

En colaboración con:

UPC FACULTAD
DE ECONOMÍA



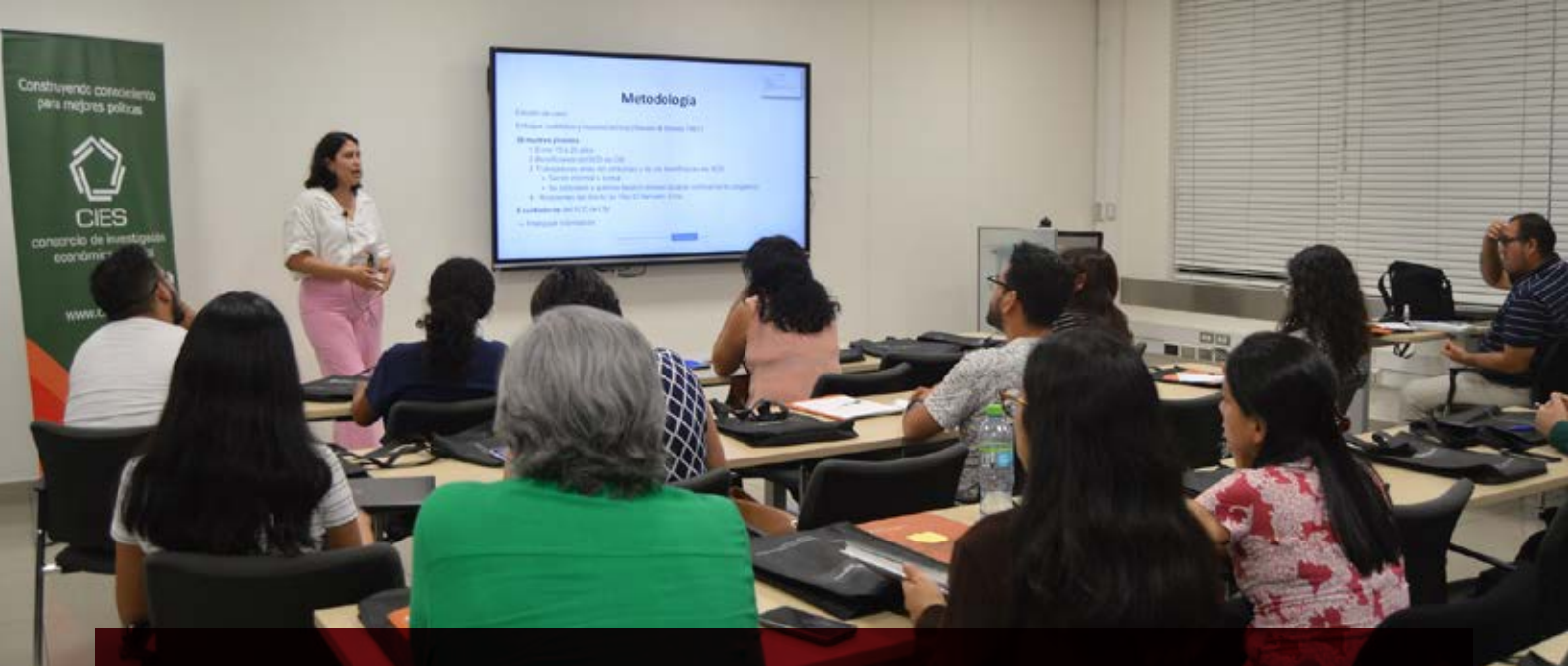
Programa de Extensión

**DISEÑO, FORMULACIÓN
Y EVALUACIÓN DE
POLÍTICAS PÚBLICAS**



Del 10 de setiembre
al 19 de noviembre

2026



INFORMACIÓN GENERAL

El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), comprometido con fortalecer capacidades para el análisis y la gestión pública basada en evidencia, presenta el **Programa de Diseño, Formulación y Evaluación de Políticas Públicas**, como parte de los **Programas de Extensión CIES 2026**.

En un entorno donde los gobiernos enfrentan desafíos complejos y donde la calidad de las decisiones depende cada vez más del uso adecuado de evidencia, este programa ofrece una formación práctica y aplicada para comprender el ciclo completo de las políticas públicas: diseño, evaluación de impacto, monitoreo y comunicación de resultados.

A través de metodologías cuantitativas y cualitativas, marcos lógicos, herramientas de economía aplicada y estrategias de comunicación efectiva, los participantes desarrollarán competencias clave para formular, gestionar y evaluar intervenciones en diversos sectores.

PÚBLICO OBJETIVO

El programa está dirigido a servidores públicos, investigadores, miembros de ONG, organismos internacionales, empresas privadas y centros de investigación, estudiantes de posgrado y egresados.



Modalidad

Híbrida
(sincrónica +
asincrónica + 1
sesión presencial con
transmisión en vivo).



Duración

72 horas lectivas
(3 cursos de
24 horas)



Frecuencia

**2 veces por
semana de
6 a 9 de la
noche**



OBJETIVO

Brindar a las y los participantes una formación sólida y aplicada en el análisis, diseño y evaluación de políticas públicas, capacitando para comprender problemas públicos, proponer intervenciones efectivas y evaluarlas rigurosamente mediante métodos cuantitativos y cualitativos, fortaleciendo así la toma de decisiones basada en evidencia.



COMPETENCIAS



Analizar problemas públicos y estructurar alternativas de política.



Aplicar herramientas de economía aplicada para evaluar intervenciones.



Diseñar evaluaciones integrales y comunicar evidencia para la toma de decisiones.

PRERREQUISITOS



Egresados universitarios con interés en investigación cualitativa.



Conocimientos básicos de office y herramientas de ofimática.



Disposición para instalar software (R/Stata/Python).



Disponibilidad de tiempo para capacitarse online.





METODOLOGÍA

El programa adopta un enfoque aplicado que prioriza el aprendizaje haciendo: desarrollo progresivo de entregables reales, acompañamiento asincrónico mediante foros para resolver consultas, uso de herramientas de análisis y software especializado para el diseño y evaluación de políticas públicas, e integración de enfoques cuantitativos y cualitativos orientados a la toma de decisiones basada en evidencia.

Cada curso produce un entregable práctico que se articula en el Proyecto Integrador: una simulación del ciclo completo de una política pública basada en evidencia, que incorpora diseño de intervenciones, evaluación de impacto y comunicación de resultados para decisores.

TEMARIO POR CURSO

Curso 1: Fundamentos de Política Pública y Diseño de Intervenciones

- 🔗 Ciclo de políticas públicas
- 🔗 Análisis del problema y árbol causal
- 🔗 Teoría de cambio y marco lógico
- 🔗 Análisis de actores
- 🔗 Construcción de alternativas de intervención

Proyecto: Diseño de una propuesta de política pública

Curso 2: Evaluación de Impacto en Políticas Públicas

- 🔗 Relación causal vs. Correlación
- 🔗 Contrafactual y métodos de identificación
- 🔗 Diseños experimentales y cuasi-experimentales
- 🔗 Sesgos, validez interna y externa
- 🔗 Construcción de grupos de tratamiento y control
- 🔗 Uso de software para implementar diseños
- 🔗 Machine learning aplicado a evaluación
- 🔗 Evaluación ex ante y ex post.

Proyecto: Estimación del impacto de una política o programa público

Curso 3: Comunicación de resultados de Políticas Públicas

- De informar resultados a comunicar estratégicamente
- Comunicar a diferentes públicos: devolución participativa y culturalmente pertinente de resultados
- Storytelling basado en evidencia: del dato al relatoDe los hallazgos a los mensajes clave
- Comunicar resultados en acción

Presentación estratégica de resultados adaptada a diferentes públicos

DOCENTES



Alex Salas Kirchhausen

Fundador de R-manager y Profesor en la Escuela de Gestión Pública y PBS de la UP. Cuenta con amplia experiencia como Director de Maestrías y Programas, responsable de desarrollo directivo en la SBS y consultor en procesos de cambio en más de 40 organizaciones de Perú y Chile. Ha ocupado cargos en Invertec IGT, Solución Pública y el Ministerio de Obras Públicas de Chile. Doctorando en Educación, investigador en simuladores de competencias directivas, es MBA por la Universidad Adolfo Ibáñez y Psicólogo Social por la PUCP.



Guillermo Jopen

Investigador, Profesor y Coordinador de la Facultad de Economía UPC. Estudiante del Doctorado en Economía PUCP, donde también obtuvo una Maestría en Economía, ha desempeñado roles académicos en PUCP y UARM. Experiencia en investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas en temas como educación, inclusión financiera y seguridad ciudadana, sólida trayectoria en el sector público. Especialista en microeconomía, microeconometría Aplicada y análisis de datos, combina rigor académico con un enfoque práctico en sus estudios.





Maria Gracia Córdova

Comunicadora estratégica y Magíster en Estudios Culturales, consultora y docente universitaria con más de 14 años de experiencia en el diseño de estrategias de comunicación creativas y participativas para la toma de decisiones. Ha trabajado en minería, educación, cultura y cooperación internacional con instituciones públicas, universidades y organismos internacionales. Integró el equipo de Aprendo en Casa, proyecto reconocido con los premios Luces 2021 y CAD 2020. Es autora del Manual de Comunicación Comunitaria para la OIM y se especializa en diagnósticos, narrativas claras y comunicación con enfoque cultural e inclusivo.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Componente	Ponderación
Evaluación de entrada	0%
Participación en clase	15%
Proyecto de curso	45%
Proyecto integrado	40%

Proyecto integrado del programa:

Simulación del ciclo completo de una política pública basada en evidencia.

CERTIFICACIÓN

Se entregará un certificado a nombre del Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) y de la Facultad de economía de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) al aprobar cada curso o el programa completo. Los participantes pueden cursar los tres cursos como programa integrado o de manera independiente.

Los participantes deberán asistir al menos al 70% de horas del programa, entre sincrónicas y asincrónicas, caso contrario perderán el derecho de recibir un certificado por el curso o programa.



INSCRIPCIÓN

Inversión¹

	Pronto pago	Regular
Socios CIES	S/ 1,152.00	S/ 1,440.00
Público en general	S/ 1,440.00	S/ 1,800.00

Puedes acceder a pago en cuotas, tarifas corporativas, pago con tarjeta de crédito o POS comunicándote a través del [WhatsApp](#) o al [correo](#).

Fechas de inscripción

-  Las tarifas de pronto pago estarán vigentes hasta el 31 de agosto.
-  La inscripción estará disponible hasta el 9 de septiembre.
-  El inicio de clases será el 10 de septiembre.

Fechas de inscripción

-  Efectuar el depósito en la Cuenta Corriente BCP N° 191-9849652-0-32 / CCI: 002-191009849652032-55 a nombre del Consorcio de Investigación Económica y Social.
-  Completar el formulario de inscripción dando clic [AQUÍ](#).
-  Una semana luego de verificar el depósito realizado, se le enviará por correo electrónico la confirmación.
-  El 10 de septiembre recibirá las instrucciones para ingresar a la plataforma virtual.

¹Tarifas son del programa completo (3 cursos de 24 horas), puedes acceder a uno o dos cursos.

CALENDARIO

LUNES

Curso 1

Fundamentos de Política Pública y Diseño de Intervenciones

10 de septiembre / 18:00 – 21:00
Alex Salas

14 de septiembre / 18:00 – 21:00
Alex Salas

21 de septiembre / 18:00 – 21:00
Alex Salas

JUEVES

17 de septiembre / 18:00 – 21:00
Alex Salas

24 de septiembre / 18:00 – 21:00
Alex Salas

MARTES

Curso 2

Evaluación de Impacto en Políticas Públicas

6 de octubre / 18:00 – 21:00
Guillermo Jopen

13 de octubre / 18:00 – 21:00
Guillermo Jopen

20 de octubre / 18:00 – 21:00
Guillermo Jopen

JUEVES

15 de octubre / 18:00 – 21:00
Guillermo Jopen

22 de octubre / 18:00 – 21:00
Guillermo Jopen

Curso 3

Comunicación de resultados de Políticas Públicas

5 de noviembre / 18:00 – 21:00
Maria Gracia Cordova

10 de noviembre / 18:00 – 21:00
Maria Gracia Cordova

17 de noviembre / 18:00 – 21:00
Maria Gracia Cordova

12 de noviembre / 18:00 – 21:00
Maria Gracia Cordova

19 de noviembre / 18:00 – 21:00
Maria Gracia Cordova



TESTIMONIOS



"Aquellos que necesiten capacitación en el país, pueden y deben contar con el CIES, que es un ente académico de muy alto nivel"

Dr. Efraín Churampi - UNAS (2019)



"Muchas gracias al CIES y también pedirle que sigan haciendo cursos de metodología, porque no hay casi disponibles en el Perú"

Ileana Monti - IGDH (2023)



"Las pautas y la guía que me brindaron los docentes durante el desarrollo del programa, me permitieron tener una mejor versión de mi propuesta de investigación, la cual fue ganadora en el concurso anual CIES 2020"

Morelia Mamani - UNSAAC (2021)



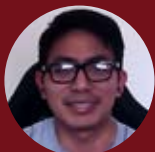
"El CIES nos permite actualizar y profundizar nuestros conocimientos gracias a los excelentes expositores"

María Fuertes - UNAS (2019)



"Hemos apostado todos los docentes de la carrera de economía por el CIES, conocemos su trayectoria que imparte conocimiento en investigación y gestión"

Alex Rengifo - UNAS (2019)



"A partir de ese curso entendí mucho lo que son las investigaciones mixtas en las que involucras tanto herramientas cualitativas y cuantitativas"

César Contreras - PUCP (2022)

ATENCIÓN PERSONALIZADA

Rodrigo Ormeño

Oficial de Programas

capacitaciones@cies.org.pe

Telf.: 980 603 569

cies.org.pe

