derechos, enriqueciendo así la perspectiva práctica y formativa de la guía.

¹ De ser posible, esta guía debe usar como un insumo: las notas técnicas desarrolladas en el marco del proyecto, que CIES entregará.

² Será la estructura mínima final esperada. Sin embargo, en la propuesta, se valorará sugerir mejoras y ajustes.

- **Conclusiones y bibliografía** que aseguren un cierre reflexivo y una base de referencias útiles.

El documento final pasará por corrección de estilo y diagramación a cargo de CIES; y será enviado al periodista para que sea revisado.

4. PRODUCTOS ESPERADOS³

- Guía periodística sobre la dinámica poblacional en el Perú, dirigida a periodistas, con una extensión máxima de 25 páginas (espacio simple, Arial 11), sin incluir carátula, bibliografía ni anexos. Esta guía debe incluir herramientas prácticas y contenido adaptado específicamente para el ejercicio periodístico.
- Presentación 1 en PowerPoint (PPT) que resuma los contenidos clave de la guía, que será utilizado en los talleres de capacitación dirigido a periodistas y medios de comunicación. Esta debe enfocarse en aspectos prácticos de aplicación de la guía.
- Presentación 2 en PowerPoint (PPT) que resuma y adapte los contenidos clave de la guía para ser utilizado en los foros universitarios con estudiantes de periodismo o comunicación con un enfoque académico y formativo.
- Una propuesta de datos y resultados relevantes para una infografía pensada para su posible uso en medios y redes sociales, adaptada para periodistas y públicos no especializados
- Informe final de todo el servicio, que contenga el desarrollo de las actividades y productos esperados, así como cifras y datos de participantes.

5. ACTIVIDADES ESPERADAS

- Participación en reuniones de validación técnica con UNFPA, donde se expongan los avances de la guía para recibir observaciones y comentarios a levantar. Podría lograrse una reunión de validación del documento con periodistas aliados.
- Coordinación de la metodología de los talleres y foros, incluyendo el diseño pedagógico, la planificación de contenidos y la articulación con el CIES - UNFPA.
- Disponibilidad presencial para exponer en dos foros universitarios regionales (Lima y Piura) y dictar en dos talleres de capacitación⁴ (Lima y Piura) dirigidos a periodistas, comunicadores y estudiantes de periodismo/comunicación, con el fin de fomentar el diálogo académico y profesional sobre la comunicación de temas poblacionales, basados en los contenidos y herramientas de la guía (El CIES asumirá el costo de pasajes, alojamiento y viáticos para una sola persona).
- Participar en entrevistas de medios locales y regionales, orientadas a visibilizar la importancia del tratamiento adecuado de las dinámicas poblacionales en el periodismo. Esta actividad estaría sujeta a la coordinación previa con UNFPA para validar representación y/o participación conjunta con otros voceros nominados.
- Revisión de propuestas de investigación periodística, que será el trabajo final para pedir a los participantes de los talleres de capacitación.

6. REQUISITOS PARA LA POSTULACIÓN⁵

- Profesional de periodismo, sociología, demografía o disciplinas afines, con al menos 5 años de experiencia sobre dinámicas poblacionales tales como migración, crecimiento

³ Además, se pedirá la reseña profesional del autor.

⁴ El taller de capacitación tendrá una duración de 6 horas aproximadamente, donde las 2 primeras serán virtuales vía zoom y las otras 4 serán presenciales.

⁵ Podrán presentarse en equipo para desarrollar la presente convocatoria. Sin embargo, se deberá indicar quién es el líder del equipo porque CIES solo contratará a un profesional.

demográfico, salud reproductiva, envejecimiento, entre otros. Se valorará contar con una maestría o certificación en el análisis de data.

- Publicaciones y/o trabajos de investigación sobre dinámicas poblacionales. De preferencia contar con investigaciones y reportes periodísticos. Se debe incluir evidencia.
- Experiencia en el desarrollo e implementación de talleres de capacitación. De preferencia, dirigido a periodistas y medios de comunicación.
- Haber trabajado en la cooperación internacional, desarrollando y difundiendo temas relacionados a la convocatoria.
- Excelente capacidad analítica y de redacción.

7. PLAZOS Y PRESUPUESTO

- **Plazo de ejecución:** 45 días calendario⁶
- **Presupuesto asignado:** S/. 8400 soles (Ocho mil cuatrocientos y 0/100 soles). A todo costo e incluye impuestos de ley; el pago se realizará en soles al tipo de cambio vigente del proyecto.

8. FECHAS DE LA CONVOCATORIA

Fecha lanzamiento:	Lunes 04 de agosto
Absolución de consultas vía email a: rcastillo@cies.org.pe	Viernes 08 de agosto
Cierre de convocatoria:	Lunes 18 de agosto
Resultados:	Lunes 25 de agosto
Inicio:	Miércoles 27 de agosto
Entregable final (guía, ppts, e infografía)⁷	Viernes 10 de octubre

9. REQUISITOS PARA POSTULACIONES

- **Enviar propuesta a:** rcastillo@cies.org.pe
 - La propuesta técnica deberá tener una extensión máxima de dos páginas e incluir un título tentativo para la guía, una estructura propuesta alineada con los objetivos del encargo, la metodología de trabajo a aplicar (incluyendo estrategias de recopilación y validación de información con actores clave), un cronograma de actividades estimado, y una bibliografía preliminar o materiales de referencia que el/la postulante considere relevantes.
 - Currículo Vitae incluyendo enlaces de publicaciones sobre la temática, en formato CIES (Anexo 1).
 - Formato de presupuesto económico en soles (Anexo 2).
 - Declaración jurada sobre delitos de discriminación, violencia de género, libertad sexual y trata de personas (Anexo 3).
- **Indicar en el asunto del correo electrónico:** Propuesta Guía periodística UNFPA (nombre del profesional).

10. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Propuesta técnica: 50%
- Currículo Vitae: 50%

Lima, 04 de agosto de 2025

⁶ Este plazo no considera los días de coordinación, diseño y ejecución de los talleres y foros universitarios. Se aproxima como fecha para talleres/foros universitarios el mes de octubre.

⁷ En el contrato se describirá mayor detalle con presentación de avance y reuniones con UNFPA. Esta fecha no contempla las coordinaciones y participación en talleres/foros.